

Segment Energie & Umwelt



Stand: 08/2020

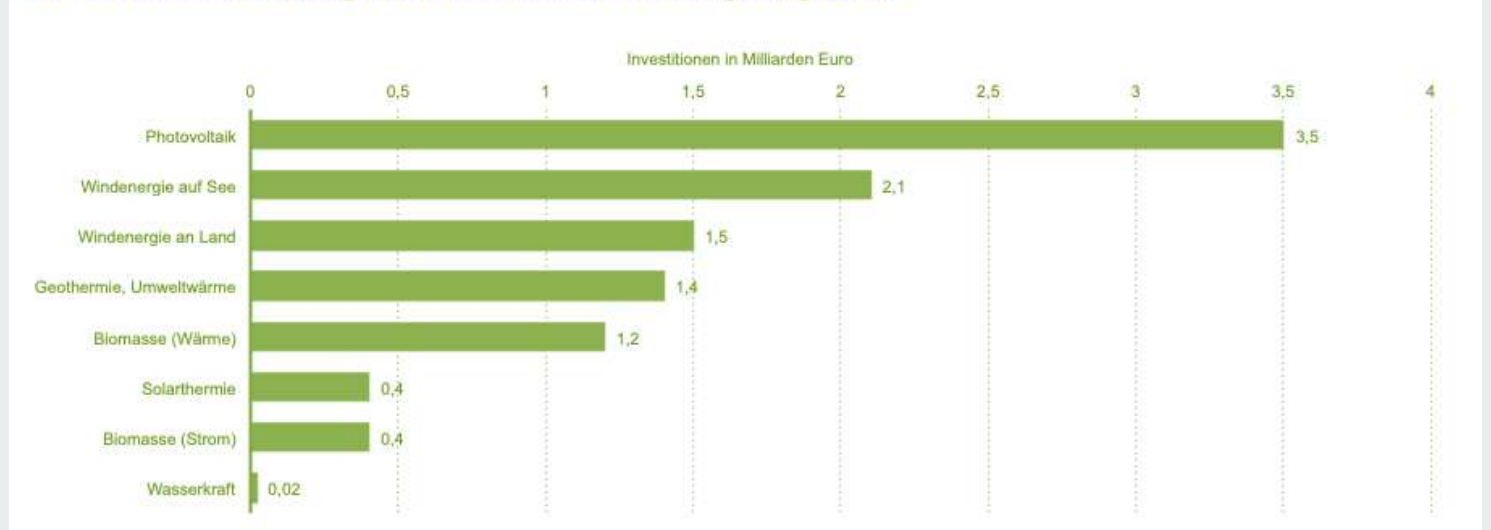
Deutschland investierte 2019 3,5 Milliarden Euro in die Photovoltaikindustrie.

Die Trends im Bereich Energie, Wasser und Umwelt

- In Deutschland sind die Investitionen in Erneuerbare Energien in den vergangenen Jahren eher rückläufig.
- Ein kleiner Anstieg kann allerdings seit dem Jahr 2015 verzeichnet werden. Im Jahr 2017 betrug die Investitionen in Errichtung von erneuerbaren-Energie-Anlagen in Deutschland rund 16 Milliarden Euro.
- Den Fokus dieser Investitionen lag dabei in den Bereichen On- und Offshore Energie.

Investitionen in Anlagen zur Nutzung erneuerbarer Energien in Deutschland nach Energiequellen im Jahr 2019 (in Milliarden Euro)

EE - Investitionen in Anlagen in Deutschland nach Energieträger 2019



Quelle: ZSW; BMWiID 153088

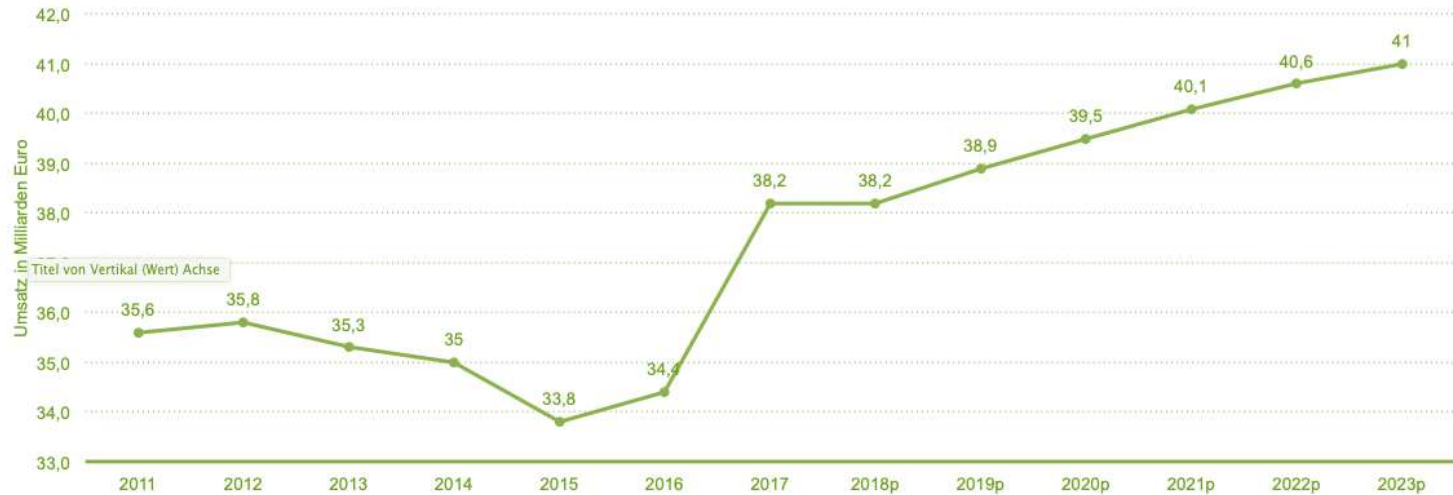
Im Jahr 2023 wird der Umsatz in der Abfallwirtschaft voraussichtlich 41 Milliarden Euro betragen.

Die Trends im Bereich Energie, Wasser und Umwelt

- Der Branchenausblick basiert auf der Abteilung 38 der Klassifikation der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes.
- Diese Abteilung umfasst die Sammlung, Behandlung und Beseitigung von Abfallstoffen.

Prognostizierte Umsatzentwicklung in der Branche Abfallwirtschaft in Deutschland in den Jahren von 2011 bis 2023 (in Milliarden Euro)

Prognose zum Umsatz in der Abfallwirtschaft in Deutschland bis 2023



Quelle: Statista (eigene Berechnungen); Statistisches Bundesamt

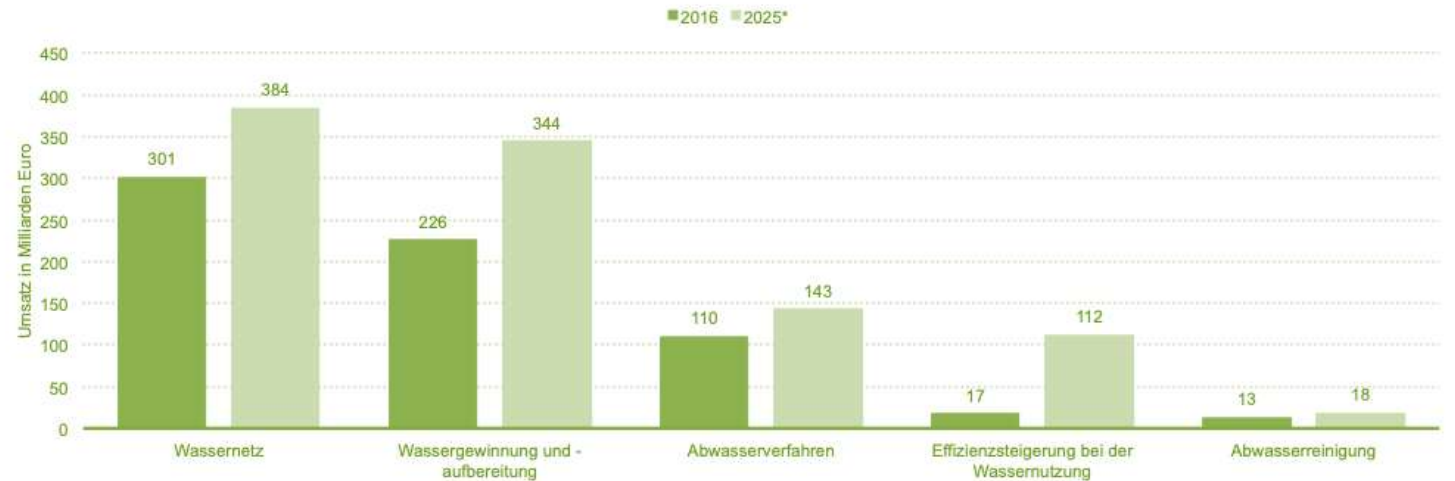
Das Globale Marktvolumen der nachhaltigen Wasserwirtschaft nimmt in allen Segmenten stark zu.

Die Trends im Bereich Energie, Wasser und Umwelt

- Die Statistik zeigt das globale Marktvolumen im Bereich Nachhaltige Wasserwirtschaft nach Segmenten im Jahr 2016 sowie eine Prognose für das Jahr 2025.
- Im Jahr 2016 betrug der weltweite Umsatz mit Produkten und Dienstleistungen aus dem Bereich nachhaltige Wasserreinigung rund 13 Milliarden Euro.

Volumen des globalen Markts für Nachhaltige Wasserwirtschaft nach Segment im Jahr 2016 und Prognose für 2025 (in Milliarden Euro)

Nachhaltige Wasserwirtschaft - Globales Marktvolumen nach Segment 2025



Quelle: Roland Berger [ID 184033](#)

Das Segment für Ingenieure unterschiedlicher Branchen

Segment | Energie & Umwelt

Bei der Zielgruppe im Segment „Energie & Umwelt“ handelt es sich um Experten, Ingenieure und Business-Entscheider im Bereich **Klimaschutz, Energiewirtschaft, Wasserversorgung, alternative und erneuerbaren Energien**. In der Branche sind ca. **500.000** Beschäftigte tätig.

- Erreichen Sie im B2B-Bereich die Innovatoren und Treiber der nachhaltigen Wirtschaft & Technik
- Fokus auf: Forscher & Entwickler, IT Spezialisten. Die Branchen der SHK-, Lüftungs-, Regelung-, Klempner-, Solar- und Elektrotechnik

Themen / Umfeld:

- Fachwissen, Projekte
- Strom & Gas, Innovationen
- Erneuerbare Energien, IT,
- F&E, Technik, SHK

Segment Energie & Umwelt



| | |
|------------------|------------|
| Websites gesamt | 21 Portale |
| Page Impressions | 12.634.742 |
| Visits | 5.653.170 |
| Unique Users | 2.477.999 |

Relevante Zielgruppen:

Geschäftsführer, Energieversorger, Vorstände, Architekten, Ingenieure, Entscheider, Hersteller, Zulieferer, Verbände, Hochschulen, Bauträger, Investoren, IT Spezialisten



Die digitalen Medien der **agrارzeitung** beinhalten neben dem umfangreichen Webangebot **agrارzeitung.de**, den täglichen „Märkte am Morgen“, „Märkte am Mittag“ und „17 Uhr“-Newslettern auch den wöchentlichen „az-Wochenstart“-Newsletter. Saisonal vervollständigen die Ernteberichterstattung und Pflanzenbauhinweise das redaktionelle Angebot. Zusammen mit weiteren Services wie dem Karrierebereich und modifizierbaren Markttabellen ist agrارzeitung.de das umfassende Management-Tool für die Macher im Agribusiness. Die Website ist auch über Smartphone-Apps zu erreichen. Die vollständige Nutzung der digitalen Angebote ist Bestandteil des Abonnements und somit kostenpflichtig.

Kerndaten

Zielgruppe

- Landwirte
- Agrarhandel
- Berater, Dienstleister
- Verarbeitendes Gewerbe / Industrie
- Verwaltung / Behörden

Rubriken

- Nachrichten (Politik, Wirtschaft, Personen)
- Markt
- Mein Markt
- Karriere
- Jobportal



Traffic

| | |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 632.916 |
| Visits | 274.447 |
| Uniques | 174.021 |
| Newsletter | 13.000 |

architekturzeitung.de bietet Informationen für Architekten, Stadtplaner und Ingenieure in der gesamten DACH Region. Dabei stehen Trends und Entwicklungen der Themenbereiche Architektur, Kunst, Kultur, Städtebau sowie Innenarchitektur und Landschaftsplanung im Fokus. Produktinnovationen, Design-Neuheiten und baupraktische Neuheiten ergänzen die tagesaktuellen Nachrichten ebenso wie die Präsentationen beispielhafter internationaler Projekte – vom Entwurf über die Planung bis zur Konstruktion.

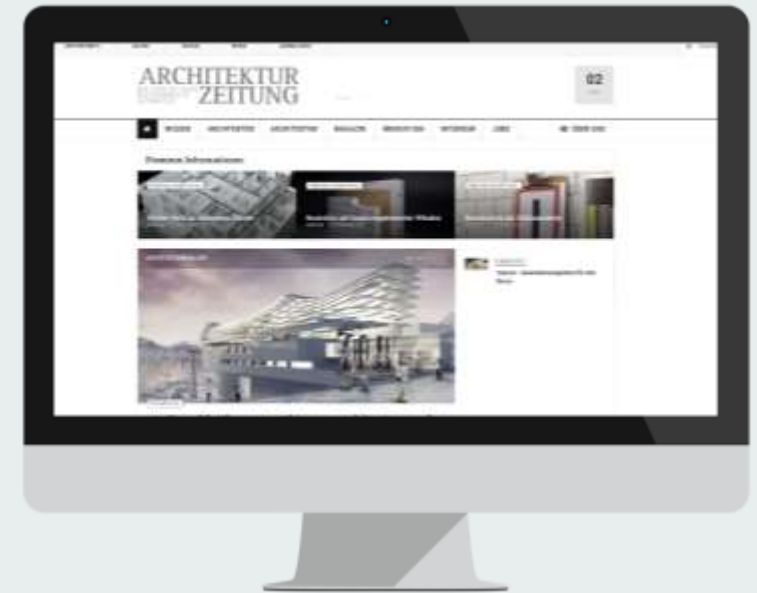
Kerndaten

Zielgruppe

- Architekten und Ingenieure, Stadtplaner
- Entscheider aus Planungsbüros und Bauabteilungen
- Fachleute, Branchenführer

Rubriken und Umfelder

- Wissen
- Architekten
- Architektur
- Magazin
- Innovationen
- Interieur



Traffic

| | |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 380.000 |
| Visits | 210.000 |
| Uniques | 45.000 |
| Newsletter | 15.000 |

bizz energy bietet Orientierung und Einordnung auf dem Weg in die Energiezukunft. Die Nachrichtenseite bizz-energy.com und der Newsletter bizz energy. weekly erklären die Trends, Zusammenhänge und Hintergründe der energiewirtschaftlichen Transformation. Sie loten die Risiken und die Geschäftschancen aus und stellen Innovatoren, Ideen und Lösungen vor. Sie beleuchten die Wechselwirkungen mit der Mobilitätswirtschaft, der Finanzbranche und anderen wichtigen Sektoren. Den Rahmen der Berichterstattung bilden aktuelle Themen wie Klimawandel, Digitalisierung und Urbanisierung. Versierte Wirtschaftsredakteure, Fachautoren, Kolumnisten und Korrespondenten im In- und Ausland recherchieren, strukturieren und schreiben für bizz-energy.

Kerndaten

Zielgruppe

Aufsichtsräte, Vorstände, Geschäftsführer, Bereichs- und Abteilungsleiter in Unternehmen der Energiebranche (Energiersorger, Anlagenhersteller, Projektierer u. a.) und in der Mobilitätsbranche. Ebenso richtet sich der Verlag an Politiker, Berater und Funktionsträger in Behörden, Verbänden, Family Offices und Organisationen.

Rubriken und Umfelder

- Energie- und Finanzwirtschaft
- Maschinen- und Anlagenbau
- Governance
- Solarenergie
- Automotive, Chemie



Traffic

| | |
|------------------|--------|
| Page Impressions | 13.288 |
| Visits | 6.366 |
| Uniques | 4.210 |
| Newsletter | 3.750 |

In über 2.000 Themencentern finden sich ausgewiesene Experten und kompetente Anbieter von unternehmensnahen Dienstleistungen. Daneben bietet brainGuide das geballte Wissen von Experten in Form von Fachpublikationen und Veranstaltungen.

brainGuide schafft den Zugang zu ausgewiesenen Experten aus hochqualifizierten Wissensmärkten. Dabei bietet brainGuide einen einzigartigen und kostenfreien Überblick über die Kompetenz und die Expertise jedes einzelnen Experten, aber auch der Organisationen und Unternehmen, in denen die Experten arbeiten.

Kerndaten

Zielgruppe

- Manager
- Unternehmer
- Selbstständige
- Entscheider

Rubriken und Umfelder

- Management
- Recht
- IT
- Steuern
- Finanzen / Kapital
- Gesundheit



Traffic

| | |
|------------------|--------|
| Page Impressions | 18.578 |
| Visits | 12.116 |
| Uniques | 9.466 |
| Newsletter | 13.335 |



Cleanthinking.de ist ein führendes, deutschsprachiges Online-Magazin mit News und Hintergründen zu umweltfreundlichen Technologien (Cleantech), Smart Home und der Energiewende. Technische Lösungen also, die dazu beitragen sollen, die Klimaziele zu erreichen, den Standort Europa attraktiv zu halten und den Weg hin in eine Kreislaufwirtschaft mit grüner Ökonomie (Green Economy) zu ebnet.

Dabei ist Cleanthinking als Wirtschaftsmagazin eine Kombination aus Diskussion- und Nachrichtenchannel mit aktuellen Berichterstattungen sowie hintergründigen Artikeln, Interviews oder Firmenporträts.

Kerndaten

Zielgruppe

- Fachpublikum aus den Cleantech-Industriebereichen
- Entscheider aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft, Forschung, Zivilgesellschaft, Kommunen und Medien
- Eigenheimbesitzer und Gewerbetreibende

Rubriken und Umfelder

- Cleantech
- Energie
- Effizienz
- Gebäude
- Elektromobilität
- Cleantech-Startups



Traffic

| | |
|------------------|--------|
| Page Impressions | 23.691 |
| Visits | 20.415 |
| Uniques | 18.199 |

competitionline publiziert tagesaktuelle Ergebnisse von Architektenwettbewerben sowie Fachartikel über Trends in der Branche.

Veröffentlicht werden zudem mehr als 30.000 handverlesene Ausschreibungen für Architekten und Ingenieure jährlich. Der täglich erscheinende Newsletter, sowie der größte Jobmarkt der Branche machen competitionline.com zu einer reichweitenstarken Inspirationsquelle für Planungsbüros und Bauabteilungen.

Werben Sie zielgenau dort, wo Fachleute, Branchenführer und Entscheider sich über Wettbewerbe und Projekte informieren!

Kerndaten

Zielgruppe

- Architekten und Ingenieure
- Entscheider aus Planungsbüros und Bauabteilungen
- Fachleute, Branchenführer

Rubriken und Umfelder

- Ergebnisse & News
- Jobmarkt
- Ausschreibungen
- Ranking
- Büroprofile



Traffic

| | |
|------------------|-----------|
| Page Impressions | 1.281.467 |
| Visits | 498.729 |
| Uniques | 170.000 |
| Newsletter | 30.000 |



ecomento.de ist das große und tagesaktuelle Elektroauto- & E-Mobilitäts-Medium für den deutschsprachigen Raum. Das Portal bietet alle wichtigen und alltagsrelevanten Informationen zu Elektroautos, moderner und umweltfreundlicher Mobilität sowie CO2 und Nachhaltigkeit.

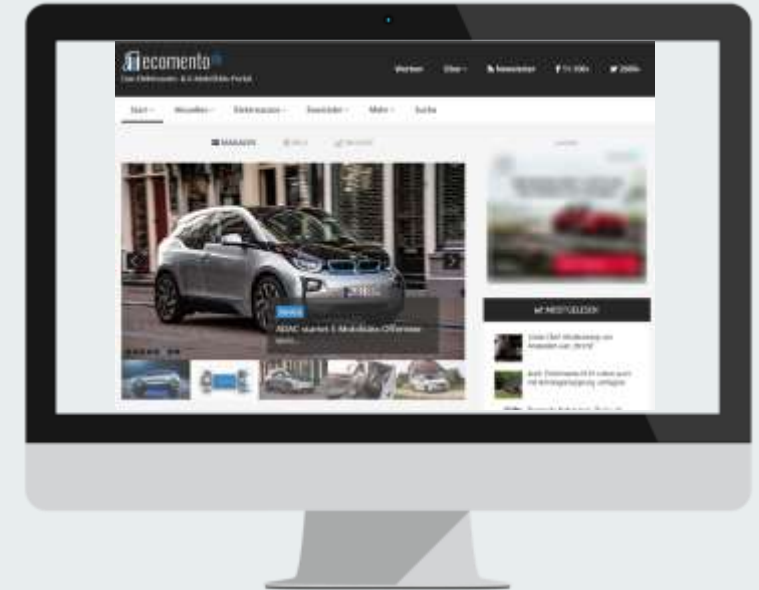
Kerndaten

Zielgruppe

- Flotten-Entscheider
- Automobilbranche
- Energie- & Finanzwirtschaft
- Early Adopter

Rubriken und Umfelder

- Home
- Aktuelles
- Elektroautos
- Zweiräder
- Mehr (Ratgeber/Elektro-Nutzfahrzeuge/Wasserstofffahrzeug/Hybridfahrzeuge)



Traffic

| | |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 699.289 |
| Visits | 415.000 |
| Uniques | 217.000 |
| Newsletter | 3.500 |

Elektroauto-News.net bietet seit März 2011 Vorstellungen von aktuellen und zukünftigen Elektroauto- und Hybridauto-Modellen und präsentiert täglich Neuigkeiten zu Themen der Elektromobilität und allem was damit zu tun hat.

Kerndaten

Zielgruppe

- Flotten-Entscheider
- Automobilbranche
- Energie- & Finanzwirtschaft
- Early Adopter

Rubriken und Umfelder

- Home
- News
- Elektroauto Hersteller
- Automobilindustrie
- Testberichte
- Events
- Podcast



Traffic

| | |
|------------------|-----------|
| Page Impressions | 1.088.974 |
| Visits | 714.598 |
| Uniques | 874.431 |
| Newsletter | 10.000 |

emobilitaet.online ist das neue Branchen- und Informationsportal für die Elektromobilität im deutschsprachigen Raum. Viele Firmen oder deren Engagement und Produkte im Bereich der Elektromobilität sind noch unbekannt. Darüber hinaus fehlt ein bundesweiter Kompetenzatlas aktiver Unternehmen, in dem gezielt nach Zulieferern, Dienstleistern und Kooperationspartnern gesucht werden kann. Das Portal hat es sich zur Aufgabe gemacht, dies zu ändern und die Branche zu vernetzen.

Die Seite arbeitet ständig an der Erweiterung des Angebots und der Inhalte. Die Zielsetzung ist mit qualitativ hochwertigen Inhalten, umfangreichen Serviceangeboten und exzellenten Partnern das Portal als Elektromobilitäts-Portal Nr.1 im deutschsprachigen Raum zu etablieren.

Kerndaten

Zielgruppe

- Flotten Entscheider
- Automobilbranche

Rubriken und Umfelder

- Home
- Kompetenzatlas
- News
- Magazin
- E-Katalog
- Emobilversity



Traffic

| | |
|------------------|--------|
| Page Impressions | 30.317 |
| Visits | 16.792 |
| Uniques | 8.081 |

Energieportal24.de ist seit 2001 das Fachportal für Erneuerbare Energien im Internet. Mit einem der umfangreichsten Informationspools der Branche unterstützt energieportal24 Hilfesuchende und sieht sich als fairer Berater und Kontaktvermittler zwischen Verbraucher und Fach-Unternehmen.

Mit mehr als 2,4 Millionen Seitenaufrufen 2014 zählt energieportal24 zu den größten Fachportalen im Bereich der Erneuerbaren Energien.

Kerndaten

Zielgruppe

- Energieversorger
- Unternehmen aus dem Baugewerbe
- Architekten und Handwerksbetriebe
- Heizungs-, Lüftungs- und Klimagewerbe
- Bauherren, Investoren, Energiesparer

Rubriken und Umfelder

- **Sektoren:** Handel, Handwerk, Industrie, Dienstleistungen, Verbraucher, Vereine, öffentliche Einrichtungen
- **Themen:** Erneuerbare Energie, intelligente Haustechnik, nachhaltig Bauen, Umwelttechnik



Traffic

| | |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 253.212 |
| Visits | 164.588 |
| Uniques | 26.227 |
| Newsletter | 6.540 |

Haufe.de ist die zentrale Digitalplattform der Haufe Gruppe und eins der größten B2B Angebote im deutschen Fachmedienmarkt. Auf haufe.de sind die verschiedensten B2B Themen gebündelt, z.B. Recht | Wirtschaft | Steuern, Marketing oder Immobilien.

Haufe.de kann Run-of-Site oder im Rahmen eines B2B Segments oder dem Channel Mittelstand gebucht werden. Darüber hinaus gibt es eine Vielzahl von hochaffinen Rubriken wie z.B. haufe.de/personal. Alle Inhalte zeichnen sich durch hohe journalistische Qualität aus. Zu vielen Themen werden auch Printmagazine verlegt, wie z.B. Personalmagazin oder acquisa.

Newsletterbuchungen können erst ab einem Kampagnenvolumen von 50k EUR direkt über businessAD abgewickelt werden.

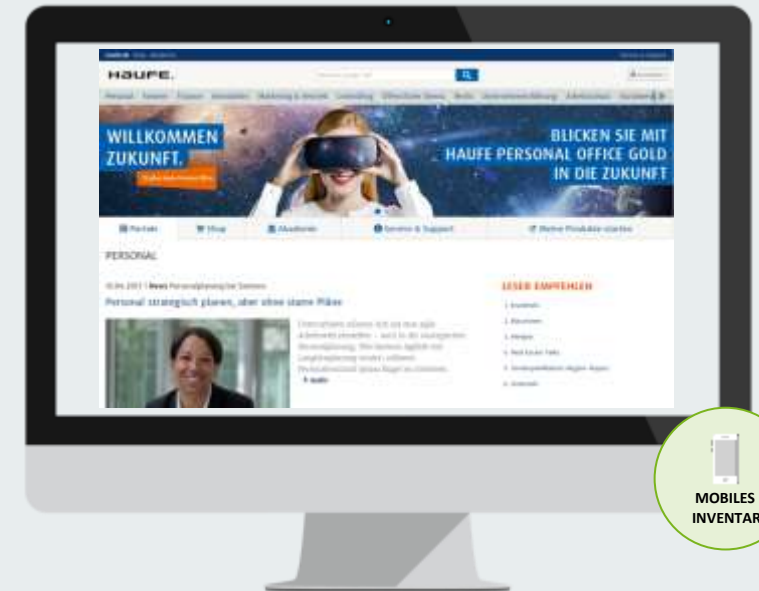
Kerndaten

Zielgruppe

- Business Entscheider, Fach & Führungskräfte aus den jeweiligen Zielmärkten

Rubriken und Umfelder

- Öffentlicher Dienst
- Unternehmensführung
- Controlling
- Steuern
- Immobilien
- Sozialwesen
- Arbeitsschutz
- Compliance
- Recht
- Personal
- Finanzen



Gesamt-Traffic Haufe.de



| | |
|------------------|-----------|
| Page Impressions | 3.611.000 |
| Visits | 2.924.200 |
| Uniques | 970.000 |

Kommunen beeinflussen und gestalten maßgeblich das öffentliche Leben in den Städten und Gemeinden. Erreichen Sie Entscheider des öffentlichen Lebens dort, wo sich die Zielgruppe informiert. Das Portal www.haufe.de/oeffentlicher-dienst ist ein starker Partner für Ihre Kampagne.

Das Portal für Experten aus dem öffentlichen Dienst vereint die bewährte Fachkompetenz von Haufe mit Deutschlands größtem Netzwerk für den öffentlichen Dienst.

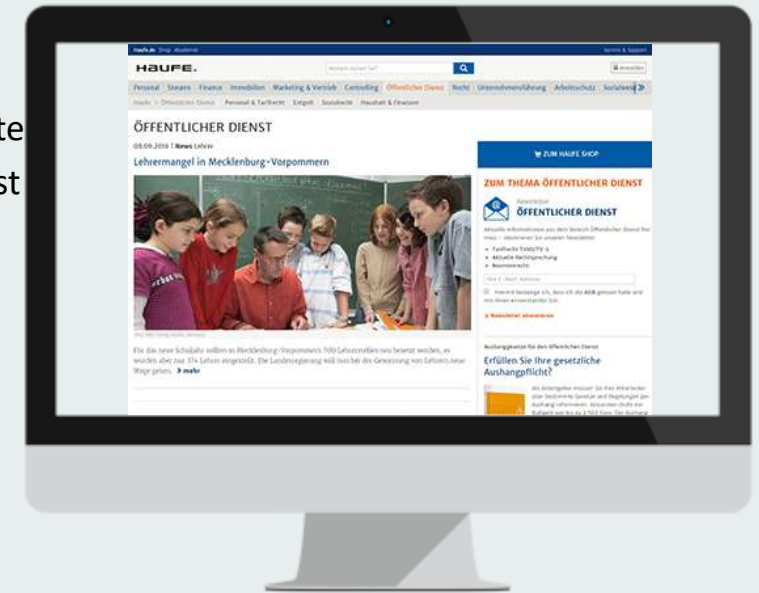
Kerndaten

Zielgruppe

- Personalamtsleiter und Personalsachbearbeiter
- Personalsachbearbeiter im öffentlichen Dienst
- Personalberater, Juristen, Personalräte, Bürgermeister,
- Rechnungsamtsleiter, Wirtschaftsprüfer
- Mitarbeiter aus Kämmerei, Kasse und Rechnungsprüfung

Rubriken und Umfelder

- Personal & Tarifrecht
- Entgelt
- Sozialrecht
- Haushalt & Finanzen



Traffic

| | |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 554.138 |
| Visits | 382.038 |



Als Deutschlands führende Marke für die Top-Entscheider im Fach-Handwerk steht **haustec.de** für eine klare Ausrichtung auf die strategischen Erfolgsfaktoren einer sich rasant entwickelnden, mittelständischen Welt.

Qualifizierte Informationen über Produkte, Trends und Märkte und den Einfluss digitaler Technologien auf das gesamte Leistungsportfolio sind dabei essentiell.

Es geht um den Erfolg von morgen, um Leadership, Schnelligkeit und disruptive Innovationen. haustec.de sieht sich als Business-Treiber und setzt mit einem starken Wissenshub und einem hochkompetenten, unabhängigen Redaktionsteam klare Benchmarks in puncto Aktualität, Nutzwert und Zukunftsorientierung.



Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider im Gebäudetechnik-Fachhandwerk*
- Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, Zuliefer-Industrie, Energieberater, TGA-Fachplaner
- Bauträger und Investoren, Architekten, Ingenieure, Gebäude- und Energietechnik

Rubriken und Umfelder

- Sanitär
- Heizung
- Kälte & Klima
- Fenster & Fassade
- Photovoltaik
- Gebäudeautomation
- Management

- Sanitär, Heizung, Kälte, Klima, Fenster, Fassade, Photovoltaik, und Gebäudeautomation.



Traffic

| Page Impressions | 1.240.542 |
|------------------|-----------|
| Visits | 517.499 |
| Uniques | 130.000 |
| Newsletter | 19.000 |

IKZ.de ist das führende Fachportal für die Sanitär-Heizung-Klima-Branche und Medienpartner des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima (ZVSHK) sowie SHK Landesfachverbänden.

Als korrespondierendes Fachportal zu den IKZ-Magazinen, informiert das Portal umfassend über die Belange und Problemstellungen des ausführenden Handwerks.



Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider der SHK-, Lüftungs-, Regelung-Klempner-, Solar- und Elektrotechnik
- Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, Zuliefer-Industrie, Energieberater, TGA-Fachplaner,
- Bauträger und Investoren, Architekten, Ingenieure, Gebäude- und Energietechnik

Rubriken und Umfelder

- Medien und Themenfelder der IKZ
- Sanitär
- Heizung
- Klima
- Erneuerbare Energien
- Archiv



Traffic

| | |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 300.943 |
| Visits | 228.231 |
| Uniques | 130.000 |
| Newsletter | 15.100 |



ingenieurmagazin.com bietet Informationen für Fach- und Führungskräfte aus den Ingenieurbranchen in der Region DACH.

Dabei stehen Trends und Entwicklungen der Ressorts Automobiltechnik, Bauwesen, Immobilien, Informatik, Forschung, Entwicklung, Maschinenbau, Elektrotechnik, Umwelt sowie Anlagenbau, Konstruktion, Logistik, Werkzeugtechnik, Forschung, Biotechnologie, Verkehr, Werkstoffe und Brückenbau.

Kerndaten

Zielgruppe

- Architekten, Stadtplaner, Bauingenieure
- IT-Experten, Entwickler
- Entscheider in den Branchen der Energie+Umwelt
- Entscheider der Industrie
- Entscheider im Bereich Mobilität und Luftfahrt

Rubriken und Umfelder

- Bauen
- Mobilität
- IT-Elektrotechnik
- Industrie
- Umwelt
- Jobs



Traffic

| | |
|------------------|--------|
| Page Impressions | 22.000 |
| Visits | 12.000 |
| Uniques | 7.500 |
| Newsletter | 1.200 |

Innovations report ist das moderne Forum für Wissenschaft, Industrie und Wirtschaft. Die Website dient der Förderung der Innovationsdynamik sowie der Herstellung neuer Kontakte für eine stärkere Nutzung des vorhandenen Innovations- und Leistungspotenzials. Das Themenspektrum deckt alle Produktions-, Dienstleistungs- und Wissensbereiche ab.

Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider aus Wirtschaft, Industrie und Wissenschaft
- Innovationsmanager
- Technologiemanager

Rubriken und Umfeldler

- Fachgebiete
- Sonderthemen
- B2B-Bereich
- Job & Karriere
- Nachrichten & Berichte



Traffic



| | |
|------------------|--------|
| Page Impressions | 39.357 |
| Visits | 30.930 |
| Uniques | 20.000 |

Messen.de ist ein kostenloser, redaktionell gepflegter Messekalender für Unternehmen und Privatkunden, die als Messebesucher oder Aussteller agieren.

Messen.de bietet allen Interessenten einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu aktuellen Messeterminen aller Branchen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit jede Messe nach Ihrem Besuch zu bewerten.

businessAD bietet auf **messen.de** ein **Umfeldbezogenes Targeting** zu unterschiedlichen Fachmessen an und erweitert somit sinnvoll die **unterschiedlichsten B2B Segmente**.

Kerndaten

Zielgruppe

- Messebesucher/Aussteller
- Privat- und Geschäftskunden

Rubriken

- Home/News
- Veranstalter
- Messeorte
- Dienstleister
- Messe Branchen

Themen

- Ausbildung & Beruf
- Bauen & Wohnen
- Finanzen
- und viele andere



Traffic



| | |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 498.988 |
| Visits | 250.067 |
| Unique Visitors* | 140.000 |

*Bedingt durch den AGOF-Veröffentlichungszyklus können die UU unterjährig höher ausfallen als die Visits

next-mobility.news ist die wichtigste Kommunikationsplattform für Elektronik-Experten in der Mobilitätsbranche, die den Austausch und die Diskussion aller relevanten Smart-Mobility-Themen fördert und forciert. Sie ist am Puls der Zeit, klar strukturiert und unverzichtbare Schnittstelle zwischen Herstellern, Zulieferern und Technologie-anbietern.

Zur Zielgruppe gehören Elektronik-Entwickler und Ingenieure in der Automobil-, Zuliefer- und Mobilitätsbranche sowie technisches Management.

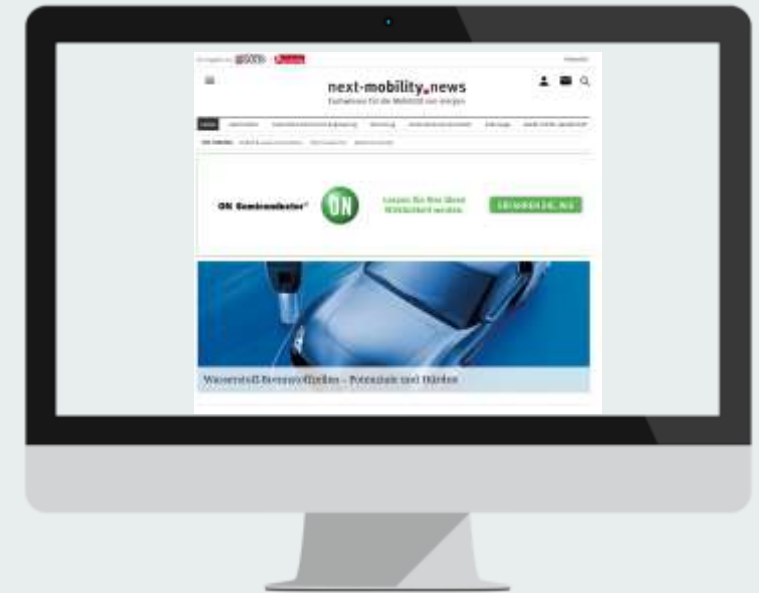
Kerndaten

Zielgruppen

- Elektronik-Entwickler
- Ingenieure in der Automobil- und Zuliefererindustrie

Rubriken & Umfelder

- Nachrichten
- Automotive Electronics Engineering
- Forschung
- Automotive Komponenten
- Fahrzeuge
- Markt Politik Gesellschaft



Traffic

| | |
|------------------|--------|
| Page Impressions | 67.000 |
| Visits | 55.000 |
| Uniques | 18.333 |

Proplanta ist das meistbesuchte, unabhängige Agrar-Fachmedium im Internet. Eng vernetzt mit 15 weiteren Fachportalen (u.a. www.agrarwetter.net, www.agrar-aktuell.de, www.agrarmarkt-aktuell.de, www.agrar-presseportal.de und www.landecho.de sowie der mobilen Website m.proplanta.de) wird die gesamte Agrarbranche – einschließlich Fach-Journalisten, Institutionen sowie die ihr vor- und nachgelagerten Wirtschaftszweige erreicht. **Proplanta** setzt mit seinen Portalen Maßstäbe in puncto Design, Usability und Innovation. Als unabhängiger Informationsdienstleister im Agrarbereich genießt Proplanta ein sehr hohes Kundenvertrauen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Landwirte
- Landmaschinenanbieter
- Landmaschinentechniker

Rubriken

- Nachrichten
- Markt & Preis
- Stellenmarkt
- Wetter
- Pflanzenschutz & Sorten
- Tierfutter
- Marktplatz
- Branchenbuch
- Veranstaltungen
- Infothek



Traffic

| | |
|------------------|-----------|
| Page Impressions | 4.759.093 |
| Visits | 1.625.056 |
| Uniques | 198.604 |
| Newsletter | 6.000 |

SBZ-monteur.de – Das Forum für SHK-Fachkräfte und Entscheidungsträger von heute und morgen

Factsheet | SBZ-Monteur | sbz-monteur.de



Der SBZ-Monteur ist das Forum für Fachkräfte und Entscheidungsträger von heute und morgen.

Die Vielfalt der SHK-Welt wird umfassend dargestellt. Einsatzbereiche, Anwendungen, Montagen, Wartungen und Verfahren werden anschaulich gemacht.

Mit dem SBZ Monteur frischen die erfahrenen Meister und Gesellen des SHK-Handwerks das eigene Wissen auf, während den Azubis wichtiges Basiswissen in leicht verständlicher Sprache vermittelt wird. Dieses nutzerorientierte Konzept kommt hervorragend an und wirkt sich besonders auf die starke Frequentierung der Webseite und sozialen Netzwerke des SBZ Monteur aus.



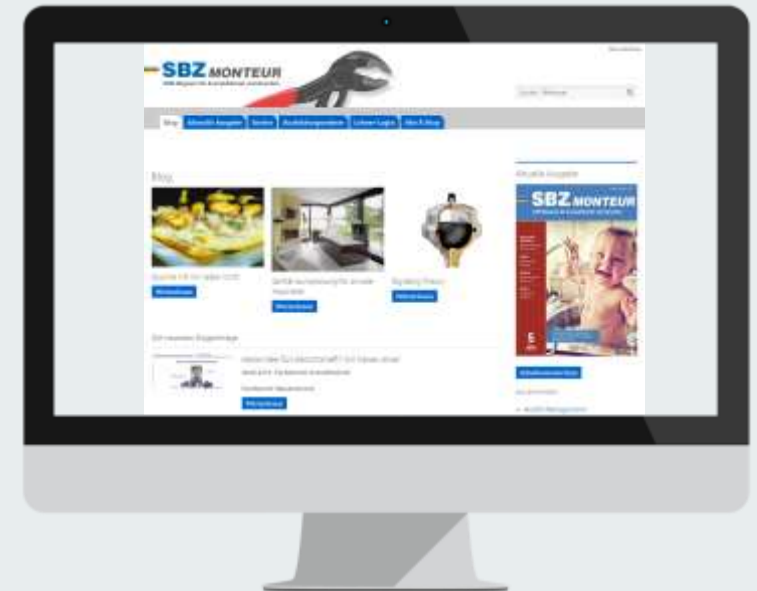
Kerndaten

Zielgruppe

- SHK-Entscheider von heute und morgen

Rubriken und Umfelder

- Sanitär
- Heizung
- Kälte & Lüftung
- Energie



Traffic



| | |
|------------------|--------|
| Page Impressions | 90.929 |
| Visits | 53.385 |
| Uniques | 20.000 |

Springer Professional ist die größte digitale Fachbibliothek für Wirtschaft + Technik und bietet eine schnelle Recherche in über 1,8 Mio. Fachinformationen aus Büchern, Zeitschriften und Fachartikeln.

Ob in der Wirtschaft oder Technik - mit dem fundierten Wissen von Springer Professional ist es möglich sich auf jede Herausforderung vorbereiten: von wichtigen Managemententscheidungen bis hin zu innovativen technischen Entwicklungen. Qualitätsgeprüft, komfortabel, zeitsparend und mit jedem Endgerät mobil nutzbar.



Kerndaten

Zielgruppen, Rubriken & Umfeld

Professionals auf Entscheidungsebene aus den Bereichen

- Automobil- und Motorentechnik
- Maschinenbau+Werkstoffe
- Energie + Umwelt
- Management+Führung
- Finance + Banking
- Business IT+Informatik
- Marketing+Vertrieb
- Bauwesen + Immobilien

Rubrik Energie+Umwelt

Ø 20.000 PI bei Ø 8.500 Uniques/ Monat



Traffic

| | |
|------------------|-----------|
| Page Impressions | 1.291.457 |
| Visits | 607.729 |
| Uniques | 210.000 |
| Newsletter | 20.700 |

UmweltDialog ist ein unabhängiger Nachrichtendienst rund um das Thema Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR). Klar, verständlich, kompakt und überparteilich berichten wir in sieben Ressorts über nachhaltiges Engagement.

UmweltDialog baut damit seit 2003 eine mediale Brücke zwischen verantwortungsbewussten Unternehmen und Stakeholdern aus Politik, Zivilgesellschaft und Forschung im deutschsprachigen Raum.

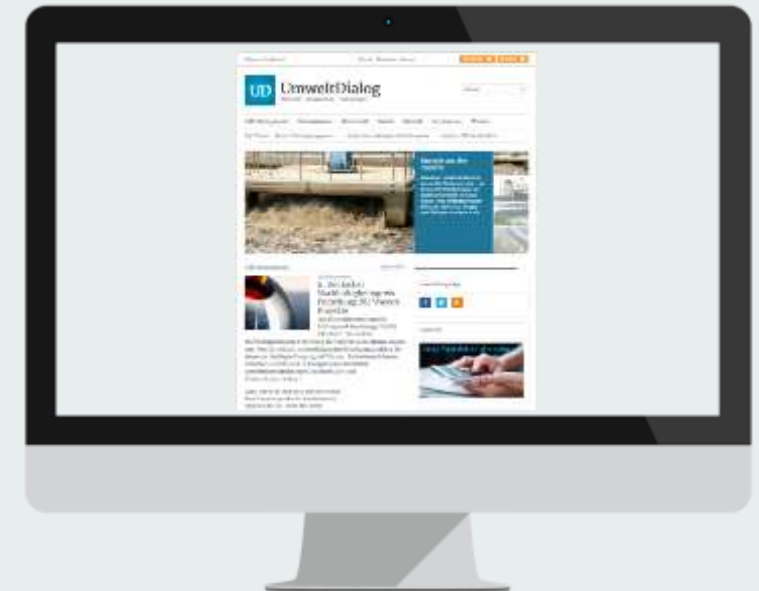
Kerndaten

Zielgruppe

- Fachpublikum aus dem Bereich CSR
- Entscheider aus Wirtschaft, Politik, Forschung, Zivilgesellschaft und Medien

Rubriken und Umfelder

- CSR Management
- Unternehmen
- Wirtschaft
- Politik
- Umwelt
- Verbraucher
- Wissen



Traffic

| | |
|------------------|--------|
| Page Impressions | 40.007 |
| Visits | 13.661 |
| Uniques | 6.943 |
| Newsletter | 11.000 |

Das Segment für Ingenieure unterschiedlicher Branchen

Preise | Segment Energie & Umwelt



| Display | Segment Rotation |
|-------------------|------------------|
| Super Banner | 50 € |
| Skyscraper | 55 € |
| Medium Rectangle | 80 € |
| Ad Bundle | 60 € |
| Halfpage Ad | 90 € |
| Wallpaper | 90 € |
| Billboard Ad | 100 € |
| Sitebar Ad | 100 € |
| Layer / Banderole | 100 € |
| Floor Ad | 120 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Das Segment für Ingenieure unterschiedlicher Branchen

Preise | Segment Energie & Umwelt



| Mobile | Segment Rotation |
|---|------------------|
| MMA 6:1 | 35 € |
| MMA 4:1 | 35 € |
| MMA 2:1 | 50 € |
| Mobile Medium Rectangle | 85 € |
| Mobile Halfpage Ad | 95 € |
| Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle | 95 € |
| Interstitial | 105 € |
| Mobile Rollover | 110 € |
| Multiscreen Kombination | Segment Rotation |
| Wallpaper + Mobile Halfpage Ad | 90 € |
| Billboard + Mobile Halfpage Ad | 100 € |
| Billboard + Mobile High Impact Ad | 100 € |
| Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle | 60 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

| Mengenrabatte* | |
|--|--------------------|
| Ab 20.000 € | 3 % |
| Ab 50.000 € | 5 % |
| Ab 75.000 € | 10 % |
| Ab 100.000 € | 12 % |
| Ab 200.000 € | 14 % |
| <small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small> | |
| Mindestbuchungsvolumen: | 1.000 € (AE-netto) |
| TKP-Aufschläge | |
| Expandables | 25 % |
| Video-Ads | 10 % |

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20
Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de