

businessAD

Mehr Wert für Marken

Mediadaten Förderland

 **förderland**  
Business Magazin für Entscheider

[foerderland.de](https://foerderland.de)

Stand: 01-2022



**foerderland.de** ist ein Informations- und Nachrichtenportal für Gründer und Unternehmer. Neben aktuellen und informativen Berichten über die deutsche Gründerlandschaft, stehen innovative Start-ups, junge Unternehmen, Investoren und das allgemeine Gründungsgeschehen im Mittelpunkt der Berichterstattung.

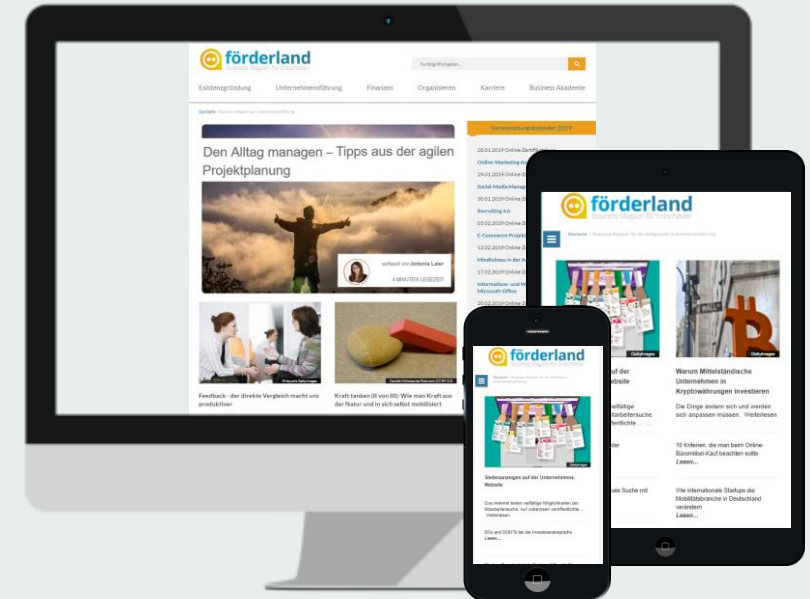
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Gründer
- Selbstständige Unternehmer
- Führungskräfte
- Mittlere bis leitende Angestellte

### Rubriken und Umfelder

- Existenzgründung
- Unternehmensführung
- Finanzen
- Organisieren
- Karriere



### Traffic

Page Impressions	93.178
Visits	64.737
Uniques	25.792
Newsletter	25.200

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

## Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

### Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

### (Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

### Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

### Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Kommunikation im themenaffinen Umfeld

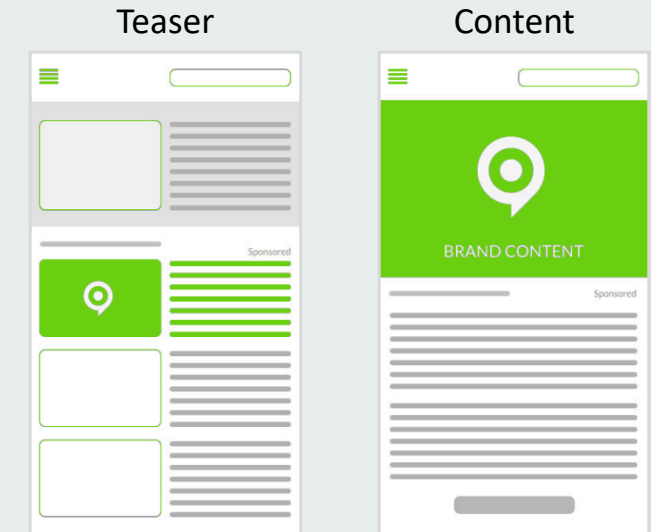
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. Twitter, Facebook) + Newsletter beworben.

## Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.



# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | foerderland.de

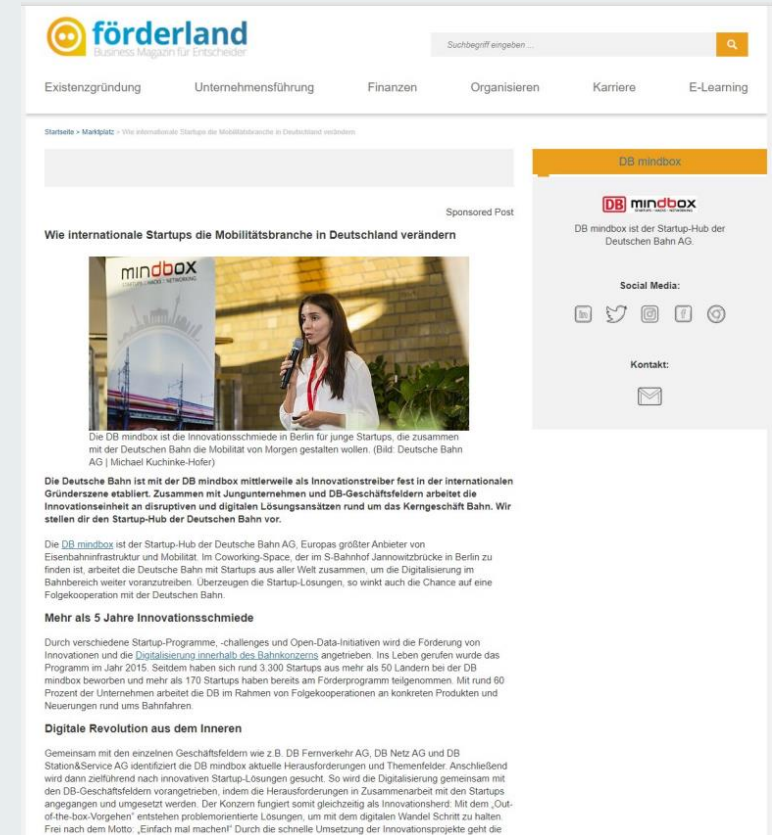
## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 6.200
- Twitter Follower: ca. 7.000
- Newsletter Empfänger: ca. 25.200
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen:

- Headline : max. 60, bis zu 2 Zeilen, Headline für Teaser: max. 35 Zeichen, 1 Zeile, Vorspann für Artikel: max. 250 Zeichen, Vorspann für Teaser: max. 150 Zeichen, Artikel: 800 bis max. 5.000 Zeichen,
- Bilder: max.2 Bilder 350x235px und 270x180px, Twitter: 900x1.200px, Facebook: 828x466px, bis zu 3 Links möglich, Video Einbindung möglich.

## Beispielexemplar



**foerderland**  
Business Magazin für Entscheider

Suchbegriff eingeben ...

Existenzgründung Unternehmensführung Finanzen Organisieren Karriere E-Learning

Startups > Mobilität > Wie internationale Startups die Mobilitätsbranche in Deutschland verändern



Sponsored Post

**DB mindbox**  
DB mindbox ist der Startup-Hub der Deutschen Bahn AG.

**Social Media:**

**Kontakt:**

**Wie internationale Startups die Mobilitätsbranche in Deutschland verändern**

Die DB mindbox ist die Innovationsschmiede in Berlin für junge Startups, die zusammen mit der Deutschen Bahn die Mobilität von Morgen gestalten wollen. (Bild: Deutsche Bahn AG | Michael Kuchinke-Hofer)

**Die Deutsche Bahn ist mit der DB mindbox mittlerweile als Innovationstreiber fest in der internationalen Gründerszene etabliert. Zusammen mit Jungunternehmen und DB-Geschäftsfeldern arbeitet die Innovationseinheit an disruptiven und digitalen Lösungsansätzen rund um das Kerngeschäft Bahn. Wir stellen dir den Startup-Hub der Deutschen Bahn vor.**

Die **DB mindbox** ist der Startup-Hub der Deutsche Bahn AG, Europas größter Anbieter von Eisenbahninfrastruktur und Mobilität. Im Coworking-Space, der im S-Bahnhof Jannowitzbrücke in Berlin zu finden ist, arbeitet die Deutsche Bahn mit Startups aus aller Welt zusammen, um die Digitalisierung im Bahnbereich weiter voranzutreiben. Überzeugen die Startup-Lösungen, so winkt auch die Chance auf eine Folgekooperation mit der Deutschen Bahn.

**Mehr als 5 Jahre Innovationsschmiede**

Durch verschiedene Startup-Programme, -challenges und Open-Data-Initiativen wird die Förderung von Innovationen und die **Digitalisierung innerhalb des Bahnkonzerns** angetrieben. Ins Leben gerufen wurde das Programm im Jahr 2015. Seitdem haben sich rund 3.300 Startups aus mehr als 50 Ländern bei der DB mindbox beworben und mehr als 170 Startups haben bereits am Förderprogramm teilgenommen. Mit rund 60 Prozent der Unternehmen arbeitet die DB im Rahmen von Folgekooperationen an konkreten Produkten und Neuerungen rund ums Bahnfahren.

**Digitale Revolution aus dem Inneren**

Gemeinsam mit den einzelnen Geschäftsfeldern wie z.B. DB Fernverkehr AG, DB Netz AG und DB Station&Service AG identifiziert die DB mindbox aktuelle Herausforderungen und Themenfelder. Anschließend wird dann ziel führend nach innovativen Startup-Lösungen gesucht. So wird die Digitalisierung gemeinsam mit den DB-Geschäftsfeldern vorgeantworen, indem die Herausforderungen in Zusammenarbeit mit den Startups angegangen und umgesetzt werden. Der Konzern fungiert somit gleichzeitig als Innovationsherd: Mit dem „Out-of-the-box-Vorgehen“ entstehen problemorientierte Lösungen, um mit dem digitalen Wandel Schritt zu halten. Frei nach dem Motto: „Einfach mal machen!“ Durch die schnelle Umsetzung der Innovationsprojekte geht die

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Advertorial | foerderland.de

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

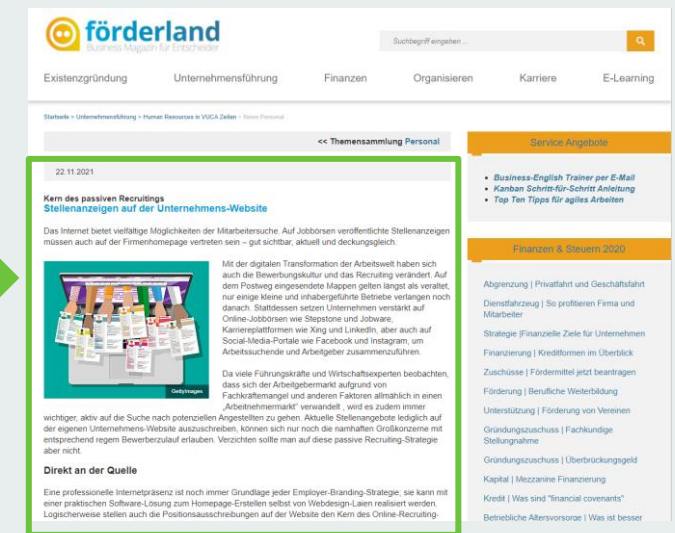
Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

## Advertorial Beispiel

Festplatziertes Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

eBooklet | Die intelligente Verknüpfung von redaktionellen und kundenindividuellen Inhalten

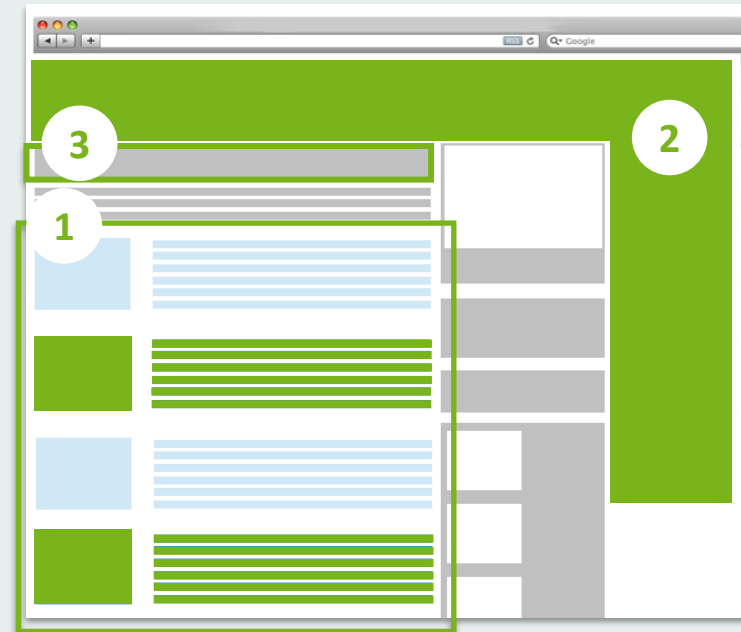
## Die USPs auf einem Blick:

- Image-Transfer und Steigerung der Sympathie
- Ungeteilte Aufmerksamkeit
- Erhöhte Verweildauer
- Minimierung der Streuverluste
- Erhöhung der Werbewirkung
- Erfolgskontrolle und Investitionssicherheit

## Weiter Informationen auf unserer Website:

[businessad.de/werbeformen/integrationen](https://businessad.de/werbeformen/integrationen)

## eBooklet



- Werbemittel des Kunden
- ≡ Kunden-Inhalte
- ≡ Redaktionelle Inhalte

1. Bestehend aus redaktionellen und kundenindividuellen Inhalten  
Thematische Ausrichtung unter Berücksichtigung der Kundenwünsche in Abstimmung mit der Online-Redaktion  
Einhaltung der journalistischen Gestaltungsfreiheit und redaktionellen Unabhängigkeit
2. Der Kunde ist durch ein exklusives Wallpaper präsent. Redaktionelle und werbliche Promotion, sowie Co-branded Werbemittel wirken unterstützend
3. „präsentiert von“ + Logo

Der Newsletter enthält wichtige Informationen für innovative Gründer und Unternehmer. Ziele des Newsletters sind der Transport von Gründer- und Unternehmergeist, und die Motivation von innovativen und wachstumsorientierten Geschäftsideen.

## Key Facts foerderland\*:

Empfänger: 25.200  
Erscheinungsweise: wöchentlich, Di

## Key Facts Daily Business Englisch\*:

Empfänger: 20.000  
Erscheinungsweise: täglich

## Werbemöglichkeiten:

Banner 2.290 €/ fix  
Bild/ Text Anzeige 2.290 €/ fix  
Standalone Mailing 4.190 €/ fix

\* Stand Januar 2021

## Technische Spezifikationen

### Banner

- Grafik: 600 x 250 px
- Dateigewicht: max. 50 kb

### Bild/ Text Anzeige

- Grafik: 180 x 120 px
- Dateigewicht: max. 50 kb
- Überschrift max. 65 Zeichen\*\*
- Fließtext max. 300 Zeichen\*\*
- Ziel-URL 1 Zeile, max. 40 Zeichen

### Standalone Mailing

- max. 575 px Breite, Höhe variabel
- Dateigewicht: max. 50 kb

\*\* inkl. Leerzeichen



Die Newsletter-Anzeige zeigt den Aufbau einer E-Mail. Oben steht 'Liebe Leserin, lieber Leser,' gefolgt von einer Begrüßung und dem Hinweis, dass die Lesenden für Marketing und Vertrieb empfohlen werden. Ein Foto zeigt einen Mann, der an einem Laptop in einem Café sitzt. Darunter steht der Titel '8 Online-Lehrgänge mit Zertifikat - für Ihren Erfolg' und eine Liste von Kursen mit ihren Daten und Titeln. Ein weiterer Abschnitt mit dem Titel 'Online-Lehrgänge liegen Trend und bieten Vorteile:' enthält eine Liste von Vorteilen wie 'Raiszeit und Kosten entfallen' und 'Lernen am Arbeitsplatz oder Zuhause'. Am Ende des Newsletters steht der Name 'Michael Belgardt' und die Kontaktdaten der 'Lieber Business Akademie'. Ein blauer Balken enthält die Überschrift 'P.S. Wie Sie anhand einer gut gepflegten KML-Webseite arbeiten?' und ein Foto einer Person, die an einem Computer arbeitet, mit dem Text 'Attraktiv, kundenfreundlich und für Suchmaschinen optimiert: Eine gut gestaltete Homepage zieht Investoren und Kunden an und steigert den Umsatz. Mit Digital Business von der Telekom erhalten auch kleinere Betriebe einen professionellen Webauftritt.'



## Display Multiscreen



Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	-	130 €	120 €	110 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	-	120 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	-	120 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	-	110 €	100 €	90 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	-	75 €	65 €	55 €
Native AD IN	-	-	-	-
Native AD OUT	-	100 €	90 €	80 €
Outstream Video Ad	-	60 €	50 €	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

## Display Desktop



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	190 €	170 €	160 €	150 €
Double Sitebar / Cinema Ad	160 €	140 €	130 €	120 €
Fireplace	155 €	135 €	125 €	115 €
Billboard Ad	140 €	120 €	110 €	100 €
Sitebar Ad	140 €	120 €	110 €	100 €
Wallpaper	130 €	110 €	100 €	90 €
Halfpage Ad	130 €	110 €	100 €	90 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	135 €	115 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	75 €
Ad Bundle	-	75 €	65 €	55 €
Skyscraper	90 €	70 €	60 €	50 €
Super Banner	85 €	65 €	55 €	45 €
Floor Ad	160 €	140 €	130 €	120 €
Tandem Ad	175 €	140 €	130 €	120 €
Layer / Banderole	140 €	120 €	110 €	100 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Mobile



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	-	150 €	140 €	135 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	-	130 €	120 €	115 €
Mobile Interscroller	-	125 €	115 €	110 €
Interstitial	-	120 €	110 €	105 €
Mobile Cube Ad	-	115 €	105 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	-	110 €	100 €	95 €
Mobile Halfpage Ad	-	110 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle	-	100 €	90 €	85 €
MMA 2:1	-	65 €	55 €	50 €
MMA 6:1 / 4:1	-	50 €	40 €	35 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing	Website Rotation
Paid article	-
Sponsored Post	1.500 €
Sponsored Post Refresh	600 €
Advertorial	Auf Anfrage
Brand Hub	-
Podcast	-
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	2.290 €
Banner Anzeige	2.290 €
Themen-Newsletter / SAM	4.190 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
 Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter <a href="http://www.businessad.de/agb">http://www.businessad.de/agb</a></small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

## Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

**Qualitätskontrolle**

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting





**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)