

businessAD

Mehr Wert für Marken

MEDIADATEN Gründerküche

gruenderkueche.de



Stand: 10-2022

Erfolgsrezepte für Startups und Unternehmen

Factsheet | gruenderkueche.de

Gründerküche.de ist ein Portal für Gründer, Startups, Investoren und Unternehmer.

Das Team der **Gründerküche** veröffentlicht jede Woche News, Events und Fachartikel zum Thema Entrepreneurship welche von der hauseigenen Redaktion verfasst werden.

Damit liefert das Portal fundierte „Rezepte“ für eine erfolgreiche Selbstständigkeit.

Kerndaten

Zielgruppe

- Gründer und Startups
- Unternehmen und KMU's
- Inkubatoren
- Investoren und Business-Angels

Rubriken und Umfelder

- News
- Fachartikel
- Gründertalk
- Startup-Guide
- Events
- Empfehlungen



Traffic

Page Impressions	281.102
Visits	234.441
Uniques	94.407

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Kommunikation im themenaffinen Umfeld

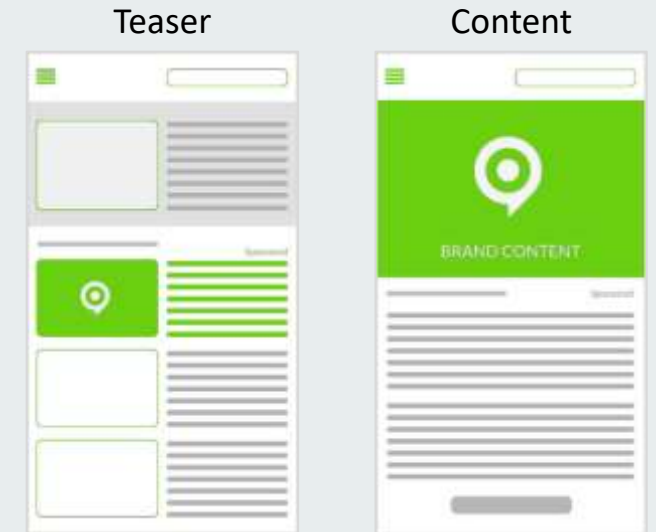
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. Twitter, Facebook) + Newsletter beworben.

Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | gruenderkueche.de

Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in einer Rubrik
- Facebook Follower: ca. 13.400
- Twitter Follower: ca. 6.200
- Newsletter Empfänger: ca. 3.200
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

Spezifikationen:

- Überschrift: Maximal 60 Zeichen inkl. Leerzeichen; Fließtext: min. 600 Worte - max. 1200 Worte.
- Bilder: Maximal 3 Bilder + Vorschaubild (Beitragsbild) 750x430px.
- Links: Maximal 3-4 Links

Beispielexemplar



Mitarbeiter Recruiting: So baut ihr ein Erfolgsteam für euer Startup | Sponsored Post

ANZEIGE Das Team ist oft ausschlaggebend für den Erfolg eines Startups. Doch besonders in der Startphase ist das Recruiting eine echte Herausforderung. Statt sich auf einen bereits etablierten Namen verlassen zu können, der Talente automatisch anzieht, müssen Gründer selbst aktiv werden und alle Möglichkeiten ausschöpfen, um das perfekte Team an Bord zu holen.

© Meljuzmire / Fotofka

★★★★☆ 3.67/5 (1)

ANZEIGE Das Team ist oft ausschlaggebend für den Erfolg eines Startups. Doch besonders in der Startphase ist das Recruiting eine echte Herausforderung. Statt sich auf einen bereits etablierten Namen verlassen zu können, der Talente automatisch anzieht, müssen Startups selbst aktiv werden und alle Möglichkeiten ausschöpfen, um das perfekte Team an Bord zu holen.

Das Recruiting gehört, gleich nach der Finanzierung durch Investoren, zu den großen

TIPPS & TOOLS

- Dein Geschäftskonto schon ab 0 € im Monat
- Handytarife für Selbständige 5 Monate keine Grundgebühr
- Deine Buchhaltung ab 1,99€ im Monat
- Die Top-Kassensysteme im Vergleich

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

(Native) Advertorial | gruenderkueche.de

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

Advertorial Beispiel

Festplatziertes Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Empfehlungen auf Gründerküche.de

Persönliche Empfehlungen | gruenderkueche.de

In der Rubrik Empfehlungen haben Unternehmen die Möglichkeit sich und ihr Produkt oder ihre Dienstleistung mithilfe einer Microsite ausführlicher darzustellen. Hier können Angebote sowie Specials und Kampagnen Sprints in einem vertrauensvollen Umfeld ausgeführt werden.

Für dieses Format wird einen mtl. Fixpreis* + eine einmalige Gebühr* zur Einrichtung der Microsite inkl. Empfehlungstext und Angebotsbeschreibung mit Hilfe der Informationen des Kunden erstellt.

Empfehlungen auf Gründerküche.de:



Das Handbuch für Macher

Eine Zusammenarbeit der dfV Mediengruppe und anderen Fachverlagen

Das HANDBUCH FÜR MACHER zeigt in der zweiten Ausgabe, wie modernes Marketing funktioniert! Herausgegeben von afz - allgemeine fleischer zeitung, der ABZ - Allgemeine Bäckerzeitung und den Startup-Experten von Gründerküche.

Mit Tools wie Website-Baukästen, Social Media-Anleitungen, SEO-Tipps und innovativen Konzepten wie Guerilla Marketing können Neugründer und bestehende Traditionsbetriebe den goldenen Boden des Handwerks ausschöpfen. In kenntnisreichen und leicht verständlichen Fachartikeln und inspirierenden Best Practices zeigt das Magazin, wie digitale Kanäle und die reale Welt am besten miteinander verknüpft werden.

Das Handbuch für Macher 2. Ausgabe

Verbreitete Druckauflage: ca. 20.000 Exemplare

Werbemöglichkeiten*:

Umschlagseite 2, 3 oder 4: 2.990 €

1/1 Seite im Innenteil (Anzeige oder Promotion): 1.990 €

Anzeigenformate:

1/1 Seite Umschlagseite (B x H) 210 x 148 mm, plus 4 mm
Beschnitt an allen Außenkanten

1/1 Seite im Innenteil: Satzspiegel (B x H) 185 x 130 mm
oder im Anschnitt (B x H) 210 x 148 mm, plus 4 mm
Beschnitt an allen Außenkanten

1/1 Seite Promotion im Innenteil, Satzspiegel (B x H) 185 x
130mm

* Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die genannten Preise sind nur AE-fähig.





Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	150 €	130 €	120 €	110 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	140 €	120 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	140 €	120 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	130 €	110 €	100 €	90 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	95 €	75 €	65 €	55 €
Native AD IN	-	105 €	95 €	85 €
Native AD OUT	-	100 €	90 €	80 €
Outstream Video Ad	-	70 €	60 €	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	190 €	170 €	160 €	150 €
Double Sitebar / Cinema Ad	160 €	140 €	130 €	120 €
Fireplace	155 €	135 €	125 €	115 €
Billboard Ad	140 €	120 €	110 €	100 €
Sitebar Ad	140 €	120 €	110 €	100 €
Wallpaper	130 €	110 €	100 €	90 €
Halfpage Ad	130 €	110 €	100 €	90 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	135 €	115 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	75 €
Ad Bundle	-	75 €	65 €	55 €
Skyscraper	90 €	70 €	60 €	50 €
Super Banner	85 €	65 €	55 €	45 €
Floor Ad	160 €	140 €	130 €	120 €
Tandem Ad	160 €	140 €	130 €	120 €
Layer / Banderole	140 €	120 €	110 €	100 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller		150 €	140 €	135 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv		130 €	120 €	115 €
Mobile Interscroller		125 €	115 €	110 €
Interstitial		120 €	110 €	105 €
Mobile Cube Ad		115 €	105 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle		110 €	100 €	95 €
Mobile Halfpage Ad		110 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle		100 €	90 €	85 €
MMA 2:1		65 €	55 €	50 €
MMA 6:1 / 4:1		50 €	40 €	35 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Content Marketing	Website Rotation
Paid article	-
Sponsored Post	1.500 €
Sponsored Post Refresh	600 €
Advertorial	Auf Anfrage
Brand Hub	-
Podcast	-
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	-
Banner Anzeige	-
Themen-Newsletter / SAM	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Rabattstaffel



Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de