

businessAD

Mehr Wert für Marken

MEDIADATEN Energie-Fachberater



energie-fachberater.de
RATGEBER FÜR HAUSBESITZER UND PROFIS

energie-fachberater.de

Stand: 01-2022

Seit 2005 ist die Initiative **energie-fachberater.de** Ansprechpartner für modernisierungswillige Hausbesitzer und interessierte Energiesparer. Neben aktuellen Informationen liegt der Fokus auf Expertenwissen: Energieberater, Fördermittel-Experten und Fachleute verschiedenster Themengebiete geben konkrete Tipps zu Sanierungspraxis, gesetzlichen Vorgaben, Förderung und Finanzierung. Gegliedert sind die Informationen in die Sanierungsschwerpunkte Dämmung, Heizung & Lüftung sowie Strom & Solar, ergänzt durch die Gewerke Dach, Fassade, Keller, Innenausbau, Bad und Garage & Grundstück.

Kerndaten

Zielgruppe

- Haus und Wohnungsbesitzer
- Immobiliensanierer

Rubriken und Umfelder

- Dämmung
- Heizung & Lüftung
- Strom & Solar
- Innenausbau
- Dach
- Fassade
- Keller



Traffic

Page Impressions	258.577
Visits	133.378
Uniques	106.502

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

Kommunikation im themenaffinen Umfeld

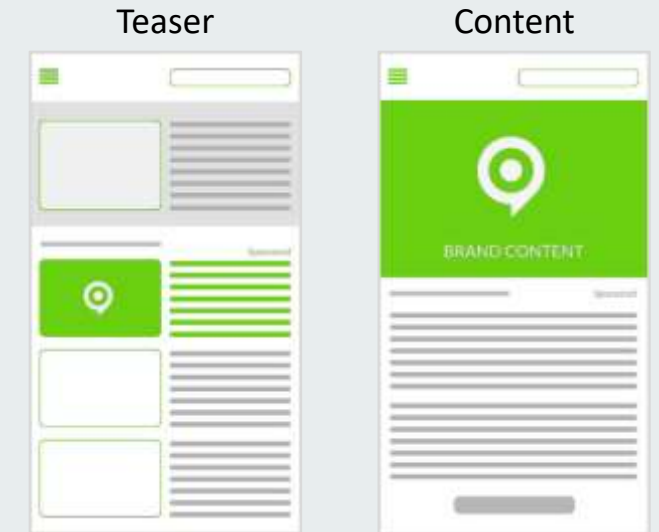
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. Twitter, Facebook) + Newsletter beworben.

Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | energie-fachbeater.de

Verbreitung

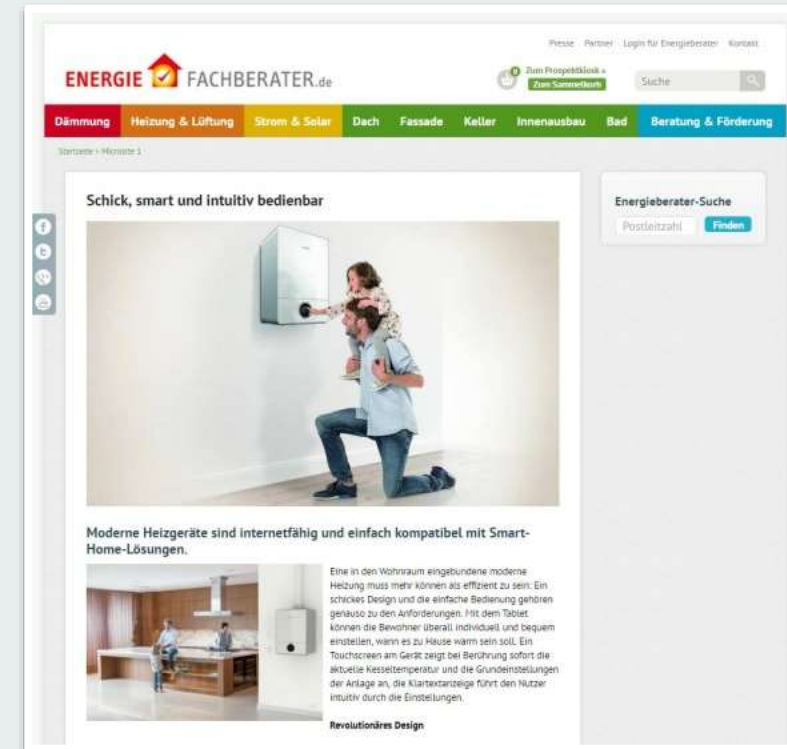
- Gekennzeichnet als Produkttipp ca. 5 Tage auf der Homepage und Platzierung in relevanten Rubriken; parallel dazu kurze Firmenpräsentation
- Zusätzliche Promotion in Social Media und Newsletter
- Facebook Fans: ca 2.900
- Twitter Follower: ca 2.900
- Instagram Follower: ca. 2.500
- Pinterest Aufrufe monatlich ca. 223.000
- Newsletter Abonnenten: ca. 8.000
- Suchmaschinenwirksam

Spezifikationen:

- Headline: max. 65 Zeichen* ; Subline: max. 65 Zeichen* Teasertext: max. 170 Zeichen*;
Teaser: max. 440 Zeichen*
- Fließtext: max. 3.000 Zeichen*; Bilder: 490 Pixel quadratisch, max. 3; Link: CTA / URL zur Produkt-Landingpage
- Firmenpräsentation: Firmenlogo: max. 140 x 75 px; Imagetext: max. 1.000 Zeichen*;
Imagebild: 260 x 195 px; Backlink zur Firmenwebsite + 3 Linktipps

*inkl. Leerzeichen

Beispielexemplar



Neben aktuellen Informationen liegt der Fokus auf Expertenwissen: Energieberater, Fördermittel-Experten und Fachleute verschiedenster Themengebiete geben konkrete Tipps zu Sanierungspraxis, gesetzlichen Vorgaben, Förderung und Finanzierung.

Key Facts:

Abonnenten: 8.000
Versandintervall: wöchentlich, Di

Werbemöglichkeiten:

Fullsizebanner

Preis: 800 €/ fix

* Stand: Dezember 2021

Technische Spezifikationen

Banner

- Grafik 468 x 60 px

** inkl. Leerzeichen



The screenshot shows a newsletter banner with the following content:

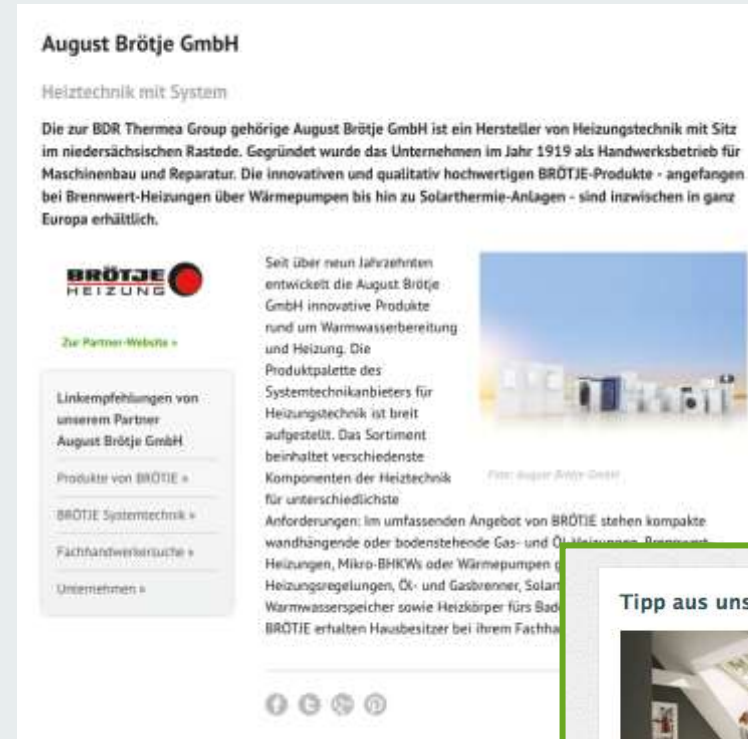
- Logo: energie-fachberater.de RATGEBER FÜR HAUSBESITZER UND PROFIS
- Social media icons: Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, RSS
- Section: **Frühjahrscheck**
- Text: **Winterschäden jetzt beseitigen**
- Text: Endlich Frühling! Doch der Winter hat Spuren am Haus hinterlassen... Mit diesen Tipps beseitigen Sie Schäden und halten das Haus günstig in Schuss
- Link: Mehr >
- Image: A photograph of a garden with yellow and purple flowers.
- Section: **Guten Tag, liebe Hausbesitzer und Energiesparer,**
- Text: endlich Frühling, endlich wieder draußen sein! Die ersten Tage im Freien eignen sich perfekt, um Grundstück und Terrasse frühlingsfit zu machen. Bei der Gelegenheit lässt sich mit einem kleinen Rundgang auch feststellen, ob die Bausubstanz des Hauses noch gut in Schuss ist. Putz, Dachziegel, Fensterdichtungen - das alles sollte einer kritischen Kontrolle Stand halten. Und hat der Winter doch Spuren hinterlassen, erspart eine schnelle Beseitigung der Schäden eine spätere, aufwändige Sanierung. Tipp für alle, die jetzt draußen auf dem Grundstück arbeiten und Zufahrt oder Wege neu anlegen: Werden Terrasse oder Hauseingang barrierefrei gestaltet, gib'ts dafür auch eine Förderung der KfW! Mehr dazu lesen in unserem Newsletter heute.
- Text: Für Viele ist die Frühjahrszeit auch Planungszeit: ein neu angelegter Garten, neue Fenster, ein neues Bad stehen hoch im Kurs. Auch für eine neue Heizung ist jetzt die

Energie-Fachberater.de bietet affinen Kunden Portalpartnerschaften an. Teil dieser Partnerschaftpaketes ist ein Partnerportrait, Logoeinbindung auf der Website sowie optional die Möglichkeit den Newsletter mit redaktionellen Tipps zu bestücken.

Vorteile

- Eigene Partnerportraitseite mit Text, Bild und Direktlinks zur eigenen Website
- Logoeinbindung auf themenrelevanten Rubriken der Website
- Exklusive Möglichkeit „Tipps aus dem Partnernetzwerk“ im Newsletter zu bewerben.

Beispiel Partnerportait



August Brötje GmbH
Heiztechnik mit System

Die zur BDR Thermea Group gehörige August Brötje GmbH ist ein Hersteller von Heizungstechnik mit Sitz im niedersächsischen Rastede. Gegründet wurde das Unternehmen im Jahr 1919 als Handwerksbetrieb für Maschinenbau und Reparatur. Die innovativen und qualitativ hochwertigen BRÖTJE-Produkte - angefangen bei Brennwert-Heizungen über Wärmepumpen bis hin zu Solarthermie-Anlagen - sind inzwischen in ganz Europa erhältlich.

BRÖTJE HEIZUNG

Zur Partner-Website >

Linkempfehlungen von unserem Partner August Brötje GmbH

Produkte von BRÖTJE >

BRÖTJE Systemtechnik >

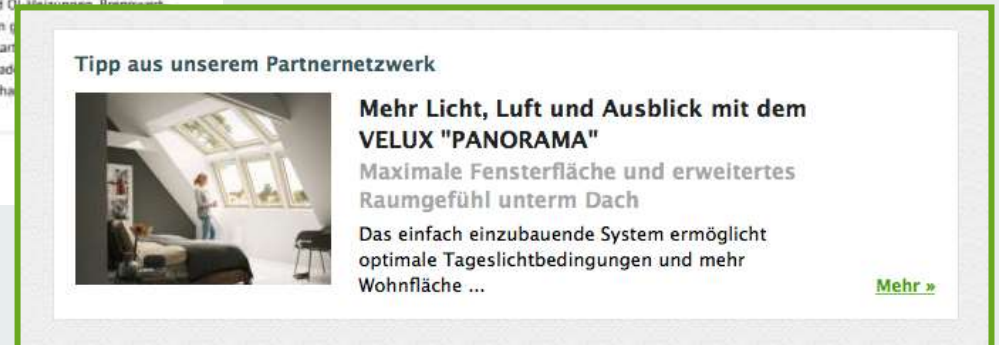
Fachhandwerkertipps >

Unternehmen >


Seit über neun Jahrzehnten entwickelt die August Brötje GmbH innovative Produkte rund um Warmwasserbereitung und Heizung. Die Produktpalette des Systemtechnikbieters für Heizungstechnik ist breit aufgestellt. Das Sortiment beinhaltet verschiedenste Komponenten der Heiztechnik für unterschiedlichste Anforderungen: Im umfassenden Angebot von BRÖTJE stehen kompakte wandhängende oder bodenstehende Gas- und Öl-Heizungen, Brennpunkt Heizungen, Mikro-BHKWs oder Wärmepumpen, Solarthermieanlagen, Heizungsregelungen, Öl- und Gasbrenner, Solarthermieanlagen, Warmwasserspeicher sowie Heizkörper fürs Bad. BRÖTJE erhalten Hausbesitzer bei ihrem Fachha...

Foto: August Brötje GmbH

Beispiel Newsletter - Partnertipps



Tipps aus unserem Partnernetzwerk



Mehr Licht, Luft und Ausblick mit dem VELUX "PANORAMA"
Maximale Fensterfläche und erweitertes Raumgefühl unterm Dach

Das einfach einzubauende System ermöglicht optimale Tageslichtbedingungen und mehr Wohnfläche ...

[Mehr >>](#)

Display Multiscreen



Display Multiscreen	Website	Kombination Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	100 €	95 €	90 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact/Mobile Halfpage Ad	95 €	90 €	85 €
Wallpaper/Halfpage Ad + Mobile Interscroller	85 €	80 €	75 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact/Mobile Halfpage Ad	80 €	75 €	70 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	38 €	33 €	27,50 €
Native AD IN	-	-	-
Native AD OUT	-	-	-
Outstream Video Ad	-	55 €	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Desktop



Display	Website	Kombination Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	-	125 €	120 €
Double Sitebar / Cinema Ad	-	110 €	105 €
Sitebar Ad	100 €	95 €	90 €
Billboard Ad	95 €	90 €	85 €
Fireplace	95 €	90 €	85 €
Wallpaper	80 €	75 €	70 €
Halfpage Ad	75 €	70 €	65 €
Premium Ad Package (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	90 €	85 €	80 €
Medium Rectangle	55 €	50 €	45 €
Skyscraper	43 €	38 €	33 €
Superbanner	43 €	38 €	33 €
Ad Bundle	38 €	33 €	27 €
Tandem Ad	-	100 €	95 €
Floor Ad	-	95 €	90 €
Layer/Banderole	-	85 €	80 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Mobile



Display Mobile	Website Rotation	Kombination Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	125 €	120 €	115 €
Mobile Interscroller	110 €	105 €	100 €
Interstitial	100 €	95 €	90 €
Mobile Cube Ad	-	95 €	90 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Ad Adhäsiv	-	70 €	65 €
Mobile Halfpage Ad	60 €	55 €	50 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	60 €	55 €	50 €
Mobile Medium Rectangle	50 €	45 €	40 €
MMA 2:1	-	40 €	35 €
MMA 4:1	-	30 €	25 €
MMA 6:1	-	30 €	25 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing	Website Rotation
Paid article	-
Sponsored Post	Auf Anfrage
Sponsored Post Refresh	-
Advertorial	-
Brand Hub	-
Podcast	-
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	-
Banner Anzeige	800 €
Themen-Newsletter / SAM	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de