

businessAD

Mehr Wert für Marken

Segment Informationstechnologie

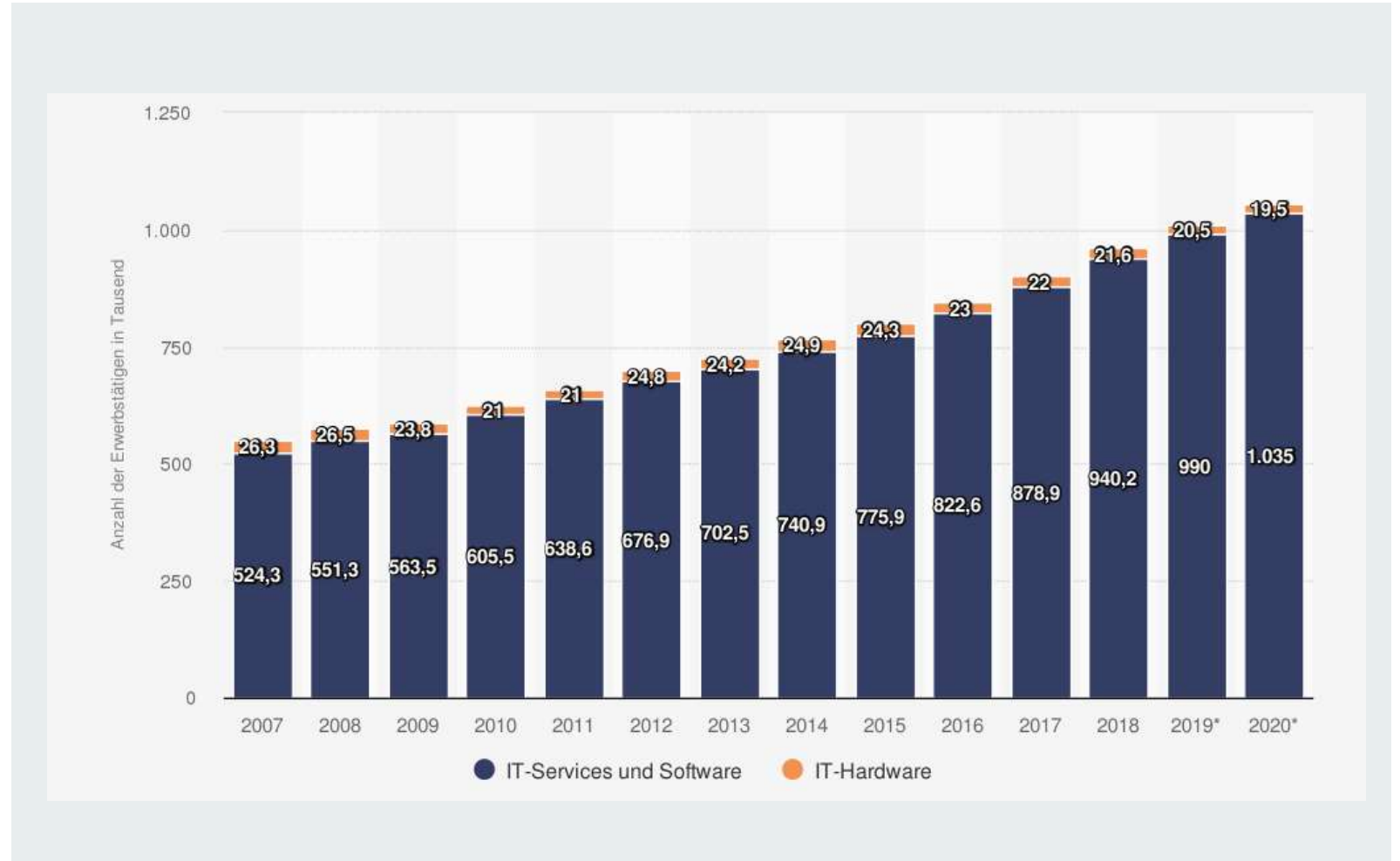


Stand: 08/2020

In Deutschland arbeiten ca. 1 Mio. Beschäftigte in der IT-Branche...

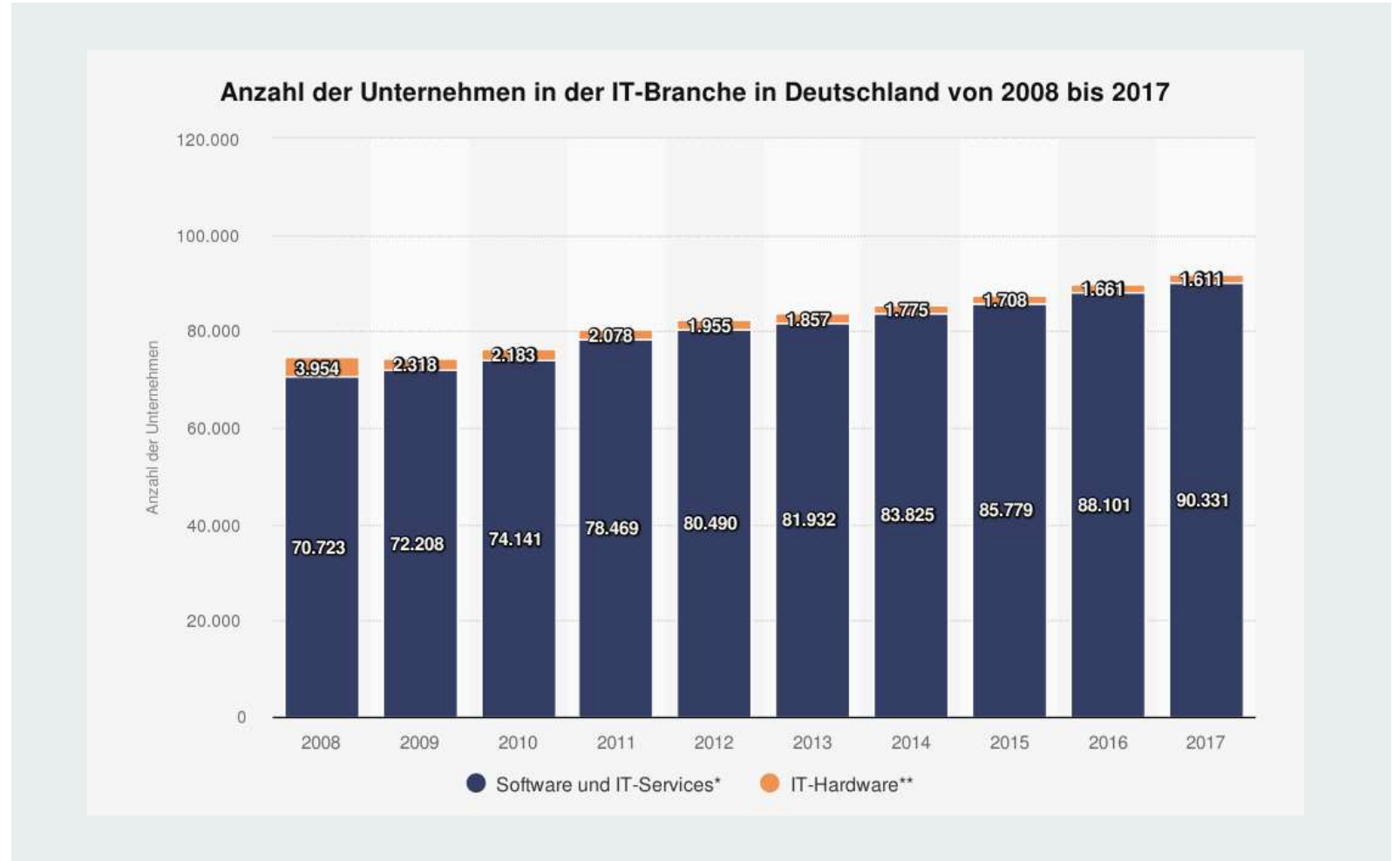
Quelle: Bitkom, BA für Arbeit, Bundesnetzagentur, Statista 2020

- Lediglich 2% der Beschäftigten sind im Bereich IT-Hardware



Dahinter stehen ca. 90.000 Unternehmen

Quelle: Bitkom, BA für Arbeit, Bundesnetzagentur, Statista 2020



Der Branchenverband Bitkom definiert die Gesamtheit mit 1,23 Mio. Beschäftigten

Quelle: Bitkom 2020 | IT + TK + CE = Summe ITK

Erwerbstätige ¹ in der ITK-Branche Deutschland (in Tsd.)		2016	2017	2018	2019*	2020*	2016 - 2020
ITK & Consumer Electronics	Wert						
	Summe ITK + CE	1.047,0	1.098,0	1.149,4	1.191,0	1.230,0	
	Consumer Electronics	9,6	9,5	9,7	9,2	8,9	
	Summe ITK	1.037,4	1.088,5	1.139,8	1.181,8	1.221,1	
	Veränd. ggü. Vorjahr						
	Summe ITK + CE	4%	5%	5%	4%	3%	
Consumer Electronics	-4%	-1%	2%	-5%	-3%		
Summe ITK	4%	5%	5%	4%	3%		
Informationstechnik	Wert						
	Informationstechnik	845,6	900,9	961,8	1010,5	1054,5	
	IT-Hardware	23,0	22,0	21,6	20,5	19,5	
	Software & IT-Services	822,6	878,9	940,2	990,0	1035,0	
	Veränd. ggü. Vorjahr						
	Informationstechnik	6%	7%	7%	5%	4%	
IT-Hardware	-6%	-4%	-2%	-5%	-5%		
Software & IT-Services	6%	7%	7%	5%	5%		
Telekommunikation	Wert						
	Telekommunikation	191,8	187,6	178,0	171,3	166,6	
	TK-Hardware	32,4	33,8	30,4	28,3	26,6	
	Telekommunikationsdienste	159,5	153,8	147,6	143,0	140,0	
	Veränd. ggü. Vorjahr						
	Telekommunikation	-4%	-2%	-5%	-4%	-3%	
TK-Hardware	-6%	5%	-10%	-7%	-6%		
Telekommunikationsdienste	-4%	-4%	-4%	-3%	-2%		

*Prognose

¹ jeweils zum Jahresende, einschließlich Selbständige

Erwerbstätige ¹ in der ITK-Branche Deutschland (in Tsd.)		2016	2017	2018	2019*	2020*	2016 - 2020
ITK & Consumer Electronics	Wert						
	Summe ITK + CE	1.047,0	1.098,0	1.149,4	1.191,0	1.230,0	
	Consumer Electronics	9,6	9,5	9,7	9,2	8,9	
	Summe ITK	1.037,4	1.088,5	1.139,8	1.181,8	1.221,1	
	Veränd. ggü. Vorjahr						
	Summe ITK + CE	4%	5%	5%	4%	3%	
Consumer Electronics	-4%	-1%	2%	-5%	-3%		
Summe ITK	4%	5%	5%	4%	3%		

Das Segment für die IT-Branche

Segment | IT

In Deutschland arbeiten ca. **1,3 Mio.** Beschäftigte in der ITK Branche bzw. IT Berufen. Die Portale des Segments Informationstechnologie **analysieren Entwicklungen und Trends der IT-Branche** für **Entscheider**. Die Bündelung renommierter ITK-Fachportale macht es zum leistungsstärksten vertikalen IT- Segment in Deutschland mit rund 10 Mio. Unique Users (AGOF daily digital):

- Hohe Reichweite durch Bündelung hochaffiner Fachportale
- Affinitätsindex von 137 bei Entscheidern der Wirtschaft (AGOF daily digital facts)
- 47% der User haben ein HHNE von 3.000 € und mehr (AGOF daily digital facts)
- Leistungsstärkstes vertikales IT- Segment der AGOF (AGOF daily digital facts)

Seitenauswahl Segment IT:



Segment

IT



Websites gesamt	27 Portale
Page Impressions	43.317.932
Visits	22.475.568
Unique Users	8.384.575

Relevante Zielgruppen:

Entscheider der digitalen Wirtschaft, CTOs/CIOs, Startups, Marketingleiter, IT-Leiter/-Manager, Systemhäuser, System- und Netzwerkadministratoren

Themen/Umfelder:

Hard- & Software, Infrastruktur, E-Commerce, Security, Cloud Computing

businessAD verfügt über den leistungsstärksten vertikalen IT-Channel der AGOF

Strukturaufritt | Top-Seiten des businessAD Segments IT

Soziodemografie

Geschlecht	Nutzeranteil in Prozent	Affinitäts-Index**
Männer	67	136
Frauen	33	65
Alter		
20-29 Jahre	23	158
30-39 Jahre	22	153
40-49 Jahre	21	126
50 Jahre und älter	30	59
Jetziger Beruf		
Entscheider der Wirtschaft*	19	144
HHNE		
3.000 EUR und mehr	48	119
5.000 EUR und mehr	18	131

* Entscheider der Wirtschaft = Selbstständige, Freie Berufe, Beamte im gehobenen/höheren Dienst, Leitende Angestellte

** Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung

Quelle: AGOF daily digital facts 2020-02

golem.de richtet sich an professionelle Computeranwender und berichtet über alle Themen der IT-Branche tagesaktuell, kompetent und schnell. IT-Fachleute, Online-Verantwortliche, Marketing-Entscheider und Einkäufer erhalten durch Hintergrundberichte, Kaufempfehlungen sowie Marktforschungsergebnisse fundierte Analysen des Marktgeschehens und wichtige berufliche Informationen zu den Potenzialen von Produkten, Marken und Märkten.

golem.de ist die unabhängige, reichweitenstarke Marke für Qualitätsjournalismus im IT-Segment – Online und Mobile.

Kerndaten

Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Entscheider IT & Consumer Electronics
- Marketing-Entscheider & Online-Verantwortliche
- Einkäufer & E-Commerce-Manager
- Entwickler
- Early Adopter und Technikaffine

Themen und Umfeldler

- Soft- und Hardware (News & Entwicklung)
- Digitale Wirtschaft IT- und TK-Branche
- Mobilität der Zukunft
- Wissenschaft & Technik
- Exklusive Videoinhalte
- Stellenmarkt / Jobs



Traffic

Page Impressions	22.992.030
Visits	9.489.091
Uniques	2.280.000
Newsletter	30.000



t3n, das Magazin der digitalen Wirtschaft, beleuchtet online und im vierteljährlich erscheinenden Printmagazin aktuelle Entwicklungen und Trends der Digitalwirtschaft.

Die Redaktion informiert fundiert und praxisnah über wegweisende Technologien, digitales Marketing, E-Commerce und bahnbrechende Zukunftsthemen. t3n liefert die relevanten Informationen für Erfolg und Innovation in der Digitalwirtschaft. t3n bietet nutzwertige Inhalte für eine einzigartige, engagierte Community: Webworker, Designer und Entwickler, Unternehmer und Manager, Marketer, Merchants und Medienmacher.

Kerndaten

Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Freelancer, Startups, Gründer
- Online-Marketers, SEO-/SEA-Consultants
- E-Commerce-Manager, Early Adaptors
- Webentwickler, -master, -designer
- Social Media Manager, Content-Manager

Rubriken und Umfelder

- Digitale Wirtschaft
- Software & Infrastruktur
- Entwicklung & Design
- E-Commerce
- Gadgets & Lifestyle
- Startups
- Mobilität



Traffic

Page Impressions	7.065.668
Visits	4.609.154
Uniques	2.040.000
Newsletter	60.000



ADMIN - Das Online-Magazin ADMIN bietet praktisch anwendbares Wissen und ausführliche Hintergrundberichte für alle IT-Administratoren von Linux, Unix und Windows. Die Schwerpunkte des ADMIN-Magazins reichen von Storage und Backup bis hin zu Netzwerkthemen, Monitoring, Virtualisierung und Security für Linux, Unix und Windows. Ein regelmäßiger Sonderteil hilft Administratoren heterogener Welten bei der täglichen Arbeit.

Kerndaten

Zielgruppe

- System- und Netzwerkadministratoren
- Netzwerkmanager/-spezialisten
- IT-Leiter/-Manager
- Systemhäuser/Systemintegratoren
- ITK-Dienstleister

Rubriken

- Home/News
- Das Heft
- Online-Artikel

Themen:

- Linux/Windows
- Security/Monitoring/Storage
- Datenbanken/Mail/Virtualisierung ...



Traffic

Page Impressions	57.918
Visits	31.678
Uniques	22.091

com! professional ist die IT-Wissensplattform für Business-Entscheider

Factsheet | com-magazin.de



com! versteht sich als Begleiter der digitalen Transformation bzw. des Chief Digital Officers (CDO).

Einsatzmöglichkeiten wie Public-, Private- und Hybrid Cloud mit PaaS, IaaS und XaaS werden ebenso behandelt wie Big Data, Business Intelligence und Predictive Analytics.

Aktuelle Security-Fragen, die die neuen IT-Ansätze mit sich bringen, und Lean Management, Design Thinking, Scrum usw., die für das Unternehmen den maximalen Nutzen bringen, werden redaktionell ebenfalls abgedeckt.

Kerndaten

Zielgruppe

- Geschäftsführer
- IT-Leiter und Administratoren
- Manager und IT-Interessierte
- Business-Entscheider

Rubriken

- Business-IT, Cloud, Netzwerk und Sicherheit
- Internet of things, NAS, Hardware
- Big Data

Themen

Trends und Entwicklungen aus der IT-Branche:

- Apps, Big Data, BI, Cloud, CRM, KI/AI
- Data Management, Digitalisierung, ERP
- Hosting, Industrie 4.0, Security etc.



Traffic

Page Impressions	1.067.680
Visits	544.811
Newsletter	38.000



CONSULTING.de ist das zentrale B2B-Portal rund um Themen der Unternehmensberatung und digitalen Transformation.

Mit seinen Insider-News sowie Hintergrundwissen aus der Branche richtet sich das Portal einerseits an Consultants aller Karrierestufen sowie Partner und Geschäftsführer von Unternehmensberatungen. Andererseits finden Auftraggeber von Beratungsprojekten aus Industrie, Handel und Dienstleistungsgewerbe sowie öffentlichen Institutionen hochwertige Fach- und Brancheninformationen sowie Hilfe zu Ihrem Beratungsbedarf.

Kerndaten

Zielgruppe

- Consultants
- Partner und Geschäftsführer von Unternehmensberatungen
- Auftraggeber von Beratungsprojekten
- Öffentliche Institutionen

Rubriken und Umfelder

- Wissenswertes aus der Branche
- Insider News
- Stellenbörse
- Anbieterverzeichnis
- Ausschreibungsverzeichnis



Traffic

Page Impressions	78.072
Visits	34.902
Uniques	11.743

dotnetpro.de ist die Kommunikationsplattform der deutschsprachigen .NET-Entwicklergemeinschaft. Die ständige Kommunikation zwischen Lesern, Redaktion und Inserenten gewährleistet eine vielseitige und objektive Meinungsbildung über die aktuellen Trends im Softwareentwicklungsbereich.

Dotnetpro.de ist anerkannter Meinungsbildner und kompetente Orientierungshilfe für Entwickler und Entscheider gleichermaßen.

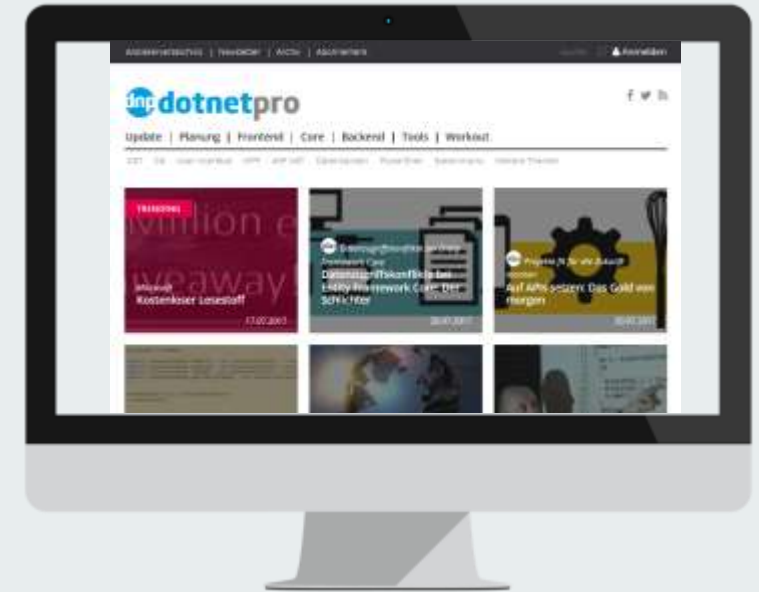
Kerndaten

Zielgruppe

- Professionelle System- und Anwendungsentwickler
- Abteilungsleiter/Teamleiter von Entwicklerteams
- Softwarearchitekten
- Datenbankenentwickler

Rubriken und Umfelder

- Technologien
- Datenbanken
- Planung
- Frontend
- Backend
- Anbieterverzeichnis



Traffic

Page Impressions	39.700
Visits	20.000
Newsletter	11.000

Das Businessportal für Internet-Professionals

Factsheet | internetworld.de

internetworld.de ist die Webpräsenz der gleichnamigen Wirtschaftszeitung **INTERNET WORLD BUSINESS** für Digital Professionals. Es versorgt seine Leserschaft mit topaktuellen News und qualifiziertem Grundwissen rund um die Themen E-Commerce, Webtechnology und Online Marketing. Darüber hinaus erscheint zweimal täglich der **INTERNET WORLD** Business Newsletter und einmal täglich der E-Commerce-Newsletter.

Kerndaten

Zielgruppe

- Professionelle Internet Entscheider
- Geschäftsführer und Abteilungsleiter

Rubriken

- E-Commerce
- Mobile
- Online Marketing
- Social Media
- Technik
- Payment
- Logistik
- Data Driven Marketing

Themen

- E-Commerce Lösungen und Produkte
- Online Marketing & Digital Advertising
- Webtechnology Lösungen und Produkte



Traffic



Page Impressions	352.593
Visits	198.720
Unique User	60.000
Newsletter	36.000

Der **IT-Administrator** ist das praxisnahe Fachmagazin für System- und Netzwerk-Administratoren, Netzwerkmanager und Spezialisten sowie IT-Leiter und IT-Dienstleister. Der IT-Administrator unterstützt im Arbeitsalltag aktiv durch praktische, sofort nachvollziehbare Workshops, bedarfsgerechte Tipps & Tricks und Reportagen über den Einsatz unterschiedlicher Produkte in realen Umgebungen. Der IT-Administrator testet und bewertet Produktneuerscheinungen in realitätsnahen Produkttests, die von unabhängigen Testlaboren durchgeführt werden.

Themen: Netzwerkmanagement, Netzwerkinfrastruktur, Virtualisierung, Kommunikation, Sicherheit, Storage, Server / Client

Kerndaten

Zielgruppe

- System- und Netzwerkadministratoren
- Netzwerkmanager/-spezialisten
- IT-Leiter/-Manager
- Systemhäuser/Systemintegratoren
- ITK-Dienstleister

Rubriken

- Home/Nachrichten
- Newsletter
- Trainings/Weiterbildung
- Markt
- Lexikon
- Magazin



Traffic

Page Impressions	72.624
Visits	48.442
Uniques	32.239

Auf der Webseite **IT-Times.de**, die im Jahr 1998 unter dem Namen Internetaktien.de gestartet wurde, werden interessierten Lesern aktuellste IT und Technologie Nachrichten sowie Hintergrundberichte aus der IT-Branche in den Sektoren Telekommunikation, Halbleiter, Internet und Medien, Hard- und Software, IT-Services, Spiele und Konsolen sowie Solartechnik präsentiert. Hinzu kommen weitere Dienste wie Nachrichten-Tools, Nachrichten-Archiv und Nachrichten-Alarm sowie Newsletter und IT-Lexikon.

Kerndaten

Zielgruppe

- IT-Entscheider, Selbstständige/ Freiberufler
- Investoren
- Online-Profis, IT/EDV-Spezialisten
- männlich, 25-49 Jahre, hoch gebildet

Rubriken

- Home/Nachrichten
- Branchenüberblick
- Marktdaten & Prognosen
- Hintergrundberichte
- Verbände

Themen

- Telekommunikation/Internet/Medien
- Hardware/Software/IT-Services
- Solartechnik/Windkraft
- u. a.



Traffic



Page Impressions	159.857
Visits	99.228
Uniques	60.000

LinuxCommunity ist die ideale Seite für alle, die sich über Neuheiten aus dem Open-Source-Bereich informieren oder Aktuelles zu Linux und Open Source besprechen möchten. Egal, ob Sie eine Frage zu einem bestimmten Programm haben oder Ihre Meinung zu Linux im Allgemeinen loswerden möchten: Hier finden Sie die passende Plattform. Nicht zuletzt ist sie die richtige Anlaufstelle für Hilfsuchende in Sachen Linux. Komplette Artikel aus den Zeitschriften LinuxUser und EasyLinux sowie ein riesiges Know-How-Archiv runden das umfassende Angebot der LinuxCommunity ab. Auf der Plattform werden die Medien LinuxUser, EasyLinux und Ubuntu gebündelt.

Kerndaten

Zielgruppe

- System- und Netzwerkadministratoren,
- Netzwerkmanager und -spezialisten
- IT-Leiter/-Manager, Systemhäuser
- Systemintegratoren und ITK-Dienstleister

Rubriken und Umfelder

- LinuxUser
- EasyLinux
- Ubuntu User



Traffic



Page Impressions	124.213
Visits	82.372
Uniques	40.000

Das deutsche Special-Interest-Portal zum Thema Linux und Open-Source-Software

Factsheet | linux-magazin.de



Linux-Magazin Online ist das Internetportal von Europas ältestem und renommiertestem Linux-Medium. Neben vielfältigen Informationen rund um technologische, politische oder geschäftliche Aspekte der freien Software und von Linux im Speziellen bietet es täglich aktuelle Nachrichten aus der Welt der IT. Darüber hinaus steht den Lesern ein umfangreiches und überwiegend kostenfreies Artikelarchiv offen, zu dem Hunderte Autoren kompetente Beiträge geliefert haben. Dieses Archiv lässt sich selbstverständlich effizient durchsuchen.

Kerndaten

Zielgruppe

- System- und Netzwerkadministratoren,
- Netzwerkmanager und -spezialisten
- IT-Leiter/-Manager, Systemhäuser
- Systemintegratoren und ITK-Dienstleister

Rubriken und Umfelder

- News
- Administration
- Desktop
- Entwicklung
- Hardware
- Netzwerk
- Security
- Software



Traffic

Page Impressions	261.013
Visits	176.520
Uniques	90.000
Newsletter	8.500



Das lösungsorientierte Onlinemagazin rund um den Raspberry Pi

Factsheet | raspberry-pi-geek.de



Raspberry Pi Geek ist das lösungsorientierte Magazin rund um den Raspberry Pi und andere populäre SBCs wie Arduino, BeagleBoard und Odroid. Die Homepage Raspberry-Pi-Geek.de bietet als Landing Page für die aktuelle Ausgabe einen ersten Überblick zu den Heftinhalten. Daneben dient sie als Zugang zum kompletten Heft-Archiv aller bislang erschienenen Ausgaben und ermöglicht den schnellen Zugang auf die frei verfügbaren Artikel im HTML-Format.

74% beruflich tätig als Angestellter, Selbständiger, Beamter, Manager; 48% abgeschlossenes Hochschul-Studium; 24% studieren noch, oder befinden sich in Ausbildung.

Kerndaten

Zielgruppe

- System- und Netzwerkadministratoren
- Webentwickler

Rubriken und Umfelder

- Home
- Magazin
- Digitale Ausgaben
- Geek Bazar
- Shop



Traffic



Page Impressions	71.127
Visits	24.257
Uniques	22.046

Das Fachportal für Windows, Virtualisierung und Cloud für Profis

Factsheet | windowspro.de

WindowsPro

windowsPro ist eine unabhängige Online-Publikation für alle, die beruflich IT-Systeme planen, einrichten oder betreuen. Thematisch stehen Desktop- und Server-Management, Virtualisierung sowie Cloud-Computing im Vordergrund.

Das Portal konzentriert sich auf nutzenorientierte Beiträge, die entweder bei der Lösung von praktischen Problemen helfen oder Markt- und Technologietrends beschreiben und analysieren.

Kerndaten

Zielgruppe

- IT-Entscheider
- IT/EDV-Spezialisten

Rubriken und Umfelder

- Marktübersichten
- Produktvergleiche
- Praxis
- Tests
- Know-how
- Analysen



Traffic



Page Impressions	412.933
Visits	319.028
Uniques	150.000

Gründerszene gehört zu den relevantesten und reichweitenstärksten Onlinemagazinen für die Startup-Szene und die digitale Wirtschaft in Deutschland.

Redaktioneller Fokus liegt dabei auf tagesaktuellen News und Hintergründen, Fach- und Videobeiträgen sowie Analysen, Meinungsartikeln und Reportagen .

Das Portal **Gruenderszene.de** gehört zu der Verlagsmarke Vertical Media GmbH, die 2010 gegründet wurde und seit 2014 mit einer Mehrheitsbeteiligung von 88 Prozent zur Axel Springer SE gehört.

Kerndaten

Zielgruppe

- Leitende Angestellte
- Geschäftsführer/in
- Gründer/in
- Selbständige und Freelancer
- Business Angel

Themen und Umfeldler:

- Food
- Mobility
- Karriere
- Fintech
- Health
- Themenspecials



Traffic

Page Impressions	2.478.837
Visits	1.565.085
Uniques	680.000
Newsletter	23.650

*Industry Of Things – Das Portal für Industrie 4.0

Factsheet | industry-of-things.de



Auf dem Weg zur digitalen Fabrik müssen Konstrukteur, Ingenieur und IT-Experte eng zusammenarbeiten. **INDUSTRY OF THINGS** ist das erste deutschsprachige Online-Portal, das alle Expertengruppen an einen Tisch bringt. Zielgruppe sind Spezialisten und Strategen aus IT und Industrie sowie Innovatoren, die datenbasierte Geschäftsmodelle entwickeln, Prozesse optimieren oder die digitale Transformation gestalten.

Das sind CIOs, CDOs, CTOs, Fertigungsleiter, Fabrikplaner, Entwickler, Informatiker, Daten-Analysten, sowie Ingenieure für Maschinenbau, Automatisierung, Robotik und Elektronik. Im Mittelpunkt steht der praktische Nutzen von Internet of Things, M2M- und Industrie 4.0-Anwendungen.

Kerndaten

Zielgruppen

- CIOs, CDOs, CTOs
- Fertigungsleiter
- Entwickler
- Ingenieure

Rubriken & Umfelder

- Internet Of Things
- Praxis
- Technologie
- Security
- Specials



Traffic

Page Impressions	98.718
Visits	61.539
Uniques	25.714



WebmasterPro.de – Das Portal für professionelles Webdevelopment

Factsheet | webmasterpro.de



Webmasterpro.de ist einer der größten deutschsprachigen Online-Dienste rund um professionelles Webdesign. Das Portal versorgt seine Community täglich mit aktuellen News aus den Bereichen Internet, Software, Hosting, Technik, Security und Design. Die Foren, Workshops und Tutorials bieten eine umfangreiche und aktuelle Wissensdatenbank für Webmaster, Designer, Programmierer, Administratoren und Website-Manager.

Kerndaten

Zielgruppe

- Webmaster
- Programmierer
- Designer
- Existenzgründer
- Selbstständige und Kleinunternehmer

Rubriken und Umfelder

- Portal
- Design
- Entwicklung
- Management
- Server
- Forum



Traffic



Page Impressions	63.549
Visits	44.684
Uniques	20.000

Erfolg-als-Freiberufler.de ist ein Ratgeber mit praxisorientierten Tipps und Ratschlägen für Freiberufler. Auch Selbstständige, die ein Unternehmen als Gewerbe betreiben, finden bei erfolg-als-freiberufler.de zahlreiche, interessante Artikel.

Kerndaten

Zielgruppe

- Freiberufler
- Unternehmer
- Selbständiger
- Unternehmens- & Steuerberater
- Buchhalter

Rubriken und Umfelder

- Homepage
- Gründung
- Akquise
- Finanzen
- Steuern
- Recht
- Versicherung



Traffic

Page Impressions	46.871
Visits	29.624
Uniques	25.029



impulse.de ist die Informationsplattform für Unternehmer im deutschsprachigen Netz. Sie gibt dort Antworten, wo unternehmerisches Handeln vor besonderen Herausforderungen steht.

impulse.de ist die Online-Plattform des gleichnamigen Unternehmermagazins, das seit über 30 Jahren zu den führenden Wirtschaftspublikationen Deutschlands gehört.

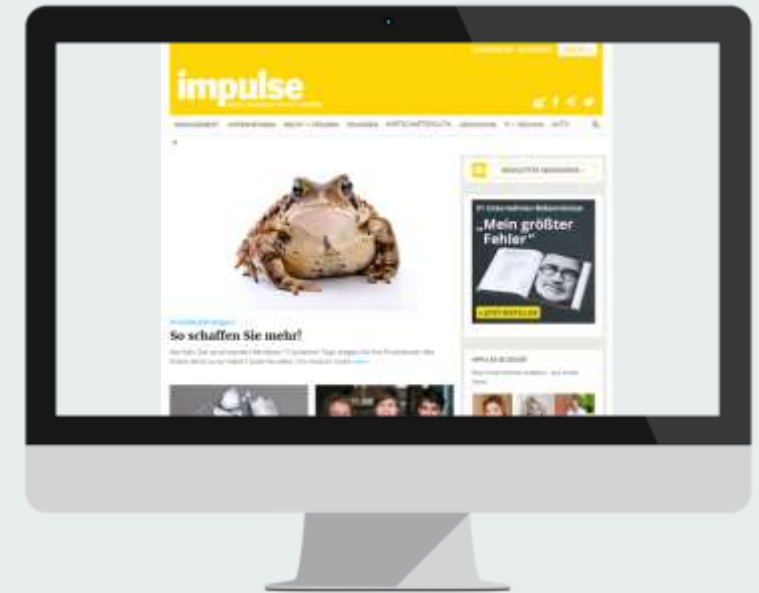
Kerndaten

Zielgruppe

- Unternehmenseigner, Geschäftsführer
- Entscheider im Mittelstand
- Leitende Angestellte, Führungskräfte
- Selbstständige und Gründer

Rubriken und Umfelder

- Management
- Unternehmen
- Recht + Steuern
- Finanzen
- Wirtschaftspolitik
- Gründung
- IT + Technik
- Auto



Traffic

Page Impressions	1.331.593
Visits	790.788
Uniques	430.000
Newsletter	14.000



Springer Professional ist die größte digitale Fachbibliothek für Wirtschaft + Technik und bietet eine schnelle Recherche in über 1,8 Mio. Fachinformationen aus Büchern, Zeitschriften und Fachartikeln.

Ob in der Wirtschaft oder Technik - mit dem fundierten Wissen von Springer Professional ist es möglich sich auf jede Herausforderung vorbereiten: von wichtigen Managemententscheidungen bis hin zu innovativen technischen Entwicklungen. Qualitätsgeprüft, komfortabel, zeitsparend und mit jedem Endgerät mobil nutzbar.



Kerndaten

Zielgruppen, Rubriken & Umfeld

Professionals auf Entscheidungsebene aus den Bereichen

- Automobil- und Motorentechnik
- Maschinenbau+Werkstoffe
- Energie + Umwelt
- Management+Führung
- Finance + Banking
- Business IT+Informatik
- Marketing+Vertrieb
- Bauwesen + Immobilien



Traffic



Page Impressions	1.291.457
Visits	607.729
Uniques	210.000
Newsletter	20.700

Das führende Portal für die digitale Start-up Szene

Factsheet | deutsche-startups.de



deutsche-startups.de informiert täglich über Neuigkeiten aus der deutschen Internet-Gründerszene. Interviews, Porträts einzelner Startups und Gründer sowie Marktübersichten zu interessanten Segmenten ergänzen die täglichen Nachrichten.

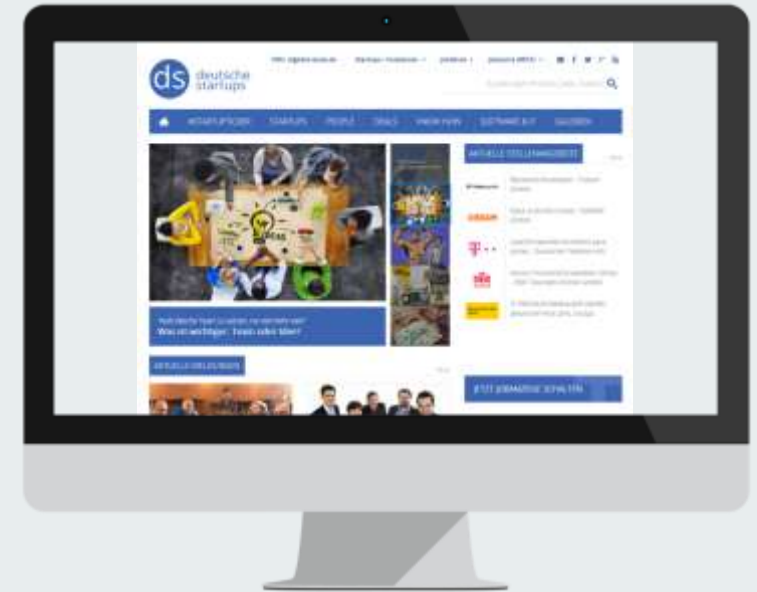
Kerndaten

Zielgruppe

- Webdeveloper / Portalbetreiber
- Gründer
- Venture Capital Geber / Investoren
- Webshop-Betreiber

Rubriken und Umfelder

- #startupticker
- Startups
- People
- Deals
- Know How
- Software & IT
- Galerien



Traffic



Page Impressions	349.789
Visits	246.296
Uniques	120.000

förderland.de ist ein bundesweites Informations- und Nachrichtenportal für Gründer und Unternehmer. Neben aktuellen und informativen Berichten über die deutsche Gründerlandschaft, stehen innovative Start-ups, junge Unternehmen, Investoren und das allgemeine Gründungsgeschehen im Mittelpunkt der Berichterstattung.

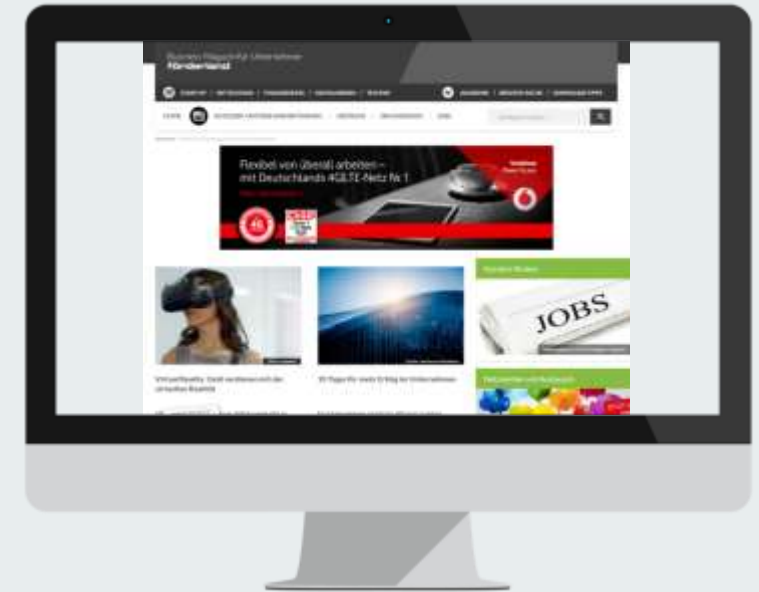
Kerndaten

Zielgruppe

- Gründer
- Selbstständige Unternehmer
- Führungskräfte
- Mittlere bis leitende Angestellte

Rubriken und Umfelder

- Ratgeber-Unternehmensführung
- Gründen
- Organisieren
- Jobs
- Start-Up
- Mittelstand
- Digitalisieren
- Technik



Traffic



Page Impressions	126.896
Visits	88.164
Uniques	35.125
Newsletter	25.200

Auf **business-on.de** stehen die Unternehmen der jeweiligen Wirtschaftsregion im Fokus - Vorstellungen von Firmen, Interviews mit den Geschäftsführern und Veröffentlichungen von Neuigkeiten, die die regionale Wirtschaft bewegen. Dabei stehen Themen wie Finanzen, Recht und Steuern im Vordergrund.

Redaktionell betreute Wirtschaftsregionen sind u. a. Köln/Bonn, Berlin, Düsseldorf, Hamburg, Mittelfranken, Ostwestfalen-Lippe, Rhein-Main, Stuttgart, München, Aachen-Euregion, Südwestfalen, Niedersachsen-Ost, Nordbaden, Ruhr, SaarLorLux und Weser-Ems.

Kerndaten

Zielgruppe

- Unternehmen, Institutionen, Privatpersonen
- Dienstleistung, Industrie, Beratung
- Hoch gebildet
- 20 bis 39 Jahre
- Hohes Einkommen

Rubriken

- News & Wirtschaft
- Finanzen
- Recht & Steuern
- Marketing
- Personal
- Lifestyle
- Fachwissen



Traffic

Page Impressions	72.024
Visits	48.614
Uniques	30.000



business-wissen.de bietet Werkzeuge für Organisation und Management. Betriebswirtschaftliches Wissen, Managementtechniken und Informationen zu Lösungen und Trends der Branche sind als „Unique Content“ unkompliziert aufbereitet. Zu den Themen gehören u.a. Marketing, Organisation, Strategie, Controlling, Service und Personal.

Die Nutzer finden auf **business-wissen.de** Fachartikel von Unternehmensberatern, Ratgebertexte, Anleitungen, Arbeitsvorlagen, Checklisten. Über 160 Kapitel im Management-Handbuch mit mehr als 2.200 Vorlagen als vorgefertigte Word-, PowerPoint- und Excel-Dateien zum Download.

Kerndaten

Zielgruppe

- Geschäftsführer/Entscheider im Mittelstand
- Unternehmensberater/Trainer
- Abteilungs-/Teamleiter/Projektmanager
- Assistenz der Geschäftsleitung/des Vorstands
- Gründer und Studierende

Rubriken

- Fachartikel
- Management-Handbuch

Themen

- Informationstechnik
- Führungsstil/Teamarbeit
- Projekt-/Personalmanagement u.a.



Traffic



Page Impressions	631.647
Visits	507.913
Uniques	290.000
Newsletter	35.700

In über 2.000 Themencentern finden sich ausgewiesene Experten und kompetente Anbieter von unternehmensnahen Dienstleistungen. Daneben bietet brainGuide das geballte Wissen von Experten in Form von Fachpublikationen und Veranstaltungen.

brainGuide schafft den Zugang zu ausgewiesenen Experten aus hochqualifizierten Wissensmärkten. Dabei bietet brainGuide einen einzigartigen und kostenfreien Überblick über die Kompetenz und die Expertise jedes einzelnen Experten, aber auch der Organisationen und Unternehmen, in denen die Experten arbeiten.

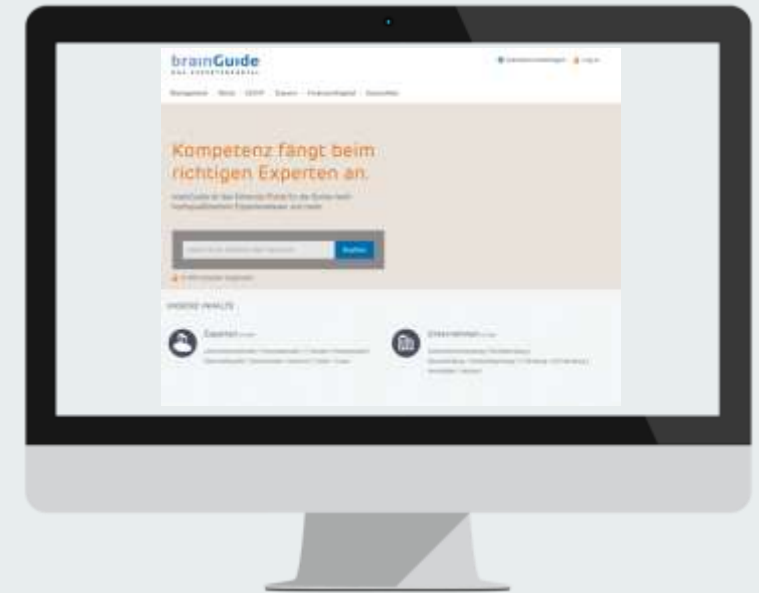
Kerndaten

Zielgruppe

- Manager
- Unternehmer
- Selbstständige
- Entscheider

Rubriken und Umfelder

- Management
- Recht
- IT
- Steuern
- Finanzen / Kapital
- Gesundheit



Traffic

Page Impressions	18.578
Visits	12.116
Uniques	9.466
Newsletter	13.335



Das Forum für Wissenschaft, Industrie und Wirtschaft

Factsheet | innovations-report.de

Innovations-report.de ist das moderne Forum für Wissenschaft, Industrie und Wirtschaft. Die Website dient der Förderung der Innovationsdynamik sowie der Herstellung neuer Kontakte für eine stärkere Nutzung des vorhandenen Innovations- und Leistungspotenzials. Das Themenspektrum deckt alle Produktions-, Dienstleistungs- und Wissensbereiche ab.

Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider aus Wirtschaft, Industrie und Wissenschaft
- Innovationsmanager
- Technologiemanager

Rubriken und Umfelder

- Fachgebiete
- Sonderthemen
- B2B-Bereich
- Job & Karriere
- Nachrichten & Berichte



Traffic



Page Impressions	39.357
Visits	30.930
Uniques	20.000

Das anerkannte Internet-Fachmagazin für den Finanzsektor

Factsheet | der-bank-blog.de

Der Bank Blog ist das anerkannte Internet-Fachmagazin für den Finanzsektor und berichtet seit 2010 über Aktuelles und Grundsätzliches rund um Banken und Finanzdienstleister.

Der Bank Blog beleuchtet unter anderem Trends für Banken und Sparkassen wie Digitalisierung, Innovation, Social Media, Kundenservice, Strategie und andere Managementthemen.

Der Bank Blog – Trends und Strategien für Finanzdienstleister

Kerndaten

Zielgruppe


- Führungskräften und Mitarbeitern von Banken, Sparkassen sowie anderen Finanzdienstleistern
- Vorstand / GF / Inhaber im Finanzsektor
- Bereichsleiter / Abteilungsleiter / Gruppenleiter im Finanzsektor
- Finanzinteressierte User

Rubriken und Umfelder

- Führung
- Strategie
- Studien & Research
- Digital Banking
- Marketing
- Social Media



Traffic



Page Impressions	70.668
Visits	75.000
Uniques	38.000
Newsletter	6.800

Das Portal für die Grüne Gründerszene

Factsheet | gruene-startups.de



gruene-startups.de informiert über neue Startups in Deutschland aus der grünen Branche. Relevante Schwerpunkte sind zum Beispiel Neugründungen im Bereich erneuerbare Energien oder E-Mobilität. Neben den Berichten zu neuen Startups bietet das Portal aber auch Verzeichnisse von Investoren und Wirtschaftsförderer, informiert über aktuelle Events und hält wissenswertes Know-How für Gründer bereit.

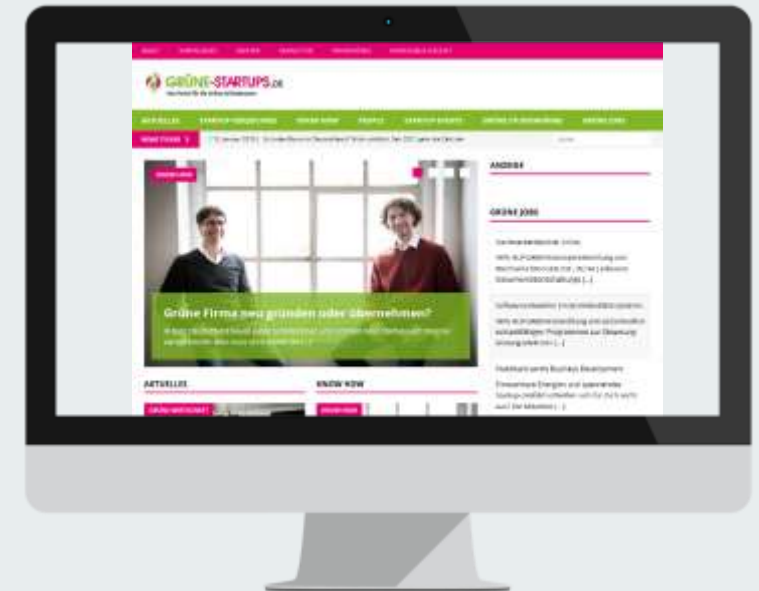
Kerndaten

Zielgruppe

- Gründer
- Venture Capital Geber / Investoren
- Interessierte an der grünen Startup-Branche

Rubriken und Umfelder

- Aktuelles
- Startup-Verzeichnis
- Know-How
- People
- Startup-Events
- Grüne Studiengänge
- Grüne Jobs



Traffic

Page Impressions	10.078
Visits	4.000
Uniques	2.500

Die zentrale Plattform für alle Mitarbeiter der Sparkassen-Finanzgruppe

Factsheet | sparkassenzeitung.de

SparkassenZeitung

Sparkassenzeitung.de ist das Online Portal des gleichnamigen Printtitels und bietet tagesaktuelle Meldungen aus der Sparkassen-Finanzgruppe, Wirtschaft, Politik und IT.

Das Onlineportal ist auf den drei Infokanälen SparkassenZeitung, Sparkasse Managermagazin und Betriebswirtschaftliche Blätter sowie den jeweiligen Rubrikseiten öffentlich einsehbar. Alle weiteren Inhalte stehen nach einem Login ausschließlich den Abonnenten offen. Den Bereich „Vorstand Direkt“ können ausschließlich Vorstandsmitglieder und Top-Manager der Sparkassen Finanzgruppe nutzen.

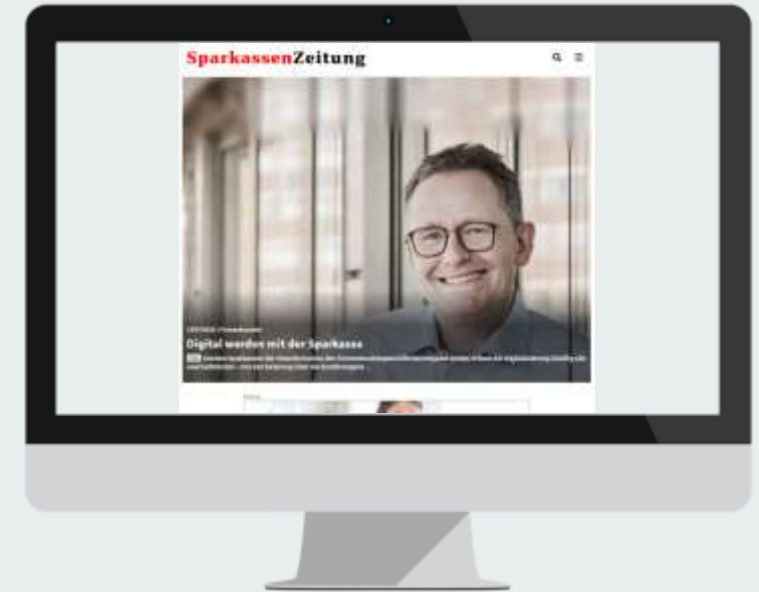
Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider in der Sparkassen-Finanzgruppe
- Lieferanten der Sparkassen-Finanzgruppe
- Entscheider in Banken außerhalb der Sparkassen-Welt
- Finanzinteressierte User

Rubriken und Umfelder

- Sparkassenzeitung
- Sparkasse Managermagazin
- Betriebswirtschaftliche Blätter
- Vorstand direkt



Traffic

Page Impressions	146.380
Visits	37.173
Uniques	12.863
Newsletter	5.800

Das Segment für die IT-Branche

Preise | Segment IT



Display	Segment Rotation
Super Banner	50 €
Skyscraper	55 €
Medium Rectangle	80 €
Ad Bundle	60 €
Halfpage Ad	90 €
Wallpaper	90 €
Billboard Ad	100 €
Sitebar Ad	100 €
Layer / Banderole	100 €
Floor Ad	120 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Das Segment für die IT-Branche

Preise | Segment IT



Mobile	Segment Rotation
MMA 6:1	35 €
MMA 4:1	35 €
MMA 2:1	50 €
Mobile Medium Rectangle	85 €
Mobile Halfpage Ad	95 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	95 €
Interstitial	105 €
Mobile Rollover	110 €
Multiscreen Kombination	Segment Rotation
Wallpaper + Mobile Halfpage Ad	90 €
Billboard + Mobile Halfpage Ad	100 €
Billboard + Mobile High Impact Ad	100 €
Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle	60 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de