

37

38

39

COMBURSA

COMBURSA

Segment Logistik



Stand: 04-2021

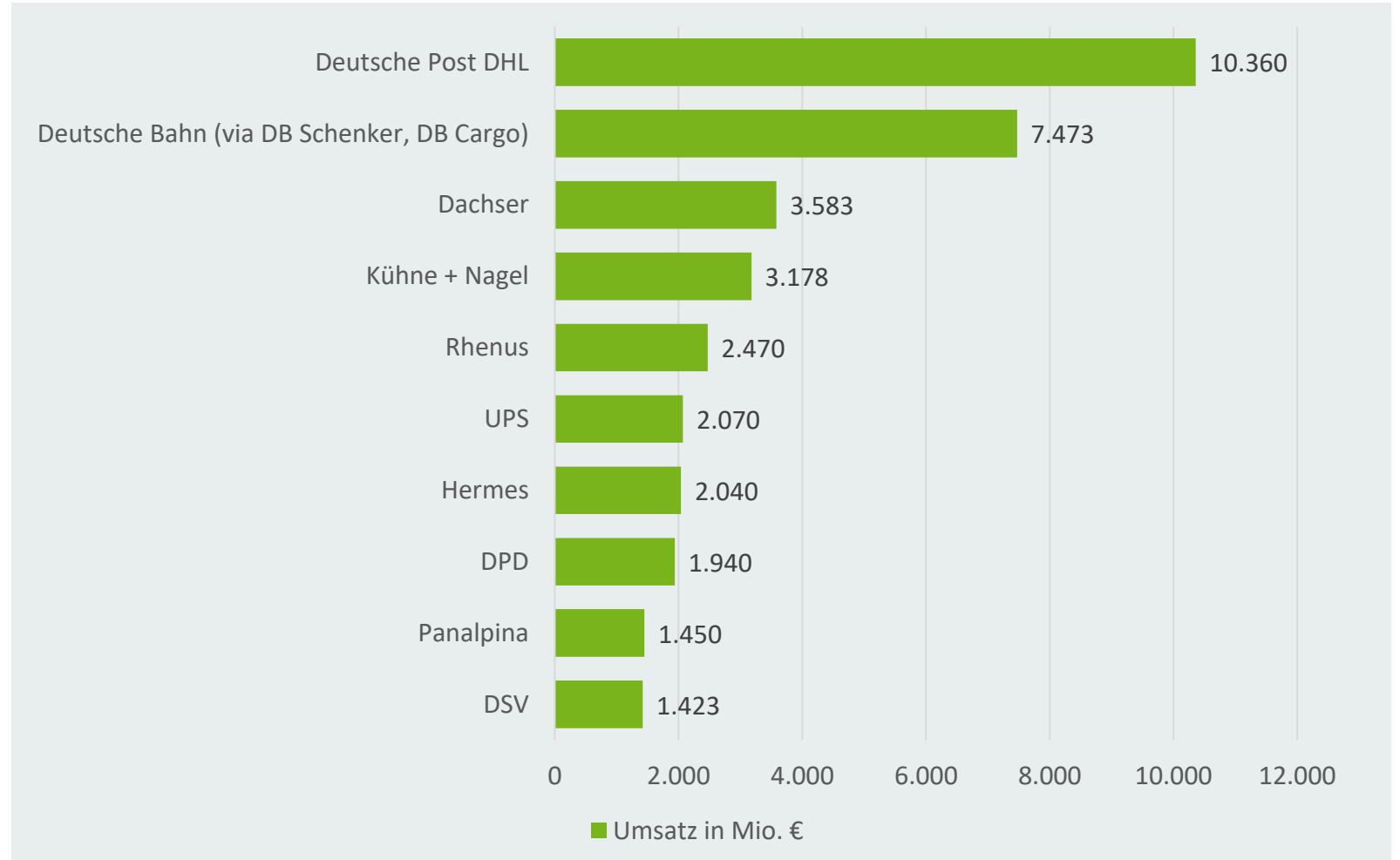
Im Bereich Logistik und Supply Chain Management arbeiten ca. 3,2 Mio. Beschäftigte in Deutschland

Quelle: BVL Bundesverband Logistik | Februar 2021



Umsatzstärkste Logistikunternehmen in Deutschland 2019 nach Umsatz

Quelle: Fraunhofer, Statista | 2021 in Mio. €



Das Segment für die Logistik- und Transportbranche

Segment | Logistik

Die Experten der Logistik- und Transportbranche informieren sich auf den Seiten des Segments "Logistik" über Neuigkeiten und Wissenswertes zu den Themenbereichen Verkehr, Transport, Logistik und Infrastruktur. Entscheider aus allen Branchen erhalten Informationen zu der gesamten Bandbreite des Transportwesens.

Themen / Umfeld (Auszug):

- Industrie und Zulieferindustrie
- Logistik und Transport
- Luftfahrtindustrie, Airline Allianzen, Business Aviation
- Großhandel und Komponentenindustrie
- Nutzfahrzeuge
- Werkstätten
- Infrastruktur und Automatisierung



Segment Logistik



Websites gesamt	25 Portale
Page Impressions	15.041.543
Visits	8.895.967
Unique Users	5.024.002

Relevante Zielgruppen:

- Entscheider von logistischen Abläufen in Unternehmen, Speditionen oder Logistikdienstleistern
- Fertigungsindustrie/ Industrie 4.0
- Transport- und Verkehrsdienstleister (Land/ Wasser/ Luft)
- Infrastrukturplaner

AERO INTERNATIONAL ist das Online-Portal, das sich durch umfangreiche News zu den Themen Industrie und Technik, Airline, Airport, Logistik sowie Geschäftsluftfahrt auszeichnet. Darüber hinaus gibt es Meldungen, Hintergrundberichte und umfassende Portraits von Flughäfen und Airlines. Die Redaktion berichtet zudem über alle Bereiche des Verkehrsflugs.

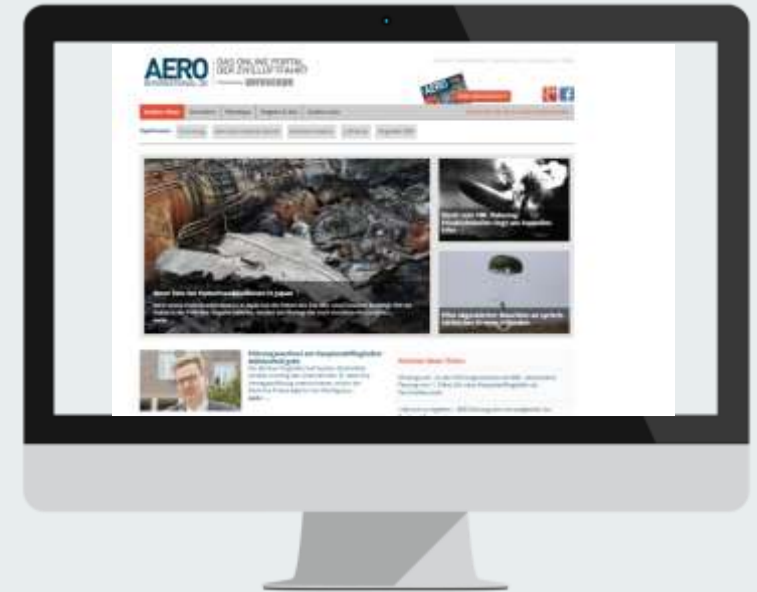
Kerndaten

Zielgruppe

- Luftfahrt-Professionals/Luftfahrtindustrie
- Geschäftsreisende
- luftfahrtaffine Branchen (z.B. Tourismus-industrie)

Rubriken und Umfelder

- Airlines
- Airports
- Industrie & Technik
- Business Aviation
- Cargo/Logistik
- Simulation
- Reisetipps



Traffic

Page Impressions	25.549
Visits	10.903
Uniques	5.206

Das führende deutsche Luftverkehrs-Branchenportal

Factsheet | airliners.de



airliners.de ist das meistbesuchte deutschsprachige Luftverkehrs-Branchenportal. Das Online-Fachmagazin erreicht B2B-Entscheider aus Luftfahrtmanagement, Wirtschaft und Politik sowie aus den Bereichen Touristik und Logistik.

Das Branchenwissen ist über verschiedene Themen/Tags ansteuerbar, z. B. Cargo, Catering, Tourismus, Technik, Industrie.

Kerndaten

Zielgruppe

- Airlines, Business Aviation
- Industrie, Hersteller, Zulieferer
- Flughäfen, Betreiber, Ausstatter
- Weitere: Logistik, Finanzen, Versicherungen, IT/Informationstechnologie

Rubriken und Umfelder

- Fluggesellschaften & Flughäfen
- Industrie & Technik
- Luftfracht
- Cargo



Traffic



Page Impressions	1.895.070
Visits	955.243
Uniques	150.000
Newsletter	15.000

All about Sourcing - Mehr Erfolg für Einkauf und Logistik

Factsheet | allaboutsourcing.de



All about Sourcing deckt alle wichtigen Supply Chain-Bereiche ab. Vorstände, Geschäftsführer und Leiter aus Einkauf, Logistik, Materialwirtschaft und Konstruktion finden in All about Sourcing exklusiv recherchierte Fachartikel, Marktreportagen, Einkaufsführer, Produkt- und Lieferanten-Übersichten, Messeführer und vieles mehr. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf den Themen Nachhaltigkeit und Energieeffizienz. News, Studien & Praxis, Sourcing-TV, Stellenmarkt und ein Terminkalender runden das Angebot ab.

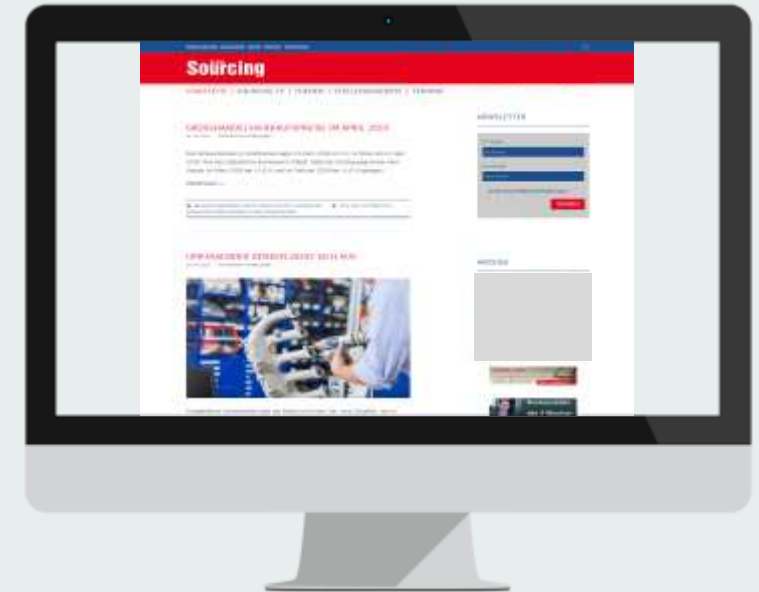
Kerndaten

Zielgruppe

- Geschäftsführer
- Führungskräfte in den Bereichen Einkauf, Logistik & Materialwirtschaft

Rubriken

- Startseite
- Sourcing TV
- Themen
- Stellenangebot
- Termine



Traffic

Page Impressions	3.535
Visits	2.895
Uniques	2.169

News zum Thema Automotive After Sales

Factsheet | aftermarket-update.de



aftermarket-update.de ist eine News-Website rund um das Thema Automotive After Sales. Die Leser erhalten aktuelle Updates zu Autoteile, Ersatzteile, Werkstatt, Autowerkstatt, KFZ-Betrieb, Autoservice und Autoreparatur.

Kerndaten

Zielgruppe

- Automobilzulieferer
- KFZ-Händler
- KFZ-Teilehändler
- KFZ-Werkstattbetreiber
- Autofahrer
- Interessierte am Automotive Aftermarket

Rubriken und Umfelder

- Industrie
- Teilehandel und Ersatzteile
- Nutzfahrzeuge
- Aftermarket
- Produkte
- Neuwagen
- Spezial



Traffic

Page Impressions	16.150
Visits	7.242
Uniques	4.526



*Automobilindustrie – Am Puls der Branche

Factsheet | automobil-industrie.vogel.de



»Automobil Industrie« ist das einzige Fachmedium, das die ganze Welt der Mobilität als Generalist abbildet. Es richtet sich an das kaufmännische und das technische Top-Management in den Unternehmen – Automobilhersteller, Zulieferer, Engineering-Dienstleister, IT-Dienstleister, Fabrikaurüster, Beratungen sowie Hochschulen, Institute und Verbände.

Im Fokus stehen die Kernthemen Fahrzeugtechnik, Produktion, Leichtbau und Entwicklung. Aber auch die Megatrends Connectivity, Autonomes Fahren, Shared Mobility, E-Mobilität, Industrie 4.0 setzen Akzente. Hinzu kommen hochkarätige Netzwerk-Events wie der „Automobil Industrie Leichtbau-Gipfel“, der „Smart Factory Day“, der „EDL-Circle“ sowie die „SafetyWeek“ .

Kerndaten

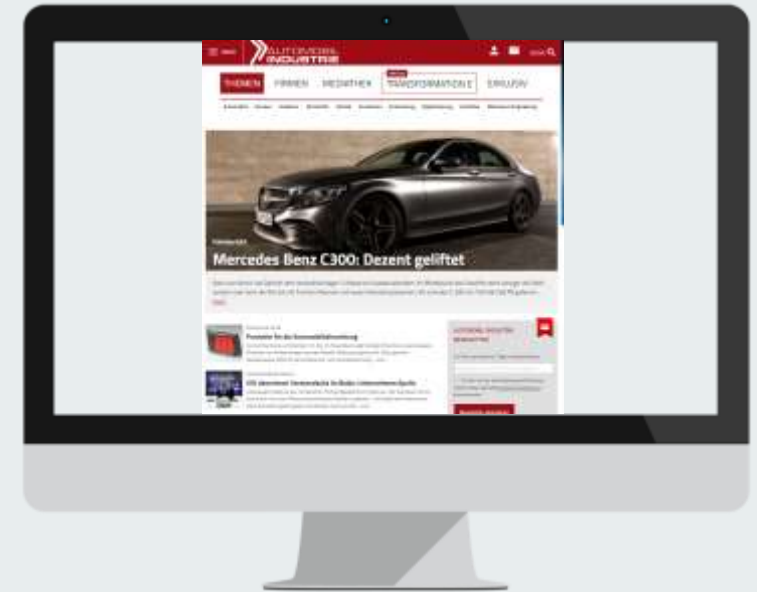
Zielgruppen

Entscheider aus den Bereichen

- Automobilhersteller
- Zulieferer
- Engineering-Dienstleister
- IT-Dienstleister
- Fabrikaurüster
- Berater

Rubriken & Umfeldler

- Automobile
- Zulieferer
- Wirtschaft
- Technik
- Produktion
- Entwicklung



Traffic

Page Impressions	789.426
Visits	441.721
Uniques	130.000



Der Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. ist der führende Fachverband für Einkäufer, Supply Chain Manager und Logistiker in Deutschland und Kontinentaleuropa. Die vom BME repräsentierten Unternehmen verfügen über ein Einkaufsvolumen von insgesamt 1,25 Billionen Euro im Jahr. Das kumulierte Einkaufsvolumen im persönlichen Verantwortungsbereich der Einkäufer in BME-Mitgliedsunternehmen liegt bei 749 Milliarden Euro. Die Einkäufer in den Mitgliedsunternehmen des BME kommen hauptsächlich aus dem Bereich Industrie/ verarbeitendes Gewerbe mit dem Schwerpunkt Maschinenbau, Fahrzeugbau, Metallerzeugung, sowie Pharma, Chemie und Kunststoff. Etwa 80 % sind Abteilungsleiter, Bereichsleiter, Geschäfts-führer, Vorstände oder Inhaber. (TNS Infratest)

Kerndaten

Zielgruppe

- Einkaufsleiter
- Mitarbeiter des Einkaufs/ Materialwirtschaft
- Geschäftsführer
- Logistikbeauftragte

Rubriken

- BME Netzwerk
- Initiativen
- Infocenter
- Veranstaltungen
- Services



Traffic

Page Impressions	35.135
Visits	16.512
Uniques	13.866

dvz.de ist das Online-Portal der Deutschen Verkehrs-Zeitung

Factsheet | dvz.de

Die **DVZ** ist die internationale wöchentliche Fachzeitung für Logistik und Transport, Verkehrspolitik und -wirtschaft, Spedition, Lagerei, Umschlag, Industrie und Handel.

dvz.de ist das entsprechende Online-Portal. Zur Welt der DVZ gehören ferner über 30 Veranstaltungen pro Jahr, ein täglicher Newsletter sowie zahlreiche Themenhefte.

Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider der Logistikbranche: See-Straße-Luft-Bahn
- Logistik-Entscheider in der Industrie
- Fuhrparkleiter - Spediteure

Rubriken und Umfelder

- Land
- See
- Luft
- Logistik
- Politik
- Menschen
- Meinung



Traffic

Page Impressions	-1
Visits	-1
Uniques	-1
Newsletter	-1

DeviceMed.de ist das führende deutschsprachige Fachmagazin für Hersteller medizintechnischer Produkte und deren Zulieferer. Mit klarem Fokus auf die industrielle Praxis werden in den Ressorts Konstruktion, Fertigung und Management alle branchenrelevanten Informationen in einem Magazin konzentriert. Einzigartige Marktübersichten geben den Lesern ein klares Bild der verfügbaren Angebote.

Entscheider und Entscheidungsvorbereiter in Entwicklung, Konstruktion, Einkauf, Produktion, Qualitätssicherung und Unternehmensleitung bei Medizinproduktherstellern und deren Zulieferern.

Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider aus allen Bereichen bei Medizingeräteherstellern und deren Zulieferern

Rubriken & Umfelder

- Szene
- Management
- Konstruktion
- Fertigung
- Regulatory
- Forschung



Traffic

Page Impressions	100.511
Visits	63.564
Uniques	20.169



business-wissen.de bietet Werkzeuge für Organisation und Management. Betriebswirtschaftliches Wissen, Managementtechniken und Informationen zu Lösungen und Trends der Branche sind als „Unique Content“ unkompliziert aufbereitet. Zu den Themen gehören u.a. Marketing, Organisation, Strategie, Controlling, Service und Personal.

Die Nutzer finden auf **business-wissen.de** Fachartikel von Unternehmensberatern, Ratgebertexte, Anleitungen, Arbeitsvorlagen, Checklisten. Über 160 Kapitel im Management-Handbuch mit mehr als 2.200 Vorlagen als vorgefertigte Word-, PowerPoint- und Excel-Dateien zum Download.

Kerndaten

Zielgruppe

- Geschäftsführer/Entscheider im Mittelstand
- Unternehmensberater/Trainer
- Abteilungs-/Teamleiter/Projektmanager
- Assistenz der Geschäftsleitung/des Vorstands
- Gründer und Studierende

Rubriken

- Fachartikel
- Management-Handbuch

Themen

- Informationstechnik
- Führungsstil/Teamarbeit
- Projekt-/Personalmanagement u.a.



Traffic

Page Impressions	472.712
Visits	344.480
Uniques	230.000
Newsletter	31.000

ecomento.de ist das große und tagesaktuelle Elektroauto- & E-Mobilitäts-Medium für den deutschsprachigen Raum. Das Portal bietet alle wichtigen und alltagsrelevanten Informationen zu Elektroautos, moderner und umweltfreundlicher Mobilität sowie CO2 und Nachhaltigkeit.

Kerndaten

Zielgruppe

- Flotten-Entscheider
- Automobilbranche
- Energie- & Finanzwirtschaft
- Early Adopter

Rubriken und Umfelder

- Home
- Aktuelles
- Elektroautos
- Zweiräder
- Mehr (Ratgeber/Elektro-Nutzfahrzeuge/Wasserstofffahrzeug/Hybridfahrzeuge)



Traffic

Page Impressions	1.364.340
Visits	415.000
Uniques	217.000
Newsletter	3.500

Elektroauto-News.net bietet seit März 2011 Vorstellungen von aktuellen und zukünftigen Elektroauto- und Hybridauto-Modellen und präsentiert täglich Neuigkeiten zu Themen der Elektromobilität und allem was damit zu tun hat.

Kerndaten

Zielgruppe

- Flotten-Entscheider
- Automobilbranche
- Energie- & Finanzwirtschaft
- Early Adopter

Rubriken und Umfelder

- Home
- News
- Elektroauto Hersteller
- Automobilindustrie
- Testberichte
- Events
- Podcast



Traffic

Page Impressions	2.060.985
Visits	1.352.443
Uniques	874.431
Newsletter	13.800

Das Portal für angewandte Elektromobilität

Factsheet | emobilitaet.online

emobilitaet.online
DAS BRANCHENPORTAL

emobilitaet.online ist das neue Branchen- und Informationsportal für die Elektromobilität im deutschsprachigen Raum. Viele Firmen oder deren Engagement und Produkte im Bereich der Elektromobilität sind noch unbekannt. Darüber hinaus fehlt ein bundesweiter Kompetenzatlas aktiver Unternehmen, in dem gezielt nach Zulieferern, Dienstleistern und Kooperationspartnern gesucht werden kann. Das Portal hat es sich zur Aufgabe gemacht, dies zu ändern und die Branche zu vernetzen.

Die Seite arbeitet ständig an der Erweiterung des Angebots und der Inhalte. Die Zielsetzung ist mit qualitativ hochwertigen Inhalten, umfangreichen Serviceangeboten und exzellenten Partnern das Portal als Elektromobilitäts-Portal Nr.1 im deutschsprachigen Raum zu etablieren.

Kerndaten

Zielgruppe

- Flotten Entscheider
- Automobilbranche

Rubriken und Umfelder

- Home
- Kompetenzatlas
- News
- Magazin
- E-Katalog
- Emobilversity



Traffic

Page Impressions	20.880
Visits	11.565
Uniques	8.930

Das Portal rund um die Nutzfahrzeugbranche

Factsheet | eurotransport.de

eurotransport.de

eurotransport.de ist ein Onlineportal des ETM Verlags, einer der führenden Informationsanbieter in der Transport- und Logistikbranche. Das Internetangebot hält täglich aktuelle News und Berichte zu Technik, Wirtschaft, Logistik, Verkehr, Politik, Gesetzen und Veranstaltungen für seine Leser bereit. Testberichte ergänzen das Angebot.

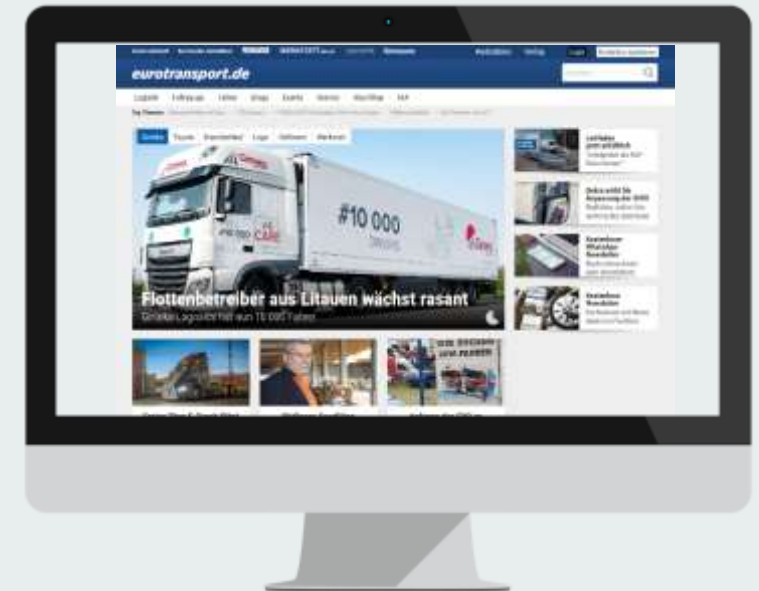
Kerndaten

Zielgruppe

- Management und Fachpersonal in Speditionen, Transportunternehmen, Werkverkehr und Fahrzeugbau
- LKW- und Berufskraftfahrer

Rubriken und Umfelder

- Logistik
- Fahrzeuge
- Fahrer
- Blogs
- Events
- Service
- IAA



Traffic



Page Impressions	942.155
Visits	566.210
Uniques	100.000

Das Portal für Fuhrpark und Mobilität

Factsheet | firmenauto.de

firmenauto.de ist ein Onlineportal des ETM Verlags und bietet Informationen rund um Geschäftswagen, Flottenmanagement und Finanzen. Die Redaktion richtet sich mit Ihren Praxistests von geschäftlich genutzten Fahrzeugen, Marktübersichten und Kaufempfehlungen an Fuhrparkleiter.

Neben dem Fahrzeugangebot in den einzelnen Segmenten, werden vor allem auch die jeweiligen Restwerte und Unterhaltskosten dargestellt. Somit helfen die Managementbeiträge den Fuhrparkleitern langfristig, Kosten zu senken und ihre Flotte besser zu steuern.

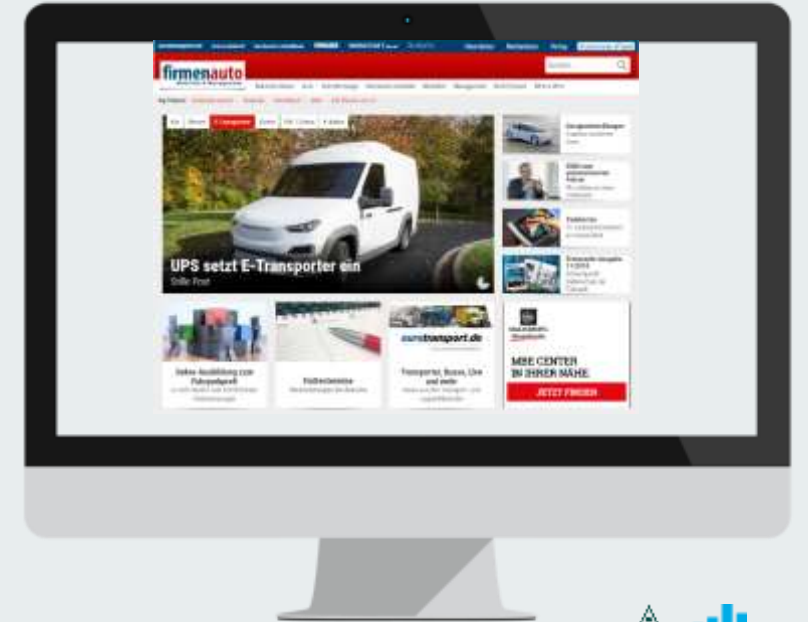
Kerndaten

Zielgruppe

- Fuhrparkmanager
- Entscheider in Großunternehmen

Rubriken und Umfelder

- Branchen-News
- Auto
- Nutzfahrzeuge
- Alternative Antriebe
- Mobilität
- Management
- Recht/Steuern
- Who is Who



Traffic

Page Impressions	803.950
Visits	169.988
Uniques	90.000



*Fahrzeug + Karosserie.de – Für Führungskräfte im Fahrzeug- und Karosseriebau

Factsheet | fahrzeug-karosserie.de



Fahrzeug-karosserie.de, das offizielle Organ des Zentralverbandes Karosserie- und Fahrzeugtechnik (ZKF) wendet sich an Führungskräfte und Entscheider aus Karosserie- und Lackierbetrieben und Fahrzeugbauunternehmen.

Diese breite Zielgruppe informiert »F+K« monatlich in Print und werktäglich online über aktuelle Themen aus den Bereichen K&L, Fahrzeugbau, Karosserie, Steuern, Recht und Betriebsführung. Bei den Veranstaltungen Würzburger Karosserie- und Schadenstage und beim Forum Fahrzeugbau trifft man sich zum persönlichen Austausch und um Orientierungshilfen für die tägliche Arbeit zu erhalten

Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider aus Karosseriebetrieben
- Entscheider aus Lackierbetrieben
- Entscheider aus Fahrzeugbauunternehmen
- Handwerksbetriebe

Rubriken & Umfelder

- Karosserie
- Lack
- Fahrzeugbau
- Management
- Verband
- Service
- Recht
- Ausbildung



Traffic

Page Impressions	36.370
Visits	23.702
Uniques	9.611

impulse.de ist die Informationsplattform für Unternehmer im deutschsprachigen Netz. Sie gibt dort Antworten, wo unternehmerisches Handeln vor besonderen Herausforderungen steht.

Impulse.de ist die Online-Plattform des gleichnamigen Unternehmermagazins, das seit über 30 Jahren zu den führenden Wirtschaftspublikationen Deutschlands gehört.

Kerndaten

Zielgruppe

- Unternehmenseigner, Geschäftsführer
- Entscheider im Mittelstand
- Leitende Angestellte, Führungskräfte
- Selbstständige und Gründer

Rubriken und Umfelder

- Management
- Unternehmen
- Recht + Steuern
- Finanzen
- Wirtschaftspolitik
- Gründung
- IT + Technik
- Auto



Traffic



Page Impressions	1.731.379
Visits	1.117.440
Uniques	710.000
Newsletter	14.000

Das Forum für Wissenschaft, Industrie und Wirtschaft

Factsheet | innovations-report.de

Innovations-report.de ist das moderne Forum für Wissenschaft, Industrie und Wirtschaft. Die Website dient der Förderung der Innovationsdynamik sowie der Herstellung neuer Kontakte für eine stärkere Nutzung des vorhandenen Innovations- und Leistungspotenzials. Das Themenspektrum deckt alle Produktions-, Dienstleistungs- und Wissensbereiche ab.

Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider aus Wirtschaft, Industrie und Wissenschaft
- Innovationsmanager
- Technologiemanager

Rubriken und Umfeldler

- Fachgebiete
- Sonderthemen
- B2B-Bereich
- Job & Karriere
- Nachrichten & Berichte



Traffic



Page Impressions	103.987
Visits	73.532
Uniques	68.558

Kuechenplaner-Magazin.de ist das Fachportal für alle, die Küchen planen und produzieren, kaufen und verkaufen und die Online Verlängerung des Magazins **KÜCHENPLANER** aus dem **Strobel Verlag**.

Das Portal ergänzt das gleichnamige Printmagazin, welches seit über 45 Jahren als die „Pflichtlektüre“ der deutschen Küchenspezialisten gilt.

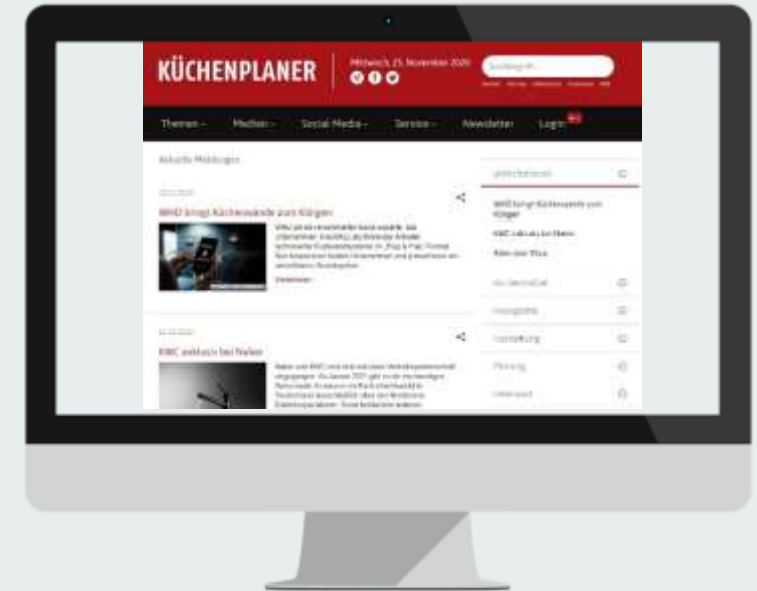
Kerndaten

Zielgruppe

- Einkäufer und Planer der Küchenbranche, im Küchenhandel, in Küchenfachmärkten etc.
- (Innen-) Architekten, Schreiner/ Tischler
- (Groß-) Händler

Rubriken

- Küchentrends/ Küchenmöbel/ Planung/ Wohnwelt Küche/ Hausgeräte/ (Innen-)Ausstattung Spülen & Armaturen/ Abfalltrennung
- Branchennews
- Betrieb & Management



Traffic

Page Impressions	28.829
Visits	21.498
Uniques	9.284
Newsletter	4.620

lebensmittelpraxis.de ist das Online-Portal der LEBENSMITTEL PRAXIS, dem modernen Fachmagazin für den Erfolg im Lebensmittel-einzelhandel. Es erreicht Entscheider in den Märkten, den Zentralen der großen Einzelhandelsketten sowie im Verkauf.

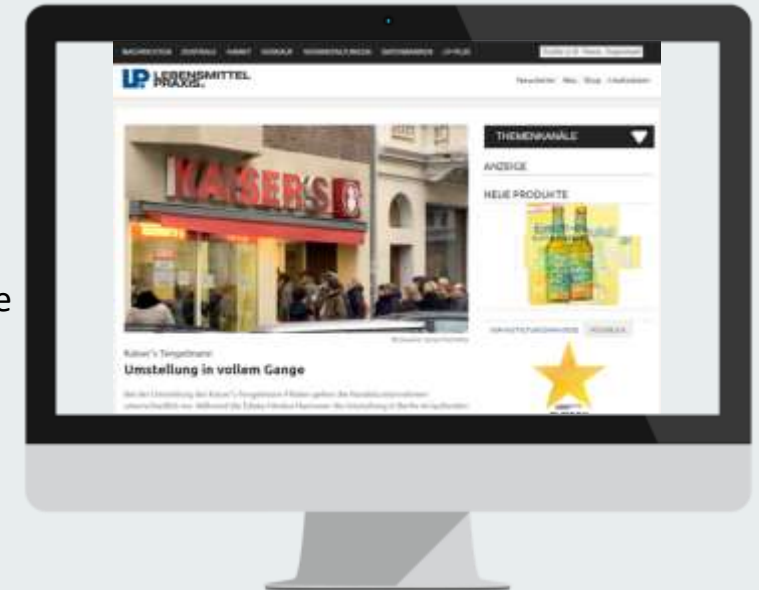
Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider und Führungskräfte
- Regionalgesellschaften
- Bezirks- und Gebietsleiter, Marktmanager
- Abteilungsleiter und Vertriebsverantwortliche auf der Fläche
- Selbstständige, Einzelhändler

Rubriken und Umfelder

- Nachrichten
- Handel
- Markt & Sortiment
- Verkauf
- Veranstaltungen
- u. a.



Traffic

Page Impressions	80.402
Visits	37.375
Uniques	22.736
Newsletter	8.000

Messen.de - Die Adresse rund um die Messe

Factsheet | messen.de



Messen.de ist ein kostenloser, redaktionell gepflegter Messekalender für Unternehmen und Privatkunden, die als Messebesucher oder Aussteller agieren.

Messen.de bietet allen Interessenten einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu aktuellen Messeterminen aller Branchen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit jede Messe nach Ihrem Besuch zu bewerten.

businessAD bietet auf **messen.de** ein Umfeldbezogenes Targeting zu unterschiedlichen Fachmessen an und erweitert somit sinnvoll die unterschiedlichsten B2B Segmente.

Kerndaten

Zielgruppe

- Messebesucher/Aussteller
- Privat- und Geschäftskunden

Rubriken

- Home/News
- Veranstalter
- Messeorte
- Dienstleister
- Messe Branchen

Themen

- Ausbildung & Beruf
- Bauen & Wohnen
- Finanzen
- und viele andere



Traffic

Page Impressions	235.312
Visits	114.974
Unique Visitors*	90.000



*Bedingt durch den AGOF-Veröffentlichungszyklus können die UU unterjährig höher ausfallen als die Visits

MM LOGISTIK ist seit über 14 Jahren das Fachmagazin für Logistik in Industrie, Handel und im Dienstleistungsgewerbe und zeigt branchenrelevante Produkte, Verfahren und Anwendungen. Das Themenspektrum umfasst die Gebiete Fördertechnik, Lagertechnik, Verpackungstechnik, Distribution, Management sowie IT und begleitet die wichtigsten Events der Branche mit Sonderauflagen und Sonderprodukten.

MM LOGISTIK fokussiert den Entscheider von logistischen Abläufen in Unternehmen mit mehr als 100 Mitarbeitern sowie in Speditionen und bei weiteren Logistikdienstleistern.

Kerndaten

Zielgruppen

- Inhaber, Geschäftsführer
- Entscheider von logistischen Abläufen in Unternehmen > 100 MA, Speditionen und bei Logistikdienstleistern

Rubriken & Umfelder

- Fördertechnik
- Lagertechnik
- Verpackungstechnik
- Distributionslogistik
- Management
- IT



Traffic

Page Impressions	67.000
Visits	55.000
Uniques	18.333

MM MaschinenMarkt, das Industriemagazin, wendet sich an Inhaber, Geschäftsführer, an technische und kaufmännische Fachkräfte in der ersten und zweiten Führungsebene. Wirtschaftsnachrichten, Branchennews, Managementthemen, Interviews und Trendmeldungen begleiten das Marktgeschehen des gesamten Produzierenden Gewerbes.

MM MaschinenMarkt stellt die neuesten technischen Trends und Produkte für Produktion, Automation und Konstruktion sowie ihren Einsatz im gesamten Fertigungsprozess vor. In Themenkanälen findet der User konkrete Lösungen für seine Aufgaben. Die nutzwertigen Inhalte werden durch anbieterspezifischen Content in Form von Whitepaper und Webcasts ergänzt.

Kerndaten

Zielgruppen

- Inhaber
- Geschäftsführer
- Technische und kaufmännische Fachkräfte

Rubriken & Umfelder

- Produktion
- Konstruktion
- Materialfluss
- Automatisierung
- Betriebstechnik
- Forschung
- Additive Fertigung
- Management & IT
- Karriere



Traffic

Page Impressions	426.875
Visits	257.685
Uniques	107.013



Gebrauchte Maschinen kaufen und verkaufen

MM DIE BÖRSE ist eine Seite der MM MaschinenMarkt Gruppe und bietet auf dieser Plattform alles rund um das Thema Gebrauchtmachines. Von Metallbearbeitungsmaschinen über Fördertechnik bis hin zu Maschinenzubehör – hier werden Einkäufer von Maschinen fündig.

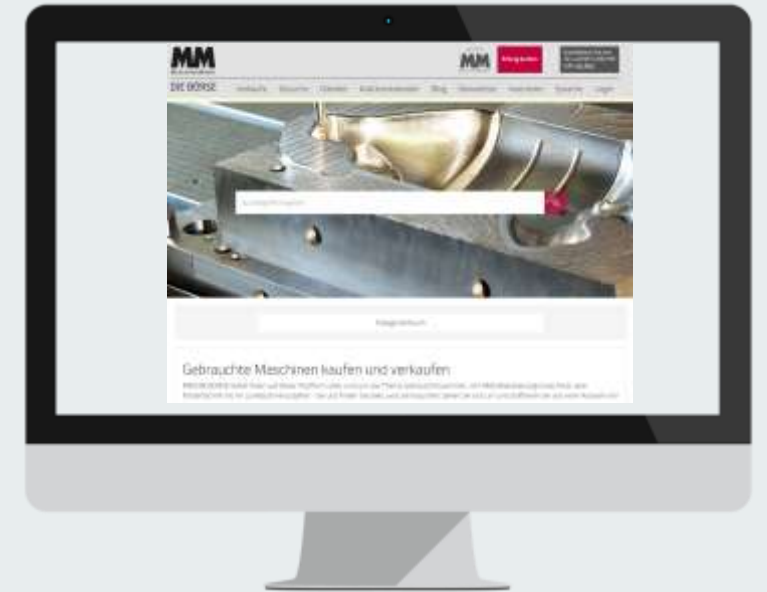
Kerndaten

Zielgruppen

- Inhaber, Geschäftsführer
- Technische und kaufmännische Fachkräfte
- Einkauf

Rubriken & Umfelder

- Verkäufe
- Gesuche
- Händler
- Auktionskalender
- Blog



Traffic

Page Impressions	150.000
Visits	65.217
Uniques	21.739



*MM MaschinenMarkt – Das Industriemagazin

Factsheet | maschinenmarkt.vogel.de



MM MaschinenMarkt, das Industriemagazin, wendet sich an Inhaber, Geschäftsführer, an technische und kaufmännische Fachkräfte in der ersten und zweiten Führungsebene. Wirtschaftsnachrichten, Branchennews, Managementthemen, Interviews und Trendmeldungen begleiten das Marktgeschehen des gesamten Produzierenden Gewerbes.

MM MaschinenMarkt stellt die neuesten technischen Trends und Produkte für Produktion, Automation und Konstruktion sowie ihren Einsatz im gesamten Fertigungsprozess vor. In Themenkanälen findet der User konkrete Lösungen für seine Aufgaben. Die nutzwertigen Inhalte werden durch anbieterspezifischen Content in Form von Whitepaper und Webcasts ergänzt.

Kerndaten

Zielgruppen

- Inhaber
- Geschäftsführer
- Technische und kaufmännische Fachkräfte

Rubriken & Umfelder

- Produktion
- Konstruktion
- Materialfluss
- Automatisierung
- Betriebstechnik
- Forschung
- Additive Fertigung
- Management & IT
- Karriere



Traffic

Page Impressions	426.875
Visits	257.685
Uniques	107.013



Gabelstapler - ohne sie läuft in der Industrie, im Gewerbe, Handel und Handwerk nichts. Um die Welt der Gabelstapler und anderer Flurförderzeuge näher zu beleuchten wurde das Internetportal **staplerberater.de** gestartet. Neben Flurförderzeugen wird das ganze Themenfeld der Intralogistik und Lagertechnik redaktionell aufbereitet.

Der Praxisbezug von staplerberater.de wird durch nützliche Checklisten und E-Books unterstrichen.

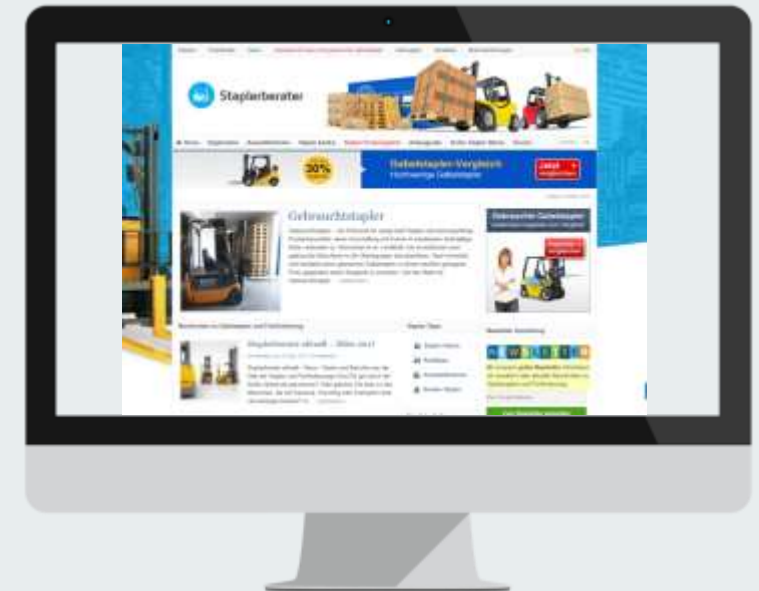
Kerndaten

Zielgruppe

- Logistiker
- Unternehmer

Rubriken und Umfelder

- Staplerarten
- Auswahlkriterien
- Stapler kaufen
- Stapler Preisvergleich
- Anbaugeräte
- Sicher Stapler fahren
- Service



Traffic

Page Impressions	82.795
Visits	12.600
Uniques	10.285

Der **THB** ist seit mehr als 70 Jahren die einzige täglich erscheinende Schifffahrtszeitung mit aktuellen Fachberichterstattungen aus allen Bereichen der maritimen Wirtschaft (u. a. green shipping, Maritim 4.0, Schiffbau, Hafenwirtschaft, Verkehrswirtschaft, Industrie und Handel. Rubriken wie Frachtabschlüsse und Schiffsbewegungen in allen deutschen Häfen und im Nord-Ostsee-Kanal ergänzen das Redaktionsprogramm. Diese Themen finden sich auch im Online-Auftritt **tbb.info** wieder: Wichtige und aktuelle Branchen-News, den THB-ticker, Informationen zu Schwerpunktthemen, Stellenanzeigen des THB-Stellenmarktes.

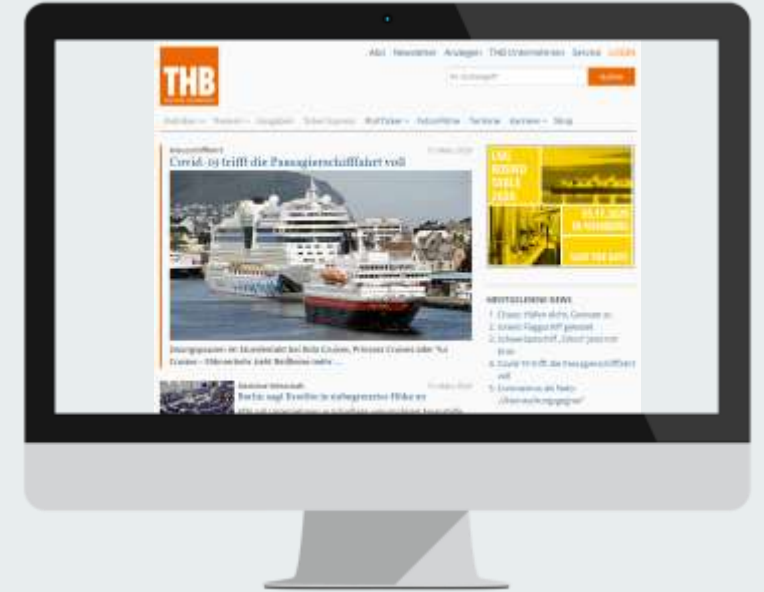
Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider der Logistikbranche See-Straße-Luft-Bahn
- Maritime Entscheider
- Reedereien
- Exportmanager

Rubriken und Umfelder

- Häfen
- Schiffbetrieb
- Schiffbau
- Technik
- Maritime Logistik
- Frachtabschlüsse



Traffic

Page Impressions	-1
Visits	-1
Uniques	-1

verkehrsrundschau.de ist das Fachinformationsportal für Entscheider der Transport- und Logistikbranche. Das Portal bietet aktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte, Analysen und informiert unter anderem zu Themen rund um Nutzfahrzeuge, Transport, Lager, Umschlag, Maut, Fahrverbote, Fuhrparkmanagement und KEP. Verkehrsrundschau gehört zu Springer Fachmedien München.

Kerndaten

Zielgruppe

- Inhaber/Geschäftsführer/leitende Angestellte bei Logistikdienstleistern (Transport, Spedition, Lagerei)
- Transportlogistik-Entscheider
- Mitglieder des Bundesverbandes Wirtschaft, Verkehr und Logistik e.V.
- Kunden des TÜV Süd

Rubriken

- Transport + Logistik
- Lager + Umschlag
- NFZ + Fuhrpark
- Recht + Geld
- Ausbildung + Karriere
- Veranstaltungen



Traffic

Page Impressions	544.322
Visits	257.571
Uniques	128.786
Newsletter	8.300



VISION-mobility.de zeigt die Entwicklungen neuer Mobilitätskonzepte in ihrer ganzen Vielfalt

Factsheet | vision-mobility.de



Mit der Plattform **VISION-mobility.de** begleitet der HUSS-VERLAG die Mobilitätsbranche in die Zukunft und informiert Mobilitäts- und Fuhrparkmanager. VISION mobility unterscheidet sich in wichtigen Punkten von anderen Plattformen: Das Thema Mobilität ist untrennbar mit Konnektivität und Infrastruktur verbunden – entsprechend werden alle drei Bereiche beleuchtet, miteinander verknüpft und redaktionell aufbereitet. Digitale Transformation, Elektrifizierung, autonomes Fahren und neue Formen individueller Mobilität beeinflussen den Business Case in der Automotivebranche.

Im Fokus stehen dabei nachhaltige Lösungen für Verkehr, Konnektivität und Infrastruktur für sämtliche Verkehrsträger, die neben Pkw auch Nutzfahrzeuge, Omnibusse, Lastenräder und Flurförderfahrzeuge umfassen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Fuhrparkleiter in Unternehmen
- Entscheider Beschaffung von Mobilitätslösungen in Industrie, Handel und Handwerk
- Entscheider Personenmobilität (Taxi, ÖPNV, Vermietung und Sharing)
- Kommunale Dienste/Ämter und Behörden

Rubriken und Umfelder

- Fahrzeuge & Fuhrpark
- Logistik & Transport
- Wirtschaft, Politik, Steuern & Recht
- Technik, Fahrzeuge



Traffic

Page Impressions	4.806
Visits	4.220
Uniques	2.221

Das Segment für die Logistik- und Transportbranche

Preise | Segment Logistik



Display	Segment Rotation
Super Banner	50 €
Skyscraper	55 €
Medium Rectangle	80 €
Ad Bundle	60 €
Halfpage Ad	90 €
Wallpaper	90 €
Billboard Ad	100 €
Sitebar Ad	100 €
Layer / Banderole	100 €
Floor Ad	120 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Das Segment für die Logistik- und Transportbranche

Preise | Segment Logistik



Mobile	Segment Rotation
MMA 6:1	35 €
MMA 4:1	35 €
MMA 2:1	50 €
Mobile Medium Rectangle	85 €
Mobile Halfpage Ad	95 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	95 €
Interstitial	105 €
Mobile Rollover	110 €
Multiscreen Kombination	Segment Rotation
Wallpaper + Mobile Halfpage Ad	90 €
Billboard + Mobile Halfpage Ad	100 €
Billboard + Mobile High Impact Ad	100 €
Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle	60 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de