

MEDIADATEN onpulson

onpulson.de

onpulson

Stand: 01-2022

Onpulson.de ist das Business-Magazin für Unternehmensentscheider im Mittelstand. Ziel von **onpulson.de** ist es, den KMU-Entscheider mit fundierten Fachinformationen, konkreten Praxistipps und aktuellen Trends auf dem Laufenden zu halten und nach vorne zu bringen. Inhaltlich wird das gesamte Spektrum, das der Entscheider für den Business-Alltag benötigt, abgedeckt.

Die Themengebiete von **onpulson.de** sind: Gründung, Unternehmensführung, Marketing und Vertrieb, Digitalisierung, Personal, Finanzen und Karriere sowie ein Wirtschaftslexikon das dem Leser einen Zugriff auf 6.500 Fachbegriffe ermöglicht.

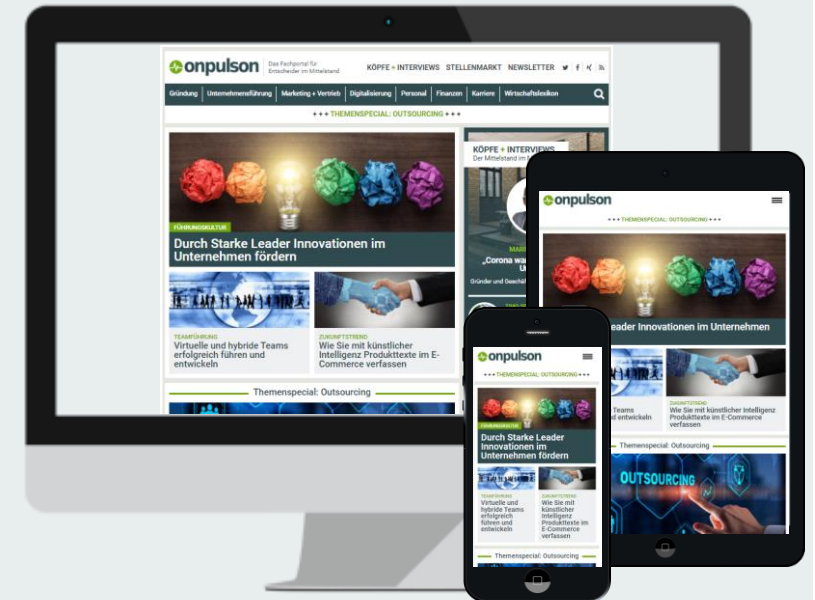
Kerndaten

Zielgruppe

- Unternehmer im Mittelstand
- Führungskräfte im Mittelstand
- Gründer und Selbstständige

Rubriken und Umfelder

- Gründung
- Unternehmensführung
- Marketing & Vertrieb
- Digitalisierung
- Personal
- Finanzen
- Karriere
- Wirtschaftslexikon



Traffic

| | |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 161.498 |
| Visits | 138.290 |
| Uniques | 102.447 |

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Kommunikation im themenaffinen Umfeld

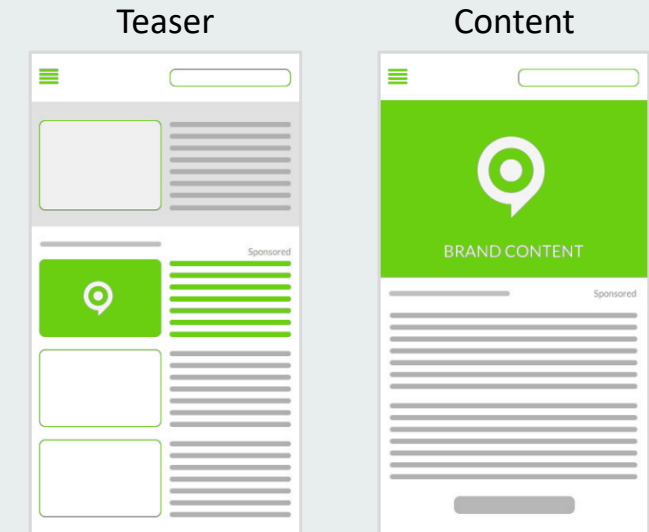
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. Twitter, Facebook) + Newsletter beworben.

Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | onpulson.de

Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 2.700
- Twitter Follower: ca. 500
- Keine Newsletterintegration möglich
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

Spezifikationen:

- Text (max. 3.000 Zeichen, max. 3 Links)
- Optional: max. fünf Bilder (jpg. png. gif.)
- Optional: max. drei Videos (Link zu YouTube oder Vimeo)

Beispielexemplar



onpulson Das Fachportal für Entscheider im Mittelstand KÖPFE + INTERVIEWS STELLENMARKT NEWSLETTER

Gründung Unternehmensführung Marketing + Vertrieb Digitalisierung Personal Finanzen Karriere Wirtschaftslexikon

Startseite > Unternehmensführung > Wie Sie strategische Entscheidungen treffen und umsetzen

STRATEGISCHES MANAGEMENT

Wie Sie strategische Entscheidungen treffen und umsetzen

Von Hans-Peter Machwürth
Am 10. September 2021

Strategische Entscheidungen in Unternehmen wie „Wir strukturieren um“ oder „Wir beschreiten im Vertrieb neue Wege“ können oft nicht im Konsens getroffen werden, denn sie nehmen die Zukunft gedanklich vorweg. Entsprechend solide müssen sie geplant und umgesetzt werden.

Es ist Montagmorgen. Und wie stets zu Wochenbeginn studiert der Vertriebsleiter des Unternehmens Schaff-fix die neusten Vertriebszahlen. Dabei verdichtet sich bei ihm das Gefühl: „Wir müssen etwas tun. Sonst brechen unsere Umsätze weg.“ Latent hatte der Vertriebsleiter dieses Gefühl schon lange. Deshalb sprach er hierüber schon informell mit einigen Kollegen. Außerdem beauftragte er Marktforscher zu untersuchen, wie das Unternehmen und seine Produkte von den Kunden gesehen werden. Nun liegen auch diese Daten auf dem Tisch. Und auch sie zeigen nach Auffassung des Vertriebsleiters: Es muss etwas geschehen, sonst haben wir bald ein Problem. Daher setzt er das Thema auf die Agenda für das nächste Meeting des Top-

Stellenanzeigen

VILLINGEN-SCHWENNINGEN
Sachbearbeiter (m/w/d) Unterstützung der Amtsleitung / Erstellen von rechtlichen Ausarbeitungen / Expertisen
Stadt Villingen-Schwenningen

ULM
Allein-Geschäftsführung (m/w/d)
Donau-Iller-Nahverkehrsverbund über LAB & Company Düsseldorf GmbH

PFINGSTWEID
Kaufmännischer Vorstand (m/w/d)
Diakonie Pfingstweid e.V. über Beck Management Center GmbH

OLDENBURG
Niederlassungsleiter / Führungskraft (m/w/d) Vertrieb in der Personaldienstleistung
TEMPTON Verwaltungs GmbH

HUNSBRÜCK
Geschäftsführung (m/w/d) Hochbau
OCHS Holzbau über CAPERA Consulting - Personal- & Managementberatung

[Zum Stellenmarkt](#)

Neue Fachbeiträge

Wie Sie strategische Entscheidungen treffen und umsetzen

Carbon Footprints: So gelingt die Erstellung für Ihr Unternehmen - ANZEIGE -

Display Multiscreen



| Display Multiscreen | Homepage / Rubrik | Website Rotation | Segment Rotation | Channel Rotation |
|---|-------------------|------------------|------------------|------------------|
| Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller | 150 € | 130 € | 120 € | 110 € |
| Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad | 140 € | 120 € | 110 € | 100 € |
| Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller | 140 € | 120 € | 110 € | 100 € |
| Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad | 130 € | 110 € | 100 € | 90 € |
| Adbundle + Mobile Medium Rectangle | 95 € | 75 € | 65 € | 55 € |
| Native AD IN | - | 105 € | 95 € | 85 € |
| Native AD OUT | - | 100 € | 90 € | 80 € |
| Outstream Video Ad | - | 60 € | 50 € | 50 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



| Display Desktop | Homepage / Rubrik | Website Rotation | Segment Rotation | Channel Rotation |
|---|-------------------|------------------|------------------|------------------|
| Homepage Takeover | 190 € | 170 € | 160 € | 150 € |
| Double Sitebar / Cinema Ad | 160 € | 140 € | 130 € | 120 € |
| Fireplace | 155 € | 135 € | 125 € | 115 € |
| Billboard Ad | 140 € | 120 € | 110 € | 100 € |
| Sitebar Ad | 140 € | 120 € | 110 € | 100 € |
| Wallpaper | 130 € | 110 € | 100 € | 90 € |
| Halfpage Ad | 130 € | 110 € | 100 € | 90 € |
| Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar) | 135 € | 115 € | 105 € | 95 € |
| Medium Rectangle | 120 € | 100 € | 90 € | 75 € |
| Ad Bundle | 95 € | 75 € | 65 € | 55 € |
| Skyscraper | 90 € | 70 € | 60 € | 50 € |
| Super Banner | 85 € | 65 € | 55 € | 45 € |
| Floor Ad | 160 € | 140 € | 130 € | 120 € |
| Tandem Ad | 160 € | 140 € | 130 € | 120 € |
| Layer / Banderole | 140 € | 120 € | 110 € | 100 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



| Display Mobile | Homepage/ Rubrik | Website Rotation | Segment Rotation | Channel Rotation |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller | | 150 € | 140 € | 135 € |
| Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv | | 130 € | 120 € | 115 € |
| Mobile Interscroller | | 125 € | 115 € | 110 € |
| Interstitial | | 120 € | 110 € | 105 € |
| Mobile Cube Ad | | 115 € | 105 € | 100 € |
| Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle | | 110 € | 100 € | 95 € |
| Mobile Halfpage Ad | | 110 € | 100 € | 95 € |
| Mobile Medium Rectangle | | 100 € | 90 € | 85 € |
| MMA 2:1 | | 65 € | 55 € | 50 € |
| MMA 6:1 / 4:1 | | 50 € | 40 € | 35 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



| Content Marketing | Website Rotation |
|-------------------------|------------------|
| Paid article | - |
| Sponsored Post | 1.500 € |
| Sponsored Post Refresh | 600 € |
| Advertorial | - |
| Brand Hub | - |
| Podcast | - |
| | |
| Newsletter | Website Rotation |
| Bild / Text Anzeige | - |
| Banner Anzeige | - |
| Themen-Newsletter / SAM | - |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
 Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Rabattstaffel

| Mengenrabatte* | |
|--|--------------------|
| Ab 20.000 € | 3 % |
| Ab 50.000 € | 5 % |
| Ab 75.000 € | 10 % |
| Ab 100.000 € | 12 % |
| Ab 200.000 € | 14 % |
| <small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small> | |
| Mindestbuchungsvolumen: | 1.000 € (AE-netto) |
| TKP-Aufschläge | |
| Expandables | 25 % |
| Video-Ads | 10 % |

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de