

businessAD

Mehr Wert für Marken

Mediadaten Newsletter B2C

Stand: 07-2021

# Übersicht Newsletter Werbemöglichkeiten

Webseite	Banner	Bild / Text Anzeigen	Standalone Mailings
aktion-pro-eigenheim.de	x		
audimax.de		x	x
ecowoman.de	x		
enbausa.de	x	x	
energie-fachberater.de	x		
energieportal24.de		x	
mystipendium.de			x
sonnenseite.de	x		

# Das Portal für alles rund ums Eigenheim

Newsletter | aktion-pro-eigenheim | aktion-pro-eigenheim.de

Mit aktion-pro-eigenheim.de kommen Sie als Bauherr auf die sichere Seite. Die Seite steht für Sicherheit von der Finanzierung bis zum Ende der Gewährleistung.

## Key Facts\*:

Empfänger: 2.900

Erscheinungsweise: monatlich, Do.

\* Stand: Januar 2021



## Technische Spezifikationen

### Banner

- Grafik: 468 x 60 px
- Dateigewicht: max. 60 kb

\*\* inkl. Leerzeichen



# Das Portal für Ausbildung, Studium und Weiterbildung

Newsletter | audimax | audimax.de

Die Newsletter informieren regelmäßig über die aktuellsten Themen im Bereich Studium, Karriere, Events, Arbeitgeber und Jobs.

## Key Facts audimax\*:

Empfänger: 16.000  
Erscheinungsweise: zweiwöchentlich, Mi.  
an ungeraden KW's

Werbemöglichkeiten:

Bild/ Text Anzeige 50€ / TAP

Standalone Mailing

## Key Facts High Potentials\*:

Empfänger: 15.000  
Erscheinungsweise: auf Anfrage

Werbemöglichkeiten:

Standalone Mailing auf Anfrage

## Key Facts Mein Prof\*:

Empfänger: 95.000  
Erscheinungsweise: flexibel

Werbemöglichkeiten:

Bild/ Text Anzeige 50€ / TAP

\* Stand: Januar 2020

**audimax**

## Technische Spezifikationen

### Bild / Textanzeige

- Grafik: 220 px Breit, Höhe variabel
- Dateigewicht: max. 500kb
- max. 500 Zeichen\*\*

### Standalone Mailing

- max. 800 px Breite, Höhe variabel
- Dateigewicht: max. 500 kb

\*\* inkl. Leerzeichen

**audimax.de**  
**CAREER CENTER**

Die Themen dieses Mal:  
# Special: Gehaltsreport  
# Events & Termine  
# Besser studieren: Nützliches von audimax  
# Aktuelle Top-Jobs im CAREER-CENTER

**Special**

**Special: Gehaltsreport**

**Was macht Geld mit Menschen?**  
Ohne Moos nix los: Wir wissen, dass Geld angeblich nicht stinkt, doch welche Eigenschaften hat es eigentlich und vor allem: [Was macht Geld mit uns?](#)

Foto: Thomas Belvez / flickr.com unter CC BY 2.0

**Gehaltsverhandlung**  
Dieses Gespräch sorgt oft für Schweißausbrüche. Mit unseren Tipps ersparst du dir jegliche Nervosität und holst [das Maximum für deine Arbeitskraft](#) heraus.

Foto: stux / pixabay.com unter GDD Public Domain



# Jobs für Absolventen, Studenten, Abiturienten

Newsletter | Standalone | audimax High Potential

## Newsletter: High Potential

Kann an 15.000 Empfänger per Standalone verschickt werden

## Zielgruppe: Top Talente

- *Außerordentliche Studienleistungen*
- *Engagement z. B. in Studenteninitiativen*
- *Teilnehmer oder Gewinner der audimax Awards (Mint-Award IT, -Mathematik, -Technik etc.)*

Der Preis wird nach Empfängerzahl berechnet, die sich je nach Ihren individuellen Filterungen ergibt.



## Die Stecknadel im Heuhaufen

### Filtern Sie die High Potentials nach:

- Studienort
- Studienfach
- Abschlussjahr
- Nächster geplanter  
Karriereschritt
- Notendurchschnitt

# Das große Eco-Lifestyle-Magazin für Nachhaltigkeit

Newsletter | ecowoman | ecowoman.de

Der ecowoman Newsletter generiert den Content automatisch anhand der Artikel auf der Website und gibt der Leserschaft einen Überblick der Inhalte.

## Key Facts\*:

Empfänger: 4.220

Erscheinungsweise: wöchentlich, Do.

Banner: auf Anfrage

Anzeige 900 €/fix

\* Stand: Januar 2020



## Technische Spezifikationen

### Banner

- Grafik: 630 x 90 px
- Direktverlinkung zur Kunden-Website

### Position

- Unten

### Medium rectangle

- 300x250



# Energetisch Bauen und Sanieren

Newsletter | EnBauSa | enbausa.de

Der EnBauSa Newsletter enthält Nachrichten zum Thema effizient Bauen und Sanieren.

## Key Facts:

Abonnenten: 2.130  
Versandintervall: wöchentlich, Di  
Versandart: HTML

## Werbemöglichkeiten:

Fullsizebanner Auf Anfrage  
Bild/Text Anzeige Auf Anfrage

\* Stand: Januar 2020

## Technische Spezifikationen

### Banner

- Grafik 468 x 60 px

### Bild/Text Anzeige

- 500 Zeichen\*\*

\*\* inkl. Leerzeichen



The screenshot shows the content of the ENBAUSA.de newsletter. At the top, it says 'ENBAUSA.de' and 'Energetisch Bauen und Sanieren'. Below that, it says 'EnBauSa.de Aktuell vom 07.01.2017'. The main content is a list of articles, including 'Studie: Solarwärme schlägt Wärmepumpe oft bei CO2', 'Energieberater mögen Wärmepumpen im Bestand', and 'Eine Woche bis zur Energy Storage Europe'. Each article has a small image and a short text snippet.

# Das Portal für energetische Sanierung

Newsletter | Energiefachberater | energie-fachberater.de

Neben aktuellen Informationen liegt der Fokus auf Expertenwissen: Energieberater, Fördermittel-Experten und Fachleute verschiedenster Themengebiete geben konkrete Tipps zu Sanierungspraxis, gesetzlichen Vorgaben, Förderung und Finanzierung.

## Key Facts:

Abonnenten: 7.200

Versandintervall: wöchentlich, Di

## Werbemöglichkeiten:

Fullsizebanner

\* Stand: Januar 2021

## Technische Spezifikationen

### Banner

- Grafik 468 x 60 px

\*\* inkl. Leerzeichen



The screenshot shows a newsletter banner for 'ENERGIE FACHBERATER.de'. At the top right, there are social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, and RSS. The main content area features a green sidebar on the left with the title 'Frühjahrscheck' and the sub-headline 'Winterschäden jetzt beseitigen'. The text in the sidebar reads: 'Endlich Frühling! Doch der Winter hat Spuren am Haus hinterlassen... Mit diesen Tipps beseitigen Sie Schäden und halten das Haus günstig in Schuss.' Below this is a 'Mehr >' link. To the right of the text is a photograph of a garden with yellow and purple flowers. Below the sidebar and photo, there is a main text block with the heading 'Guten Tag, liebe Hausbesitzer und Energiesparer,' followed by a paragraph of text about spring maintenance and a link to the newsletter.



# Das Fachportal für erneuerbare Energie & Umwelttechnik

Newsletter | Energieportal24 | energieportal24.de

Mit dem ep24-Newsletter monatlich bzw. bei wichtigen aktuellen Themen auch 14-tägig mit aktuellen Nachrichten aus den Themenbereichen erneuerbare Energie, nachhaltige Haustechnik, energiesparendes Bauen und ökologische Fahrzeugtechniken.

## Key Facts:

Abonnenten: 6.540

Versandintervall: zweiwöchentlich, Mi.

\* Stand: Januar 2020

## Technische Spezifikationen

### Textanzeige

- Max. 3.000 Zeichen\*\*
- Grafik: 200 x 200 px

\*\* inkl. Leerzeichen

**Perspektiven der Photovoltaik-Forschung**  
An der ersten Vollversammlung des Forschungsnetzwerks „Erneuerbare Energien“ in Berlin nahmen rund 120 Experten aus Forschungseinrichtungen, Industrie und Politik teil. Sie diskutierten über aktuelle Entwicklungen in der Photovoltaik, Systemtechnik, Anlagenbau und Komponentenherstellung. Schwerpunkte der Veranstaltung lagen auf kristallinem Silizium, konzentrierender Photovoltaik, Systemtechnik und CIS-Dünnschichttechnologie.

**Verhaltene Marktentwicklung für Holzpellets 2016**  
Die Pelletbranche blickt auf ein turbulentes Jahr 2016 zurück, das hinter den Erwartungen zurückblieb. Der Deutsche Energieholz- und Pellet-Verband e. V. (DEPV) bilanziert wie schon im Vorjahr, dass der niedrige Ölpreis den Heizungstausch und somit auch den Zubau von Pelletfeuerungen im Jahr 2016 gebremst hat. Trotz guter Förderbedingungen und dem Aufbruchssignal des Pariser Klimaschutzabkommens wurden nur rund 16 000 Öfen und 15 400 Kessel neu installiert. Umstrukturierungen bei Pelletwerken führten dazu, dass mit 1,95 Mio. Tonnen in Deutschland weniger Pellets als prognostiziert hergestellt

# Das umweltpolitische Informationsportal: aktuell, kritisch und unabhängig

Newsletter | SONNENSEITE | sonnenseite.com

Ergänzend zum Portal, bietet sonnenseite.com den passenden Newsletter für die Top-Themen und Aktuelle Meldungen im Bereich Umwelt

## Key Facts\*:

Abonnenten: 5.800

Versandintervall: wöchentlich, Samstag

! Buchung nur im Monatspaket möglich:

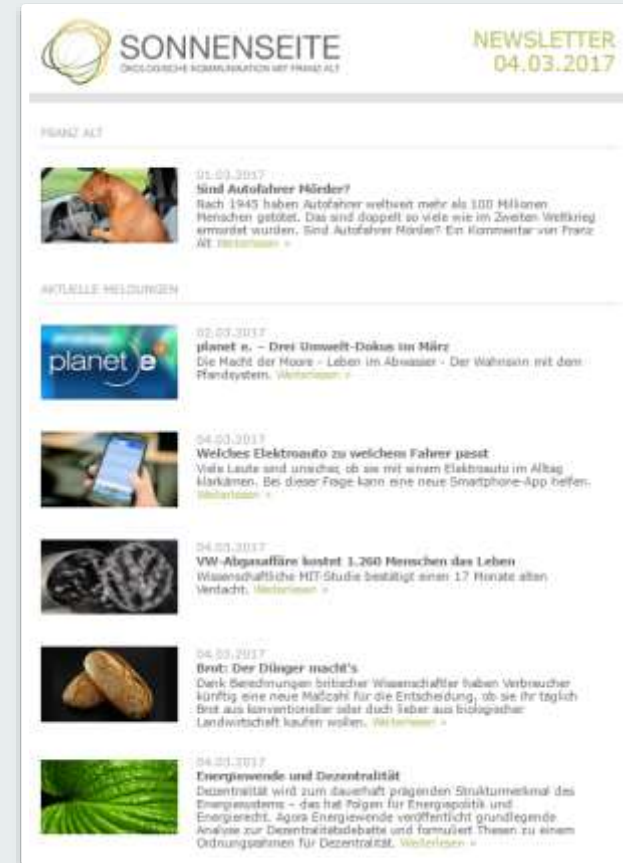
4 Aussendungen

\* Stand: Januar 2020, \*\*keine Reports möglich

## Technische Spezifikationen

### Banner

- 728 x 90 px



# mystipendium.de - Studienfinanzierung leicht gemacht

Newsletter | Standalone | gezieltes Targeting

## Newsletter

Abonnenten: 650.000  
Öffnungsrate: 54%  
Klickrate: 32%

Sie suchen nicht nur „Studenten“? Sondern Studenten, der Wirtschaftswissenschaften, im 6. Semester des Bachelors, mit einem Notendurchschnitt von mindestens 2,0?

Kein Problem!

Der Newsletter kann mit Ihren Inhalten versendet werden, oder wird redaktionell von mystipendium als Empfehlung an den einzelnen Empfänger verfasst:

„Hallo Sabrina, wir haben für dich ein Unternehmen gefunden, dass du kennenlernen solltest, weil...

...Wir drücken Dir die Daumen – Deine Chancen stehen ausgezeichnet!

Dein myStipendium.de-Team“



## Die Stecknadel im Heuhaufen

**Filtern Sie die Abonnenten nach:**

- Noten im Studium (z.B. besser als 1,9)
- Noten im Abi
- Aktuelles Semester
- Studiengang (z.B. nur Ingenieure)
- Angestrebter Abschluss
- Geschlecht
- Alter
- etc





**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50  
Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20  
Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)