



businessAD

Mehr Wert für Marken

Mediadaten B_I Baumagazin

B_I baumagazin 
Fachzeitschrift für Hochbau, Tiefbau und Straßenbau

bi-baumagazin.de

Stand: 07-2021

Das Portal für Hochbau, Tiefbau und Straßenbau

Factsheet | bi-baumagazin.de

bi-baumagazin.de ist die Onlinepräsenz der gleichnamigen Fachzeitschrift B_I baumagazin. Der Anspruch des Mediums ist es, mittelständischen Bau-Unternehmen Orientierung zu bieten. Damit erreicht das Magazin Entscheider des Bauhandwerks, dem Hoch- und Ingenieur-, sowie Tief- und Straßenbau. Zu den Themen zählen dabei die Betriebsführung, Nutzfahrzeuge am Bau, aber auch die Felder Recht, Wirtschaft und Politik.

Ein Branchenkalender sowie eine Jobbörse runden das Angebot für die Zielgruppe ab.

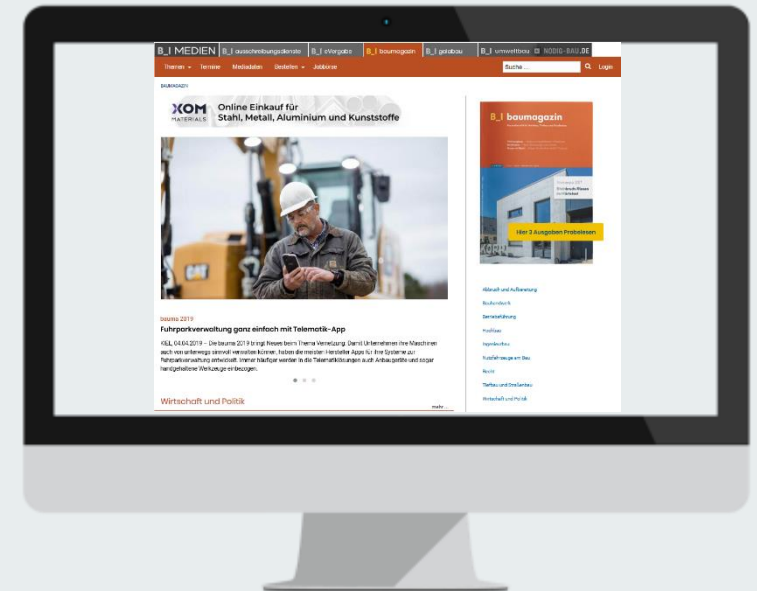
Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider der Bauwirtschaft
 - Hochbau (mit Ausbau)
 - Ingenieurbau
 - Tiefbau
 - Straßenbau

Rubriken und Umfelder

- Aufbruch und Aufbereitung
- Bauhandwerk
- Betriebsführung
- Nutzfahrzeuge am Bau
- Tiefbau und Straßenbau
- Recht, Wirtschaft und Politik



Traffic

Page Impressions	12.574
Visits	10.541
Uniques	9.960

Mobile Werbung | Die optimale Ergänzung der Onsite-Kampagnen

Responsive Design | bi-baumagazin.de

Beispiel Mobile High Impact Ad

- Platzierung vor dem Content
First Screen
- Maximale Sichtbarkeit
- Grafikelement kann animiert sein
- Auch als channel-übergreifende
Festplatzierung buchbar

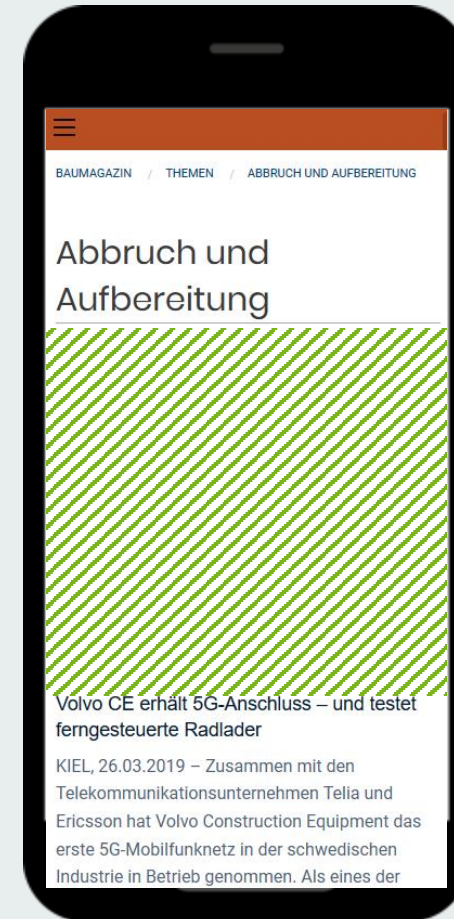
Alle mobilen Formate

Interstitial

Interstitial 300x400px (mit Reminder)
Nur mit FC 1/30 Min buchbar

Integrierte Banner

MMA 6:1 300x50px
MMA 4:1 300x75px
MMA 2:1 300x150px
Premium Rectangle 300x400px
Mobile High Impact Ad 300x300px/300x250px
Mobile Medium Rectangle 300x250px



Das Portal für Hochbau, Tiefbau und Straßenbau

Print Ausgabe | B_I baumagazin | bi-baumagazin.de

Als Mitteilungsorgan der Vereinigung der Straßenbau- und Verkehrsingenieure Schleswig-Holstein e.V. informiert das B_I baumagazin ausgiebig zum Thema Straßen- und Verkehrswegebau.

Infomationen

- IVW geprüfte Auflage: 21.200 Exemplare
- 8 x pro Jahr
- B2B Printmagazin als Leitmedium der Branche mit einer Reichweite von 83.200 Lesern je Ausgabe (basierend auf der B_I baumagazin Leserumfrage 2016, die vom 11.07. – 15.08.2016 crossmedial (print & online) durchgeführt wurde)

Die Bezieher von B_I baumagazin sind zu 71 % Entscheider und verteilen sich wie folgt auf die Baubranche:

Ausführende Unternehmen	Exemplare	%
Hochbau (mit Ausbau)	7.336	35,3
Hoch- und Tiefbau, Ingenieursbau, Abbruch und Recycling	3.704	17,8
Tiefbau	5.173	24,9
Straßenbau	2.965	14,2
Sonstige (Baumaschinenhandel und Hersteller)	1.632	7,8



Das Portal für Hochbau, Tiefbau und Straßenbau

Preise | bi-baumagazin.de



Display	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Super Banner	70 €	60 €	50 €	40 €
Skyscraper	80 €	65 €	55 €	45 €
Medium Rectangle	110 €	90 €	80 €	70 €
Ad Bundle		70 €	60 €	50 €
Halfpage Ad	120 €	100 €	90 €	80 €
Wallpaper	120 €	100 €	90 €	80 €
Billboard Ad	130 €	110 €	100 €	90 €
Sitebar Ad	130 €	110 €	100 €	90 €
Fireplace	160 €	135 €	120 €	105 €
Homepage Takeover	190 €	160 €	145 €	130 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Das Portal für Hochbau, Tiefbau und Straßenbau

Preise | bi-baumagazin.de



Mobile	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
MMA 6:1	40 €	35 €	30 €
MMA 4:1	40 €	35 €	30 €
MMA 2:1	55 €	50 €	45 €
Mobile Medium Rectangle	90 €	85 €	80 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	100 €	95 €	90 €
Interstitial	110 €	105 €	100 €
Multiscreen Kombination	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard + Mobile High Impact Ad	120 €	100 €	90 €
Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle	70 €	60 €	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de