

businessAD

Mehr Wert für Marken

MEDIADATEN [humanresourcesmanager.de](https://humanresourcesmanager.de)

HUMAN  RESOURCES  
MANAGER

[humanresourcesmanager.de](https://humanresourcesmanager.de)

Stand: 06-2022

# Das Fachportal für Personalmanager

Factsheet | humanresourcesmanager.de

**humanresourcesmanager.de** by Quadriga ist ein professioneller Partner für Trends, Innovationen und umfassende Lösungen im Bereich des Human Resource Managements.

Das HRM Portal bietet maßgeschneiderte HR Lösungen für Personalmanager, Unternehmen und HR Dienstleister – aktuell, individuell und plattformübergreifend.

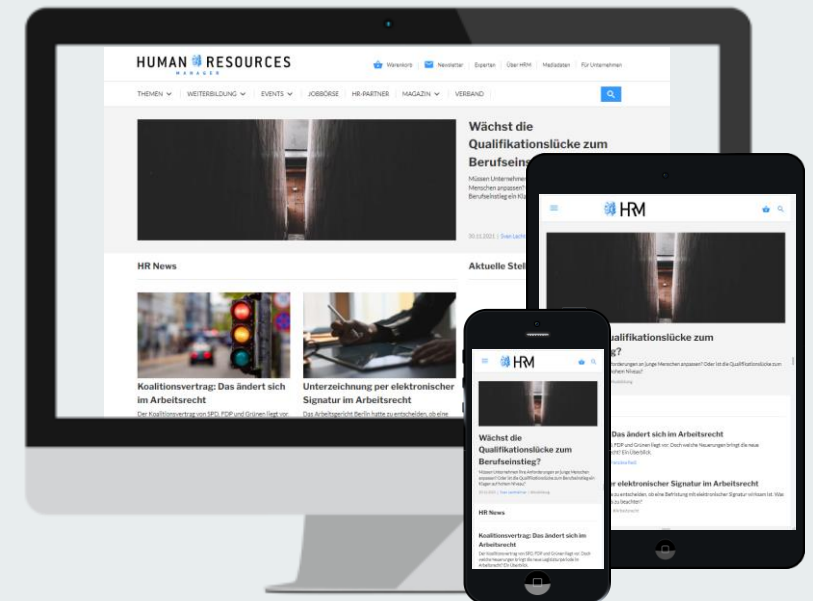
## Kerndaten

### Zielgruppe

- HR Manager, Personalberater
- Personalfachangestellte

### Rubriken und Umfelder

- Blog / News
- Weiterbildung
- Events
- Jobbörse
- HR-Partner
- Magazin



## Traffic

Page Impressions	50.000
Visits	36.000
Uniques	30.000

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

## Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

### Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

### (Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

### Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

### Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Kommunikation im themenaffinen Umfeld

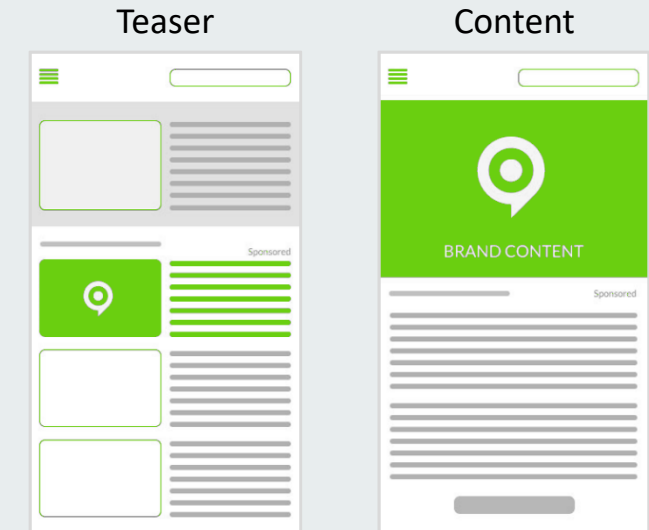
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. Twitter, Facebook) + Newsletter beworben.

## Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | humanresourcesmanager.de

## Verbreitung

- 5 Tage auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans\*: ca. 6.200
- Twitter Follower\*: ca. 9.300
- Newsletter Empfänger: ca. 51.000
- Suchmaschinenwirksam

## Spezifikationen:

- Headline: max. 50 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teasetext: max. 150 Zeichen inklusive Leerzeichen; Fließtext: max. 3.500 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen.
- Information zum Autor (Name, Job Titel, Firma, Foto, Kurz-CV (max. 550 Zeichen inklusive Leerzeichen)).
- max. 3 Bilder 870 x 489px.

\* Die Social-Media-Einbindung kann nicht standardmäßig gewährleistet werden. Die Redaktion entscheidet von Fall zu Fall je nach Thematik des SP.

## Beispielexemplar



HUMAN RESOURCES  
MANAGER

Warenkorb Newsletter Experten Über HRM Mediadaten Für Unternehmen

THEMEN WEITERBILDUNG EVENTS JOBBÖRSE HR-PARTNER MAGAZIN VERBAND

Home > News > Wie sichere ich Qualität im Coaching? (sponsored)

### Wie sichere ich Qualität im Coaching? (sponsored)

02.11.2020 | Barbara Klinkke

Informationen zum Autor  
Barbara Klinkke  
Barbara Klinkke, ACC ist Mitglied des Vorstands der ICF Deutschland und professioneller Coach seit ...  
Zum Profil

© ICF

– Anzeige –

Wie Sie das Qualitätsmanagement von internen und externen Coachingprozessen steuern können.

Coaching hat sich in den letzten Jahren als Instrument der Personalentwicklung etabliert. Je nach Unternehmen werden dafür interne und externe Coaches eingesetzt. Vertraulichkeit ist dabei oberstes Gebot, ohne Vertraulichkeit kann kein Coaching funktionieren. Wie aber die Qualität von etwas messen, dessen Kernleistung nicht einsehbar ist? Wie sicherstellen, dass das Coaching qualitativ hochwertig, zielführend und erfolgreich ist?

Grundlage für die Qualitätssicherung im Coaching ist ein professionelles Coaching-Konzept. Es sollte unter anderem folgende Punkte enthalten:

- Wie definieren wir im Unternehmen Coaching, damit es zu unserer Unternehmenskultur und unseren Werten passt?

Der Newsletter personalszene informiert über interessante Personalwechsel und beleuchtet in Studien, Gast- und Arbeitsrechtsbeiträgen Themen rund ums Personalmanagement.

## Key Facts \*:

Empfänger gesamt: ca. 50.000  
Erscheinungsweise: zweiwö. /Montag

## Werbemöglichkeiten:

Banner 1: 890 €  
Banner 2: 990 €  
Banner 3: 1.190 €

## Technische Spezifikationen

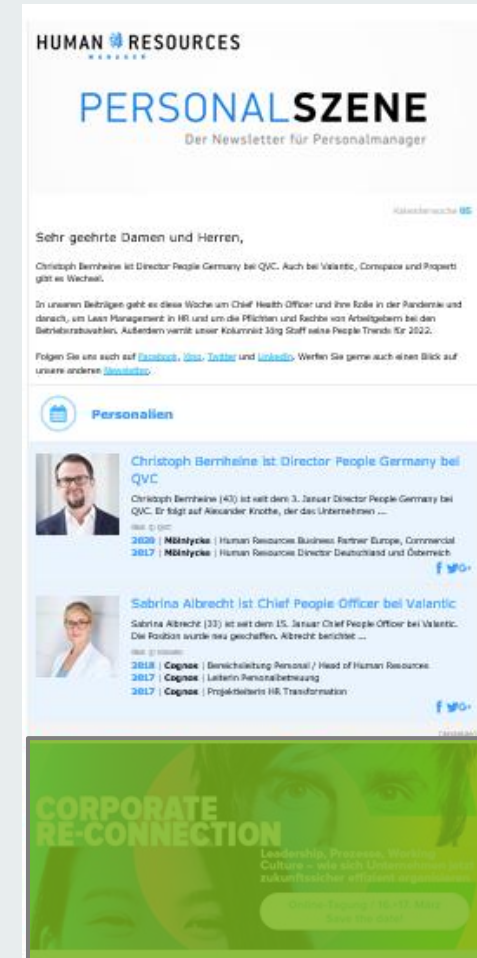
### Bannerwerbung

Banner 1: Grafik: 660 x 150 px

Banner 2: Grafik: 660 x 300 px

Banner 3: Grafik: 660 x 450 px

- statisch (max. 40 kb)
- Format: jpg/png





Der Newsletter HRM Arbeitsmarkt informiert HR-Experten über vakante Top-Jobs im Bereich HR-Management.

## Key Facts \*:

Empfänger gesamt: 25.200  
Erscheinungsweise: zweiwö. /Mittwoch

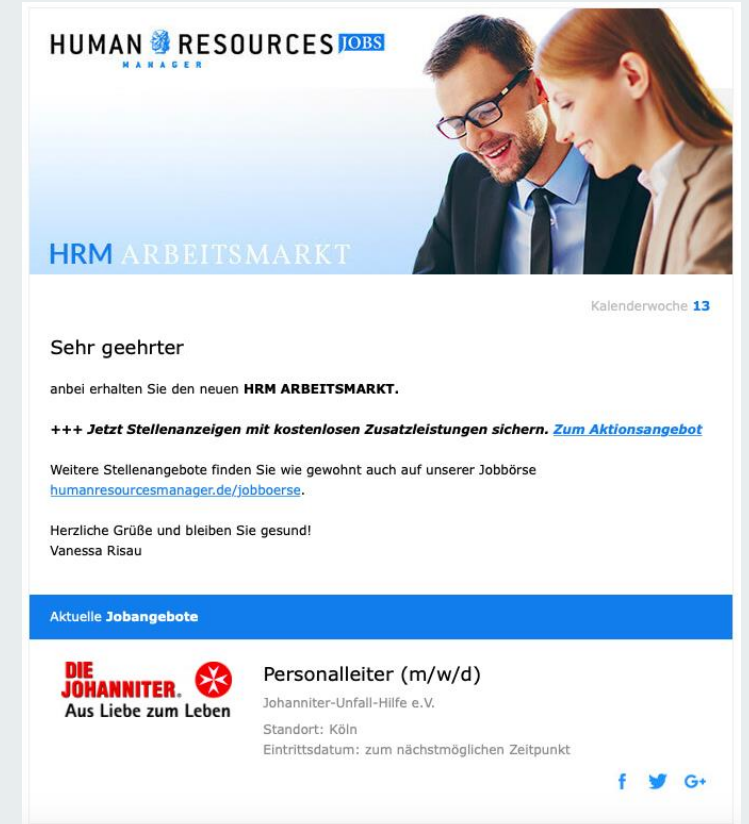
## Werbemöglichkeiten:

Banner 1: 890 €  
Banner 2: 990 €  
Banner 3: 1.190 €

## Technische Spezifikationen

### Bannerwerbung

- Banner 1: Grafik: 660 x 150 px  
Banner 2: Grafik: 660 x 300 px  
Banner 3: Grafik: 660 x 450 px
- statisch (max. 40 kb)
  - Format: jpg/png



Der HR-Presseschau Newsletter informiert tagesaktuelle HR-relevante Meldungen deutschsprachiger und internationaler Medien. Die HR Presseschau beleuchtet die Themenfelder: Arbeitsmarkt, Tarifpolitik, Arbeitsrecht, Internationales und bietet zudem Hintergrundinformationen für Personalverantwortliche.

## Key Facts \*:

Empfänger gesamt: 10.500  
Erscheinungsweise: drei Mal wöchentlich,  
montags, dienstags, donnerstags

## Werbemöglichkeiten:

### Bild / Text Anzeige

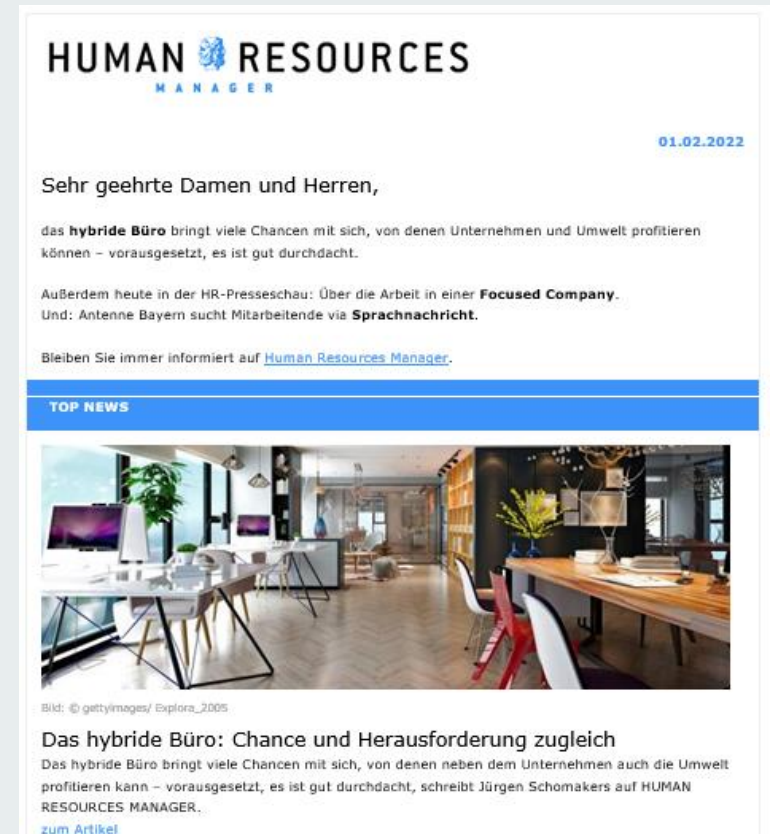
1 Schaltung	290 €
2 Schaltungen	490 €
3 Schaltungen	690 €

## Technische Spezifikationen

### Bild/Text Anzeige

- Grafik: 200 x 200 px, statisch (max .40 kb)
- Format: jpg/png
- 300 Zeichen\*\*

\*\* inkl. Leerzeichen



HUMAN RESOURCES  
MANAGER

01.02.2022

Sehr geehrte Damen und Herren,

das **hybride Büro** bringt viele Chancen mit sich, von denen Unternehmen und Umwelt profitieren können – vorausgesetzt, es ist gut durchdacht.

Außerdem heute in der HR-Presseschau: Über die Arbeit in einer **Focused Company**.  
Und: Antenne Bayern sucht Mitarbeitende via **Sprachnachricht**.

Bleiben Sie immer informiert auf [Human Resources Manager](#).

TOP NEWS




Bild: © gettyimages/ Explora\_2005

**Das hybride Büro: Chance und Herausforderung zugleich**

Das hybride Büro bringt viele Chancen mit sich, von denen neben dem Unternehmen auch die Umwelt profitieren kann – vorausgesetzt, es ist gut durchdacht, schreibt Jürgen Schomakers auf HUMAN RESOURCES MANAGER.

[zum Artikel](#)



## Display Desktop



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	-	-	-	-
Double Sitebar / Cinema Ad	-	140 €	130 €	120 €
Fireplace	-	135 €	125 €	115 €
Billboard Ad	-	-	-	-
Sitebar Ad	-	120 €	110 €	100 €
Wallpaper	-	110 €	100 €	90 €
Halfpage Ad	-	110 €	100 €	90 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	-	-	-	-
Medium Rectangle	-	100 €	90 €	75 €
Ad Bundle	-	75 €	65 €	55 €
Skyscraper	-	70 €	60 €	50 €
Super Banner	-	65 €	55 €	45 €
Floor Ad	-	-	-	-
Tandem Ad	-	-	-	-
Layer / Banderole	-	-	-	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing	Website Rotation
Paid article	-
Sponsored Post	2.900 €
Sponsored Post Refresh	-
Advertorial	-
Brand Hub	-
Podcast	
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	möglich
Banner Anzeige	890 €   990 €   1.190 €
Themen-Newsletter / SAM	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
 Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Konditionen und Spezifikationen

## Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter <a href="http://www.businessad.de/agb">http://www.businessad.de/agb</a></small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

## Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

**Qualitätskontrolle**

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)