



businessAD

Mehr Wert für Marken

MEDIADATEN VDI NACHRICHTEN

VDI nachrichten

vdi-nachrichten.com

Stand: 06-2022

VDI-nachrichten.com ist die Digitalversion der *vdi nachrichten*. Diese stehen für journalistische Exzellenz im Zeitalter der industriellen Transformation. Die täglichen Plus-Beiträge sind der Kern des Redaktionsangebots. Der wöchentliche reichweitenstarke Boost-Newsletter sendet die wichtigsten Highlights im News-Alert „ VDI nachrichten digital“. Zudem erscheint eine 14-tägige Print- und E-Paper-Zeitungsausgabe zum Wochenende.

Der Fokus liegt auf produzierenden und verarbeitenden Industriesegmenten. Schlüsseltechnologien aus den Bereichen Produktionstechnik, vernetzte Produktion, Automatisierungstechnik, Produkt- und Prozessgestaltung, Fahrzeug- und Verkehrstechnik, Elektronik und Energieindustrien sind die weiteren Schwerpunkte.

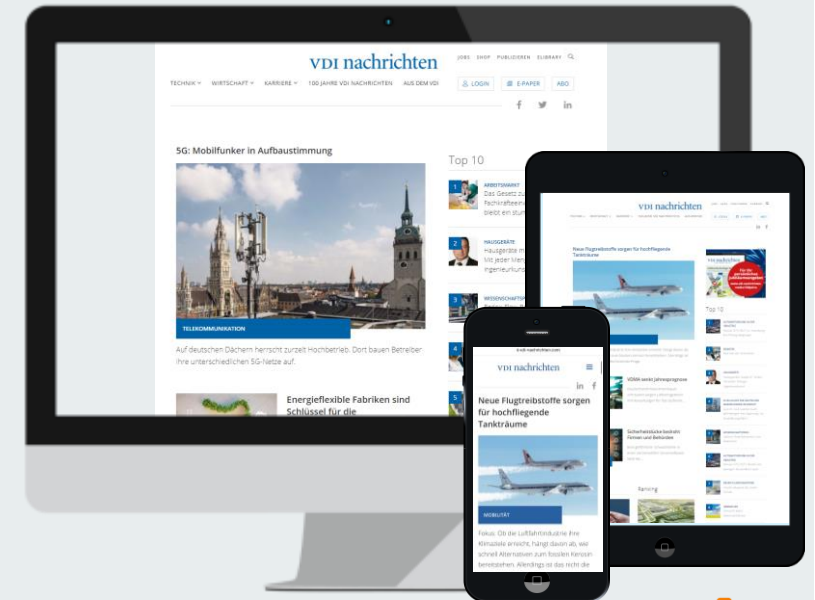
Kerndaten

Zielgruppe

- Ingenieur*innen aus allen Wirtschaftsbereichen

Rubriken und Umfelder

- Technik
- Wirtschaft
- Karriere



Traffic

	Google Analytics
Page Impressions	72.771
Visits	61.811
Uniques	38.632
Newsletter	17.000

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Newsfeed auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

(Native) Advertorial | vdi-nachrichten.com

Ein Advertorial eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

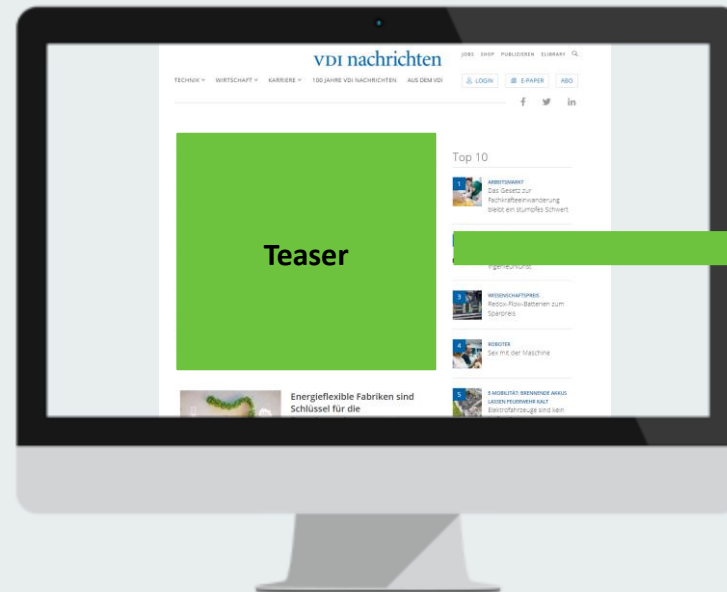
Ein Advertorial wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird das Advertorial auch über den Newsletter beworben.

Spezifikationen:

- Max. 4.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Anlieferung als Word-Dokument
- Bildformat: 980x490px
- Videoeinbindung möglich

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Advertorial Optionen auf einen Blick

Leistungen	Advertorial Basic	Advertorial XL
Enthaltene Anzahl Artikel	1	1
Schaltung im Newsletter vdi-nachrichten Kompakt	1	2
Native Integration auf Homepage	✓	✓
Laufzeit 4 Wochen	✓	✓
Links aus dem Advertorial auf die Kunden-Website	✓	✓
Ad Bundle digital in Portalrotation	-	✓
2 Fullscreen Ad in der vdi-nachrichten e-Paper-App	-	-
Preis (nur AE-fähig)	5.900 €	12.100 €

Tagesaktuell aus der Industrie und Wirtschaft

Key Facts vdi nachrichten Kompakt:

Empfänger: 17.000*
Erscheinungsweise: wöchentlich,
Di.

Banner 4.000 €

Bild/Text-Anzeige 4.000 €

Newsletter Paket Multihub Kombi (23.500 Empfänger)

Ingenieur.de Technik Newsletter + vdi nachrichten Kompakt
Erscheinungsweise: auf Anfrage

Banner 4.520 €

* Stand: November 2021

Technische Spezifikationen

Banner

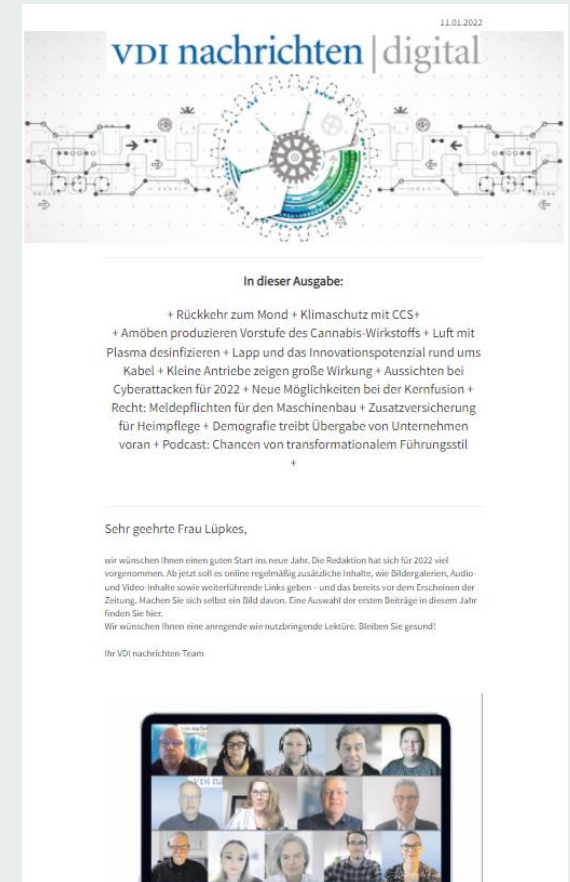
- Grafik: 560 px breit x max. 400 px hoch
- Dateigewicht: max. 300 kb

Bild-Text-Anzeige

- Überschrift: max. 80 Zeichen **
- Fließtext: max. 240 Zeichen **
- Dateigewicht: max. 200 KB (mit Bildquelle)
- Link: URL auf Bild, Text, Weiterbutton, Social-Button verlinkt
- Dateiformat: JPG

Es sind keine Vorschauexemplare möglich.

** inkl. Leerzeichen



Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Produkt der Woche | vdi-nachrichten.com

Verbreitung

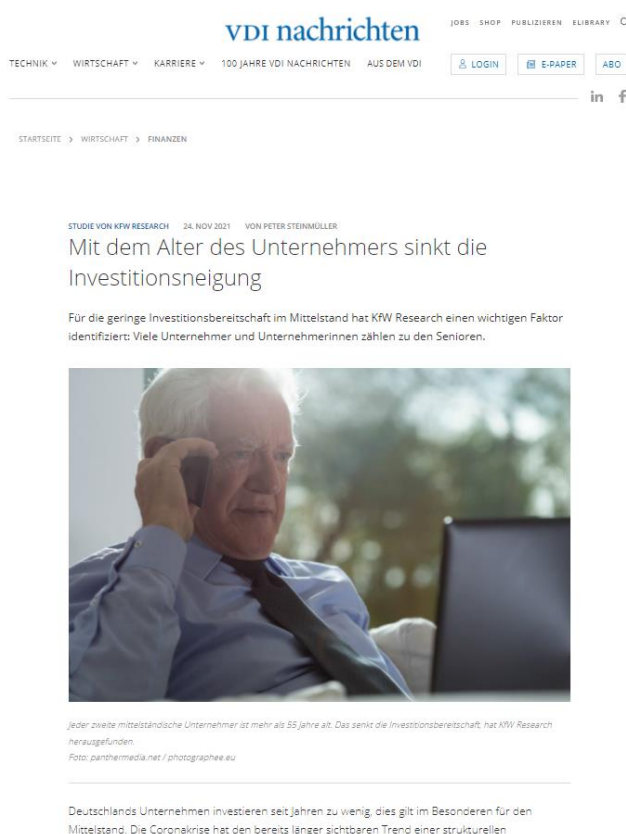
- Top-Ranking und prominente Darstellung auf der Landing Page
- Für eine Woche auf der Homepage, danach Platzierung in passender Rubrik
- Laufzeit: 6 Monate (in der Rubrik)
- Newsletter Integration Empfänger: ca. 17.000
- Suchmaschinenwirksam
- Top-Ranking und prominente Darstellung auf der Landing Page
- Zusätzlich buchbar Social Seeding*, Video-Einbindung und Newsletter Push: 750 € (nicht rabattierfähig)

* redaktioneller Social Post auf einem gewünschten Channel + Banner-Anzeige im Newsletter

Spezifikationen:

- Überschrift: 75 Zeichen
- Fließtext: 1.200 - 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Header Bild/Bilder: 2:1 Querformat, 1200x600px , Bildunterschrift: max. 70 Zeichen inkl. Leer- und Satzzeichen
- Die Homepagebox wird von vdi-nachrichten.com aus dem angelieferten Text- und Bildmaterial erstellt

Beispielexemplar



VDI nachrichten

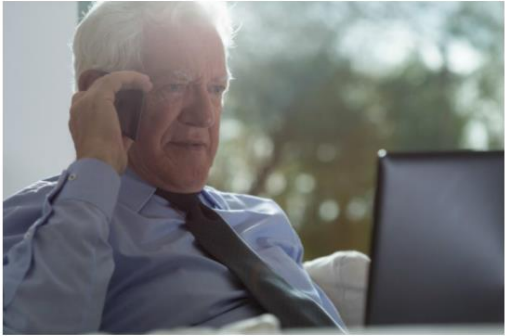
TECHNIK WIRTSCHAFT KARRIERE 100 JAHRE VDI NACHRICHTEN AUS DEM VDI LOGIN E-PAPER ABO

STARTSEITE WIRTSCHAFT FINANZEN

STUDIE VON KfW RESEARCH 24. NOV 2021 VON PETER STEINMÜLLER

Mit dem Alter des Unternehmers sinkt die Investitionsneigung

Für die geringe Investitionsbereitschaft im Mittelstand hat KfW Research einen wichtigen Faktor identifiziert: Viele Unternehmer und Unternehmerinnen zählen zu den Senioren.



Jeder zweite mittelständische Unternehmer ist mehr als 55 Jahre alt. Das senkt die Investitionsbereitschaft, hat KfW Research herausgefunden.
Foto: panthermedia.net / photographie.eu

Deutschlands Unternehmen investieren seit Jahren zu wenig, dies gilt im Besonderen für den Mittelstand. Die Coronakrise hat den bereits länger sichtbaren Trend einer strukturellen

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Whitepaper der Woche | vdi-nachrichten.com

Verbreitung

- Teaser für eine Woche auf der Homepage, danach Platzierung in passender Rubrik
- Laufzeit: 6 Monate (in der Rubrik)
- Zusätzlich buchbar Social Seeding und Newsletter Push: 600 €
- Newsletter Integration Empfänger: ca. 17.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich*

* ohne erneuten Social Media Push und Newsletter-Integration

Spezifikationen:

- Überschrift: 75 Zeichen
- Fließtext: 1.200 - 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Header Bild/Bilder: 2:1 Querformat, 1200x600px , Bildunterschrift: max. 70 Zeichen inkl. Leer- und Satzzeichen
- Die Homepagebox wird von vdi-nachrichten.com aus dem angelieferten Text- und Bildmaterial erstellt.

Beispielexemplar

ANZEIGE 27.09.2021, 09:00 Uhr

Technical Online Course: Projektmanagement sicher beherrschen

Je komplexer und digitaler die Technologien werden, umso mehr wachsen auch die Anforderungen an die zielgerichtete Projektplanung und -realisation. Das notwendige Rüstzeug dazu vermittelt der Technical Online Course (TOC) „Methoden des technischen Projektmanagements“ vom VDI Wissensforum.



Selbstlerninhalten bereiten auf Projekte im technischen Kontext vor. (Böckl - Bildredaktion | joppe)

Die vier Online-Trainings des TOCs behandeln interdisziplinäres Fach- und Methodenwissen auf höchst interaktive Art. Durch verschiedene didaktische Ansätze schlüpfen die Teilnehmer in neue Berufswelten und können ihr Wissen selbstständig und gleichzeitig spielerisch erweitern – höchst flexibel, zu jeder Zeit und an jedem Ort. Dabei lernen die Teilnehmer alle Stufen des Projektmanagements kennen, von der Initiierung bis zum Projektabschluss.

Der Online-Lehrgang vermittelt verschiedene Tools und Herangehensweisen, um Projekte, Stakeholder und den Informationsfluss zu steuern. Dies kann unter anderem sehr komplex sein – ab einer gewissen Größe und Komplexität werden Projekte auch gerne als „Unternehmen im

Das Nachrichtenportal für Ingenieure

E-Paper App | vdi-nachrichten.com

Manche lesen die VDI nachrichten gern gedruckt. Andere bevorzugen die E-Paper-App. Egal wie die Präferenzen sind, als Media-Partner erreichen Sie die Leser*innen auch in der digitalen Version der **VDI nachrichten**. In der E-Paper-App bieten wir Ihnen dafür die PreLoading Ad und Fullscreen Ad für Tablet und Smartphone (iOS und Android).

PreLoading Ad

Beim ersten Starten der App erhält Ihre Werbebotschaft für 5 Sekunden die ungeteilte Aufmerksamkeit.

14-Tage-Preis: 7.500 €

Fullscreen Ad

Innerhalb der E-Paper-Seiten von VDI nachrichten erfolgt die Schaltung Ihrer Werbung im thematisch passenden Umfeld.

14-Tage-Preis: 4.700 €

Beispiexemplar



Technische Spezifikationen

- Kompatible Endgeräte: nur iOS und Android-fähige Endgeräte
- Dateiformat: jpg, png, gif (statisch), HTML5 (statisch oder animiert), max. 40 KB
- HTML5-Spezifikationen: Anlieferung eines HTML5-Werbemittels ist möglich
- 3rd-Party-Redirect: Anlieferung eines 3rd-Party-Redirects ist möglich.
- Kennzeichnung: -w- kontrastreiche Schriftfarbe, mind. 9 pt

E-Paper-Formate

- Tablet-Retina: 1536 x 2048 px Portrait / 2048 x 1536 px Landscape
- Tablet-Standard: 768 x 1024 px Portrait / 1024 x 768 px Landscape
- Smartphone-Standard: 640 x 920 px

**Bitte die Daten spätestens 10
Werktage vor Veröffentlichung
an banner@businessad.de
liefern.
Tel. +49-(0)211-179347-34**

Display Multiscreen



Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	155 €	135 €	120 €	110 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	145 €	125 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	145 €	125 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	140 €	120 €	100 €	90 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	105 €	85 €	65 €	55 €
Native AD IN*	-	105 €	95 €	85 €
Native AD OUT*	-	105 €	95 €	85 €
Outstream Video Ad	-	70 €	50 €	50 €

*vsl. verfügbar ab Q2/2022

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Desktop



Display	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	-	-	150 €	150 €
Fireplace	-	-	115 €	115 €
Double Sitebar	180 €	160 €	130 €	120 €
Cinema Ad	180 €	160 €	130 €	120 €
Billboard Ad	170 €	150 €	110 €	100 €
Sitebar Ad	170 €	150 €	110 €	100 €
Wallpaper	160 €	140 €	100 €	90 €
Halfpage Ad	160 €	140 €	100 €	90 €
Premium Ad Package	160 €	145 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	120 €	105 €	90 €	75 €
Ad Bundle	105 €	90 €	65 €	55 €
Skyscraper	100 €	85 €	60 €	50 €
Superbanner	95 €	80 €	55 €	45 €
Tandem Ad	200 €	170 €	120 €	120 €
Floor Ad	190 €	160 €	130 €	120 €
Layer/Banderole	-	-	110 €	100 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	180 €	160 €	140 €	135 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	160 €	140 €	120 €	115 €
Mobile Interscroller	155 €	135 €	115 €	110 €
Interstitial	150 €	130 €	110 €	105 €
Mobile Cube Ad	145 €	125 €	105 €	105 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	140 €	120 €	100 €	95 €
Mobile Halfpage Ad	130 €	110 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	85 €
MMA 2:1	80 €	65 €	55 €	50 €
MMA 6:1 / 4:1	65 €	50 €	40 €	35 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing	Website Rotation
Paid Article	-
Produkt der Woche	3.350 € (nur AE-fähig)
Produkt der Woche Zusatzoption (NL, Social Seeding, Video)	750 € (nicht rabattfähig)
Whitepaper der Woche	5.900 € (nur AE-fähig)
Advertorial Basic	5.900 € (nur AE-fähig)
Advertorial XL	12.100 € (nur AE-fähig)
Brand Hub	-
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	4.000 €
Banner Anzeige	4.000 €
Newsletter Multihub Kombi	4.520 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
 Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de