

businessAD

Mehr Wert für Marken

Segment Digital Business



Stand: 04-2021

# Das Segment für Entscheider aus der digitalen Wirtschaft

Segment | Digital Business

Das Segment Digital Business analysiert aktuelle Trends, neue Ideen und Geschäftsmodelle für Portalmanager, Online Marketing Manager sowie **Entscheider aus der digitalen Wirtschaft** generell, da die Digitalisierung immer mehr Branchen durchdringt.

Durch die Bündelung renommierter Fachportale entsteht ein schlagkräftiges vertikales Segment:

- Hohe Reichweite durch Bündelung hochaffiner Fachportale
- Affinitätsindex von 153 bei Entscheidern der Wirtschaft (AGOF digital facts)
- Ein Drittel der Leser haben ein HHNE von 4.000 € und mehr (AGOF digital facts)

## Themen / Umfeld:

- E-Commerce, Marketing
- Software, Entwicklung
- Digitale Wirtschaft, Startups
- Design, SEO & SEM



## Segment Digital Business



Websites gesamt	13 Portale
Page Impressions	47.897.052
Visits	25.336.913
Unique Users	9.284.125

## Relevante Zielgruppen:

Entscheider der digitalen Wirtschaft, CTOs/CIOs, Startups, Marketingleiter, IT-Leiter/-Manager, Systemhäuser, System- und Netzwerkadministratoren, Webdesigner

**golem.de** richtet sich an professionelle Computeranwender und berichtet über alle Themen der IT-Branche tagesaktuell, kompetent und schnell. IT-Fachleute, Online-Verantwortliche, Marketing-Entscheider und Einkäufer erhalten durch Hintergrundberichte, Kaufempfehlungen sowie Marktforschungsergebnisse fundierte Analysen des Marktgeschehens und wichtige berufliche Informationen zu den Potenzialen von Produkten, Marken und Märkten.

**golem.de** ist die unabhängige, reichweitenstarke Marke für Qualitätsjournalismus im IT-Segment – Online und Mobile.

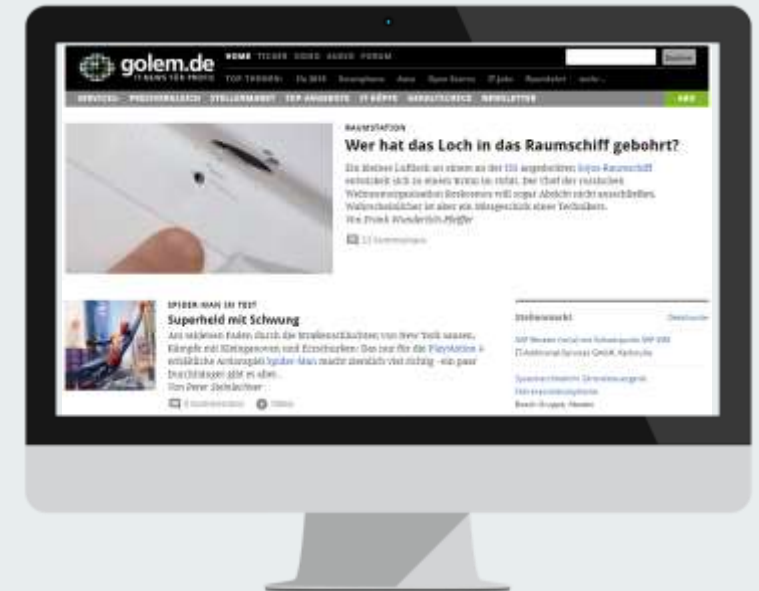
## Kerndaten

### Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Entscheider IT & Consumer Electronics
- Marketing-Entscheider & Online-Verantwortliche
- Einkäufer & E-Commerce-Manager
- Entwickler
- Early Adopter und Technikaffine

### Themen und Umfeld

- Soft- und Hardware (News & Entwicklung)
- Digitale Wirtschaft IT- und TK-Branche
- Mobilität der Zukunft
- Wissenschaft & Technik
- Exklusive Videoinhalte
- Stellenmarkt / Jobs



### Traffic

Page Impressions	30.486.844
Visits	13.047.140
Uniques	3.740.000
Newsletter	30.000



**t3n**, das Magazin der digitalen Wirtschaft, beleuchtet online und im vierteljährlich erscheinenden Printmagazin aktuelle Entwicklungen und Trends der Digitalwirtschaft.

Die Redaktion informiert fundiert und praxisnah über wegweisende Technologien, digitales Marketing, E-Commerce und bahnbrechende Zukunftsthemen. t3n liefert die relevanten Informationen für Erfolg und Innovation in der Digitalwirtschaft. t3n bietet nutzwertige Inhalte für eine einzigartige, engagierte Community: Webworker, Designer und Entwickler, Unternehmer und Manager, Marketer, Merchants und Medienmacher.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Freelancer, Startups, Gründer
- Online-Marketers, SEO-/SEA-Consultants
- E-Commerce-Manager, Early Adaptors
- Webentwickler, -master, -designer
- Social Media Manager, Content-Manager

### Rubriken und Umfelder

- Digitale Wirtschaft
- Software & Infrastruktur
- Entwicklung & Design
- E-Commerce
- Gadgets & Lifestyle
- Startups
- Mobilität



### Traffic



Page Impressions	13.544.615
Visits	9.774.255
Uniques	4.280.000
Newsletter	60.000

# Startbase.de – Die Online-Plattform, die die Startup-Landschaft in Deutschland zentral abbildet

Factsheet | startbase.de

**Startbase**

**Startbase** ist die zentrale Plattform der Börse Stuttgart für das deutsche Startup-Ökosystem. Startbase erzählt Geschichten aus der deutschen Startup-Szene, stellt strukturierte Daten zu Unternehmen, Personen und Beziehungen im Startup-Ökosystem zur Verfügung und liefert Statistiken zu den lokalen Startup-Szenen. Dadurch wird die Sichtbarkeit deutscher Startups national und international gefördert sowie Investoren und Mittelständlern der Zugang zu Innovationen erleichtert.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Gründer und Startups
- Konzerne und KMU's
- Inkubatoren
- Investoren und Business-Angels

### Rubriken und Umfelder

- Nachrichten
- Interviews
- Fachartikel
- Porträts
- Accelerators
- Digital Hubs
- Veranstaltungen



### Traffic

Page Impressions	30.231
Visits	10.260
Uniques	8.082



# com! professional ist die IT-Wissensplattform für Business-Entscheider

Factsheet | com-magazin.de



com! versteht sich als Begleiter der digitalen Transformation bzw. des Chief Digital Officers (CDO).

Einsatzmöglichkeiten wie Public-, Private- und Hybrid Cloud mit PaaS, IaaS und XaaS werden ebenso behandelt wie Big Data, Business Intelligence und Predictive Analytics.

Aktuelle Security-Fragen, die die neuen IT-Ansätze mit sich bringen, und Lean Management, Design Thinking, Scrum usw., die für das Unternehmen den maximalen Nutzen bringen, werden redaktionell ebenfalls abgedeckt.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Geschäftsführer
- IT-Leiter und Administratoren
- Manager und IT-Interessierte
- Business-Entscheider

### Rubriken

- Business-IT, Cloud, Netzwerk und Sicherheit
- Internet of things, NAS, Hardware
- Big Data

### Themen

Trends und Entwicklungen aus der IT-Branche:

- Apps, Big Data, BI, Cloud, CRM, KI/AI
- Data Management, Digitalisierung, ERP
- Hosting, Industrie 4.0, Security etc.



### Traffic

Page Impressions	1.067.680
Visits	544.811
Newsletter	38.000



# Das führende Portal für die digitale Start-up Szene

Factsheet | deutsche-startups.de



**deutsche-startups.de** informiert täglich über Neuigkeiten aus der deutschen Internet-Gründerszene. Interviews, Porträts einzelner Startups und Gründer sowie Marktübersichten zu interessanten Segmenten ergänzen die täglichen Nachrichten.

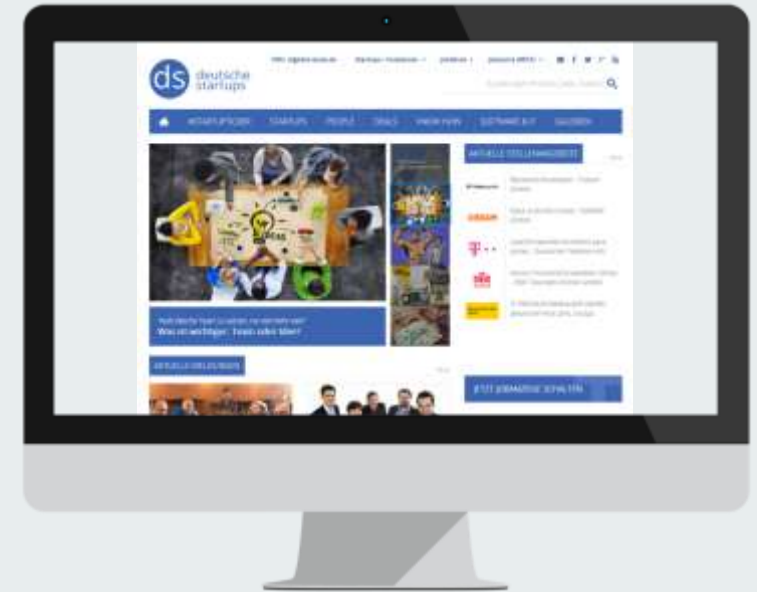
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Webdeveloper / Portalbetreiber
- Gründer
- Venture Capital Geber / Investoren
- Webshop-Betreiber

### Rubriken und Umfelder

- #startupticker
- Startups
- People
- Deals
- Know How
- Software & IT
- Galerien



### Traffic



Page Impressions	349.489
Visits	228.755
Uniques	150.000
Newsletter	5.600

**impulse.de** ist die Informationsplattform für Unternehmer im deutschsprachigen Netz. Sie gibt dort Antworten, wo unternehmerisches Handeln vor besonderen Herausforderungen steht.

Impulse.de ist die Online-Plattform des gleichnamigen Unternehmermagazins, das seit über 30 Jahren zu den führenden Wirtschaftspublikationen Deutschlands gehört.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Unternehmenseigner, Geschäftsführer
- Entscheider im Mittelstand
- Leitende Angestellte, Führungskräfte
- Selbstständige und Gründer

### Rubriken und Umfelder

- Management
- Teamführung
- Marketing
- Selbstmanagement
- Recht + Steuern
- Finanzen
- Digitalisierung / IT + Technik
- Auto



### Traffic

Page Impressions	1.731.379
Visits	1.117.440
Uniques	710.000
Newsletter	14.000





# \*Industry Of Things – Das Portal für Industrie 4.0

Factsheet | industry-of-things.de



Auf dem Weg zur digitalen Fabrik müssen Konstrukteur, Ingenieur und IT-Experte eng zusammenarbeiten. **INDUSTRY OF THINGS** ist das erste deutschsprachige Online-Portal, das alle Expertengruppen an einen Tisch bringt. Zielgruppe sind Spezialisten und Strategen aus IT und Industrie sowie Innovatoren, die datenbasierte Geschäftsmodelle entwickeln, Prozesse optimieren oder die digitale Transformation gestalten.

Das sind CIOs, CDOs, CTOs, Fertigungsleiter, Fabrikplaner, Entwickler, Informatiker, Daten-Analysten, sowie Ingenieure für Maschinenbau, Automatisierung, Robotik und Elektronik. Im Mittelpunkt steht der praktische Nutzen von Internet of Things, M2M- und Industrie 4.0-Anwendungen.

## Kerndaten

### Zielgruppen

- CIOs, CDOs, CTOs
- Fertigungsleiter
- Entwickler
- Ingenieure

### Rubriken & Umfelder

- Internet Of Things
- Praxis
- Technologie
- Security
- Specials



### Traffic

Page Impressions	98.718
Visits	61.539
Uniques	25.714



# Das Businessportal für Internet-Professionals

Factsheet | internetworld.de

**internetworld.de** ist die Webpräsenz der gleichnamigen Wirtschaftszeitung INTERNET WORLD BUSINESS für Digital Professionals. Es versorgt seine Leserschaft mit topaktuellen News und qualifiziertem Grundwissen rund um die Themen E-Commerce, Webtechnology und Online Marketing. Darüber hinaus erscheint zweimal täglich der INTERNET WORLD Business Newsletter und einmal täglich der E-Commerce-Newsletter.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Professionelle Internet Entscheider
- Geschäftsführer und Abteilungsleiter

### Rubriken

- E-Commerce
- Mobile
- Online Marketing
- Social Media
- Technik
- Payment
- Logistik
- Data Driven Marketing

### Themen

- E-Commerce Lösungen und Produkte
- Online Marketing & Digital Advertising
- Webtechnology Lösungen und Produkte



### Traffic



Page Impressions	282.012
Visits	190.321
Unique User	90.000
Newsletter	36.000

**förderland.de** ist ein bundesweites Informations- und Nachrichtenportal für Gründer und Unternehmer. Neben aktuellen und informativen Berichten über die deutsche Gründerlandschaft, stehen innovative Start-ups, junge Unternehmen, Investoren und das allgemeine Gründungsgeschehen im Mittelpunkt der Berichterstattung.

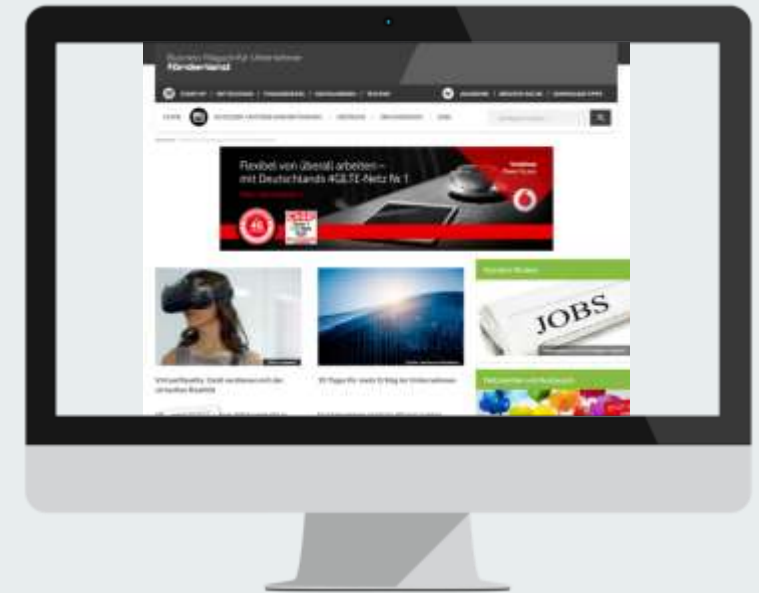
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Gründer
- Selbstständige Unternehmer
- Führungskräfte
- Mittlere bis leitende Angestellte

### Rubriken und Umfelder

- Ratgeber-Unternehmensführung
- Gründen
- Organisieren
- Jobs
- Start-Up
- Mittelstand
- Digitalisieren
- Technik



### Traffic



Page Impressions	102.409
Visits	71.151
Uniques	28.347
Newsletter	25.200

# WebmasterPro.de – Das Portal für professionelles Webdevelopment

Factsheet | webmasterpro.de



**Webmasterpro.de** ist einer der größten deutschsprachigen Online-Dienste rund um professionelles Webdesign. Das Portal versorgt seine Community täglich mit aktuellen News aus den Bereichen Internet, Software, Hosting, Technik, Security und Design. Die Foren, Workshops und Tutorials bieten eine umfangreiche und aktuelle Wissensdatenbank für Webmaster, Designer, Programmierer, Administratoren und Website-Manager.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Webmaster
- Programmierer
- Designer
- Existenzgründer
- Selbstständige und Kleinunternehmer

### Rubriken und Umfelder

- Portal
- Design
- Entwicklung
- Management
- Server
- Forum



### Traffic



Page Impressions	79.677
Visits	56.933
Uniques	30.000

# All about Sourcing - Mehr Erfolg für Einkauf und Logistik

Factsheet | allaboutsourcing.de



**All about Sourcing** deckt alle wichtigen Supply Chain-Bereiche ab. Vorstände, Geschäftsführer und Leiter aus Einkauf, Logistik, Materialwirtschaft und Konstruktion finden in All about Sourcing exklusiv recherchierte Fachartikel, Marktreportagen, Einkaufsführer, Produkt- und Lieferanten-Übersichten, Messeführer und vieles mehr. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf den Themen Nachhaltigkeit und Energieeffizienz. News, Studien & Praxis, Sourcing-TV, Stellenmarkt und ein Terminkalender runden das Angebot ab.

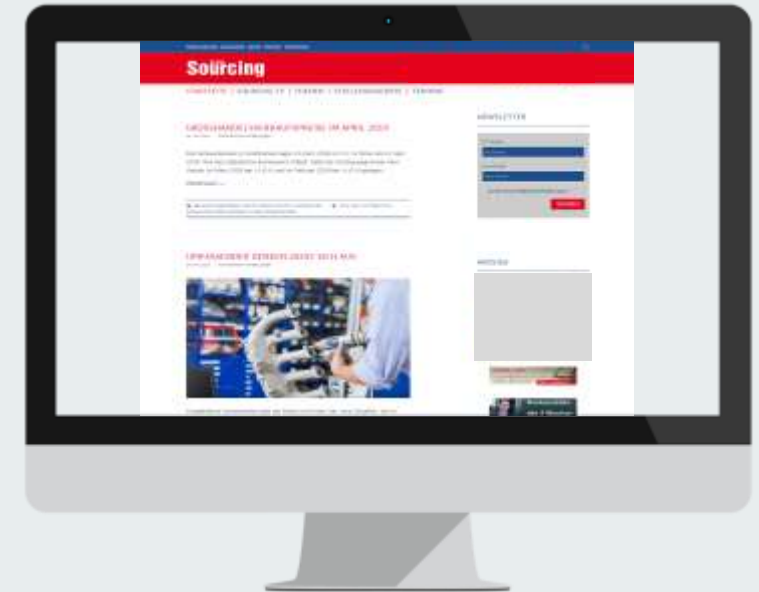
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Geschäftsführer
- Führungskräfte in den Bereichen Einkauf, Logistik & Materialwirtschaft

### Rubriken

- Startseite
- Sourcing TV
- Themen
- Stellenangebot
- Termine



### Traffic

Page Impressions	3.535
Visits	2.895
Uniques	2.169

# Das Online-Magazin für Nachrichten der Buchbranche und SPIEGEL-Bestseller

Factsheet | buchreport.de



**buchreport.de** ist das meinungsbildende online-Portal für Verlagswesen, Buch-, Medien- und Einzelhandelsbranche. Kernthema ist die Transformation der Branche, weg vom klassischen Buch, hin zu multimedialen Prozessen und Anbietern in Produktion, Vertrieb und Handel. Buchreport erhebt die SPIEGEL-Bestsellerlisten, die über die Branche hinaus, seit Jahrzehnten als Orientierung über die meistverkauften Bücher gelten.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Verlagsmanager, Filialleiter
- Buchhändler, Dienstleister
- IT- und Personal-Berater
- Druck- und Weiterverarbeiter

### Rubriken und Umfelder

- Nachrichten
- Spiegel-Bestseller
- Human Resources
- IT



### Traffic

Page Impressions	1.285.522
Visits	77.000
Uniques	70.000



**OnlineMarketing.de** ist das führende deutschsprachige Fachportal zum Thema Online Marketing. Mit mehr als 250.000 Besuchern im Monat gilt das Portal als Referenz der Branche.

Täglich werden alle Bereiche des Online Marketing abgedeckt, wie zum Bsp.: SEA, SEM, SEO, Display Advertising, Affiliate, Real Time Advertising, Targeting, Social Media, Webanalytics, Conversion Optimierung, Mobile Marketing, E-Mail-Marketing, sowie Interviews und Veranstaltungen.

Neben dem festen Redaktionsteam schreiben regelmäßig auch verschiedene Branchenexperten Beiträge für OnlineMarketing.de.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- B2B Fachportal /Branchenportal
- Entscheider und Interessierte
- CMOs, CEOs, Gruppen-und Abteilungsleiter
- Advertiser, Publisher
- Agenturen, Servicedienstleister

### Rubriken

- News/Anbieter
- Events/Seminare

### Themen

- Suchmaschinenmarketing
- Display Advertising
- Social/Mobile/Email
- Webanalyse & BI
- Unternehmen/E-Commerce
- und andere



### Traffic

Page Impressions	790.194
Visits	538.708
Uniques	126.064
Newsletter	26.000

# Das Segment für Entscheider aus der digitalen Wirtschaft

Preise | Segment Digital Business



Display	Segment Rotation
Super Banner	50 €
Skyscraper	55 €
Medium Rectangle	80 €
Ad Bundle	60 €
Halfpage Ad	90 €
Wallpaper	90 €
Billboard Ad	100 €
Sitebar Ad	100 €
Layer / Banderole	100 €
Floor Ad	120 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



# Das Segment für Entscheider aus der digitalen Wirtschaft

Preise | Segment Digital Business



Mobile	Segment Rotation
MMA 6:1	35 €
MMA 4:1	35 €
MMA 2:1	50 €
Mobile Medium Rectangle	85 €
Mobile Halfpage Ad	95 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	95 €
Interstitial	105 €
Mobile Rollover	110 €
Multiscreen Kombination	Segment Rotation
Wallpaper + Mobile Halfpage Ad	90 €
Billboard + Mobile Halfpage Ad	100 €
Billboard + Mobile High Impact Ad	100 €
Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle	60 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter <a href="http://www.businessad.de/agb">http://www.businessad.de/agb</a></small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

## Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

**Qualitätskontrolle**

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)