



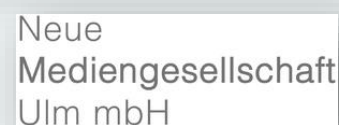
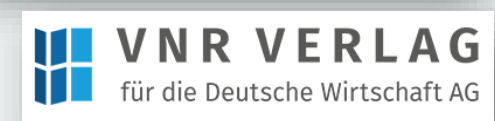
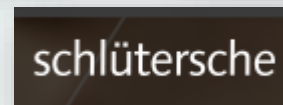
Audience Plus bei businessAD

So finden Sie wertvolle B2B Zielgruppen im Ströer Netzwerk

Stand 2021



businessAD arbeitet für führende Fachmedienhäuser

Weitreichende Zugänge zu Entscheider-Zielgruppen





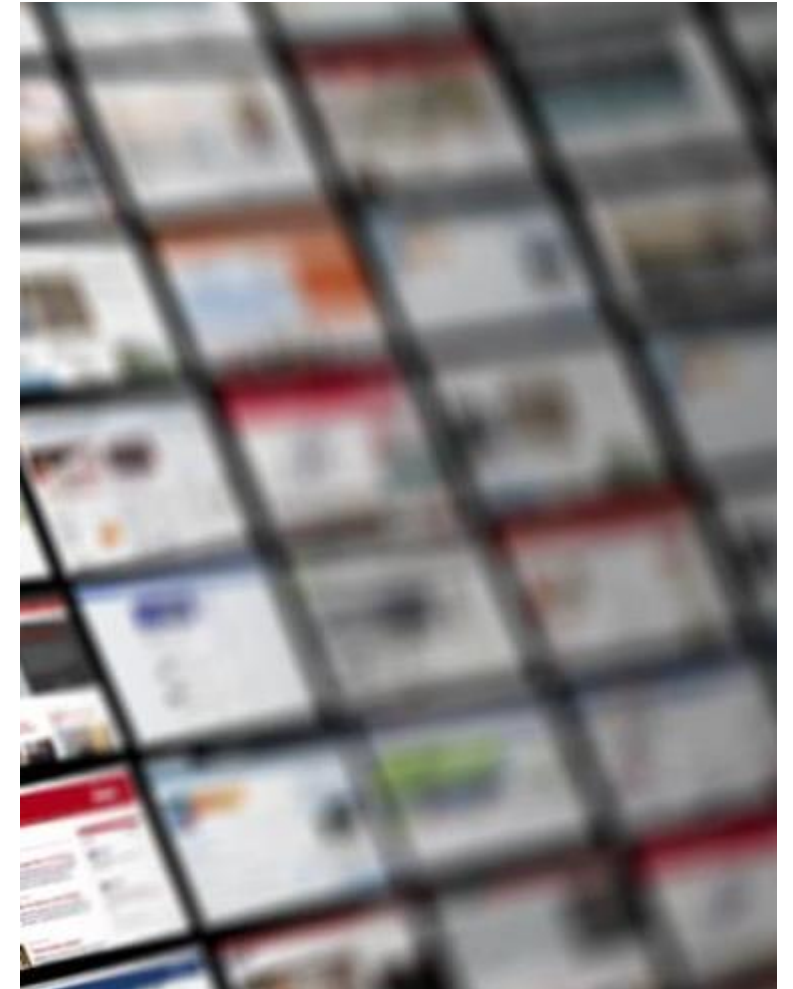
Fachinformations- und Börsenportale machen unser Entscheider-Portfolio aus

B2B Fachinformationsportale werden im Channel Mittelstand vermarktet

|  Mittelstand |  Wirtschaft & Finanzen |
|---|---|
| B2B | |
| Page Impressions | Page Impressions |
| 150 MIO. | 55 MIO. |
| Visits | Visits |
| 70 MIO. | 16 MIO. |
| Uniques | Unique User |
| 25 MIO. | 4 MIO. |

ENTSCHEIDER PORTFOLIO

|  Ausbildung & Karriere |  Smart Living |
|--|--|
| B2C | |
| Page Impressions | Page Impressions |
| 11 MIO. | 22 MIO. |
| Visits | Visits |
| 7 MIO. | 11 MIO. |
| Uniques | Uniques |
| 4 MIO. | 8 MIO. |



Sie möchten Ihre B2B Zielgruppe in verschiedenen Umfeldern wiederfinden?

businessAD unterstützt Sie mit Audience Plus und Ströer-eigener Data Management Platform (DMP) dabei

[...] Eure Website hat im Kampagnenzeitraum nicht mehr genug Inventar – Könnt Ihr meine Zielgruppe auch woanders finden?

[...] kannst du mal prüfen, wie hoch die Reichweite in Eurem Netzwerk für ein Keywordtargeting auf „Cloud Computing“ ist?



Meine Frage wäre, ob wir B2B Bestandskunden eines großen Telekommunikationsunternehmens in Eurem Netzwerk wiederfinden können.

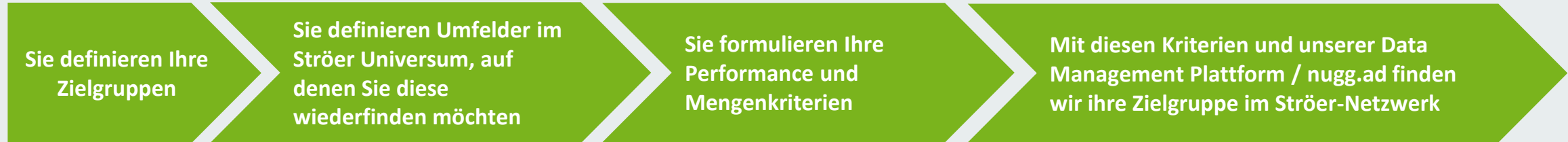
bei unserem Auftrag [...] soll das Targeting auf Nachhaltigkeit (im Umfeldsegment Familie) mitlaufen. Bei nugg.Ad konnte ich es nicht finden und man hat mich nun an dich verwiesen

Zielgruppe: IT Entscheider im Bereich der Logistik. Könnt ihr das aussteuern?

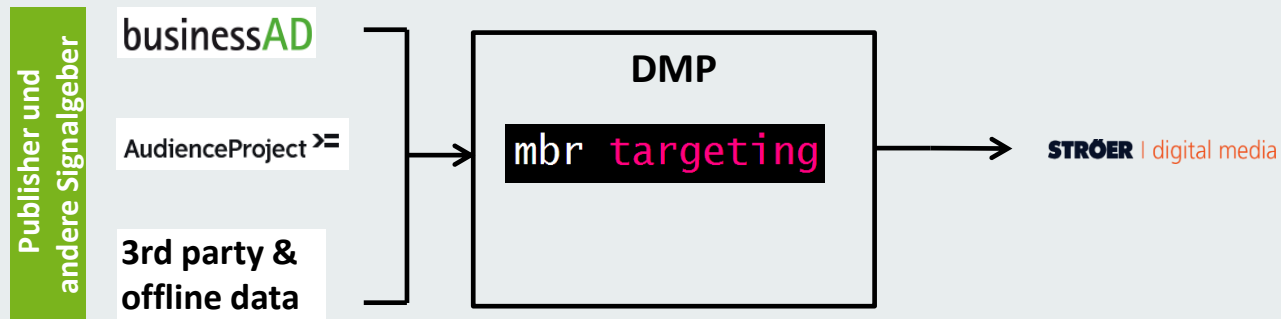
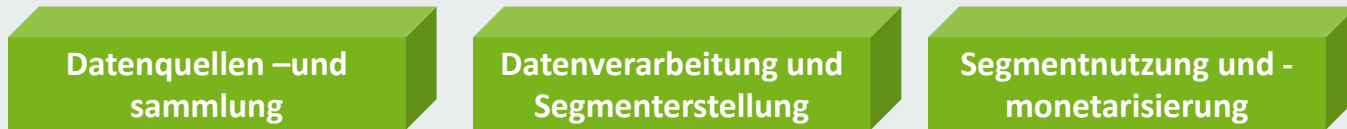
- Nutzen Sie Audience Produkte als perfekte Ergänzung zu Umfeldkampagnen und Audience Project Targeting Ansätzen
- Angebote für jede Kampagnenanfrage möglich dank granularer und vielfältiger Möglichkeiten der Abbildung von Zielgruppen (Audience Targeting Produkte)
- Bessere Targeting-Qualität durch Nutzung „harter“ Daten und weniger Abhängigkeit von Predictions dank umfassender Datengrundlage
- DMP Infrastruktur gewährleistet unkompliziertes Zusammenspiel verschiedener Ströer Digital Entities zur optimalen Kampagnenauspielung bei maximaler Brand Safety

Wie funktioniert Audience Plus und Targeting bei businessAD?

businessAD bietet Audience Targeting NUR im Zusammenhang mit Umfeldbuchungen an



Unsere Data Management Plattform



! Bitte beachten Sie Vorlaufzeiten von 7 Werktagen, da zeitnahes und konkretes Forecasting anspruchsvoll ist

Datenschutz für den Publisher / Brand Safety für den Werbetreibenden

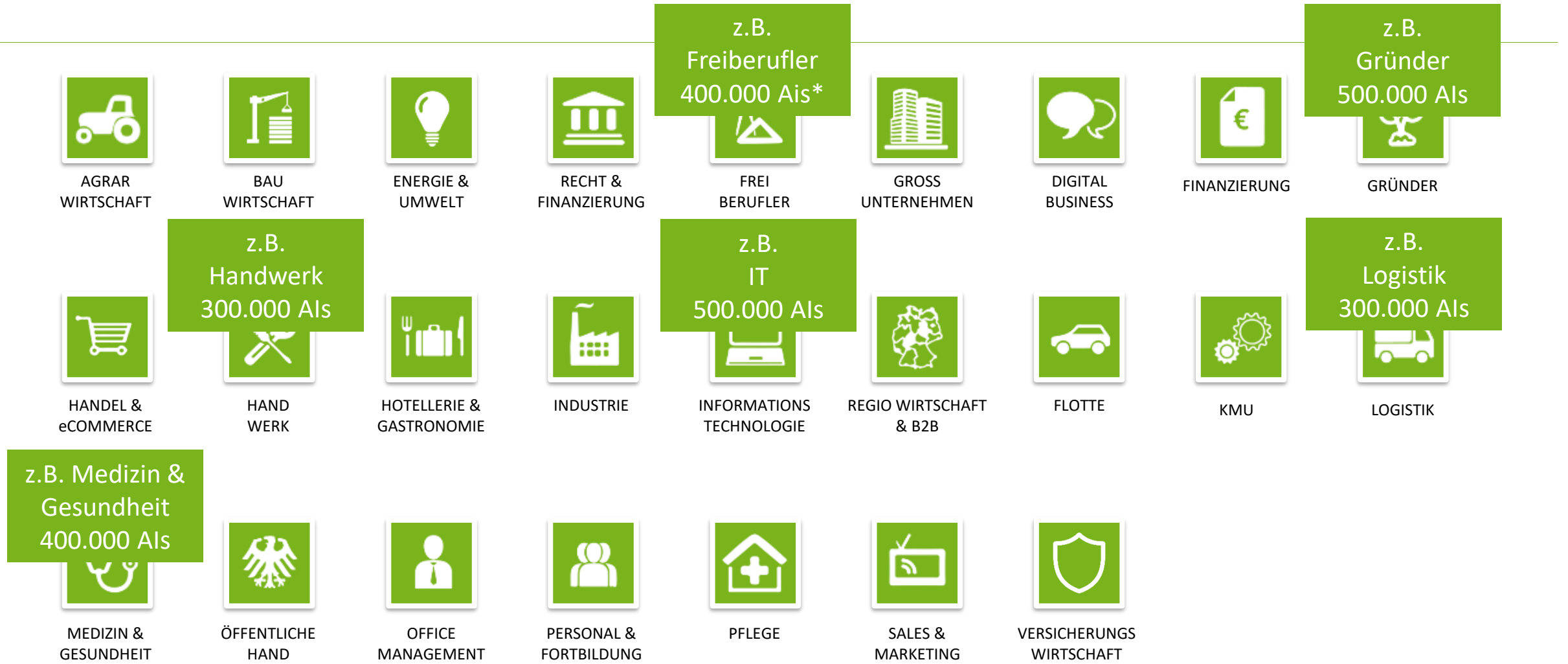
B2B Audience Building als Ergänzung zur Umfeldvermarktung

Retargeting auf businessAD Mittelstandssegmente



Exemplarische technische Zusatzreichweiten in ausgewählten businessAD B2B Segmenten

Segmente B2B auf Basis Universal Ad Package



[Stand: September 2019, Basis Universal Ad Package]

Verlängerung von B2B-Zielgruppen auf Umfeld- oder Portal-Basis im Ströer-Netzwerk

So funktioniert Premium Extension

BASIC EXTENSION

Kampagnenverlängerung aus dem B2B Umfeld

Ausspielung der B2B Werbung im GESAMTEN Ströer Netzwerk
(**Universal Ad Package**, Billboard, Halfpage Ad)

PREMIUM EXTENSION

Kampagnenverlängerung aus dem B2B Umfeld

Ausspielung der B2B Werbung in AUSGEWÄHLTEN UMFELDERN des Ströer Netzwerks
(**Universal Ad Package**, Billboard, Halfpage Ad)

Premium Extension im Ströer Netzwerk

z. Zt. stehen folgende Umfelder innerhalb des Ströer-Netzwerks zur Verfügung



Automobil



Sport



eCommerce



**Entertainment
& Lifestyle**



Reise



Nachrichten



Frauen



Männer



Familie

Kriterien für Audience Targeting im Ströer Netzwerk

Demographie

Alter | Geschlecht | HHNE | Bildung | Tätigkeit | Kinder im HH | Haushaltsführer | Haushaltsgröße

AudienceProject >=

Interessen

Automobile | Filme | Finanzen | Mode | Versicherungen | Reisen | Sport + über 50 weitere Topics

AudienceProject >=



Intent

Kaufabsicht Auto - z.B. nach Klasse oder Marke | Umzugsabsicht | Kaufabsicht E-Commerce

AudienceProject >=



Kaufverhalten

Supermarkt | Discounter | Bioladen | Online | Fachhandel | Gesunde Produkte | Markenprodukte | Tiefgefrorenes | Diätprodukte | Snacks | Schnelle Zubereitung

AudienceProject >=



Wetter

Temperatur in 5° C Schritten | bedeckt | Gewitter | Nebel | Sonne | Regen | Schnee | wolkig

AudienceProject >=

Regional

Länder | Bundesländer | Städte | Postleitzahlengebiete



Brand Targeting

Modellierung brandaffiner User mit Hilfe von statistischen Zwillingen

AudienceProject >=

Customized Audiences

Erstellung spezifischer Audiences in Absprache mit Kunden, z.B. m.H.v. Keywords, Sucheingaben oder Auslesen von Metatags



Individual Re-Targeting

Wiederfinden von markierten Usern z.B. Shop- oder Websitebesuch



AudienceProject >=



Technik

Frequency Capping | Uhrzeit | Browser | Devicetyp | Betriebs-system | Mobile Device Hersteller



businessAD – Audience Plus

Preise



| Formate | Audience | | Umfeld | | |
|------------------|-------------------|-----------------|------------------|------------------|--------------------|
| | Premium Extension | Basic Extension | Segment-Rotation | Channel-Rotation | Portfolio-Rotation |
| Super Banner | 35 € | 25 € | 50 € | 40 € | 15 € |
| Medium Rectangle | 55 € | 40 € | 80 € | 70 € | 30 € |
| Skyscraper | 35 € | 30 € | 55 € | 45 € | 20 € |
| AdBundle | 40 € | 30 € | 60 € | 50 € | 17,50 € |
| Halfpage Ad | 60 € | 45 € | 90 € | 80 € | |
| Billboard Ad | 65 € | 50 € | 100 € | 90 € | |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.

Konditionen und Spezifikationen

Rabattstaffel

| Mengenrabatte* | |
|----------------|------|
| Ab 20.000 € | 3 % |
| Ab 50.000 € | 5 % |
| Ab 75.000 € | 10 % |
| Ab 100.000 € | 12 % |
| Ab 200.000 € | 14 % |

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

| TKP-Aufschläge | |
|----------------|------|
| Expandables | 25 % |
| Video-Ads | 10 % |

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkstage vor Schaltung (Display); fünf Werkstage bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468567 -20
Fax: +49-40-386579-19

Thorsten Dütsch

E-Mail: duetsch@businessad.de | Internet: www.businessad.de