

businessAD

Mehr Wert für Marken

Mediadaten GoingPublic.de

goingpublic.de  
— Das Kapitalmarkt-Portal

goingpublic.de

Stand: 08/2020

# Goingpublic.de - Das Kapitalmarkt-Portal

Factsheet | goingpublic.de

Fortwährend größere Bedeutung erfährt das Kapitalmarktportal **goingpublic.de**, das in den letzten Jahren stetig weiterentwickelt wurde.

Neben der engen thematischen Verzahnung von Print und Online-Welt sind hier alle Magazin-Ausgaben als E-Magazin für mobiles Lesen verfügbar.

Zwei Newsletter (Kapitalmarkt-Update und InvestorRelations.de-Newsletter) sowie der Alert „IPO im Fokus“ runden das Angebot ab.

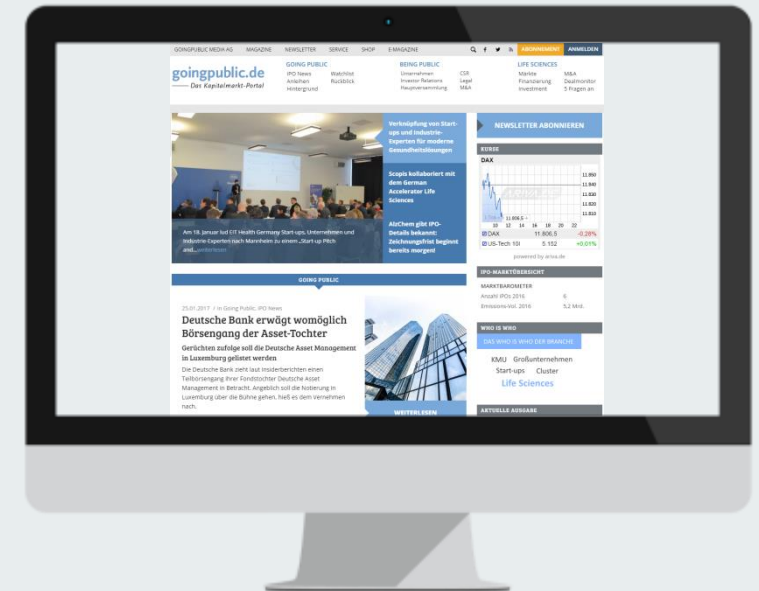
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Emittenten und Investment Professionals
- Investor Relations-Verantwortliche
- börsennotierte Unternehmen
- zukünftige Aktien- und Anleiheemittenten

### Rubriken und Umfelder

- Going Public: IPO News, Anleihen, Hintergrund, Watchlist, Rückblick
- Being Public: Unternehmen, Investor Relations, Hauptversammlung, CSR, Legal, M&A
- Life Sciences: Märkte, Finanzierung, Investment, M&A, Dealmonitor, 5 Fragen an



### Traffic

Page Impressions	60.738
Visits	31.421
Uniques	27.248



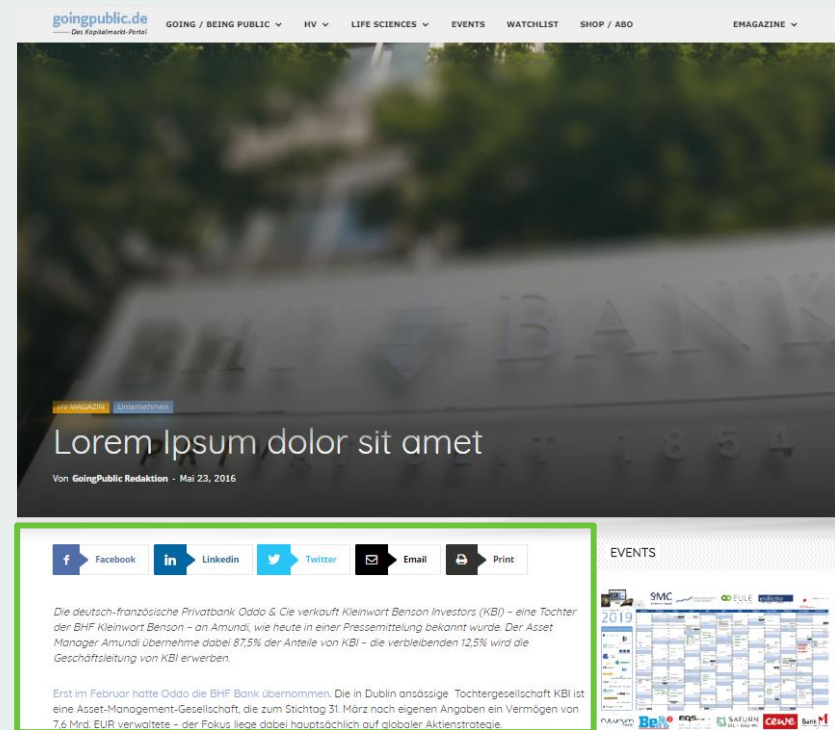
# Sonderwerbformen | Integrationen | Kooperationen

Button + Microsite | Das klassische Advertorial



**Button:**  
Position auf Anfrage

Verlinkung auf eine externe Landingpage oder eine integrierte Microsite mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site.



Individuelle Microsite – weitere Spezifikationen auf Anfrage

# Das Kapitalmarkt-Portal

Print Ausgabe | GoingPublic | goingpublic.de

Im Dezember 1997 als Neuemissionsmagazin gestartet, versteht sich das GoingPublic Magazin heute als modernes Kapitalmarktmagazin für Emittenten und Investment Professionals sowie als Being Public-Plattform und Mittler zwischen börsennotierten Unternehmen sowie institutionellen Anlegern, Dienstleistern und der Financial Community. Der immer größer werdenden Bedeutung kapitalmarktrechtlicher Fragestellungen in der täglichen Praxis begegnet das Magazin mit Sonderveröffentlichungen, Titelstorys sowie monatlichen Rubriken wie „Tax & Legal“ oder „Kapitalmarkt-Trends“.

Viermal jährlich publiziert die GoingPublic Media AG zudem das „HV Magazin – Themen & Trends rund um die Hauptversammlung“, in dem regelmäßig auch die Herausforderungen rechtlicher Natur beleuchtet werden.

## Kerndaten

Life Sciences, die „Lebenswissenschaften“, bilden seit 20 Jahren einen wesentlichen Branchen- und Technologieschwerpunkt von GoingPublic Magazin und VentureCapital Magazin.

Seit 2014 erscheint eine eigene „Life Sciences-Serie“, die seit 2017 – dem crossmedialen Ansatz entsprechend – unter dem Titel Plattform Life Sciences fortgeführt wird. Als Initiative von GoingPublic und VC-Magazin widmet sich die Plattform den Themen Technologie, Finanzierung und Investment.

### Auflage\*

Verbreitete Auflage – GoingPublic Magazin	3.923
Verbreitete Auflage – Plattform Life Sciences	4.340

\*Publisher Angaben

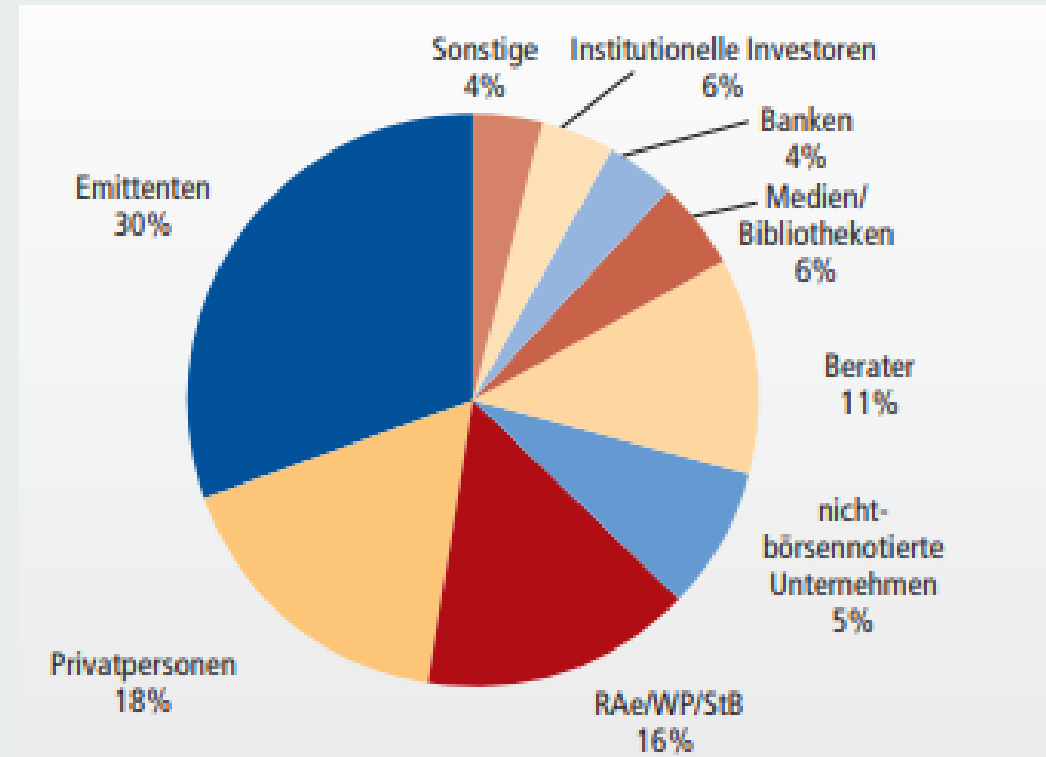


# Das Kapitalmarkt-Portal

Print Ausgabe | GoingPublic | goingpublic.de

Das GoingPublic Magazin richtet sich ausschließlich an Investment Professionals sowie Vorstände/Investor-Relations-Verantwortliche börsennotierter Unternehmen sowie künftiger Emittenten (37%). Sowohl große Emittenten aus DAX und MDAX als auch kleinere Gesellschaften im Entry und General Standard beziehen das GoingPublic Magazin (Abb. 2). Darüber hinaus zählen Fondsmanager, Anlageberater, Vermögensverwalter (3%) und kapitalmarktinteressierte Privatpersonen (19%) zum Leserkreis. Die Corporate Finance Community, also Rechtsanwälte/Wirtschaftsprüfer (14%), Finanzanalysten, IR-/ PR-Agenturen (12%) und Banker (4%) sowie Medien und Bibliotheken (7%) ergänzen die Leserschaft.

## Leserkreis



Quelle: Auswertung der direkten Bezieher des GoingPublic Magazins

# Goingpublic.de - Das Kapitalmarkt-Portal

Preise | goingpublic.de



Display	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Super Banner	70 €	50 €	40 €
Skyscraper	75 €	55 €	45 €
Medium Rectangle	95 €	80 €	70 €
Ad Bundle	80 €	60 €	50 €
Halfpage Ad	110 €	90 €	80 €
Wallpaper	110 €	90 €	80 €
Billboard Ad	120 €	90 €	80 €
Sitebar Ad	120 €		
Layer / Banderole	120 €	100 €	90 €
Floor Ad	145 €		
Tandem Ad	155 €	125 €	110 €
Fireplace	150 €	120 €	105 €
Homepage Takeover	175 €	145 €	130 €
Integrationen / Native	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Advertorial (Button + Microsite)	Auf Anfrage		

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter <a href="http://www.businessad.de/agb">http://www.businessad.de/agb</a></small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

## Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

**Qualitätskontrolle**

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)