



# Business Advertising GmbH

Case Study

Marktforschung CISCO

## Facts & Figures

### Kunde

Cisco Systems

### Branche

Informationstechnologie

### Marktforschungsinstitut

InSites

### Kontakte

880.000

### Laufzeit

14. Mai - 25. Juli 2009

### Media-Einsatz

Wallpaper

### Werbeträger



Business-wissen.de



competenceSITE



BrainGuide



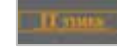
Foerderland



Innovations-report.de



Markt und Mittelstand



It-Times



Business-On.de

## Die Marke CISCO

Netzwerke sind heute ein wichtiger technologischer Bestandteil des Geschäfts- und Alltagslebens. Von Cisco Systems, Inc. entwickelte Produkte sind die Grundlage dieser Netzwerke und machen das Unternehmen zum weltweit führenden Anbieter von Netzwerk-Lösungen für das Internet.

Mittlerweile steht nicht mehr das physikalische Netzwerk als Infrastruktur im Zentrum des Interesses. Vielmehr geht es um ein Netzwerk, das Menschen verbindet. Die Endanwender bestimmen zunehmend die Entwicklung und beeinflussen, wie Unternehmen mit ihnen Geschäfte machen. Wikis, Blogs und Videoplattformen sind Ausdruck dieser Veränderung. Den Anwendern geht es um das Erlebnis, das sie bei der Nutzung des Internets haben. Dieses Kundenerlebnis und die noch stärkere Anpassung von Angeboten an die Wünsche der Kunden werden die entscheidenden Kriterien im Wettbewerb sein. Das Netzwerk von Cisco ist die Plattform, auf der diese Erlebnisse und Angebote möglich sind.

Unternehmen steigern mit den Lösungen von Cisco ihre Produktivität, verbessern die Kundenzufriedenheit und schaffen Wettbewerbsvorteile; Privatanwender vernetzen sich mit den vielfältigen Möglichkeiten des World Wide Web. So ist die Vision von Cisco, die Art und Weise zu verändern, wie Menschen arbeiten, leben, spielen und lernen, an vielen Stellen Realität geworden - und die Veränderungen gehen weiter.

## Channel Mittelstand – Auszug Informationstechnologie



### Zielgruppe

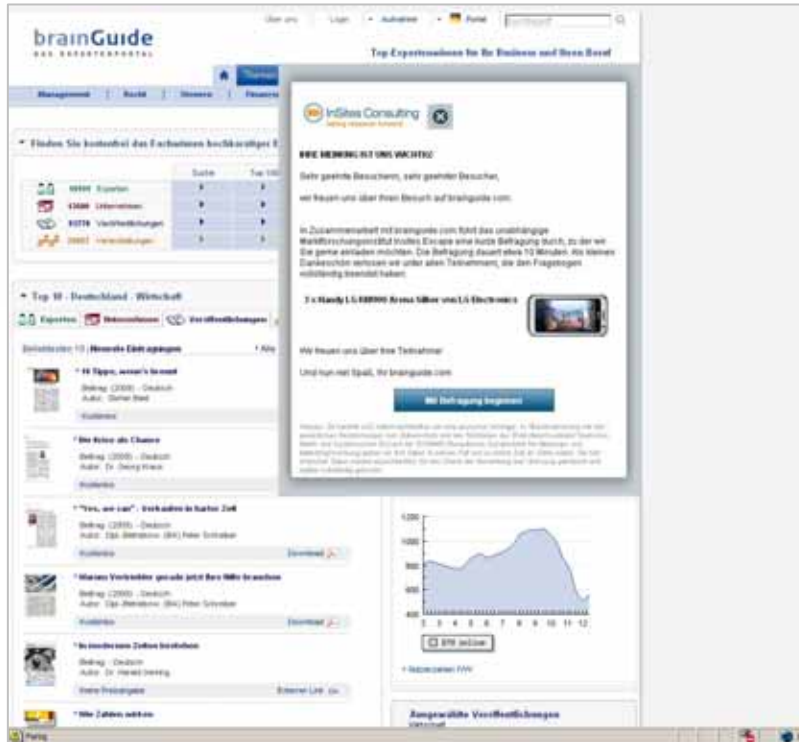
Die Zielgruppe des Segments „Informationstechnologie“ ist technik-affin, innovativ und informiert. Mehr als ein Drittel der Nutzerschaft bekleidet leitende Positionen, über ein Fünftel ist in Unternehmen mit über 1.000 Mitarbeitern beschäftigt.

- o IT-Leiter und Geschäftsführer
- o Unternehmen, Institutionen, Privatpersonen
- o Dienstleistung, Industrie, Beratung

### Traffic monatlich

Page Impressions:	4.335.019
Visits:	2.204.121
Unique User:	1.352.952

# Marktforschungs-Layer






**IHRE MEINUNG IST UNS WICHTIG!**

Sehr geehrte Besucherin, sehr geehrter Besucher,  
wir freuen uns über Ihren Besuch auf brainguide.com.

In Zusammenarbeit mit brainguide.com führt das unabhängige Marktforschungsinstitut Insites Escape eine kurze Befragung durch, zu der wir Sie gerne einladen möchten. Die Befragung dauert etwa 10 Minuten. Als kleines Dankeschön verlosen wir unter allen Teilnehmern, die den Fragebogen vollständig beendet haben:

**3 x Handy LG KM900 Arena Silber von LG Electronics**



Wir freuen uns über Ihre Teilnahme!

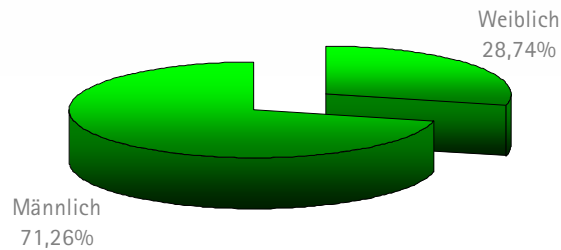
Und nun viel Spaß, Ihr brainguide.com

Mit Befragung beginnen

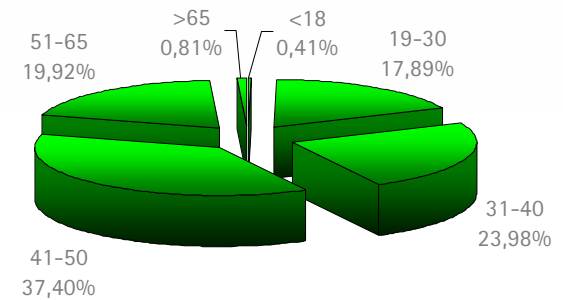
Hinweis: Es handelt sich selbstverständlich um eine anonyme Umfrage. In Übereinstimmung mit den gesetzlichen Bestimmungen zum Datenschutz und den Richtlinien des BVM (Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher eV) und der ESOMAR (Europäische Gesellschaft für Meinungs- und Marketingforschung) geben wir Ihre Daten in keinem Fall und zu keiner Zeit an Dritte weiter. Die hier erfassten Daten werden ausschließlich für den Zweck der Auswertung und Verlosung gebraucht und später vollständig gelöscht.

## Ergebnisse der Marktforschung – Demographie der Zielgruppe

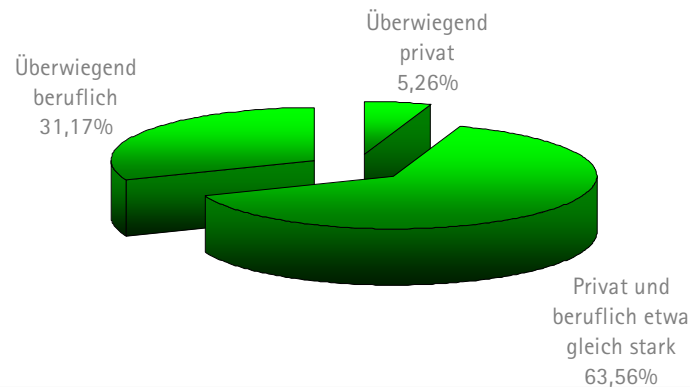
### Geschlecht



### Alter

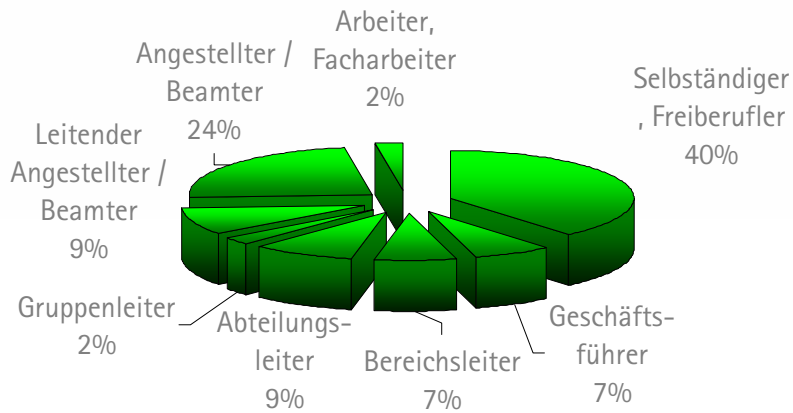


### Internetnutzung

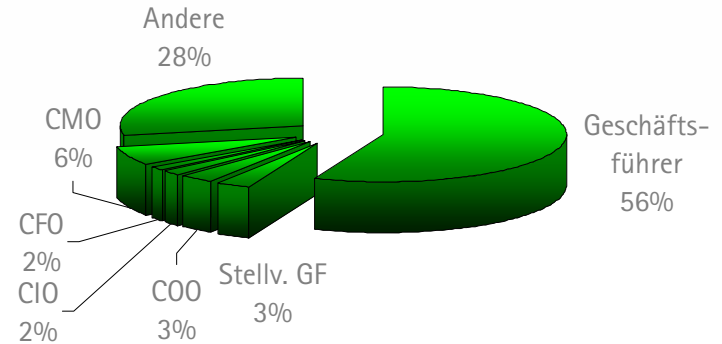


# Ergebnisse der Marktforschung – berufliche Situation der Zielgruppe

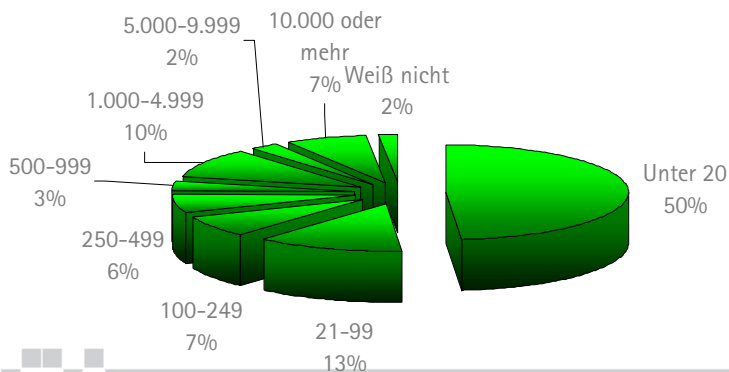
## Berufliche Position



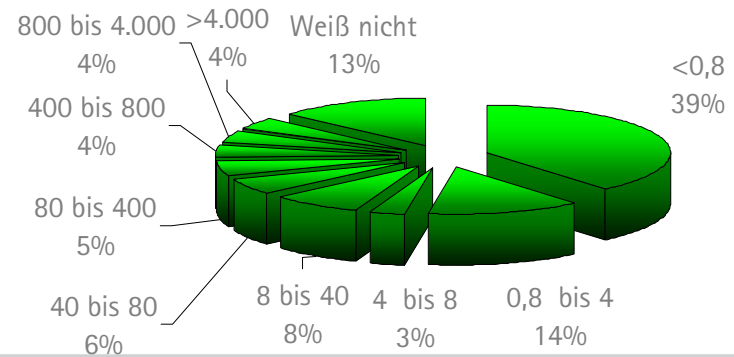
## Position im Unternehmen



## Mitarbeiter im Unternehmen

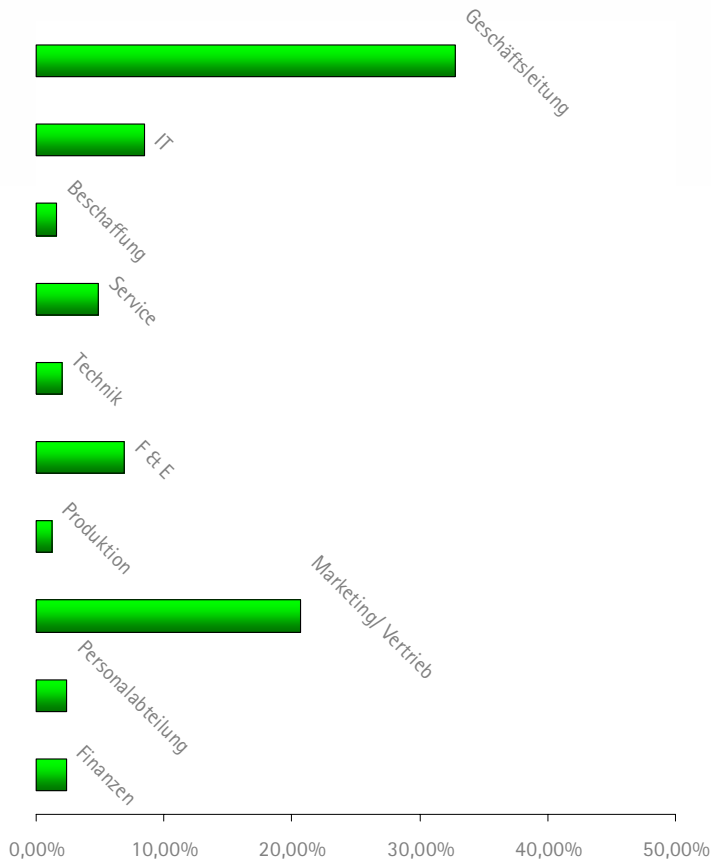


## jährlicher Umsatz (in Mio. EUR)

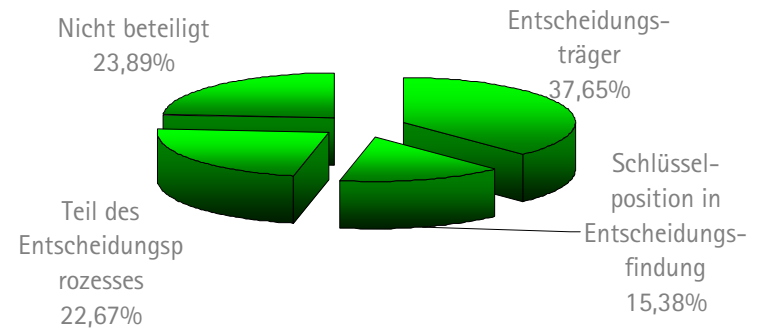


## Ergebnisse der Marktforschung – berufliche Situation der Zielgruppe

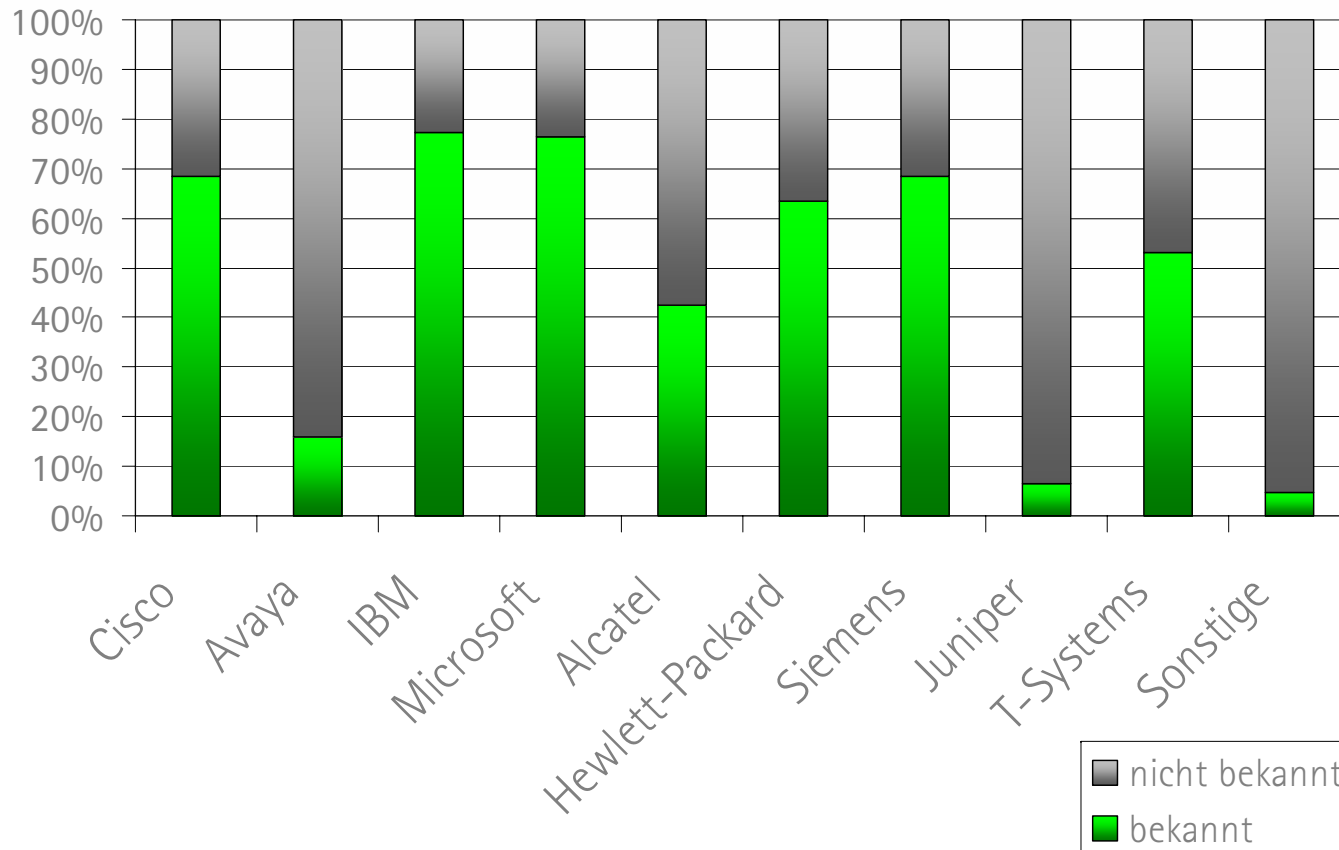
### Abteilung



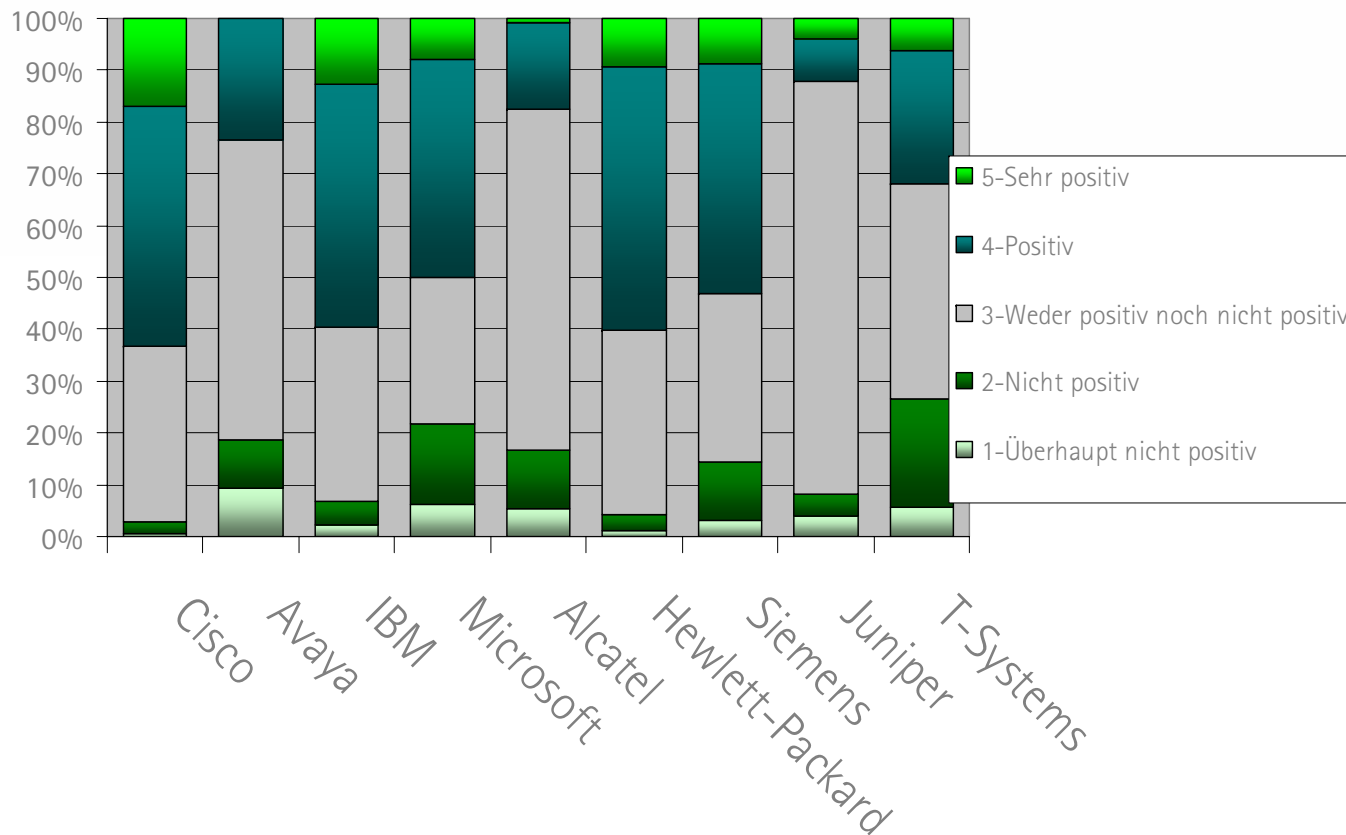
### Beteiligung an IT-Entscheidungsprozessen



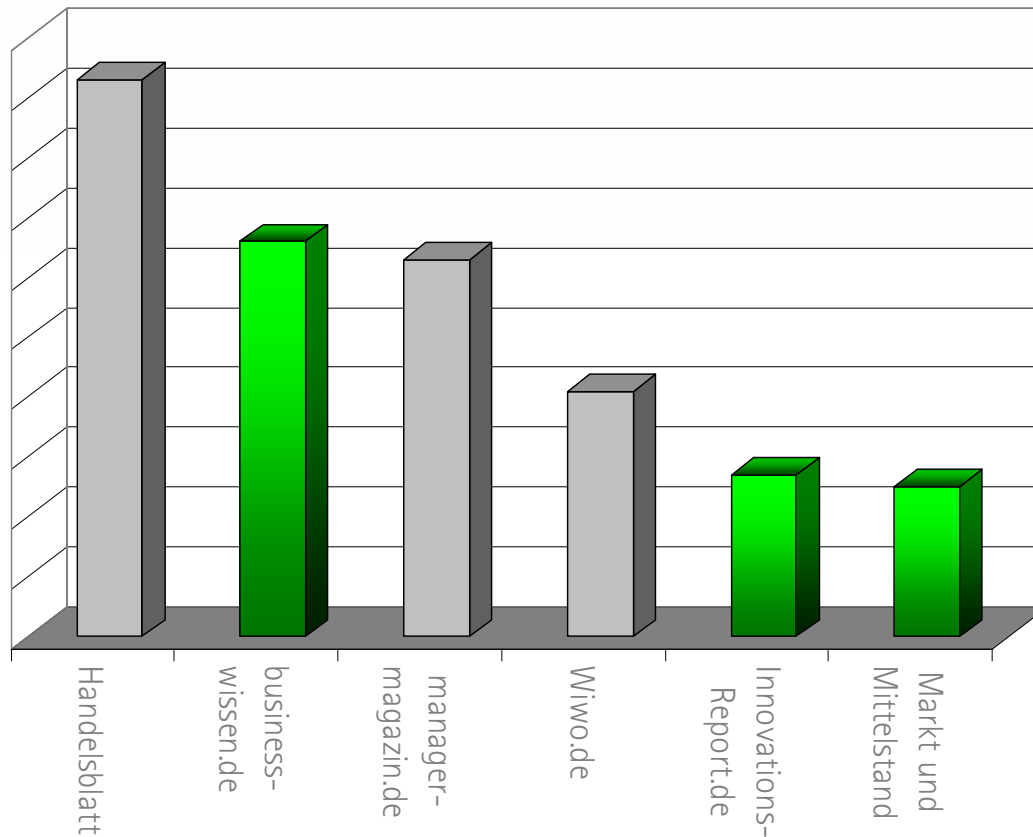
## Ergebnisse der Marktforschung – Unternehmen ist bekannt



## Ergebnisse der Marktforschung - Meinungen zu den Unternehmen



## Ergebnisse der Marktforschung – beruflich genutzte Plattformen



## Kontakt

Business Advertising GmbH  
Kronprinzenstraße 82-84  
40217 Düsseldorf

Tel.: +49-2 11-17 93 47-50  
Fax: +49-2 11-17 91 47-57

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de)  
Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)