

businessAD

Mehr Wert für Marken

# MEDIADATEN Trading Versicherungsbote

**Versicherungsbote**  
Informationen für Versicherungsmakler

[Versicherungsbote.de](https://www.versicherungsbote.de)

Stand: 09-2021

# Informationen für Versicherungsmakler

Factsheet | Versicherungsbote | versicherungsbote.de

**versicherungsbote.de** informiert seine Leserschaft täglich zu Themen aus der Versicherungs- und Finanzbranche. Das Online-Portal ist auch via App auf dem Smartphone verfügbar. Versicherungsbote ist ein wichtiger Bestandteil der täglichen Arbeit von Versicherungsmaklern, unabhängigen Finanzvermittlern, Fach- und Führungskräften der Assekuranz, Endkunden mit Interesse für Versicherungen. Zweimal pro Jahr erscheint ein Prinntitel.

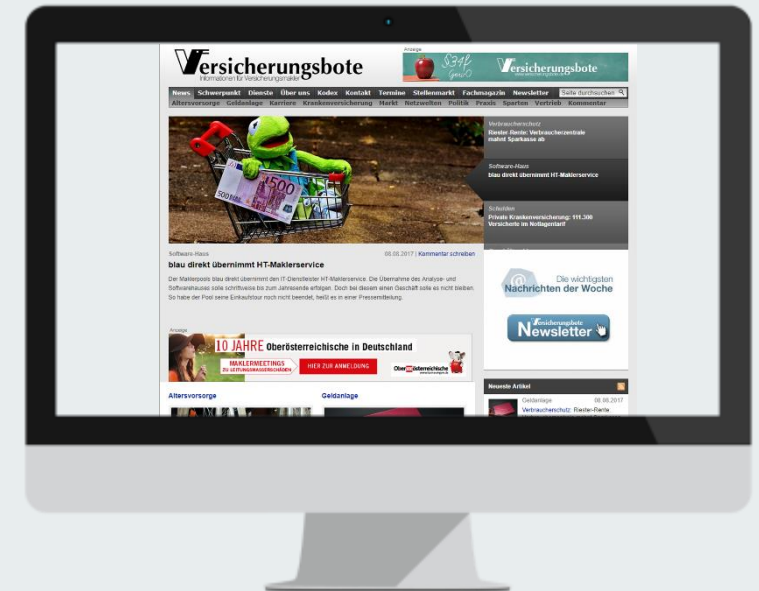
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte der Assekuranz
- Versicherungsmakler
- Unabhängige Finanzanlagen-Vermittler

### Rubriken und Umfeldler

- Altersvorsorge
- Geldanlage
- Karriere
- Markt
- Krankenversicherung
- Service
- Weiterbildung
- Politik
- Vertrieb



### Traffic

Page Impressions

701.063

Visits

362.504

# Informationen für Versicherungsmakler

Preise | versicherungsbote.de



Display	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation	Portfolio Rotation
Full Banner		Auf Anfrage	Auf Anfrage	
Super Banner		Auf Anfrage	Auf Anfrage	
Medium Rectangle		Auf Anfrage	Auf Anfrage	
Skyscraper		Auf Anfrage	Auf Anfrage	
(Universal) Flash Layer		Auf Anfrage	Auf Anfrage	
Wallpaper		Auf Anfrage	Auf Anfrage	
Halfpage Ad		Auf Anfrage	Auf Anfrage	
Billboard Ad		Auf Anfrage	Auf Anfrage	

# Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

\* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.  
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

## Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

**Qualitätskontrolle**

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)