

businessAD

Mehr Wert für Marken

MEDIADATEN EnBauSa

ENBAUSA.de

Energetisch Bauen und Sanieren

enbausa.de

Stand: 09-2021

Enbausa – Energetisch Bauen und Sanieren

Factsheet | EnBauSa | enbausa.de

enbausa.de bietet einen journalistisch bewerteten Überblick zu allen Fragen der energetischen Sanierung. Zudem setzt enbausa.de Elemente des Web2.0 wie Erfahrungsberichte und Blogs ein, um Bauherren, Planer und Interessierte in Kontakt zu bringen. Um die hochwertige Qualität der Portalinhalte sicherzustellen, arbeitet enbausa.de mit ausgewiesenen Branchenexperten aus Wirtschaft und Forschung zusammen. So bietet das Online-Magazin vor allem privaten und gewerblichen Anbietern ein qualitativ hochwertiges, attraktives Werbeumfeld, das aus den Bereichen energetisches Bauen und Sanieren, erneuerbare Energien, Architektur und Handwerk kommen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Bauherren
- Planer
- Architekten
- Energieberater
- Handwerker

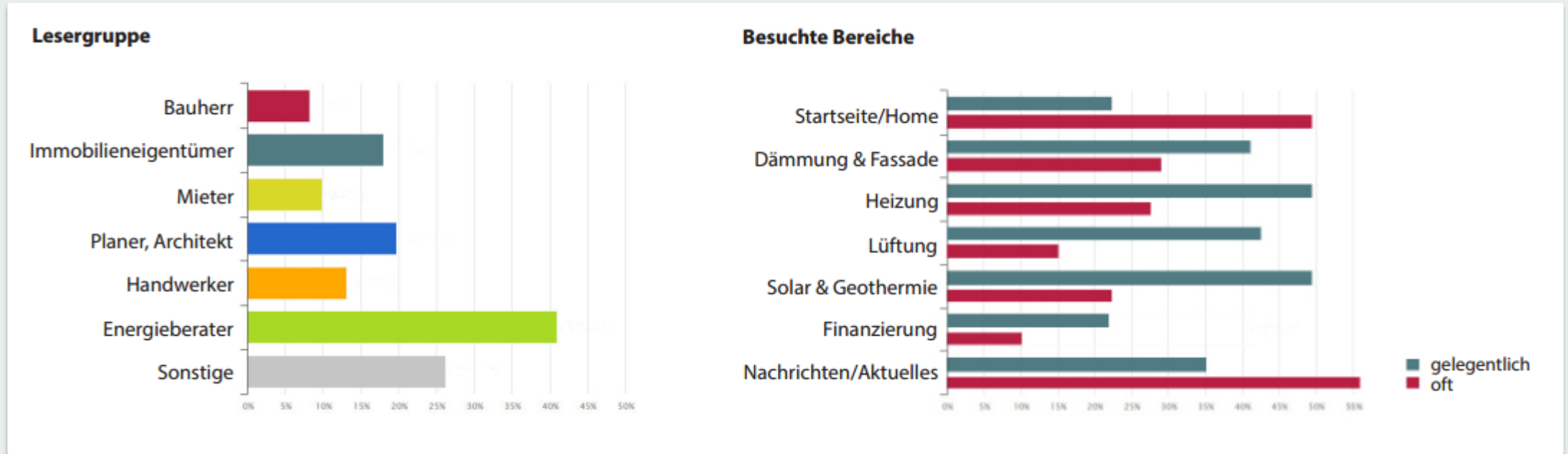
Rubriken und Umfelder

- Dämmung & Fenster
- Heizung
- Lüftung
- Solarenergie
- Finanzierung
- Projekte
- Service



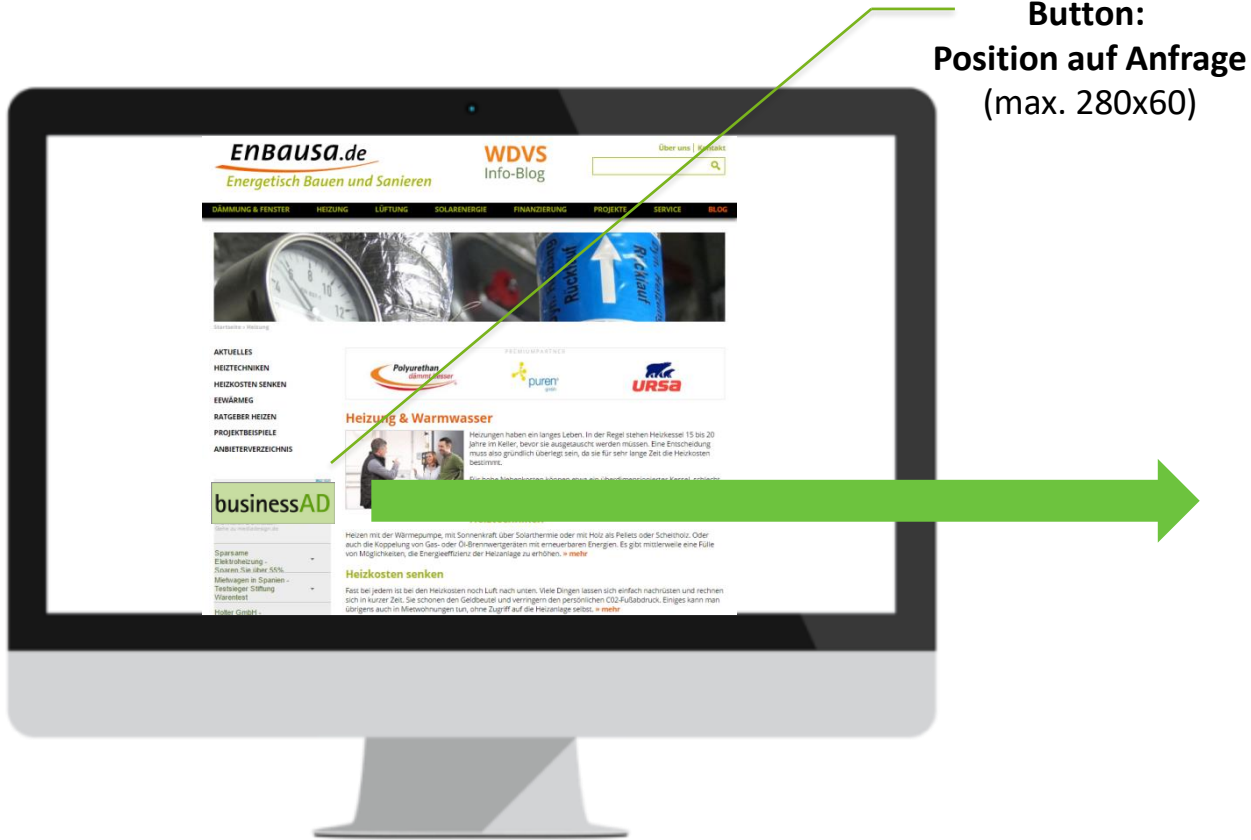
Traffic

Page Impressions	29.935
Visits	18.452
Uniques	15.847
Newsletter	2.130

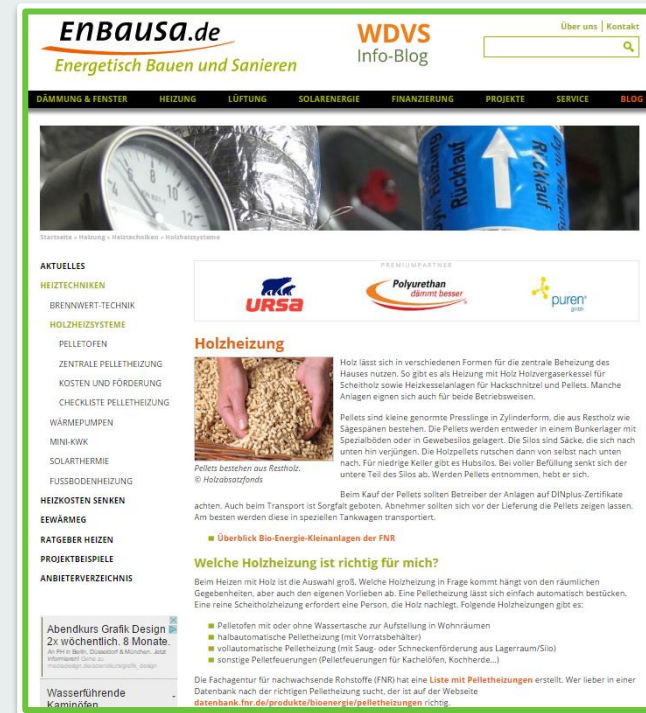


Sonderwerbformen | Integrationen | Kooperationen

Das klassische Advertorial



Verlinkung auf eine externe Landingpage oder eine integrierte Microsite mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site.



Individuelle Microsite – weitere Spezifikationen auf Anfrage

Energetisch Bauen und Sanieren

Newsletter | EnBauSa | enbausa.de

Der EnBauSa Newsletter enthält Nachrichten zum Thema effizient Bauen und Sanieren.

Key Facts:

Abonnenten: 2.130

Versandintervall: wöchentlich, Di

Versandart: HTML

Werbmöglichkeiten:

Banner

Bild/Text Anzeige

* Stand: Januar 2020

Technische Spezifikationen

Banner

- Fullsizebanner
- Grafik 468 x 60 px

Bild/Text Anzeige

- 500 Zeichen inkl. Leerzeichen



ENBAUSA.de
Energetisch Bauen und Sanieren

EnBauSa.de Aktuell vom 07.03.2017

Sehr geehrte Frau Newsletter,

seits Jahren streiten Experten darüber, welche Systeme umweltfreundlicher Wärme erzeugen: Wärmepumpen oder Erdgasessel plus Solarthermie. Nun liefert die Forschungsstelle Energiewirtschaft erstmals harte Daten zum Streit.

Wir wünschen Ihnen eine entspannte Lektüre und eine erfolgreiche Woche.
Ihre Pia Grund-Ludwig & Silke Thole
Redaktion EnBauSa.de

Inhalt

- Studie: Solarwärme schlägt Wärmepumpe oft bei CO2
- Energieberater mögen Wärmepumpen im Bestand
- Energy Storage Europe: Sichern Sie sich Ihr Gratis-Ticket
- Zehnder zeigt auf der ISH optimiertes Lüftungsventil
- Schulung zur Schimmelsanierung läuft an
- "Hohe Grundsteuer verhindert Grunderwerb"
- Eon bietet Strom-Cloud an
- 2017 sollen über 300.000 neue Wohnungen entstehen
- ISH: Ecore zeigt Kombi-Heizung
- Nachhaltiges Bauen für Fischlings hat Sinn
- Baustoffindustrie erwartet 2017 Umsatzrekord

Studie: Solarwärme schlägt Wärmepumpe oft bei CO2



"Die Wärmepumpe ist das Heizsystem der Zukunft: Sie verursacht niedrige CO2-Emissionen, die sich mit jedem Prozent mehr von Wind und Sonne im Strommix verringern." So argumentieren die Anhänger von Erd- und Luftwärmepumpen. Die Spektler verweisen jedoch darauf, dass im Hochwinter, wenn Wärmepumpen viel Strom ziehen, klimaschädliche Kohlekraftwerke die geringe Solarstromproduktion ersetzen. Die Forschungsstelle für Energiewirtschaft (EFE) liefert erstmals harte Daten zu diesem Streit. mehr lesen

Energieberater mögen Wärmepumpen im Bestand



Der Energieberaterverband GfH hat in einer Mitgliederumfrage Daten und Fakten zu den Tätigkeitsfeldern und Prioritäten seiner Mitglieder erhoben. Eines der spannenden Ergebnisse ist, dass es bei den bevorzugten Wärmeerzeugern in Neubau und Sanierung ein klares Plus für Wärmepumpen gibt. Interessant auch: Ein enormer Anteil der Beratungen führt zu resten Sanierungsprojekten. mehr lesen

Anzeige

Eine Woche bis zur Energy Storage Europe

Drei führende Events der globalen Speicherbranche unter einem Dach: Die Energy Storage Europe stellt vom 14.-16. März alle Speichertechnologien in den Fokus - von Batterien über Power-to-X bis hin zu mechanischen Speichern. Sichern Sie sich mit diesem Code ein **gratis 1-Tage-Ticket** für die Messe Energy Storage Expo: **0001434zh3n**

www.energy-storage-online.de/

Enbausea – Energetisch Bauen und Sanieren

Preise | enbausea.de



Display	Website Rotation	Kombination Rotation	Channel Rotation
Super Banner	40 €	35 €	30 €
Medium Rectangle	55 €	45 €	40 €
Skyscraper	40 €	35 €	30 €
(Universal) Flash Layer		80 €	75 €
Wallpaper	75 €	70 €	65 €
Banderole Ad		90 €	75 €
AdBundle	30 €	30 €	25 €
Halfpage Ad	65 €	65 €	60 €
Billboard Ad		85 €	80 €
Sitebar Ad		90 €	85 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)		80 €	75 €
Floor Ad		90 €	85 €
Double Sitebar / Cinema Ad		105 €	100 €
Tandem Ad		100 €	90 €
Fireplace	95 €	90 €	80 €
Homepage Takeover		120 €	115 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Enbausa – Energetisch Bauen und Sanieren

Preise | enbausa.de



Mobile	Website	Kombination Rotation	Channel
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	55 €	50 €	45 €
Interstitial	95 €	90 €	85 €

Integrationen / Native	Website Rotation
Advertorial (Button + Microsite)	Auf Anfrage

Newsletter	Website Rotation
Fullsizebanner	Auf Anfrage
Bild-Text Anzeige	Auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de