

Datenschutzerklärung

businessAD nimmt den Schutz Ihrer persönlichen Daten sehr ernst. Ihre Daten werden im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften geschützt. Nachfolgend finden Sie Informationen, welche Daten während Ihres Besuchs auf unserer Homepage erfasst und wie diese genutzt werden.

Erhebung und Verarbeitung von Daten:

Die Nutzung unseres Online-Angebots kann grundsätzlich ohne Offenlegung Ihrer persönlichen Daten erfolgen. Durch das Aufrufen unserer Website werden auf unserem Server Log Files Informationen für Sicherheitszwecke erhoben und gespeichert. Dies sind:

- Browsertyp/ -version
- Verwendetes Betriebssystem
- Referrer URL (zuvor besuchte Website)
- IP-Adresse (Hostname des zugreifenden Rechners)
- Uhrzeit der Serveranfrage

Diese Daten würden möglicherweise eine Identifizierung zulassen, allerdings findet diesbezüglich keine personenbezogene Verwertung statt. Sie können zu statistischen Zwecken ausgewertet werden, wobei der einzelne Nutzer anonym bleibt.

Personenbezogene Daten werden nur dann erhoben, wenn Sie uns diese von sich aus, wie z.B. im Rahmen der Newsletter-Registrierung, durch die Teilnahme an unseren Umfragen/ Marktforschung oder durch das Versenden von E-Mails, Anfragen oder Anforderungen zur Verfügung stellen.

Hinweis für unsere Vermarktungspartner: Auf unserer Website besteht die Möglichkeit, sich auf den von uns genutzten Adserver sowie auf das „Insites Escape Reporting Tool“ einzuloggen. Wir weisen Sie hiermit darauf hin, dass Sie nach dem Log-In die Website von businessAD verlassen und dann für die Erhebung und Nutzung Ihrer Daten die Bestimmungen des jeweiligen Website-Betreibers gelten.

Nutzung, Löschung und Weitergabe personenbezogener Daten:

Personenbezogene Daten werden nur innerhalb von businessAD verwendet. Soweit Sie uns personenbezogene Daten zur Verfügung gestellt haben, verwenden wir diese nur zur Beantwortung Ihrer Anfragen und für die technische Administration. Sie werden nicht ohne ausdrückliche Einwilligung an Dritte weitergeben, es sei denn businessAD ist gesetzlich oder per Gerichtsbeschluss zur Weitergabe verpflichtet.

Die Löschung der gespeicherten personenbezogenen Daten erfolgt, wenn Sie Ihre Einwilligung zur Speicherung widerrufen oder wenn sie zur Erfüllung des mit der Speicherung verfolgten Zwecks nicht mehr erforderlich sind.

Einsatz von Cookies:

Unsere Website verwendet an mehreren Stellen so genannte Cookies. Sie dienen dazu, unser Angebot nutzerfreundlicher, effektiver und sicherer zu machen. Cookies erlauben es einem Web-Server, auf den PC des Nutzers Informationen zu hinterlegen. Die meisten Browser sind so eingestellt, dass sie Cookies automatisch akzeptieren. Sie können das Speichern von Cookies aber auch deaktivieren oder ihren Browser so einstellen, dass er Sie über die Platzierung von Cookies informiert.

Auskunftsrecht:

Sie haben jederzeit das Recht auf Auskunft über die bezüglich Ihrer Person gespeicherten Daten, deren Herkunft und Empfänger sowie den Zweck der Speicherung. Auf schriftliche Anfrage werden wir Sie gerne über die zu Ihrer Person gespeicherten Daten informieren. Hierzu genügt eine E-Mail an: datenschutz@businessad.de.



Mehr Wert für Marken

Recht auf Widerruf:

Sie sind berecht, die Einwilligung in die Verwendung personenbezogener Daten jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen. Hierzu genügt eine E-Mail an: datenschutz@businessad.de. Daten für Abrechnungs- und buchhalterische Zwecke sind von einem Widerruf bzw. einer Löschung nicht berührt. Die Abmeldung des businessAD-Newsletters kann jederzeit per E-Mail oder innerhalb des jeweiligen Newsletters selbst mit Nutzung der integrierten Abmeldemöglichkeit erfolgen.

Sicherheitshinweis:

Ihre Angaben speichert businessAD auf besonders geschützten Servern in Deutschland. Der Zugriff darauf ist nur wenigen besonders befugten Personen möglich, die mit der technischen, kaufmännischen oder redaktionellen Betreuung der Server befasst sind.

Da die ständige Entwicklung des Internets von Zeit zu Zeit Anpassungen unserer Datenschutzerklärung erforderlich macht, behalten wir es uns vor, jederzeit entsprechende Änderungen vorzunehmen.

Stand: 01.03.2007



Mehr Wert für Marken