

Mediadaten

Architekturzeitung.de .at .ch

ARCHITEKTUR
ZEITUNG
DEUTSCHLAND
ÖSTERREICH
SCHWEIZ

Stand: 01-2022

architekturzeitung.de bietet Informationen für Architekten, Stadtplaner und Ingenieure in der gesamten DACH Region. Dabei stehen Trends und Entwicklungen der Themenbereiche Architektur, Kunst, Kultur, Städtebau sowie Innenarchitektur und Landschaftsplanung im Fokus. Produktinnovationen, Design-Neuheiten und baupraktische Neuheiten ergänzen die tagesaktuellen Nachrichten ebenso wie die Präsentationen beispielhafter internationaler Projekte – vom Entwurf über die Planung bis zur Konstruktion.

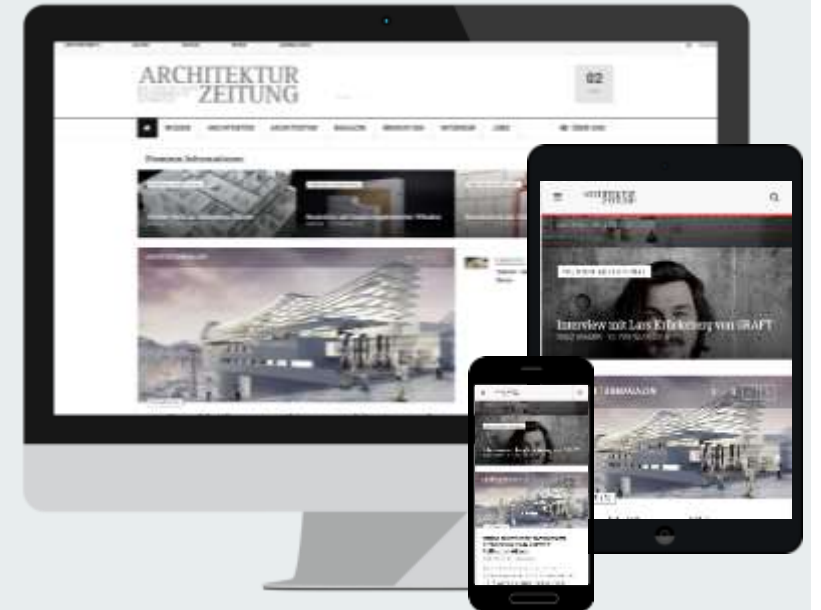
Kerndaten

Zielgruppe

- Architekten und Ingenieure, Stadtplaner
- Entscheider aus Planungsbüros und Bauabteilungen
- Fachleute, Branchenführer

Rubriken und Umfelder

- Wissen
- Architekten
- Architektur
- Magazin
- Innovationen
- Interieur



Traffic

Page Impressions	76.475
Visits	42.263
Uniques	21.000
Newsletter	15.000

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | Kommunikation im themenaffinen Umfeld

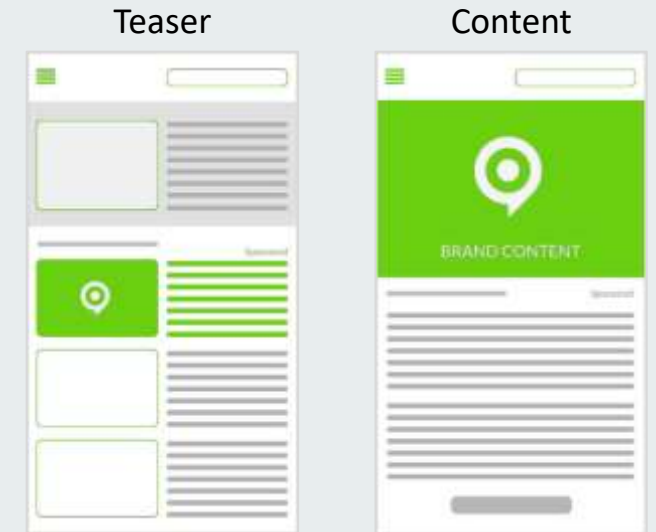
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. Twitter, Facebook) + Newsletter beworben.

Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

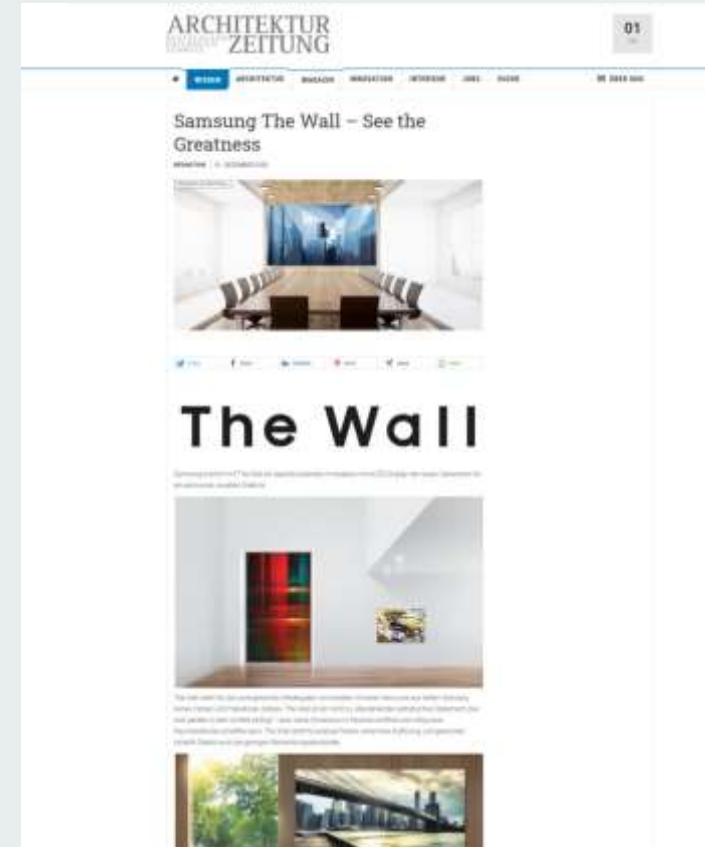
Verbreitung

- 4 Wochen in der Rubrik News/Startseite
- Facebook Fans: über 40.000 + 5.000 Redaktionskontakte
- LinkedIn Follower: 8.000 Redaktionskontakte
- Xing Follower: mind 1.200 Redaktionskontakte
- Twitter Follower: über 8.300 Follower
- Pinterest: 2.400 Follower und ca. 400.000 Betrachter
- Newsletter Empfänger: 15.000
- Suchmaschinenwirksam

Spezifikationen:

- Headline: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen; Teasertext: max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen; bitte beachten: im Teaser können keine Links gesetzt werden. Fließtext: max. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen im Worddokument. Das Gesamtlayout des Artikels muss erkennbar sein.
- 5 Bilder: bis 1.600 x 1.200 px (jpg/png). Bitte gutes und ansprechendes Bildmaterial anliefern.

Beispielexemplar



Der Newsletter der AZ/Architekturzeitung informiert über das aktuelle Architekturgeschehen und internationale Projekte aus dem Bereich der Architektur und Innenarchitektur, dem Städtebau und der Landschaftsplanung. Zusätzlich wird den Lesern in Deutschland, Österreich und der Schweiz die neuesten Produkte und Innovationen vorgestellt.

Die Abonnenten des Newsletters sind zu 95 Prozent Architekten und Ingenieure. Dazu kommen weitere 5 Prozent Fachplaner oder an Architektur Interessierte.

Key Facts*

Empfänger: 15.000
Erscheinungsweise: auf Anfrage
(an Dienstagen)

Werbemöglichkeiten:

Bild/ Text Anzeige: 1.165 € / fix
Standalone Mailing: 3.415 € / fix

Preise sind AE-Fähig und nicht weiter rabattier fähig.

*Stand Januar 2022

Technische Spezifikationen

Bild/Text Anzeige

Bild: Anlieferung im Querformat und hochauflösend (1.000 px) wird vom Publisher runter skaliert
Jpg oder PNG-Datei (nicht animiert)

Text: max. 500 Zeichen*

Standalone Mailing

Bild: Anlieferung im Querformat und hochauflösend (1.000 px) wird vom Publisher runter skaliert
Jpg oder PNG-Datei (nicht animiert)

Text:
Inhalte im Word-Dokument bis zu 2.000 Zeichen*
PDF-Dokument zur Layout-Übersicht

*inkl. Leerzeichen



Display Multiscreen



Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	155 €	130 €	120 €	110 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	155 €	130 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	140 €	120 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	145 €	120 €	100 €	90 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	110 €	90 €	65 €	55 €
Native AD IN	-	-	-	-
Native AD OUT	-	-	-	-
Outstream Video Ad	-	-	-	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	230 €	190 €	160 €	150 €
Double Sitebar / Cinema Ad	160 €	140 €	130 €	120 €
Fireplace	195 €	165 €	125 €	115 €
Billboard Ad	155 €	130 €	110 €	100 €
Sitebar Ad	155 €	130 €	110 €	100 €
Wallpaper	145 €	120 €	100 €	90 €
Halfpage Ad	145 €	120 €	100 €	90 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	135 €	115 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	125 €	105 €	90 €	75 €
Ad Bundle	110 €	90 €	65 €	55 €
Skyscraper	100 €	85 €	60 €	50 €
Super Banner	95 €	80 €	55 €	45 €
Floor Ad	190 €	155 €	130 €	120 €
Tandem Ad	210 €	170 €	130 €	120 €
Layer / Banderole	160 €	130 €	110 €	100 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Mobile



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller		150 €	140 €	135 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv		130 €	120 €	115 €
Mobile Interscroller		125 €	115 €	110 €
Interstitial		120 €	110 €	105 €
Mobile Cube Ad		115 €	105 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle		110 €	100 €	95 €
Mobile Halfpage Ad		110 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle		100 €	90 €	85 €
MMA 2:1		65 €	55 €	50 €
MMA 6:1 / 4:1		50 €	40 €	35 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing	Website Rotation
Paid article	-
Sponsored Post	2.295 € (nur AE-fähig)
Sponsored Post Refresh	900 € (nur AE-fähig)
Advertorial	Auf Anfrage
Brand Hub	Auf Anfrage
Podcast	-
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	1.165 € (nur AE-fähig)
Banner Anzeige	-
Themen-Newsletter / SAM	3.415 € (nur AE-fähig)

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
 Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de