



Case Study



Business Advertising GmbH



Kunde

Führender IT-Hersteller

Ausführendes Marktforschungsinstitut

Dynamic Logic, London, UK

Branche

IT

Kampagnenlaufzeit

30. Oktober - 12. Dezember 2008

Zielgruppe

IT-Entscheider

Marketingziel

Marktforschung

Media-Einsatz

Research LayerAD

Umsetzung auf

www.competence-site.de

www.innovations-report.de

www.brainguide.de

www.marktundmittelstand.de

www.ittimes.de

www.foerderland.de

www.business-wissen.de



Land

Deutschland

Methodik

Online Fragebogen mit Kontrollgruppe

Kontaktierung

Research Layer Advertisement

Teilnehmer

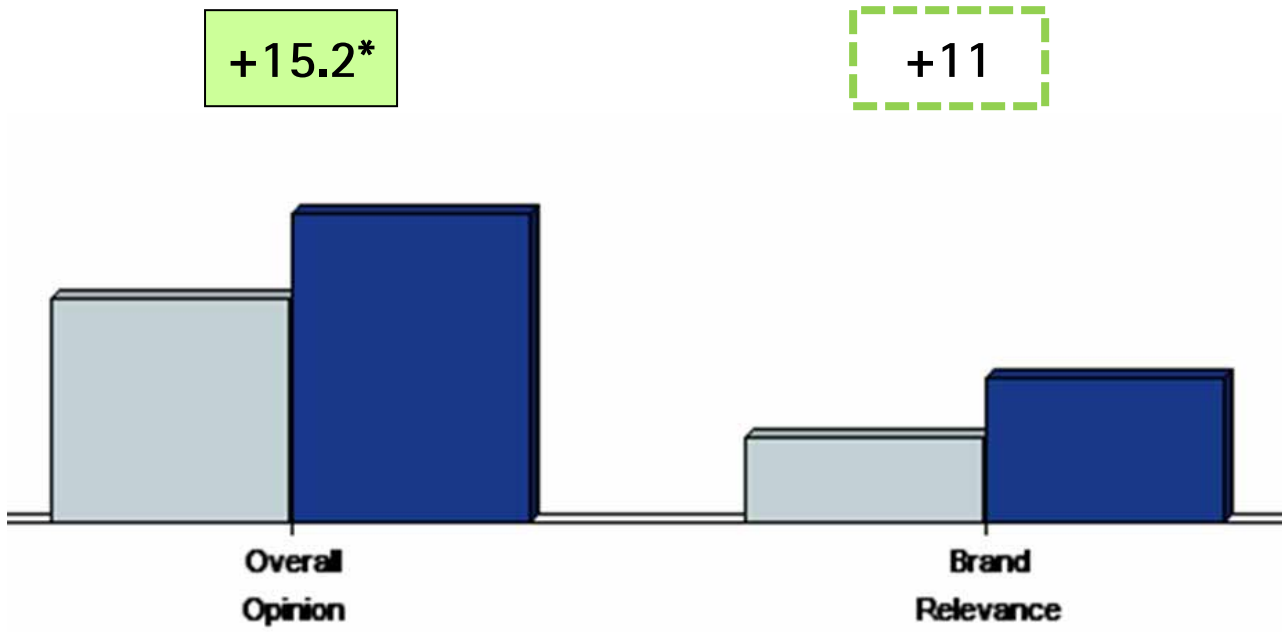
N=144



Ergebnisse der Studie



Von den Befragten wurde die allgemeine Meinung zum Unternehmen ermittelt und der wahrgenommene Markenwert. In beiden Fällen ist eine deutliche Steigerung, bei den von der Kampagne angesprochenen Nutzern, zu erkennen.



N=144

- Statistisch bedeutsames Wachstum
- Direktes Wachstum für die Marke





Primäre Zielgruppe (relevanter Markt)

In der Zielgruppe	94 %
Nicht in der Zielgruppe	6 %

Kernzielgruppe (20 oder mehr Mitarbeiter im Unternehmen)

In der Zielgruppe	71 %
Nicht in der Zielgruppe	29 %

Geschlecht

Männlich	60 %
Weiblich	40 %

Alter

16-34 Jahre	39 %
35-49 Jahre	26 %
50 Jahre oder älter	35 %

N=144



Position / Titel

CEO / COO	27 %
CIO	3 %
IT-Manager	8 %
IT-Spezialist/ Admin	4 %
Channel & Procurement	14 %
Analyst	4 %

Entscheider

PCs & Server	31 %
Nur PCs	17 %
Nur Server	4 %
Gesamt	52 %

Anzahl der Computersysteme im Unternehmen

Weniger als 5	39 %
5-10	12 %
Mehr als 10	49 %

Häufigkeit der Kampagnenaussetzung

1	85 %
2-3	10 %
4+	5 %

N=144



Informationen

Aktuelle Mediadaten und Preisliste

<http://www.businessad.de/de/portfolio>

Monatliche Neuigkeiten im BusinessAD Newsletter

<http://www.businessad.de/de/newsletter>

Werbeformen

<http://www.businessad.de/de/werbeformen>

Oder sprechen Sie uns einfach persönlich an.

Kontakt

Business Advertising GmbH

Kronprinzenstraße 82-84
40217 Düsseldorf

Tel.: 0049-2 11-17 93 47-50

Fax: 0049-2 11-17 91 47-57

E-Mail: werbung@businessad.de

Internet: www.businessad.de

