



businessAD

Mehr Wert für Marken

ITK-Entscheider-Kombi

Golem.de + t3n.de

Stand 08/2020

# Golem.de + t3n.de: Die ITK Entscheider-Kombi

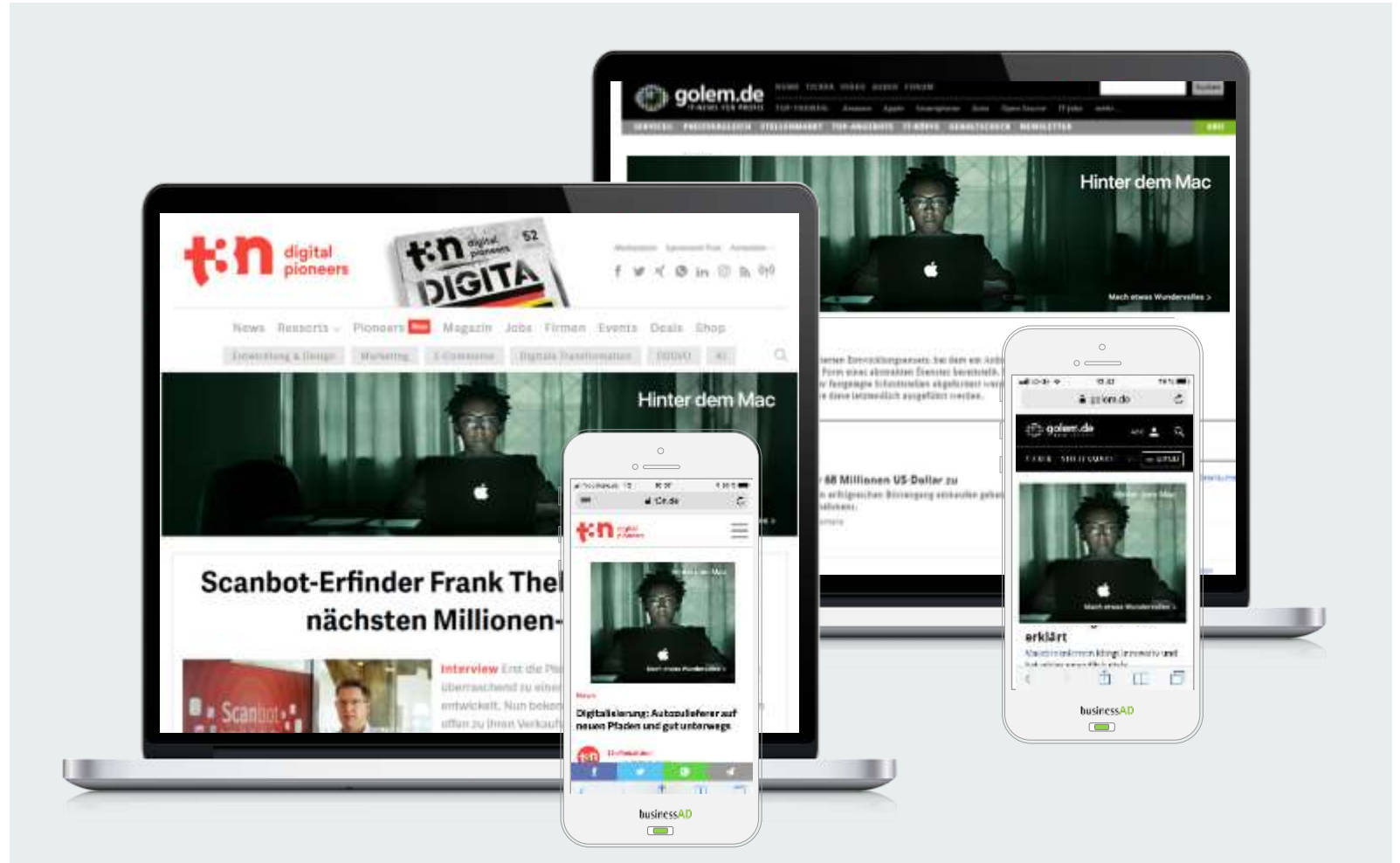
## Exklusive Multiscreen-Buchung mit großer Wirkung

t3n.de und Golem ergänzen sich mit ihren Top ITK-Entscheider-Zielgruppen bei gleichzeitig geringer Überschneidung perfekt.

Buchen Sie unsere reichweitenstarken Multiscreen Kombis, z.B.:

- Exklusive Tagesfestplatzierung (ATF Above-the-fold)
- 300.000 Ad Impressions
- Multiscreen Bundle: z. B. Billboard/Takeover + Mobile High Impact Ad oder Mobile Interscroller
- **Golem.de + t3n.de:**  
Homepage + News/Ticker festplatziert + ROS
- Festpreis: **29.700 € brutto**

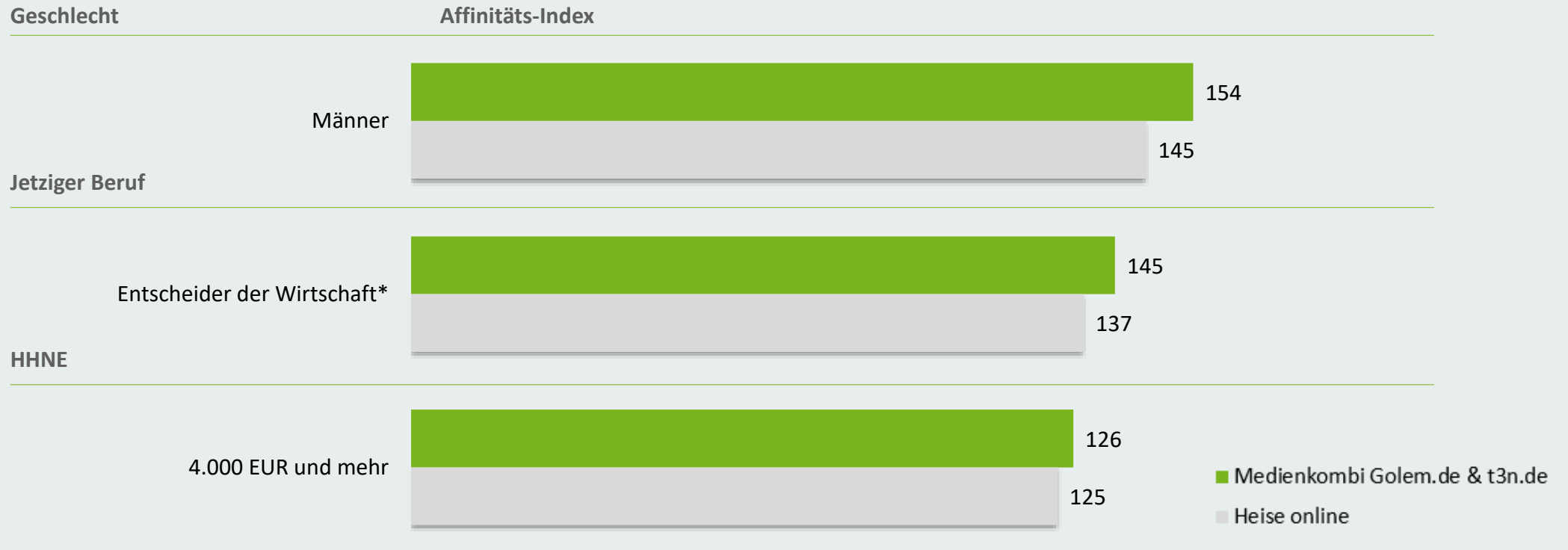
Weitere Formate zum gleichen Preis buchbar : z.B. exklusives Wallpaper oder (double) Sitebar oder Homepage Takeover kombiniert mit Mobile High Impact Ad oder Mobile Interscroller



# t3n.de + Golem.de: Top-Affinitätswerte für B2B Zielgruppen

Strukturaufriss | Golem.de + t3n ITK Entscheider-Kombi versus Heise online

## Soziodemografie



\* Entscheider der Wirtschaft = Selbstständige, Freie Berufe, Beamte im gehobenen/höheren Dienst, Leitende Angestellte  
Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung  
Quelle: AGOF daily digital facts 2020-02

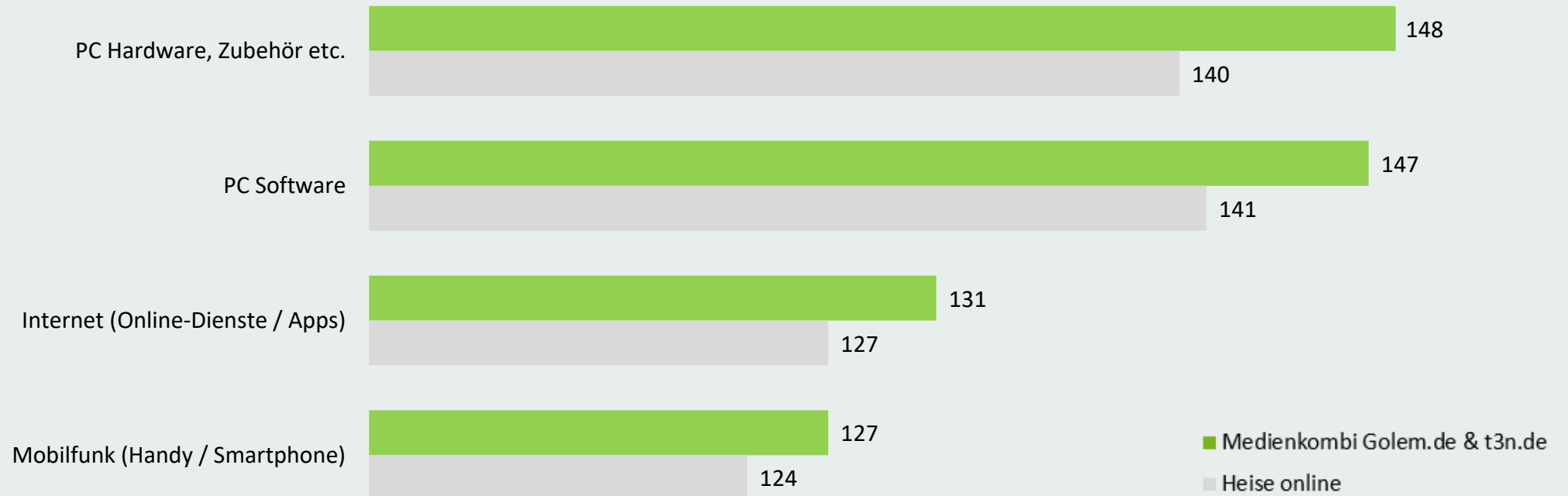
# Golem.de + t3n.de: Top-Affinitätswerte bei ITK-Produktinteresse

Strukturaufritt | Golem.de + t3n ITK Entscheider-Kombi versus Heise online | AGOF

## Produktinteresse

Produktinteresse

Affinitäts-Index

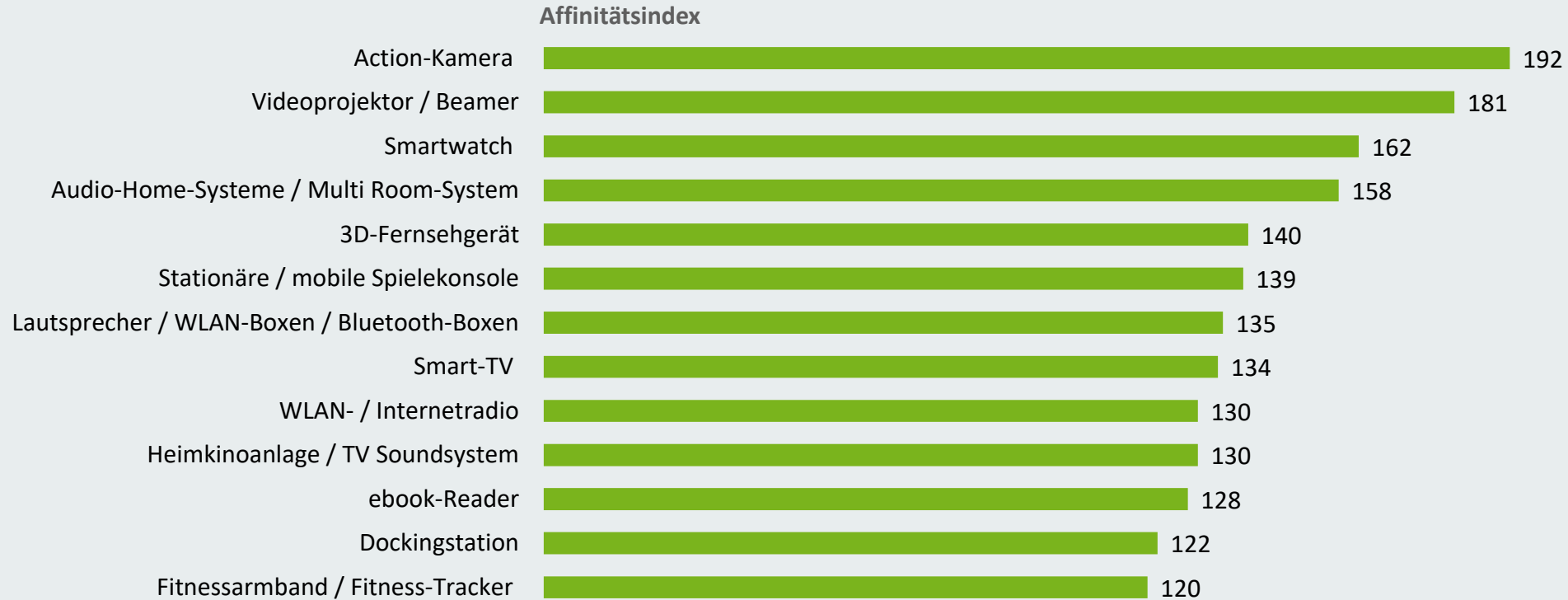


Produktinteresse: Sehr interessiert / interessiert (Top 2-Box)  
Quelle: AGOF daily digital facts 2020-02

# Auch hohe Affinitäten im B2C/Consumer-Bereich

AGOF-Rangreihe | ITK Entscheider-Kombi t3n.de + golem.de

## Unterhaltungselektronik - Kaufabsicht nächste 12 Monate

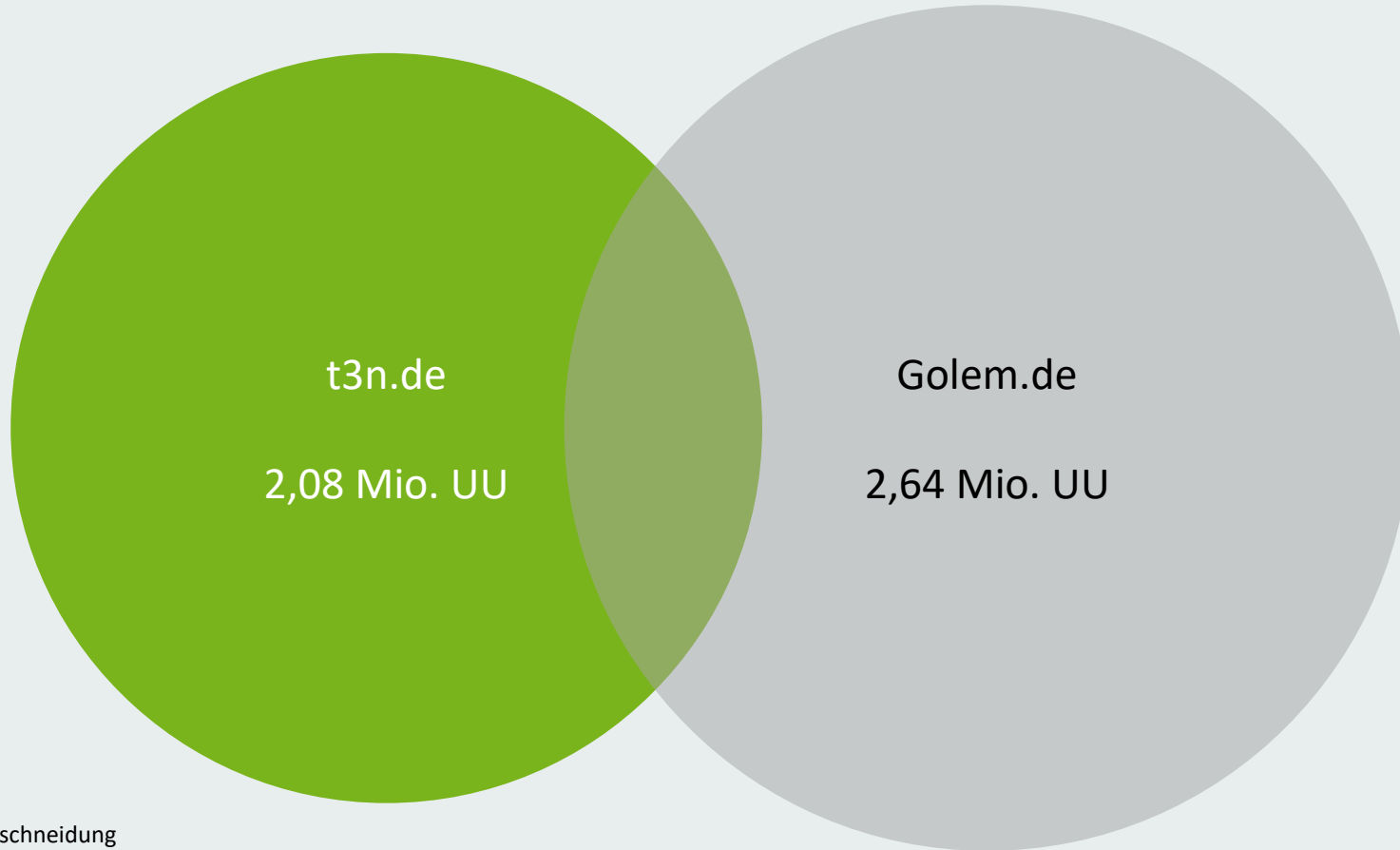


Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung  
Quelle: AGOF daily digital facts 2020-02; Abfrage: Unterhaltungselektronik - Kaufabsicht (12 Monate)

# Golem.de und t3n.de ergänzen sich in ihren Reichweiten und Strukturwerten perfekt

Geringe User-Überscheidungen bei Top-Affinitätswerten (AGOF)

## Perfect Match



Quelle: AGOF df 2020-02, 0,40 Mio UU Überschneidung

# Die ITK Entscheider-Kombi XXL

Ausbaustufe mit ausgewählten Portalen des businessAD B2B Segments Informationstechnologie

Die Portale des businessAD Segments Informationstechnologie analysieren **Entwicklungen und Trends der ITK-Branche** für **Entscheider**. Die Bündelung macht es zum leistungsstärksten vertikalen ITK-Werbeträger in Deutschland mit rund 8 Mio. Unique Users (AGOF):

- Hohe Reichweite durch Bündelung hochaffiner Fachportale
- Affinitätsindex von 147 bei Entscheidern der Wirtschaft (AGOF daily digital facts 2018-08)
- Rund 45% der User haben ein HHNE von 3.000 € und mehr (AGOF daily digital facts 2018-08)
- Leistungsstärkstes vertikales IT- Segment der AGOF (AGOF daily digital facts 2018-08)

## Seitenauswahl:



## Segment

IT



|                  |            |
|------------------|------------|
| Websites gesamt  | 29 Portale |
| Page Impressions | 43.317.932 |
| Visits           | 22.475.568 |
| Unique Users     | 8.384.575  |

## Relevante Zielgruppen:

Entscheider der digitalen Wirtschaft, CTOs/CIOs, Startups, Marketingleiter, IT-Leiter/-Manager, Systemhäuser, System- und Netzwerkadministratoren

## Themen/Umfelder:

Hard- & Software, Infrastruktur, E-Commerce, Security, Cloud Computing

# Golem.de – IT-News für Profis

Factsheet | Golem.de

**Golem.de** richtet sich an professionelle Computeranwender und berichtet über alle Themen der IT-Branche tagesaktuell, kompetent und schnell. IT-Fachleute, Online-Verantwortliche, Marketing-Entscheider und Einkäufer erhalten durch Hintergrundberichte, Kaufempfehlungen sowie Marktforschungsergebnisse fundierte Analysen des Marktgeschehens und wichtige berufliche Informationen zu den Potenzialen von Produkten, Marken und Märkten.

Golem.de ist die unabhängige, reichweitenstarke Marke für Qualitätsjournalismus im IT-Segment – Online und Mobile.



## Kerndaten

### Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Entscheider IT & Consumer Electronics
- Marketing-Entscheider & Online-Verantwortliche
- Einkäufer & E-Commerce-Manager
- Entwickler
- Early Adopter und Technikaffine

### Themen und Umfeldler

- Soft- und Hardware (News & Entwicklung)
- Digitale Wirtschaft IT- und TK-Branche
- Mobilität der Zukunft
- Wissenschaft & Technik
- Exklusive Videoinhalte
- Stellenmarkt / Jobs



### Traffic

|                  |            |
|------------------|------------|
| Page Impressions | 22.992.030 |
| Visits           | 9.489.091  |
| Uniques          | 2.280.000  |
| Newsletter       | 30.000     |





# Das Leitmedium der Digitalwirtschaft

Factsheet | t3n | t3n.de

**t3n**, das Magazin der digitalen Wirtschaft, beleuchtet online und im vierteljährlich erscheinenden Printmagazin aktuelle Entwicklungen und Trends der Digitalwirtschaft.

Die Redaktion informiert fundiert und praxisnah über wegweisende Technologien, digitales Marketing, E-Commerce und bahnbrechende Zukunftsthemen. t3n liefert die relevanten Informationen für Erfolg und Innovation in der Digitalwirtschaft. t3n bietet nutzwertige Inhalte für eine einzigartige, engagierte Community: Webworker, Designer und Entwickler, Unternehmer und Manager, Marketer, Merchants und Medienmacher.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Freelancer, Startups, Gründer
- Online-Marketers, SEO-/SEA-Consultants
- E-Commerce-Manager, Early Adaptors
- Webentwickler, -master, -designer
- Social Media Manager, Content-Manager

### Rubriken und Umfelder

- Digitale Wirtschaft
- Software & Infrastruktur
- Entwicklung & Design
- E-Commerce
- Gadgets & Lifestyle
- Startups
- Mobilität



### Traffic

|                  |           |
|------------------|-----------|
| Page Impressions | 7.065.668 |
| Visits           | 4.609.154 |
| Uniques          | 2.040.000 |
| Newsletter       | 60.000    |



# ITK Entscheider-Kombi

Preise | ITK Entscheider-Kombi | Exklusive (ATF) Tagesfestplatzierungen t3n.de + golem.de



| Beispiele exklusive* Multiscreen Tagesfestplatzierung                   | Platzierung  | Garantierte Ais | Festpreis                  |
|---|--|-----------------|----------------------------|
| Wallpaper + Mobile High Impact Ad / Mobile Interscroller                | Golem+t3n:<br>HP+News festplatziert + ROS            | 300k            | 29.700 €                   |
| Billboard + Mobile High Impact Ad / Mobile Interscroller                | Golem+t3n:<br>HP+News festplatziert + ROS            | 300k            | 29.700 €                   |
| Sitebar / Double Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Interscroller | Golem + t3n:<br>HP+News festplatziert + ROS          | 300k            | 29.700 €                   |
| Homepage Takeover + Mobile High Impact Ad / Mobile Interscroller        | Golem + t3n:<br>HP+News festplatziert + ROS          | 300k            | 29.700 €                   |
| oder  |  |                 |                            |
| Entscheider-Kombi XL  | Golem+t3n+Segment IT:<br>HP+News festplatziert + ROS | 400k            | 34.900 €<br>(10% Discount) |
| Entscheider-Kombix XXL  | Golem ROS komplett +<br>t3n ROS komplett             | 600k            | 49.900 €<br>(15% Discount) |

\* Exklusivität Above the Fold (ATF)

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.

Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

| Mengenrabatte* |      |
|----------------|------|
| Ab 20.000 €    | 3 %  |
| Ab 50.000 €    | 5 %  |
| Ab 75.000 €    | 10 % |
| Ab 100.000 €   | 12 % |
| Ab 200.000 €   | 14 % |

\* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.  
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

| TKP-Aufschläge |      |
|----------------|------|
| Expandables    | 25 % |
| Video-Ads      | 10 % |

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

## Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

**Qualitätskontrolle**

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50  
Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20  
Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)