

businessAD

Mehr Wert für Marken

MEDIADATEN Trading Versicherungsjournal

[VersicherungsJournal.de](https://www.versicherungsjournal.de)

[Versicherungsjournal.de](https://www.versicherungsjournal.de)

Stand: 09-2021

Informationen für Versicherungsmakler

Factsheet | VersicherungsJournal | versicherungsjournal.de

versicherungsjournal.de ist eines der führenden und reichweitenstärksten Medien in der Versicherungsbranche. Beispielsweise nutzen Versicherungsmakler das Portal als häufigste Entscheidungshilfe bei der Anbieter- und Produktauswahl.

Mobil.versicherungsjournal.de ist die zugehörige mobil optimierte Seite mit über 100.000 Page Impressions pro Monat. Ein täglicher Newsletter rundet das Programm ab.

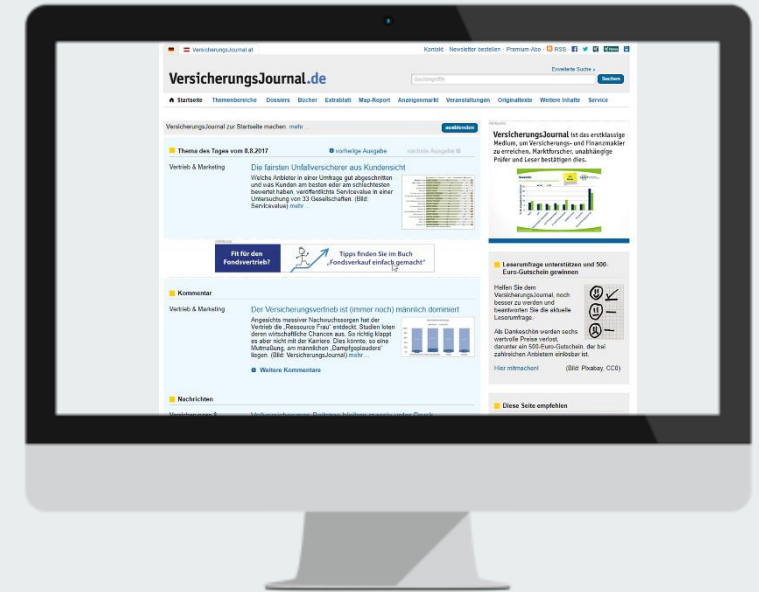
Kerndaten

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte der Assekuranz
- Rechtsanwälte
- Behörden und Ministerien
- Unternehmensberater

Rubriken und Umfelder

- Startseite
- Themenbereiche
- Dossiers/Bücher
- Extrablatt
- Anzeigenmarkt
- Veranstaltungen
- Originaltexte



Traffic

Page Impressions

596.344

Visits

302.746





Display	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation	Portfolio Rotation
Full Banner		Auf Anfrage	Auf Anfrage	
Super Banner		Auf Anfrage	Auf Anfrage	
Medium Rectangle		Auf Anfrage	Auf Anfrage	
Skyscraper		Auf Anfrage	Auf Anfrage	
(Universal) Flash Layer		Auf Anfrage	Auf Anfrage	
Wallpaper		Auf Anfrage	Auf Anfrage	
Halfpage Ad		Auf Anfrage	Auf Anfrage	
Billboard Ad		Auf Anfrage	Auf Anfrage	
Integrationen / Native			Website Rotation	
Advertorial (Button + Microsite)			Auf Anfrage	
Newsletter			Auf Anfrage	

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20
Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de