

businessAD

Mehr Wert für Marken

MEDIADATEN haustec

haustec.de



Stand: 02-2022

Als Deutschlands führende Marke für die Top-Entscheider im Fach-Handwerk steht **haustec.de** für eine klare Ausrichtung auf die strategischen Erfolgsfaktoren einer sich rasant entwickelnden, mittelständischen Welt.

Qualifizierte Informationen über Produkte, Trends und Märkte und den Einfluss digitaler Technologien auf das gesamte Leistungsportfolio sind dabei essentiell.

Es geht um den Erfolg von morgen, um Leadership, Schnelligkeit und disruptive Innovationen. **haustec.de** sieht sich als Business-Treiber und setzt mit einem starken Wissenshub und einem hochkompetenten, unabhängigen Redaktionsteam klare Benchmarks in puncto Aktualität, Nutzwert und Zukunftsorientierung.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Entscheider im Gebäudetechnik-Fachhandwerk\*
- Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, Zuliefer-Industrie, Energieberater, TGA-Fachplaner
- Bauträger und Investoren, Architekten, Ingenieure, Gebäude- und Energietechnik

### Rubriken und Umfelder

- Sanitär
- Heizung
- Kälte & Lüftung
- Gebäudehülle
- Energie
- Management

\* Sanitär, Heizung, Kälte, Klima, Fenster, Fassade, Photovoltaik, und Gebäudeautomation.



### Traffic

Page Impressions	821.030
Visits	453.321
Uniques	170.000
Newsletter	19.000



## Soziodemografie

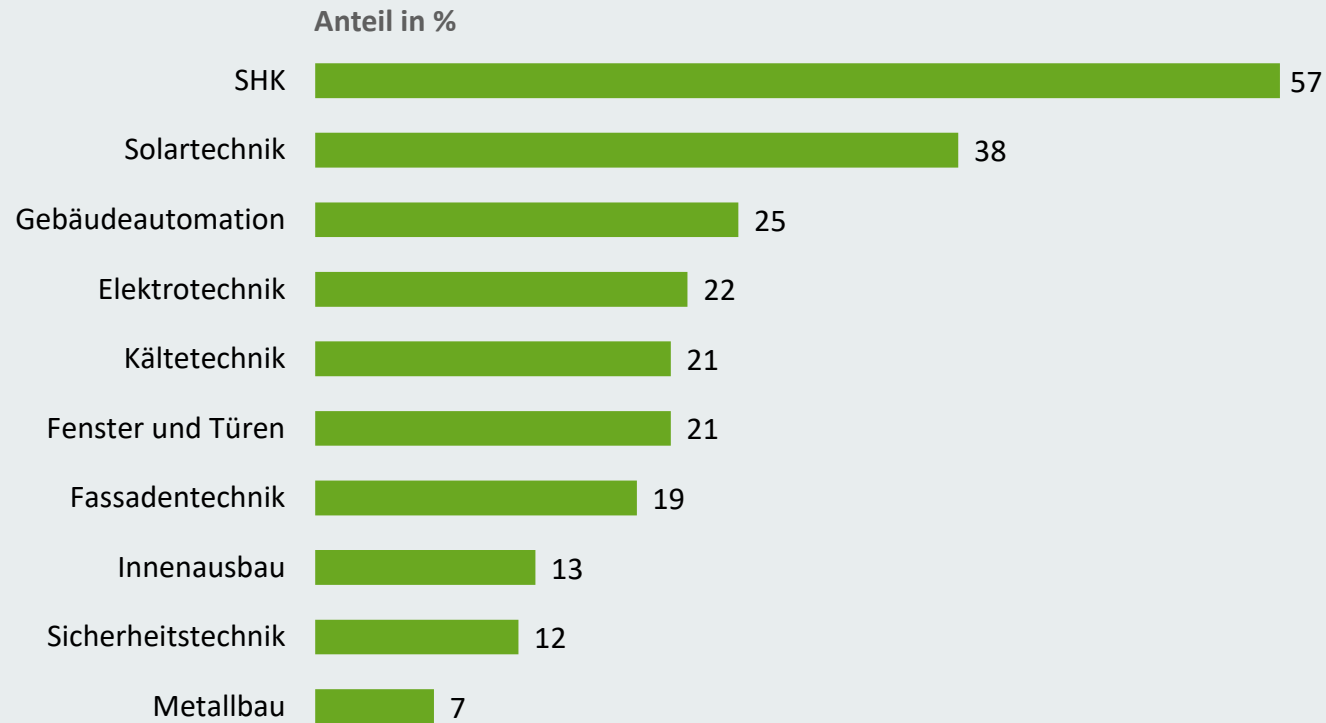
Geschlecht	Nutzeranteil in Prozent	Affinitäts-Index**
Männer	63	129
Frauen	37	72
<b>Alter</b>		
20-29 Jahre	15	109
30-39 Jahre	24	158
40-49 Jahre	17	117
50 Jahre und älter	41	80
<b>Jetziger Beruf</b>		
Entscheider der Wirtschaft*	16	121
<b>HHNE</b>		
3.000 EUR und mehr	50	115
4.000 EUR und mehr	30	115

\* Entscheider der Wirtschaft = Selbstständige, Freie Berufe, Beamte im gehobenen/höheren Dienst, Leitende Angestellte

\*\* Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung

Quelle: AGOF daily digital facts 2021-01

## In welchen Gewerken arbeiten Sie?



Quelle: haustec.de Nutzerbefragung

## USPs | Entscheider-Reichweite

- 100 Prozent Entscheider-fokussiert
- Unabhängige Redaktion mit herausragender Expertise
- Hochwertige Information: relevant – schnell – individualisiert – digiquitär
- Einzigartiger Wissenshub für Entscheider im [Fach]Handwerk
- Maximale Performance und Engagement durch innovative Funktionen und Design
- Exzellente User Experience
- Führende Facebook Fanpage für die direkte Kommunikation und zur Unterstützung von Wachstum, Reichweite und Bekanntheit

Nutzer- Anteil %

Entscheider im [Fach]Handwerk\*



91

\* Quelle: Online-Befragung haustec.de: Inhaber, Mitinhaber, Vorstand, Geschäftsführer, Abteilungs-, Gruppen- und Projektleiter.

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

## Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

## (Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

## Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

## Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Kommunikation im themenaffinen Umfeld

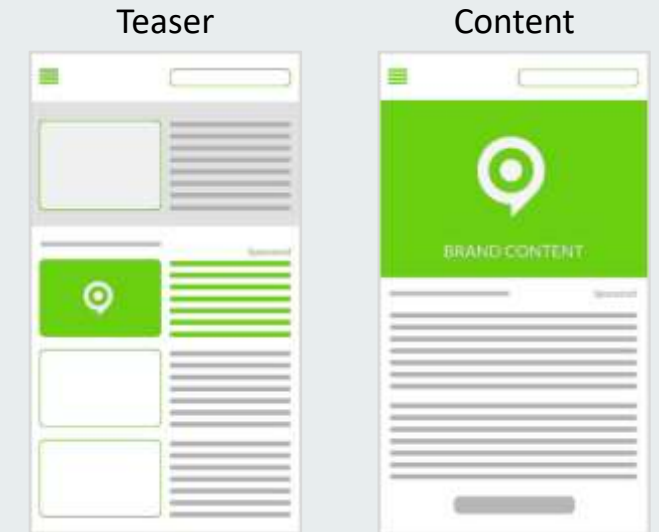
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. Twitter, Facebook) + Newsletter beworben.

## Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

haustec.de

## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Newsletter Empfänger: ca. 19.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen

- Headline: max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen; Teasertext: max. 180 Zeichen inkl. Leerzeichen), Fließtext: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen; 1 - 3 externe Links.
- Das Gesamtlayout und externe Verlinkungen müssen erkennbar sein. Text bitte als offene Word-Datei anliefern.
- Header Bild (940x528 px) als jpg (max. 50KB).

## Beispielexemplar



haustec.de

Sanitär Heizung Klima & Lüftung Gebäudetechnik Energie Management Hersteller SHK Showroom

Glas & Fenstertechnik Fenster & Haustürenverkleidung Dämmung Gebäudetechnik Metallbau

Startseite > Gebäudetechnik > Your Sourcing Platform: Gebäudetechnik für jede Anforderung

21.07.2021

WERBUNG

### Your Sourcing Platform: Gebäudetechnik für jede Anforderung

Ausgezeichnete Sortimente und individuelle Einkaufsstock: Mit der Conrad Sourcing Platform decken MRO-Pros ihren technischen Betriebsbedarf umfassend und aus einer Hand.

**TECHNIK IM FOKUS GEBÄUDETECHNIK**

FOLGEN SIE UNS

BILDERGALERIEN

UNSERE PARTNER

SHK SHOWROOMS



# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

(Native) Advertorial | haustec.de

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

## Advertorial Beispiel

Festplatziertes Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Die Newsletter-Integration beinhaltet die Platzierung einer Text-Anzeige respektive eines Display Ads im täglichen **haustec.de-Newsletter**.

## Key Facts Haustechnik:

Empfänger\* : 19.000

Erscheinungsweise: Mo-Fr

## Werbemöglichkeiten:

Fullbanner: 1.520 € / fix

Bild /Text Anzeige : 1.520 €/ fix

Wochenpräsenz: 3.040 € / Woche

(5 Aussendungen zum Preis von 2)

## Technische Spezifikationen

### Fullsizebanner

- Format: 468 x 60 px
- Dateigewicht: max. 40 kb

### Bild / Text Anzeige

- Grafik: 200 x 150 px
- Dateigewicht: max. 40 kb
- Überschrift: max. 45 Zeichen
- Gesamter Text (inkl. Überschrift): max. 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen und URL)

\*\* inkl. Leerzeichen





Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	150 €	130 €	120 €	110 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	140 €	120 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	140 €	120 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	130 €	110 €	100 €	90 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	95 €	75 €	65 €	55 €
Native AD IN (max. 5 Teaser)	-	105 €	95 €	85 €
Native AD OUT (max. 5 Teaser)	-	100 €	90 €	80 €
Outstream Video Ad	-	70 €	60 €	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	190 €	170 €	160 €	150 €
Double Sitebar / Cinema Ad	160 €	140 €	130 €	120 €
Fireplace	155 €	135 €	125 €	115 €
Billboard Ad	140 €	120 €	110 €	100 €
Sitebar Ad	140 €	120 €	110 €	100 €
Wallpaper	130 €	110 €	100 €	90 €
Halfpage Ad	130 €	110 €	100 €	90 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	135 €	115 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	75 €
Ad Bundle	-	75 €	65 €	55 €
Skyscraper	90 €	70 €	60 €	50 €
Super Banner	85 €	65 €	55 €	45 €
Floor Ad	160 €	140 €	130 €	120 €
Tandem Ad	160 €	140 €	130 €	120 €
Layer / Banderole	140 €	120 €	110 €	100 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller		150 €	140 €	135 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv		130 €	120 €	115 €
Mobile Interscroller		125 €	115 €	110 €
Interstitial		120 €	110 €	105 €
Mobile Cube Ad		115 €	105 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle		110 €	100 €	95 €
Mobile Halfpage Ad		110 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle		100 €	90 €	85 €
MMA 2:1		65 €	55 €	50 €
MMA 6:1 / 4:1		50 €	40 €	35 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing	Website Rotation
Sponsored Post	1.990 € (nur AE-fähig)
Sponsored Post Refresh	790 € (nur AE-fähig)
Advertorial	Auf Anfrage
Brand Hub	-
Podcast	-
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	1.520 € fix
Banner Anzeige	1.520 € fix
Wochenpräsenz (5 Aussendungen zum Preis von 2)	3.040 € wochenfix
Themen-Newsletter / SAM	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

\* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.  
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

## Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

**Qualitätskontrolle**

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)