

businessAD

Mehr Wert für Marken



Mediadaten impulse.de

impulse
Netzwerk und Know-how für Unternehmer

impulse.de

Stand: 02-2022

impulse.de ist die Informationsplattform für Unternehmer im deutschsprachigen Netz. Sie gibt dort Antworten, wo unternehmerisches Handeln vor besonderen Herausforderungen steht.

impulse.de ist die Online-Plattform des gleichnamigen Unternehmermagazins, das seit seiner Gründung **1980** zu den führenden Wirtschaftspublikationen Deutschlands gehört.

Kerndaten

Zielgruppe

- Unternehmenseigner, Geschäftsführer
- Entscheider im Mittelstand
- Leitende Angestellte, Führungskräfte
- Selbstständige und Gründer

Rubriken und Umfelder

- Management
- Teamführung
- Marketing
- Selbstmanagement
- Recht + Steuern
- Finanzen
- Digitalisierung / IT + Technik
- Auto



Traffic

Page Impressions	1.057.540
Visits	590.589
Uniques	550.000
Newsletter	19.000



Soziodemografie

Geschlecht	Nutzeranteil in Prozent		Affinitäts-Index**
Männer		44	90
Frauen		56	110
Alter	<hr/>		
20-29 Jahre		20	146
30-39 Jahre		21	136
40-49 Jahre		20	136
50 Jahre und älter		35	67
Jetziger Beruf	<hr/>		
Entscheider der Wirtschaft*		17	129
HHNE	<hr/>		
3.000 EUR und mehr		49	111
4.000 EUR und mehr		30	116

* Entscheider der Wirtschaft = Selbstständige, Freie Berufe, Beamte im gehobenen/höheren Dienst, Leitende Angestellte

** Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung

Quelle: AGOF daily digital facts 2021-02

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | Kommunikation im themenaffinen Umfeld

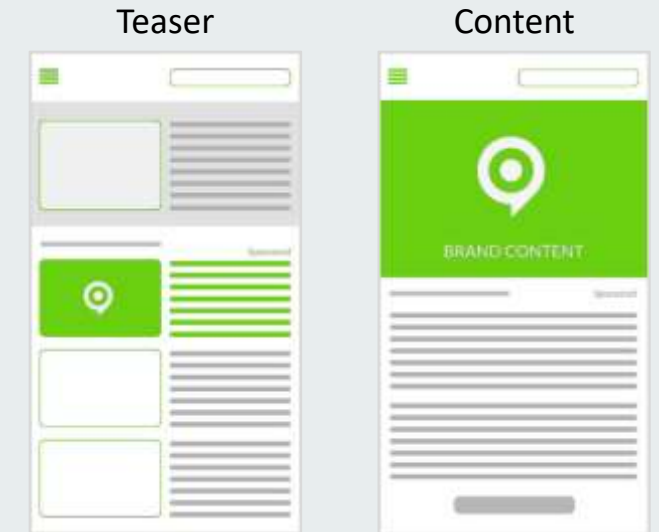
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. Twitter, Facebook) + Newsletter beworben.

Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | impulse.de

Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 28.500
- Xing Follower: ca. 9.300
- Twitter Follower: ca. 2.500
- Newsletter Empfänger: ca. 19.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

Spezifikationen:

- Headline: max. 48 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teaser: mind. 96 bis max. 300 Zeichen inklusive Leerzeichen; Zwischenüberschriften: max. 60 Zeichen; Fließtext: min. 400 – 4.000 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen; Links: müssen im Text definiert werden.
- Bild: 620x340 Pixel, Querformat, bei 2 Bildern wird eine Mindestlänge von 1.500 Zeichen vorausgesetzt.

impulse
Netzwerk und Know-how für Unternehmer

Sponsored Ad (300 x 125 px)
Zusätzliche Sichtbarkeit
über Teaser-Button zu buchen!

Beispielexemplar



Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Advertorial | impulse.de

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

Integrations-Pakete
Profitieren Sie von unseren
Advertorial PLUS-Paketen

Advertorial Beispiel

Festplatziertes Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Brand Hub | Eigene Inhalte intelligent mit redaktionellen Inhalten verknüpfen

Integrations-Pakete
Profitieren Sie von unseren
Brand Hub-Paketen

Die USPs auf einem Blick:

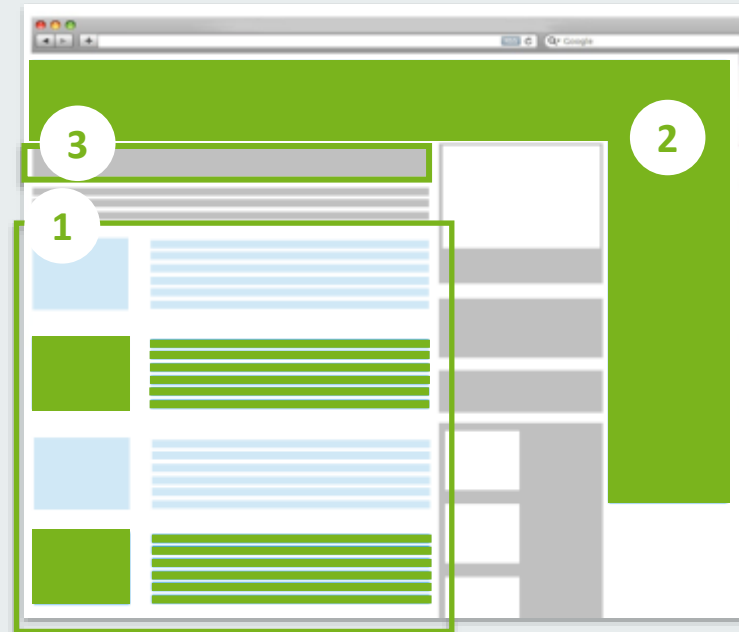
- Kundeninhalte und thematisch passende Redaktionsinhalte auf einer Seite im CMS
- Image-Transfer des Mediums und Steigerung der Sympathie
- Artikel laufen durch den kompletten Newsflow der Seite (24h Startseite) inkl. Social Media Push + Newsletter + Mobile
- Adblocker-proof
- Hohe Werbewirkung
- Erfolgskontrolle und damit Investitionssicherheit

Kann alternativ auch als Themensponsoring gebucht werden:

Wählen Sie ein bestehendes Thema passend zu Ihrer Marke **oder** Sie haben eine eigene Idee für ein Themensponsoring, möchten aber auf bestehende redaktionelle Inhalte zugreifen?

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

Brand Hub



- Werbemittel des Kunden
- ≡ Kunden-Inhalte
- ≡ Redaktionelle Inhalte

1. Thematische Ausrichtung unter Berücksichtigung der Kundenwünsche in Abstimmung mit der Online-Redaktion
2. Exklusives Kunden-Banner
Redaktionelle und werbliche Promotion, sowie Co-branded Werbemittel wirken unterstützend
3. „präsentiert von“ + Logo

Kenntlichmachung als Werbespecial

Weitere Informationen auf unserer Website:

businessad.de/werbeformen/integrationen

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Brand Hub | Case Teaser Maßnahmen

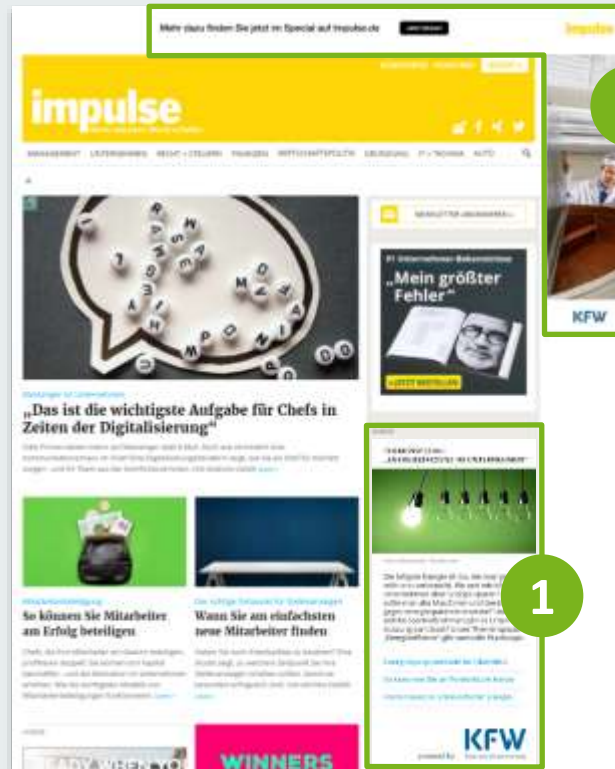
Durch verschiedene Teaser-Maßnahmen wird der Besucher zum Integrationscontent geführt:

- 1 Festplatzierte Halfpage Ad mit Kundenlogo auf der Startseite
- 2 Co-Branded Banner mit dem Logo der Website in Rotation
- 3 Redaktionelle Teaser, die auf den Brand Hub verlinken
- 4 Promotion im Newsletter
- 5 **Native Advertising:** durch die Einbindung in das CMS des Publishers ist der Brand Hub für 1 Jahr auf der Webseite abrufbar und suchmaschinenwirksam

Live Demo: www.impulse.de/themenspezial/salesforce

Brand Hub - Beispielkampagne der KFW auf impulse.de

Homepage



Redaktioneller Teaser



Newsletter



Native Advertising



Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Brand Hub | Case Brand Hub anhand des Kunden KFW

- 1 Der Brand Hub wird im Header der Seite durch eine kurze Einführung inklusive des Kunden-Logos präsentiert
- 2 Es folgen abwechselnd redaktionelle Inhalte des Publishers und kundenindividuelle Inhalte. Die thematische Ausrichtung der redaktionellen Inhalte erfolgt nach Wünschen des Kunden in Abstimmung mit der Redaktion. Die Umsetzung erfolgt unter Einhaltung der journalistischen Gestaltungsfreiheit und redaktionellen Unabhängigkeit. Inhalte des Kunden werden als Anzeige gekennzeichnet
- 3 Verstärkte Kundenpräsenz durch ein exklusives Kunden-Banner im Brand Hub. Dieser führt zur URL des Kunden. Werbemittel anderer Kunden sind hier ausgeschlossen
- 4 Kundeninhalte werden stets mit dem Kundenlogo eingeleitet

- Kunde liefert:
- Kundenlogo im offenen eps-Format
 - Werbemittel für das Kunden-Banner
 - Text- und Bildmaterial für die Kundeninhalte
 - Co-Branding wird durch den Publisher vorgenommen



Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Preise | Integrationen | impulse.de

Zu jeder Integration
Sponsored Ad (300 x 125 px)
Zusätzliche Sichtbarkeit
über Teaser-Button zu buchen!
100.000 Ai's für 1.250 €

(1) Klassisches Advertorial

Dauer: 1 Monat
Preis: 7.900 €

Inhalt:
Das klassische Advertorial bestehend aus
Button, Microsite und einer
Newsletteraussendung

(2) Brand Hub

Dauer: min. 2 Monate
Preis: ab 23.800 €

Inhalt:
Pro Monat bis zu 2 Sponsored Post mit
redaktionellen Teasern + Newsletter-Teaser,
sowie redaktionelle Artikel

(4) Sponsored Post

Dauer: 24 Stunden redaktioneller Teaser
auf d. Startseite, 1 Jahr SEO relevant
Preis: 2.100 €, Refresh 830 €

Inhalt:
24 Stunden redaktionelle Teaser auf der
Startseite, Social Media Push, Newsletter-
Teaser, 1 Jahr SEO relevant

Optional: Kombination mit Bannerpaketen auf Anfrage

Top-Performance zu Top-Konditionen – Integrationen flexibel erweiterbar

Brand Hub - Komponenten:

A) Brand Hub für zwei Monate

(Jeder Kundenartikel wird als Sponsored Post veröffentlicht)

Bruttowert gemäß Preisliste

23.800 €

PLUS weitere Teasernaßnahmen

B) 5 Newsletter Anzeigen (Unternehmer-News) pro Monat Laufzeit

5.700 €

C) TextAd Plus (ca. 100k AIs)

6.000 €

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Preise | Unsere Advertorial PLUS-Pakete

Top-Performance zu Top-Konditionen – Integrationen flexibel erweiterbar

Advertorial - Komponenten:

A) Klassisches Advertorial (Button + Landingpage)

Bruttowert gemäß Preisliste

7.900 €

PLUS weitere Teasernaßnahmen

B) 5 Newsletter Anzeigen (Unternehmer-News) pro Monat Laufzeit

5.700 €

C) TextAd (ca. 100k AIs)

6.000 €

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

TextAd Plus | Natives Textfeld

Das innovative textbasiertes Format ermöglicht es, eine Grafik mit Teaser-Text in einer nativen Box direkt am Ende von Artikeln und auf der Ressortseite einzubinden.

Die Aussteuerung erfolgt zielgerichtet auf Ressort-Ebene.

Redaktioneller Teaser unterhalb aller Artikel eines Ressorts:

- Grafik (200 x 120 px, statisch)
- Max. 400 Zeichen Text inkl. Leer- und Sonderzeichen (Headline: 80 Zeichen, Fließtext: 320 Zeichen)
- Ziel-URL

TextAd Plus

The screenshot shows a native advertisement for Amazon AWS services. At the top, there is a blue banner with the text "Die Macht des Wissens - immer informiert mit impulse >>". Below this, there are social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn. The main advertisement is a white box with a red border. It features the Amazon Web Services logo and the headline "Amazon AWS schnell nutzen ohne es selbst zu betreiben: 24x7 Cloud Betrieb von root360". The text below the headline describes the service: "Root360 übernimmt Setup und 24x7 Betrieb Deiner Online-Plattform auf Amazon AWS Basis. Somit ist dein Startup für schnelles skalierbares Wachstum bei günstiger Abrechnung nach Nutzung bereit, während du dich ganz auf dein Geschäft konzentrieren kannst!" and includes a special offer: "(3in-Special: Keine „Amazon AWS“-Kassen bis zum Go Live!)". Below the advertisement, there is a section titled "Das könnte Sie auch interessieren" with three sub-articles: "Zielvereinbarungen" (Mitarbeitern Ziele setzen – aber richtig), "Leistungsorientierte Vergütung" (Und es geht doch: Mit Bonuszahlungen Motivation und Umsatz steigern), and "Feelgood-Manager" (Brauchen wir einen Wohlfühlbeauftragten?).

Nachrichten zu Mittelstand ,Unternehmertum,
Hintergrundberichte und Tipps für Gründer

Key Facts Unternehmer-News:

Empfänger: 19.000
Erscheinungsweise: Mo- Fr

Werbemöglichkeiten:

Banner Fullsize : 2.900 €
Banner Medium Rectangle: 2.900 €
Bild/ Text Anzeige: 2.900 €

Paket Angebot -> Fünf Aussendungen zum Preis von zwei*

* müssen innerhalb von zwei Wochen abgenommen werden

Technische Spezifikationen

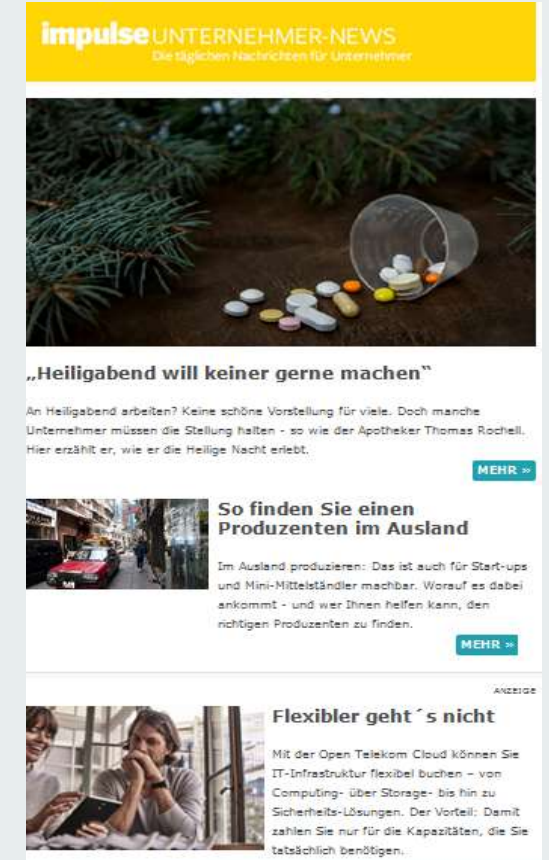
Banner

- Fullsize Grafik: 560 x 69 px
- Medium Rectangle Grafik: 300 x 250 px
- Dateigewicht: max. 40 kb

Bild/ Text Anzeige

- Grafik: 200 x 200 px
- Dateigewicht: max. 40 kb
- Text: max. 220 Zeichen**
- Headline max. 45 Zeichen**

** inkl. Leerzeichen



The screenshot shows the top of a newsletter email. At the top is a yellow header with the 'impulse' logo and 'UNTERNEHMER-NEWS Die täglichen Nachrichten für Unternehmer'. Below this is a large image of a glass bowl with colorful pills on a dark surface. The first article preview has the headline '„Heiligabend will keiner gerne machen“' and a sub-headline 'An Heiligabend arbeiten? Keine schöne Vorstellung für viele. Doch manche Unternehmer müssen die Stellung halten - so wie der Apotheker Thomas Rochell. Hier erzählt er, wie er die Heilige Nacht erlebt.' with a 'MEHR >>' button. The second article preview has the headline 'So finden Sie einen Produzenten im Ausland' and a sub-headline 'Im Ausland produzieren: Das ist auch für Start-ups und Mini-Mittelständler machbar. Worauf es dabei ankommt - und wer Ihnen helfen kann, den richtigen Produzenten zu finden.' with a 'MEHR >>' button. The third article preview is an advertisement with the headline 'Flexibler geht's nicht' and a sub-headline 'Mit der Open Telekom Cloud können Sie IT-Infrastruktur flexibel buchen - von Computing- über Storage- bis hin zu Sicherheits-Lösungen. Der Vorteil: Damit zahlen Sie nur für die Kapazitäten, die Sie tatsächlich benötigen.' with a 'Anzeige' label.

Impulse.de – Das Unternehmermagazin

Print Ausgabe | impulse.de

impulse wurde im Jahr **2013** in einem Management-Buy-out von Chefredakteur Dr. Nikolaus Förster übernommen und hat seitdem einen Wandel von einem Magazin zur Marke durchlebt. Passend zum Magazin-Slogan „**Mach es!**“ bietet impulse neben den 10 Heften pro Jahr Unternehmern vielfältige Möglichkeiten Kontakte zu knüpfen, Erfahrungen auszutauschen und von anderen zu lernen. Anlass bieten zum Beispiel die impulse Akademie oder Unternehmerreisen.

Im Februar 2019 verkündete Nikolaus Förster den Entschluss, die Auflage des Printmagazins auf reine Abonnements zu reduzieren. Das Magazin wird es fortan nicht mehr als Bordexemplar, am Kiosk oder in Lesezirkeln geben, sondern mit reinen Abonnementzahlen punkten.

Für Dr. Förster ist das Ergebnis für die Werbekunden das Versprechen: „100% Zielgruppe und 0% Streuverluste“.

(Quelle: <http://www.turi2.de/aktuell/ende-der-reichweiten-vermarktung-nikolaus-foerster-macht-impulse-zum-abo-magazin/> 27.02.2019)



Auflage impulse	
Erscheinungsweise	12 x pro Jahr
Druckauflage	10.000

Quelle IVW 03/2021





Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	155 €	130 €	120 €	110 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	155 €	130 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	140 €	120 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	145 €	120 €	100 €	90 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	110 €	90 €	65 €	55 €
Native AD IN	-	105 €	95 €	85 €
Native AD OUT	-	100 €	90 €	80 €
Outstream Video Ad	-	60 €	50 €	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	230 €	190 €	160 €	150 €
Double Sitebar / Cinema Ad	160 €	140 €	130 €	120 €
Fireplace	195 €	165 €	125 €	115 €
Billboard Ad	155 €	130 €	110 €	100 €
Sitebar Ad	155 €	130 €	110 €	100 €
Wallpaper	145 €	120 €	100 €	90 €
Halfpage Ad	145 €	120 €	100 €	90 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	135 €	115 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	125 €	105 €	90 €	75 €
Ad Bundle	110 €	90 €	65 €	55 €
Skyscraper	100 €	85 €	60 €	50 €
Super Banner	95 €	80 €	55 €	45 €
Floor Ad	190 €	155 €	130 €	120 €
Tandem Ad	210 €	170 €	130 €	120 €
Layer / Banderole	160 €	130 €	110 €	100 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller		150 €	140 €	135 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv		130 €	120 €	115 €
Mobile Interscroller		125 €	115 €	110 €
Interstitial		120 €	110 €	105 €
Mobile Cube Ad		115 €	105 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle		110 €	100 €	95 €
Mobile Halfpage Ad		110 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle		100 €	90 €	85 €
MMA 2:1		65 €	55 €	50 €
MMA 6:1 / 4:1		50 €	40 €	35 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing	Website Rotation
Paid article	-
Sponsored Post	2.100 € (nur AE-fähig)
Sponsored Post Refresh	830 € (nur AE-fähig)
Advertorial	Auf Anfrage
Brand Hub	Auf Anfrage
Podcast	-
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	2.900 € fix
Banner Anzeige	2.900 € fix
Themen-Newsletter / SAM	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20
Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de