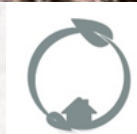


businessAD

Mehr Wert für Marken



Kombination Nachhaltigkeit



Stand: 07-2021

Die Kombination Nachhaltigkeit

Kombination | Nachhaltigkeit

Die Kombination Nachhaltigkeit erreicht eine Leserschaft, die sich besonders für umweltbewusste und nachhaltige Themen interessiert. Die Zielgruppe „LOHAS“ (Lifestyle of health and sustainability) informiert sich hier über die Entwicklungen im Bereich nachhaltiges Bauen, grüne Mode und grüne Autos, sowie Energiesparmaßnahmen, gesunde Ernährung als auch für ökologische Kleidung sowie Technologie.

Themen / Umfeld (Auszug):

- Umwelt
- Ökologie
- Energiesparen
- Ernährung
- Mode
- nachhaltiger Lifestyle

Segment Portale (Auszug)



Kombination Nachhaltigkeit



Websites gesamt	8 Portale
Page Impressions	24.569.720
Visits	11.194.709
Unique Users	8.127.241

Relevante Zielgruppen:

- LOHAS
- Personen mit einem hohen HHNE
- Urbane und umweltbewusste Personen
- Junge Familien

Das große Eco-Lifestyle-Magazin für Nachhaltigkeit

Factsheet | ecowoman | ecowoman.de



ecowoman.de ist das Online-Magazin für einen zukunftsbewussten und nachhaltigen Lebensstil, das sich gezielt an ein Publikum richtet, welches sich sowohl mit Klimaschutz, nachhaltigem Konsum als auch mit Zukunftsthemen auseinandersetzt, diese aber mit Lifestyle und Lebensqualität vereint.

Ecowoman.de informiert eine breite Leserschaft über Alternativen im Massenmarkt, über Fortschritte, Innovationen und viele spannende Themen aus einem bewusst breit gefächerten Themenspektrum.

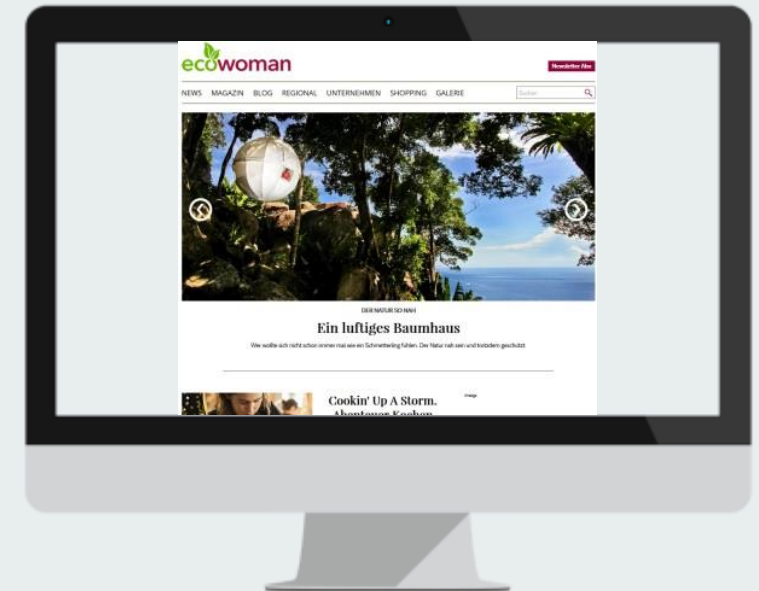
Kerndaten

Zielgruppe

- LOHAS
- Lifestyle- und trendorientiert
- Ausgeprägtes Umweltbewusstsein
- Einkommensstark, urban, Zukunft orientiert

Rubriken und Umfelder

- News
- Magazin
- Blog
- Unternehmen
- Shopping
- Galerie
- Fit fürs Leben



Traffic

Page Impressions	127.509
Visits	101.198
Uniques	40.877
Newsletter	4.220

Utopia – die Onlineplattform zum Thema nachhaltiger Konsum

Factsheet | Utopia | utopia.de



utopia.de ist Deutschlands führende Plattform für nachhaltigen Konsum. Utopia kombiniert die kompetente Kaufberatung einer unabhängigen Redaktion mit den Meinungen und Empfehlungen von mehr als 90.000 registrierten Community-Mitgliedern, die auf Utopia nachhaltige Produkte und Dienstleistungen bewerten. Zugleich bietet Utopia umfangreiche Interaktions- und Feedbackmöglichkeiten für Verbraucher und Unternehmen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Lohas
- Umwelt- und gesundheitsbewußte Verbraucher
- Konsumstarke User

Rubriken und Umfelder

- Ernährung
- Haushalt und Wohnen
- Konsum
- Nachhaltige Mode
- Internet & Medien
- Umwelt & Klimaschutz
- Naturkosmetik
- Öko-Energie & Klima
- Mobilität & Verkehr



Traffic

Page Impressions	6.849.047
Visits	2.795.183
Uniques	1,48 Mio

Die Marke, der Verbraucher vertrauen

Factsheet | Ökotest | oekotest.de



ÖKO-TEST gehört zu den bekanntesten Marken Deutschlands: Laut Ipsos 2015 kennen knapp zwei Drittel der Deutschen ÖKO-TEST.

ÖKO-TEST hilft Konsumenten dabei, die richtigen Kaufentscheidungen zu treffen. Nach dem Motto „Richtig gut leben“ zeigen unabhängige und fundierte Produkt- und Dienstleistungstests sowie Verbraucher-Informationen, mit welchen Produkten das am besten geht. Dabei legt ÖKO-TEST besonderen Wert auf Gesundheit und Umwelt, aber auch die Gebrauchseigenschaften werden in umfangreichen Praxistests untersucht.

Das Bild der Seite Ökotest.de wird durch die Rubriken Kinder, Kosmetik, Gesundheit, Bauen, Ernährung, Geld sowie Freizeit geprägt.

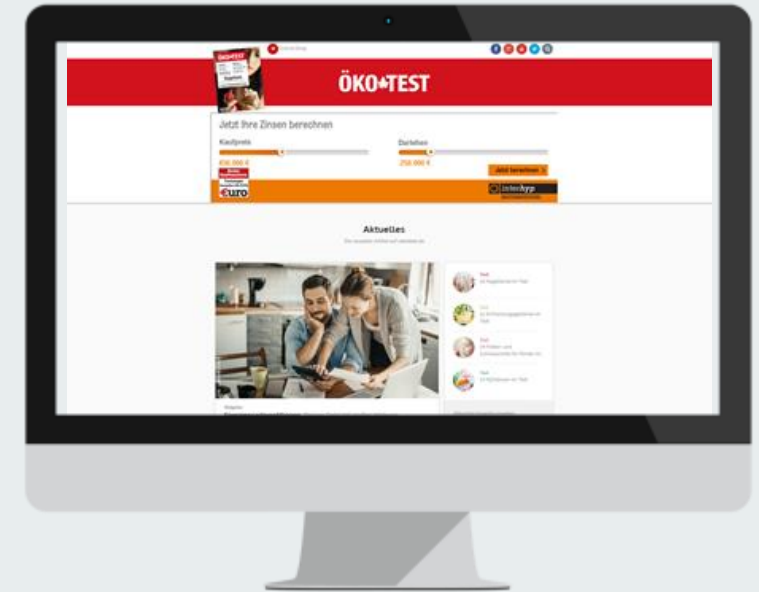
Kerndaten

Zielgruppe

- Lohas
- Junge Familien
- Umwelt- und gesundheitsbewußte Verbraucher
- Konsumstarke User

Rubriken und Umfelder

- Kinder & Familie
- Gesundheit & Medikamente
- Ernährung
- Freizeit
- Kosmetik & Körperpflege
- Bauen & Wohnen
- Geld & Versicherungen



Traffic

Page Impressions	3.000.000
Visits	1.700.000
Uniques	1.400.000

energieportal24.de ist seit 2001 das Fachportal für erneuerbare Energien im Internet. Mit einem der umfangreichsten Informationspools der Branche unterstützt Energieportal24 Hilfesuchende und sieht sich als fairer Berater und Kontaktvermittler zwischen Verbraucher und Fach-Unternehmen.

Energieportal24 zählt zu den größten Fachportalen im Bereich der Erneuerbaren Energien.

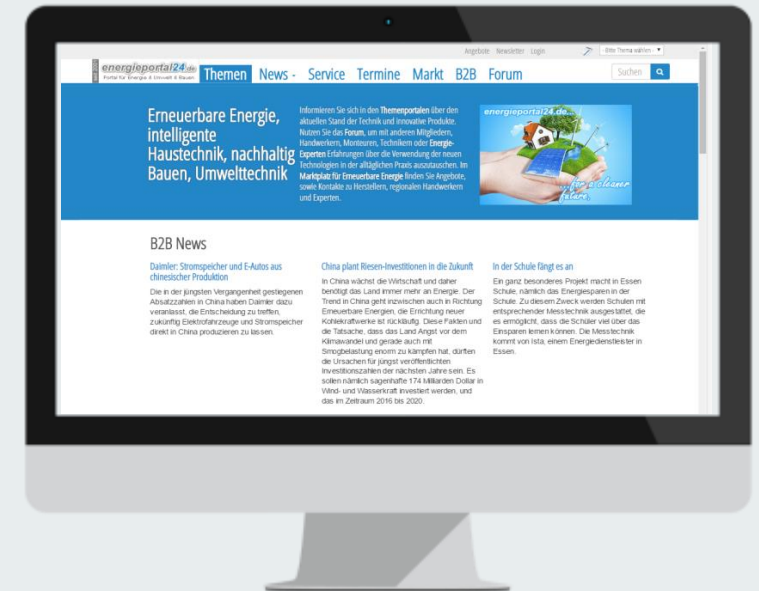
Kerndaten

Zielgruppe

- Energieversorger
- Unternehmen aus dem Baugewerbe
- Architekten und Handwerksbetriebe
- Heizungs-, Lüftungs- und Klimagewerbe
- Bauherren, Investoren, Energiesparer

Rubriken und Umfelder

- **Sektoren:** Handel, Handwerk, Industrie, Dienstleistungen, Verbraucher, Vereine, öffentliche Einrichtungen
- **Themen:** Erneuerbare Energie, intelligente Haustechnik, nachhaltig Bauen, Umwelttechnik



Traffic

Page Impressions	23.939
Visits	15.560
Uniques	10.114
Newsletter	6.540

Das Online-Magazin für Hybridfahrzeuge und Elektrofahrzeuge

Factsheet | GRÜNE AUTOS | grueneautos.com

GRÜNEAUTOS.com

grueneautos.de ist das Online-Magazin rund um Elektroautos, Hybridfahrzeuge, alternative Kraftstoffe und sparsame Autos. Das Interesse wächst stetig, vor allem bei Personen mit höherem Bildungsniveau und überdurchschnittlichem Einkommen. Als große Gemeinsamkeit vereint alle User von gruene-autos.com, dass sie sich für den Schutz von Umwelt und Klima durch einen nachhaltigeren Lebensstil und Konsum sowie für grüne Technologien im allgemeinen interessieren.

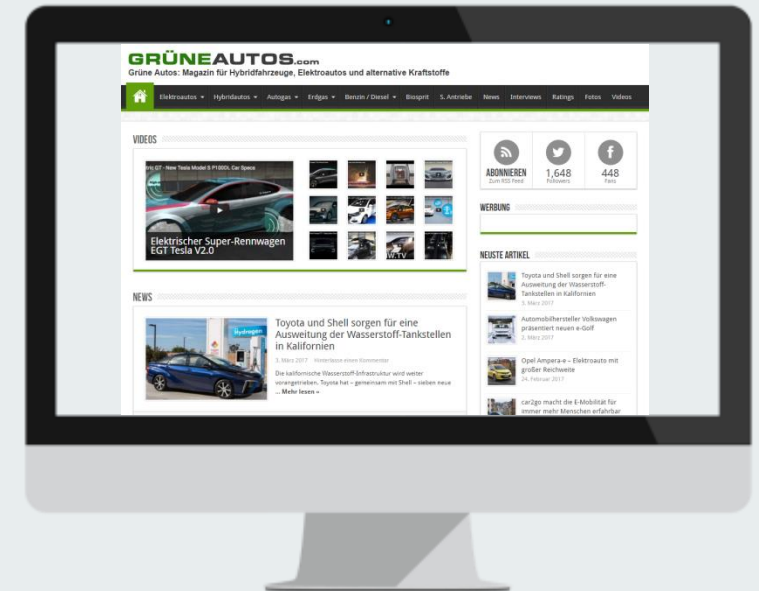
Kerndaten

Zielgruppe

- Umweltbewusste Menschen
- Fahrzeug Interessenten mit überdurchschnittlichen Einkommen

Rubriken und Umfelder

- Elektroautos
- Hybridautos
- Autogas
- Erdgas
- Benzin / Diesel
- Biosprit
- S. Antriebe
- News
- Interviews
- Ratings
- Fotos
- Videos



Traffic

Page Impressions	1.596
Visits	1.104
Uniques	764

Das Online-Magazin für Kleidung aus Biobaumwolle, Fairtrade & mehr!

Factsheet | GRÜNE MODE | gruenemode.com

GRÜNEMODE

Das Online-Magazin **gruenemode.de** stellt Stores & Online-Shops für Eco-Fashion sowie nachhaltige Labels und News aus der Branche vor.

Im Fokus stehen Produkte, die umweltschonend und vegan produziert wurden. Collaborations mit Prominenten, Neueröffnungen sowie neue Materialien werden in den vielfältigen Artikeln vorgestellt.

Kerndaten

Zielgruppe

- Umweltbewusste Menschen
- Nachhaltige Modeinteressenten

Rubriken und Umfelder

- Modelabels
- Online Shops
- Ladengeschäfte
- News
- Videos
- Modekategorien
- Öko-Mode
- Biobaumwolle
- Upcycling



Traffic

Page Impressions

Visits

Uniques



-1

-1

0

Quell - das Onlinemagazin für nachhaltiges Leben

Factsheet | quell | quellonline.de



quellonline.de ist das Onlinependant der Zeitschrift Quell, die vierteljährlich über Nachhaltigkeit in allen Lebensbereichen berichtet. Online erhalten die Leser*innen täglich neue Inspirationen zu nachhaltigen Konsumentscheidungen und Verhaltensweisen, die zu einem nachhaltigen Lebensstil dazugehören. Die Themen der Redaktion sind den vier Elementen Wasser, Erde, Feuer und Luft zugeordnet. Und verbinden die Ökologie mit der Ökonomie, dem Sozialen und einem bewussten Konsum:

- „Der bewusste Umgang mit dem Lebensmittel Nummer Eins – Wasser“
- „Erde- gesunde Ernährung /bewährtes Heilwissen“

Und weitere...

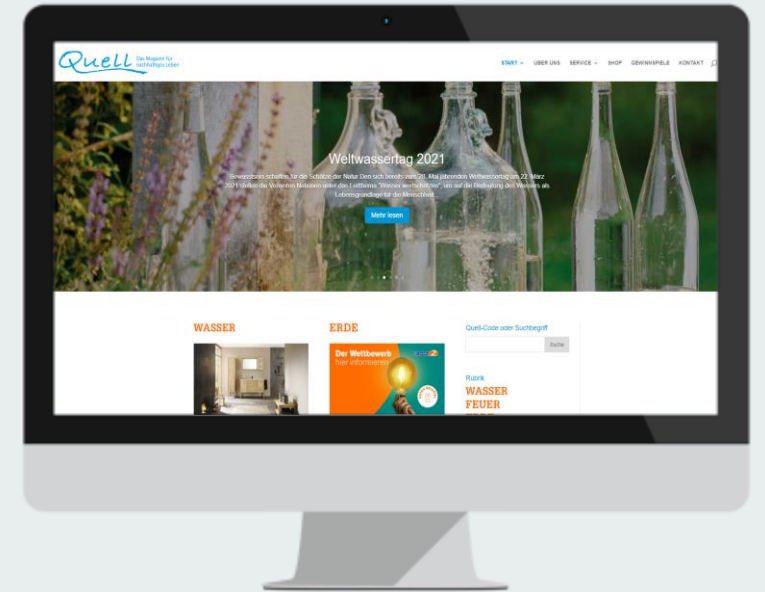
Kerndaten

Zielgruppe

- LOHAS*
- Akademiker
- Ausgeprägtes Umweltbewusstsein
- Einkommensstark, qualitätsbewusst

Rubriken und Umfelder

- Feuer
- Erde
- Wasser
- Luft
- Tutgut



Traffic

Page Impressions	110.000
Visits	72.000
Uniques	45.000

*Abk. für Lifestyle of Health and Sustainability. Als LOHAS werden Personen bezeichnet, die einen nachhaltigen und gesundheitsbewussten Lebensstil bevorzugen (Siehe: <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/lohas-53809>)

Die Adresse rund um die Messe

Factsheet | Messen.de | messen.de



messen.de ist ein kostenloser, redaktionell gepflegter Messekalender für Unternehmen und Privatkunden, die als Messebesucher oder Aussteller agieren.

Messen.de bietet allen Interessenten einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu aktuellen Messeterminen aller Branchen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit jede Messe nach Ihrem Besuch zu bewerten.

businessAD bietet auf **messen.de** ein Umfeldbezogenes Targeting zu unterschiedlichen Fachmessen an und erweitert somit sinnvoll die unterschiedlichsten B2B Segmente.

Kerndaten

Zielgruppe

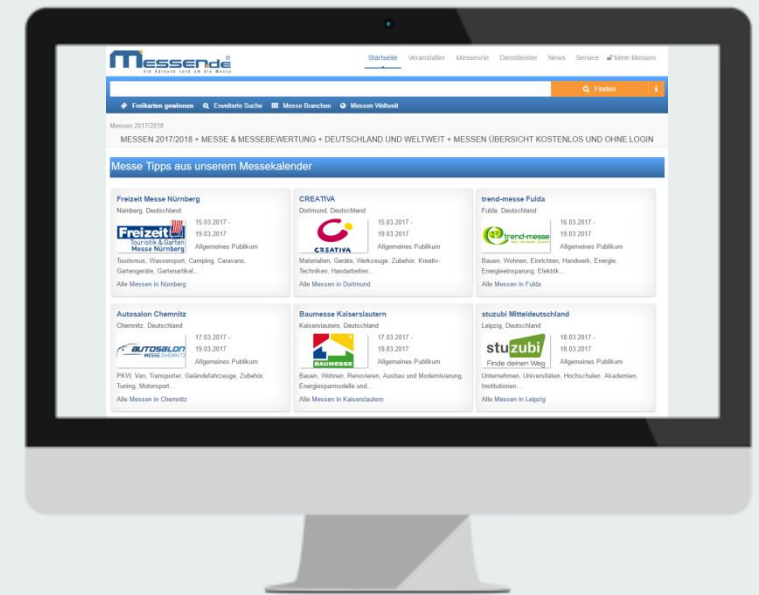
- Messebesucher/Aussteller
- Privat- und Geschäftskunden

Rubriken

- Home/News
- Veranstalter
- Messeorte
- Dienstleister
- Messe Branchen

Themen

- Ausbildung & Beruf
- Bauen & Wohnen
- Finanzen
- und viele andere



Traffic

Page Impressions	489.698
Visits	237.180
Unique Visitors*	90.000



*Bedingt durch den AGOF-Veröffentlichungszyklus können die UU unterjährig höher ausfallen als die Visits

Die Kombination Nachhaltigkeit

Preise | Kombination Nachhaltigkeit



Display	Kombination Rotation
Super Banner	35 €
Skyscraper	35 €
Medium Rectangle	45 €
Ad Bundle	30 €
Halfpage Ad	65 €
Wallpaper	70 €
Billboard Ad	85 €
Sitebar Ad	90 €
Layer / Banderole	80 €
Floor Ad	90 €
Tandem Ad	100 €
Fireplace	90 €
Homepage Takeover	120 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Die Kombination Nachhaltigkeit

Preise | Kombination Nachhaltigkeit



Mobile	Kombination Rotation
MMA 6:1	25 €
MMA 4:1	25 €
MMA 2:1	35 €
Mobile Medium Rectangle	40 €
Mobile Halfpage Ad	50 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	50 €
Interstitial	90 €
Mobile Rollover Interscroller	100 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de