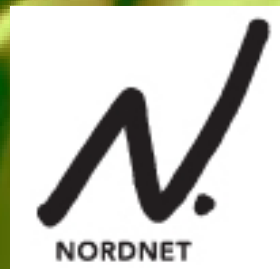


Business Advertising GmbH

Case Study

Business & Finance Advertising Imagekampagne Nordnet Bank



Facts & Figures

Kunde	Nordnet Bank
Branche	Finanzierung, Banken, Online-Broker, Wertpapierhandel
Kampagnenlaufzeit	01. Februar – 30. November 2006
Zielgruppe	Aktive Wertpapierinteressenten, Finanz- und Börseninteressenten mit mittlerem bis hohem Einkommen
Marketingziel	Neukundenwerbung und Branding
Media-Einsatz	Fullsizebanner, Bigsizebanner, Skyscraper, ContentAD
Werbeträger	Channel Wirtschaft & Finanzen:



Die Marke Nordnet

Die Nordnet Group bietet benutzerfreundliche und kosteneffektive Dienstleistungen für Privatanleger und Firmen im Bereich des Aktien- und Derivatehandels, Investmentfonds, sowie Rentensparprogramme.

Die Muttergesellschaft Nordnet AB (publ.) ist an der Stockholmer Börse notiert. Nordnet Bank AB ist der führende Online-Broker in Nordeuropa mit mehr als 127.000 Kunden in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Schweden, Norwegen, Dänemark, Finnland und Luxemburg.

Channel Wirtschaft & Finanzen

Content

Wirtschaft- und Finanz-News, Aktienkurse, Finanzprodukte, Börsen-Tools, Analysen, Fakten, Ursachen

Zielgruppe

Aktive Finanz- und Börseninteressierte, Trader/Innen, hoch gebildet, Entscheiderpositionen

Gesamt-Traffic monatlich

37.200.000 Page Impressions
4.680.000 Visits

Ausgangssituation

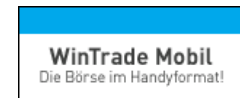
Image Nordnet Bank

Nordnet Bank zählte am 31. März 2006 insgesamt über 127.000 Depotkunden in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Schweden, Norwegen, Dänemark und Luxemburg mit einem Depotgesamtwert von über 4,65 Milliarden EUR. Um Kunden in Deutschland optimalen Service zu bieten, wird das Unternehmen den örtlichen deutschen Verhältnissen durch deutsche Anschrift, deutsche Telefon- und Telefaxverbindung, deutsche E-Mail-Adresse und durch eine deutsche Webadresse mit Beschreibung aller Dienstleistungen in deutscher Sprache nahegebracht. Alle Vorgänge werden vom Nordnet Bank-Hauptsitz in Bromma bei Stockholm, Schweden, aus betrieben und weitergeleitet.

Nordnet Bank ist laut Focus Money 14/2006 günstigster Online-Broker in Deutschland in allen Kundenkategorien.

Produkte

- Online Wertpapierhandel in Deutschland, den USA, Kanada, Schweden, Norwegen, Dänemark und Finnland
- Nordnet Banks Handelsapplikation WinTrade
- Nordnet Banks Handelsapplikation für das Handy oder PDA WinTrade Mobil



Ziele

Image Nordnet Bank

- Sukzessiver, langfristiger Markenaufbau in Deutschland
- Wiedererkennungseffekte erzielen
- Etablierung der Marke als günstiger und kompetenter Online-Broker
- Aufbau Kundenvertrauen

Produkte

- Integration und Publikation des Nordnet Bank Portfolios auf dem deutschen Markt
- Verstärkte Kommunikation der Produktvorteile
- Bekanntmachung von WinTrade und WinTrade Mobil

Media-Mix

- Online-Werbung
- Printwerbung in 8 verschiedenen Fachzeitschriften
- Messen, Kongresse
- Nationale Direct-Mailings
- Road-Shows in Zusammenarbeit mit Partnern

Vorteile Online-Werbung für Nordnet-Bank

Produktnähe

Ideale Darstellung von Online-Broking auf relevanten Medien mit hohem Produktbezug

Branding

Gesteigerte Markenwahrnehmung durch permanente Abbildung der spezifischen Merkmale in kontextsensitiven Redaktionsumfeldern

Zielgruppenaffinität

Ansprache einer hochinteressierten Zielgruppe in Entscheiderpositionen, mit gehobenen Einkommen und hoher Affinität zu Online-Medien

Seriosität

Positiver Imagetransfer auf ausgesuchten, anerkannten und hoch frequentierten Finanz- und Wirtschafts-Websites

Flexibilität

Schnelle Anpassung der Werbemittel bei aktuellen Produktinnovationen und/oder Unternehmensnachrichten

Erfolgskontrolle

Stichhaltige und detaillierte Bewertungsmöglichkeiten

Werbemittel

Laut Marketingziel konzentriert sich die Bannerwerbung auf starkes Branding. Prägnante und auffallende Farben analog zu Webdesign und Produktgestaltung liefern einen hervorragenden Eye-Catcher-Effekt. Dabei setzt Nordnet Bank bevorzugt das „skandinavische Blau“ ein. Die Werbeaussage wird strukturiert und stringent kommuniziert. Aufhänger ist ein Top-Angebot für Neukunden.

ContentAD



Fullsize



Bigsize



Skyscraper



www.nordnetbank.de

Content

Depot eröffnen, Dienste, Preisliste, Über Nordnet Bank, WinTrade, WinTrade Mobil, Kundenservice

Angebot

Special für Neukunden, Wertpapierhandel auf allen Börsen (in Deutschland, USA, Schweden, Dänemark, Norwegen, Finnland), LogIn, Einzahlungen und Auszahlungen

Features

Übersichtliche DAX und Index-Übersicht

Zuverlässige und persönliche Kundenbetreuung auf Abruf

DER GRÖSSTE INTERNETMAKLER SKANDINAVIENS - 120 000 KUNDEN

Nordnet WinTrade
Informationen in Echtzeit, direkt auf Ihrem Schirm!

Wertpapierleihe
Short-Selling via Internet!

WinTrade Mobil
Die Börse im Handyformat!

Login
Benutzerkennung:
Handelspasswort:
[Login](#)

[Probleme beim Einloggen?](#)
[Einzahlungen/ Auszahlungen >](#)
[Passwort vergessen? >](#)
[Browseanforderungen >](#)
[FAQ >](#)

Depot eröffnen
Dienste
Preisliste
Über Nordnet Bank
WinTrade
WinTrade Mobil
Kundenservice

Nordnet Bank
Postfach 1440
D-65799 Bad Soden a.T.
Tel (aus Deutschland): 0180 - 200 02 11
Tel (a.d. Ausland): +49 (0) 69 / 22 22 78 00
Fax (In-+Ausland): +49 (0) 69 / 22 22 78 01
E-Mail: info@nordnetbank.de

Öffnungszeiten Kundenservice:
Mo - Fr: 8.30 - 20.00

Disclaimer

Nordnet Bank bietet Ihnen direkten Wertpapierhandel auf allen Börsen in Deutschland, USA, Schweden, Dänemark, Norwegen und Finnland.

Top Angebot an neue Kunden

- Nur € 2,49 pro Transaktion auf Xetra in den ersten 6 Monaten unabhängig vom Handelsvolumen
- Handelsapplikation WinTrade ohne monatliche Grundgebühr in den ersten 6 Monaten. Nur Echtzeitkurse werden berechnet.
- Selbstverständlich werden Ihnen keine Depotgebühren berechnet

€2,49 XETRA

[Lesen Sie mehr >>](#)

WinTrade - Skandinaviens meist genutzte Händlerapplikation

WinTrade hat viele Tausend Nutzer. Information in Echtzeit - Aktienkurse, Charts, Nachrichten von VWV und vieles mehr. Neukunden zahlen 6 Monate lang keine Monatsgebühren.

[Mehr über WinTrade >>](#)

Nordnet Bank – günstigster Online-Broker Deutschlands laut Focus Money

Nordnet Bank ist laut Focus Money 14/2006 günstigster Online-Broker in Deutschland in allen Kundenkategorien!

[Lesen Sie mehr >>](#)

12 Juli 2006

DAX 5674.1001 - 1.03

TecDAX 644.0700 - 0.89

Name	Wert	%
DAX	5674.10	- 1.03
TecDAX	644.07	- 0.89
FTSE 100	5892.80	0.44
CAC40	4972.37	1.18
SMI	7756.10	1.13
MIB30	36518.00	0.83
OMXSPI	305.71	0.58
D.Jones	11134.77	0.28
Nasdaq	2128.86	0.56
Nikkei	15249.32	-1.45

Jahresbericht
[Jahresbericht 2005 \(engl.\)](#)

Teiljahresbericht
[Jan - März 2006 \(engl.\)](#)
[Jan - Sept 2005 \(engl.\)](#)

Erfolgskontrolle

Gebuchtes Volumen / Monat

600.000 Page Impressions gesamt

Kampagnenreport / Monat

636.155 Impressions

2.822 AdClicks

553.445 Visits

253.890 Unique User

Top Angebot an neue Kunden

- Nur € 2,49 pro Transaktion auf Xetra in den ersten 6 Monaten unabhängig vom Handelsvolumen
- Handelsapplikation WinTrade ohne monatliche Grundgebühr in den ersten 6 Monaten. Nur Echtzeitkurse werden berechnet.
- Selbstverständlich werden Ihnen keine Depotgebühren berechnet

[Lesen Sie mehr >>](#)



Response-Rate

Nordnet Bank verzeichnet eine gesteigerte monatliche Nachfrage der beworbenen Handelsapplikation WinTrade. Auch die Handelsapplikationen für das Handy oder PDA WinTrade Mobil, sowie Informationen über den Online Wertpapierhandel werden verstärkt von der angestrebten Zielgruppe angefragt. Insgesamt kann Nordnet Bank monatlich über 4 % mehr Depoteröffnungen verbuchen als zu Jahresbeginn.

„Online-Werbung in B2B-Umfeldern spricht wie in ausgewählten B2C-Bereichen genau die Interessenten an, die sich intensiv und ausführlich mit unseren Produkten auseinandersetzen wollen“, resümiert Markus Muth, Leiter Marketing und Vertrieb Nordnet Bank.

Fazit

Innerhalb der Cross-Media-Maßnahmen ermöglicht die Online-Werbung auf ausgesuchten Wirtschafts- und Finanz-Portalen eine prägnante Branding-Strategie. Die börseninteressierte Zielgruppe wird mit Hilfe farblich auffallender Banner offensiv angesprochen und bei Interaktion unverzüglich auf die Landingpage weitergeleitet. Hier erhält die Werbeaussage „Xetrahandel in Deutschland – nur € 2,49 Festpreis pro Geschäft – 6 Monate lang“ ihr Fundament – wer sich auf www.nordnetbank.de anmeldet erfährt erhebliche Vorteile beim Online-Broking.

Informationen

Aktuelle Mediadaten und Preisliste

<http://www.businessad.de/de/portfolio>

Monatliche Neuigkeiten im BusinessAD Newsletter

<http://www.businessad.de/de/newsletter>

Werbeformen

<http://www.businessad.de/de/werbeformen>

Oder sprechen Sie uns einfach persönlich an.

Kontakt

Business Advertising GmbH
Kronprinzenstraße 82-84
40217 Düsseldorf

Tel.: 0049-2 11-17 93 47-50
Fax: 0049-2 11-17 91 47-57

E-Mail: werbung@businessad.de
Internet: www.businessad.de