

businessAD

Mehr Wert für Marken

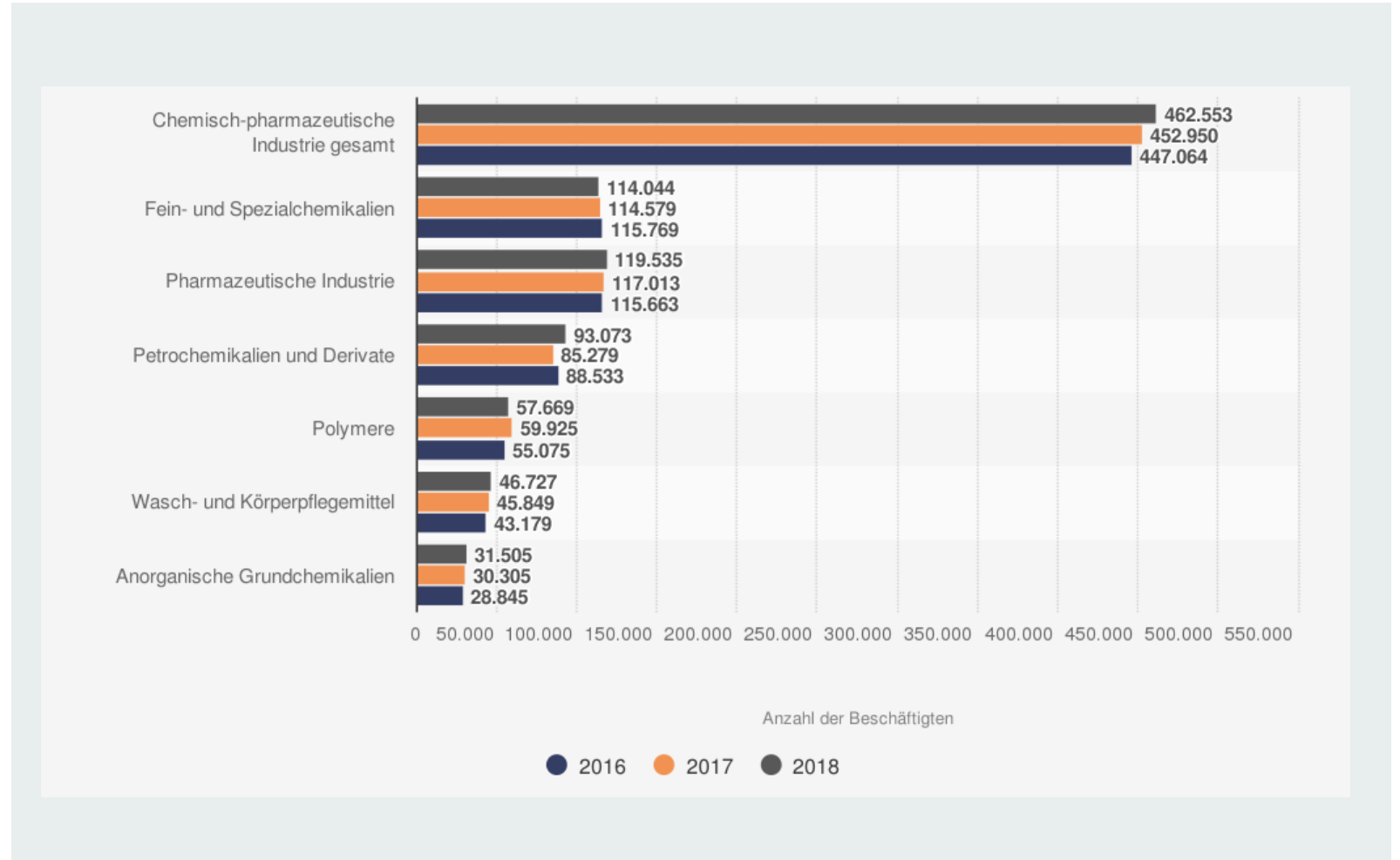
Segment Chemie & Pharmazie



Stand: 11/2020

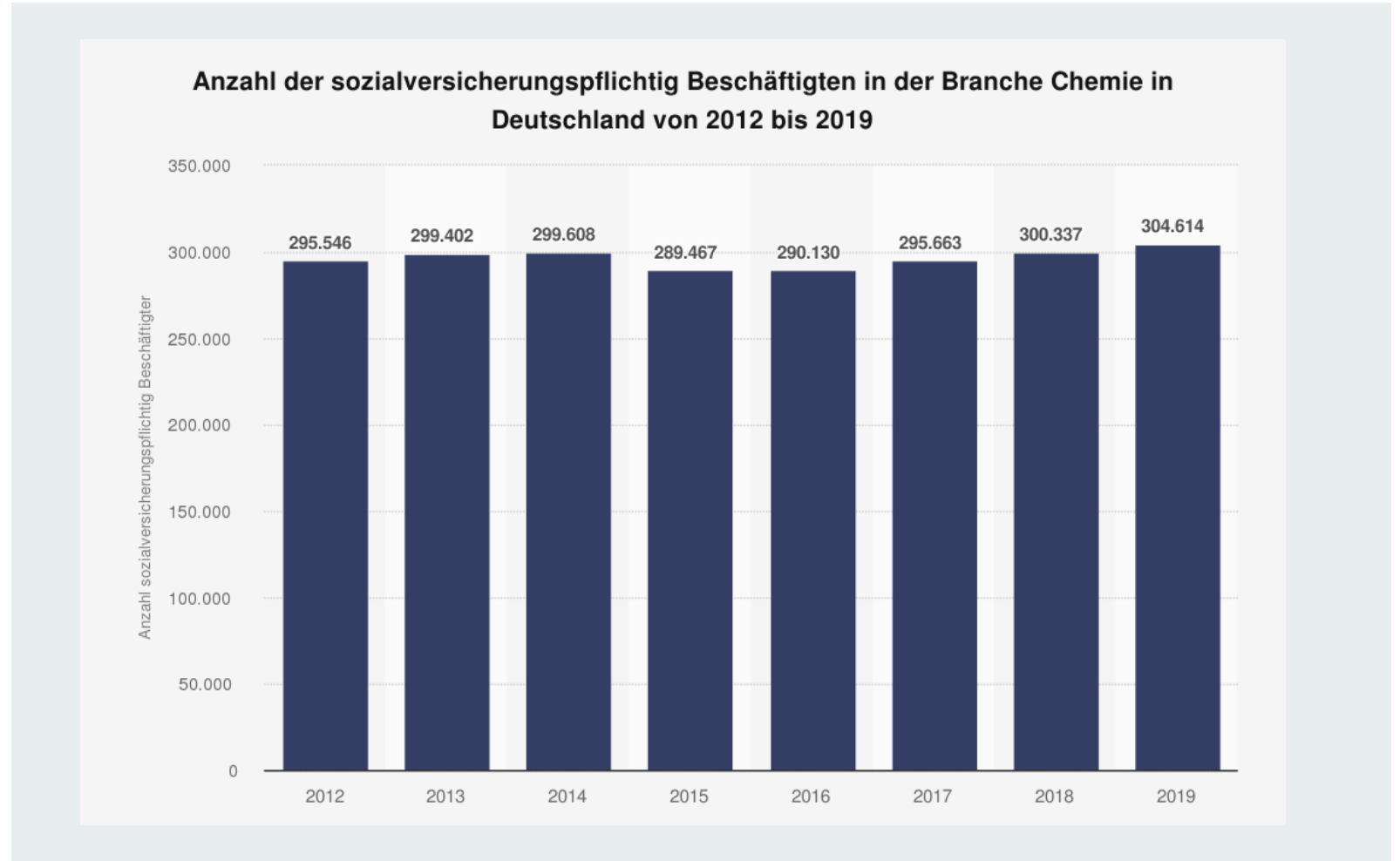
# In der chemisch-pharmazeutischen Industrie arbeiten in Deutschland ca. 460.000 Beschäftigte

Quelle: VCI / Statistisches Bundesamt / Statista 2020



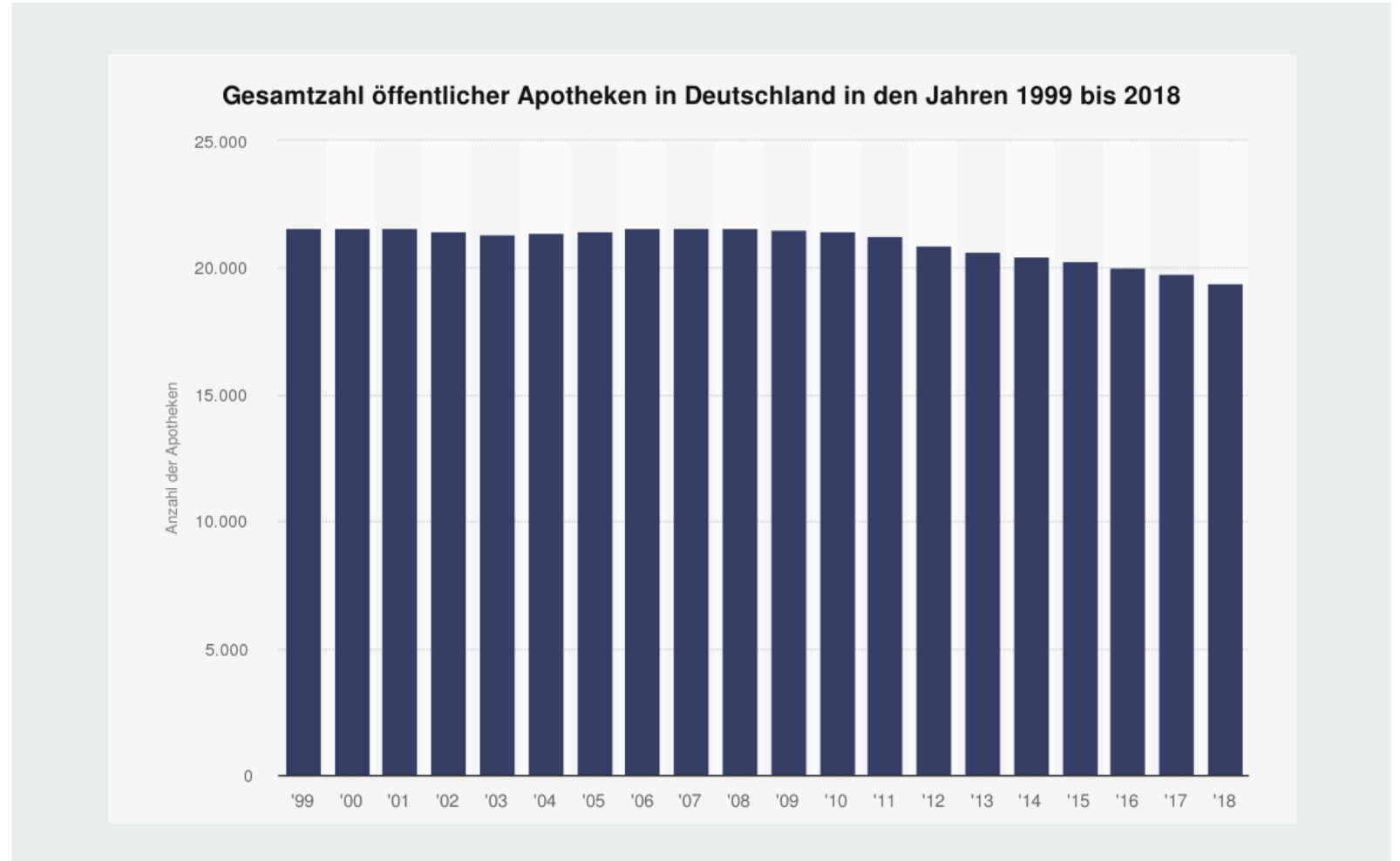
# In der Chemiebranche arbeiten in Deutschland ca. 300.000 Beschäftigte

Quelle: Bundesagentur für Arbeit / Statista 2020



## In Deutschland gab es 2018 ca. 19.000 Apotheken – Tendenz rückläufig

Quelle: ABDA / Statista 2019



# Dem gegenüber stehen ca. 52.000 Apotheker.

Quelle: ABDA / Statista 2019

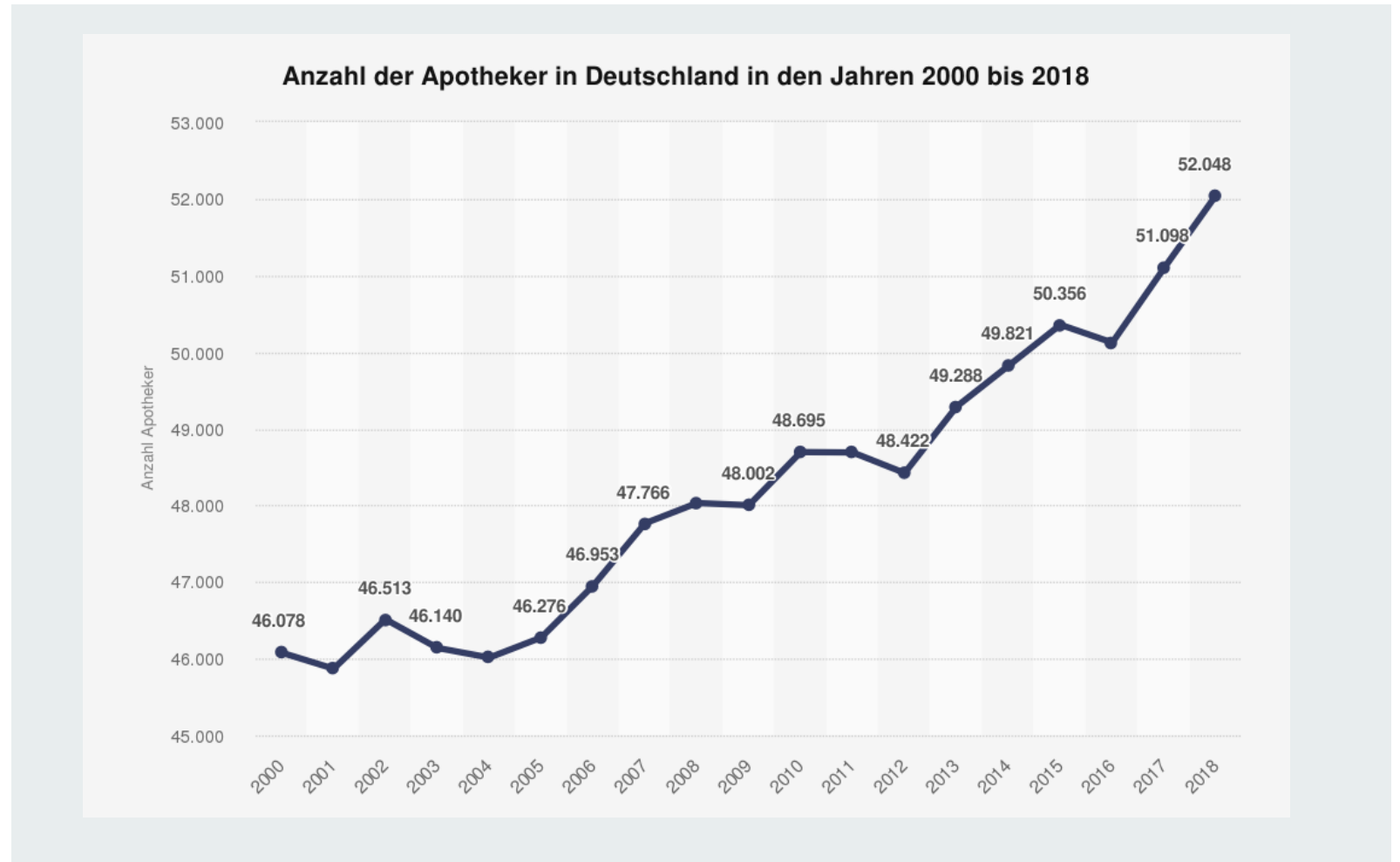
## ■ Weitere Berufsgruppen im Umfeld

Helfer, Kaufm. – pharmazeutische  
Angestellte: ca. 33.000

**PTA: ca. 66.000**

Apotheker-Assistenten, Pharmazie-  
Ingenieure: ca. 6.000

Praktikanten: ca. 1.500



# Eine der innovativsten und forschungsintensivsten Industriezweige Deutschlands

Segment | Chemie & Pharmazie

Das Segment Chemie & Pharmazie bildet den Markt der chemischen, verfahrenstechnischen Industrie ab. Neben anwendungs- und wirtschaftsorientierten Informationen werden typische Themenschwerpunkte aus den Bereichen Entwicklung, Analytik und Management beleuchtet.

## Themen / Umfeld:

- Labortechnik
- Lebensmittelanalytik
- Wissenschaft und Forschung
- Management
- Wasser- und Umweltanalytik
- Bio- und Pharmaanalytik
- Ingenieure, (Verfahrens)Techniker
- Führungskräfte und Entscheider der angrenzenden Themenumfelder

## Segment Portale:



FARBEUNDLACK



## Segment Chemie & Pharmazie



Websites gesamt	3 Portale
Page Impressions	560.235
Visits	316.189
Unique Users	95.172

### Relevante Zielgruppen:

Entscheider und Laboranwender aus angrenzenden Bereichen  
Bio- und Pharmaanalytiker  
Ingenieure  
Fach- und Führungskräfte in der Chemie- und Pharma-/Food-/Energie-Industrie

# \*PROCESS

Factsheet | PROCESS | process.vogel.de



**PROCESS** bildet den Markt der chemischen, pharmazeutischen und verfahrenstechnischen Industrie mit aktuellen wirtschafts- und anwendungsorientierten Technikinformationen ab.

Neben dem Fachmagazin **PROCESS** und dem Branchentitel PharmaTEC werden auch internationale Titel verlegt. Online wird das Angebot ergänzt durch eine Plattform, welche fachthematisch untergliedert ist. Themen-Newsletter, Whitepaper und Webinare komplettieren das Angebot.

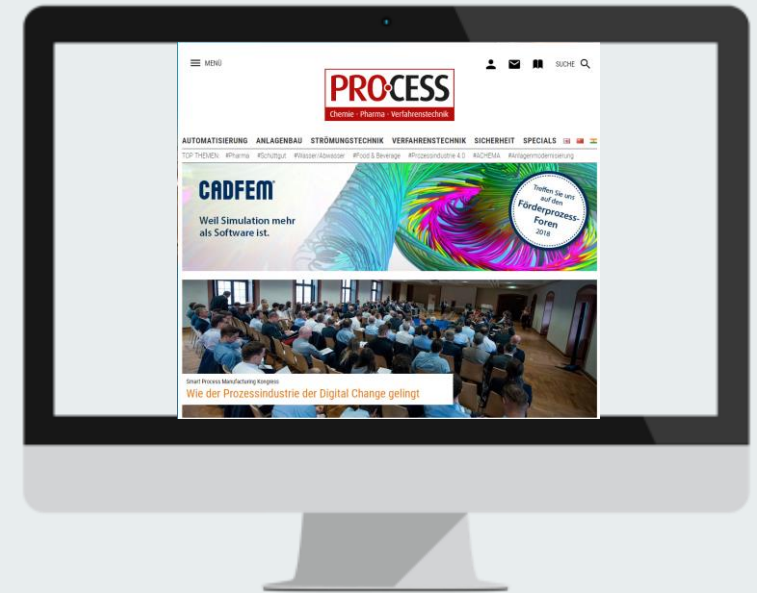
## Kerndaten

### Zielgruppen

- Ingenieure und Techniker
- Technische Fach- und Führungskräfte in der Chemie- und Pharma-/Food-/Energie-Industrie
- Entscheider in der Öl- und Gasindustrie, Biotechnologie
- Entscheider in der Wasser- / Abwassersparte

### Rubriken & Umfelder

- Automatisierung
- Anlagenbau
- Strömungstechnik
- Verfahrenstechnik
- Sicherheit



### Traffic

Page Impressions	278.050
Visits	158.112
Uniques	56.088

# \*Laborpraxis – Die Nummer Eins

Factsheet | Laborpraxis | laborpraxis.vogel.de

**LABORPRAXIS** informiert über die aktuellsten Entwicklungen und Produkte in der Analytik, Labortechnik, Bio- und Gentechnologie und Life Sciences. Experten berichten über Innovationen in der instrumentellen Analytik, neueste Trends in der Lebensmittel-, Wasser-/Umwelt- und Bioanalytik. Daneben präsentiert das Magazin auch aktuelle Themen wie Laborsicherheit oder Mikrofluidik sowie Managementbeiträge, die auf die Laborzielgruppe zugeschnitten sind.

In sechs Themenkanälen findet der User auf dem Portal konkrete Lösungen für seine täglichen Aufgaben. Die nutzwertigen Fachinformationen werden durch WebTV, umfangreiche Bildergalerien und Whitepaper und Webcasts ergänzt.

## Kerndaten

### Zielgruppen

- Entscheider und Anwender in chemischen, physikalischen, analytischen und biotechnologischen Labors

### Rubriken & Umfelder

- Labortechnik
- Lebensmittelanalytik
- Wissenschaft und Forschung
- Management
- Wasser- und Umweltanalytik
- Bio- und Pharmaanalytik



### Traffic

Page Impressions	235.935
Visits	142.660
Uniques	33.945





# Farbe und Lack - Das Portal mit Fachinformationen für die deutschsprachige Lackindustrie

FARBEUNDLACK

Factsheet | farbeundlack.de

Die Online-Präsenz von **FARBE UND LACK** fungiert als kompetenter Informations- und Wissens-Anbieter und liefert die neuesten Trends und Informationen aus der deutschen Farben- und Lackbranche sowie von den internationalen Lackmärkten.

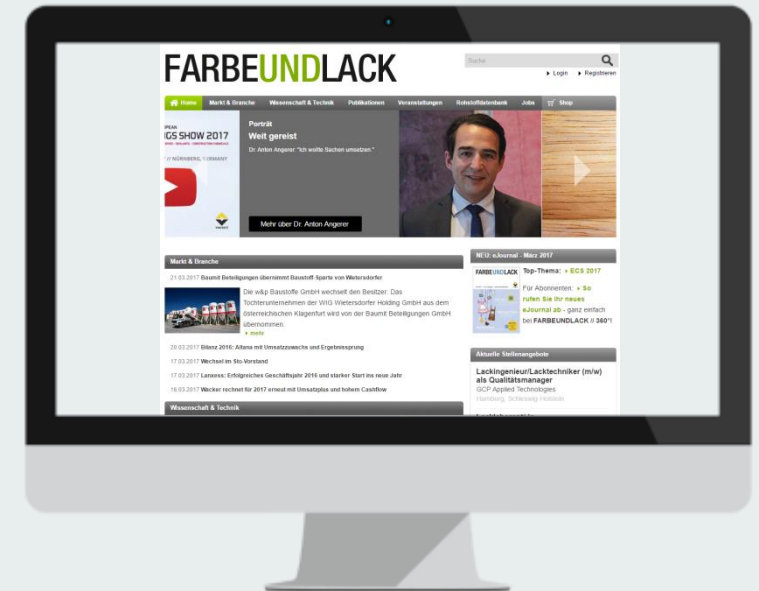
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Hersteller
- Zulieferer
- Verbände, Institute, Beratung
- Lackanwender/Endverbraucher
- Hoch- und Fachschulen

### Rubriken

- Home
- Markt & Branche
- Wissenschaft & Technik
- Publikationen
- Veranstaltungen
- Rohstoffdatenbank
- Jobs



### Traffic

Page Impressions	39.752
Visits	17.641
Uniques	13.619
Newsletter	24.608

# Messen.de - die Adresse rund um die Messe

Factsheet | Messen.de | messen.de



**Messen.de** ist ein kostenloser, redaktionell gepflegter Messekalender für Unternehmen und Privatkunden, die als Messebesucher oder Aussteller agieren.

Messen.de bietet allen Interessenten einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu aktuellen Messeterminen aller Branchen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit jede Messe nach Ihrem Besuch zu bewerten.

**businessAD** bietet auf **messen.de** ein **Umfeldbezogenes Targeting** zu unterschiedlichen Fachmessen an und erweitert somit sinnvoll die unterschiedlichsten B2B Segmente.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Messebesucher/Aussteller
- Privat- und Geschäftskunden
- **Rubriken**
- Home/News
- Veranstalter
- Messeorte
- Dienstleister
- Messe Branchen

### Themen

- Ausbildung & Beruf
- Bauen & Wohnen
- Finanzen
- und viele andere



### Traffic

Page Impressions**	233.063
Visits	111.622
Unique Visitors*	70.000

\* Bedingt durch den AGOF-Veröffentlichungszyklus können die UU unterjährig höher ausfallen als die Visits

\*\* Gesamt Traffic ausgewiesen. Anteilig entfallen zwischen 50 und 100k PI monatlich auf das Segment Chemie & Pharma

# Eine der innovativsten und forschungsintensivsten Industriezweige Deutschlands

Preise | Segment | Chemie & Pharmazie



Display	Segment Rotation
Super Banner	50 €
Skyscraper	55 €
Medium Rectangle	80 €
Ad Bundle	60 €
Halfpage Ad	90 €
Wallpaper	90 €
Billboard Ad	100 €
Sitebar Ad	100 €
Layer / Banderole	100 €
Floor Ad	120 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter <a href="http://www.businessad.de/agb">http://www.businessad.de/agb</a></small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

## Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

**Qualitätskontrolle**

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)