

MEDIADATEN Startbase

startbase.de

**Startbase**

Stand: 01-2022

**Startbase** ist die zentrale Plattform der Börse Stuttgart für das deutsche Startup-Ökosystem. Startbase erzählt Geschichten aus der deutschen Startup-Szene, stellt strukturierte Daten zu Unternehmen, Personen und Beziehungen im Startup-Ökosystem zur Verfügung und liefert Statistiken zu den lokalen Startup-Szenen. Dadurch wird die Sichtbarkeit deutscher Startups national und international gefördert sowie Investoren und Mittelständlern der Zugang zu Innovationen erleichtert.

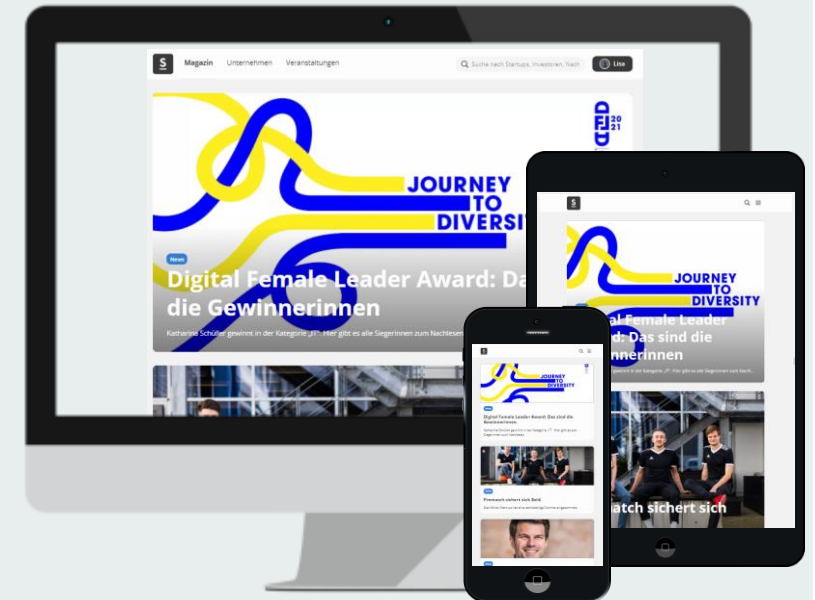
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Gründer und Startups
- Konzerne und KMU's
- Inkubatoren
- Investoren und Business-Angels

### Rubriken und Umfelder

- Nachrichten
- Interviews
- Fachartikel
- Porträts
- Accelerators
- Digital Hubs
- Veranstaltungen



### Traffic

Page Impressions	79.000
Visits	41.000
Uniques	34.000

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

## Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

## (Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

## Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

## Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen



# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Kommunikation im themenaffinen Umfeld

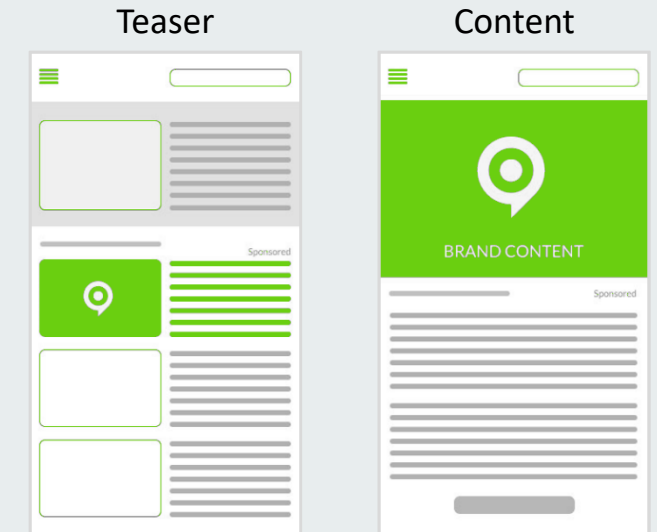
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. Twitter, Facebook) + Newsletter beworben.

## Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | startbase.de


## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: 170
- Twitter Follower: 230
- LinkedIn Follower: 4.280
- Newsletter Empfänger: 1.800
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Beispielexemplar

< Startbase / Magazin / News / Digital Female Leader Award: Das sind die Gewinnerinnen

### Digital Female Leader Award: Das sind die Gewinnerinnen



Die Journey to Diversity geht vom 8. bis 25. November. (Foto: Digital Female Leader Award)

**Gleich 20 Frauen können sich in den nächsten Wochen über die Auszeichnung freuen: Zwischen dem 8. und 25. November 2021 wird sie in neun deutschen Metropolregionen verliehen. Startbase stellt hier alle Gewinnerinnen nach der Bekanntgabe vor. Der Artikel aktualisiert sich laufend.**

Eine Preisverleihung quer durch Deutschland: Der Digital Female Leader Award macht so einiges anders als viele Auszeichnungen für Gründerinnen und Gründer. Vom 8. bis 25. November fahren Jurymitglieder und Partner des Awards persönlich zu den Gewinnerinnen, um ihnen den Preis zu überreichen. In gleich 18 Kategorien gilt es, Auszeichnungen zu vergeben. Dazu gehören unter anderem die Bereiche New Work, Sustainability, Entrepreneurship, Health oder Mobility. Die einzelnen Reisetage sind jeweils einer Kategorie und damit auch einer Gewinnerin gewidmet. Startbase stellt als offizieller Medienpartner in diesem Zeitraum einige der Siegerinnen vor und listet alle Preisträgerinnen nach der Übergabe der Preise hier auf.

Wie wichtig es ist, dass Frauen in der Digitalbranche mehr Beachtung finden, hat nicht zuletzt der große Female Founders Report von Startbase gezeigt. Aus der Studie geht hervor, dass im Jahr 2020 nur 11,9 Prozent der Start-up-Gründer weiblich waren. In der Finanz- und Versicherungsbranche oder dem Bereich Informations- und Kommunikationstechnik (ITK) sind anteilig noch weniger Gründerinnen vertreten. Und das, obwohl gerade hier ein enormes Wachstum herrscht.

Felix Leitmeyer  
08.11.2021

**Take care, give care**  
Hat dich diese Nachricht informiert oder unterhalten? Dann würden wir uns freuen, wenn du deinem Netzwerk davon erzählst.

[Auf LinkedIn teilen](#)

[Auf Facebook teilen](#)

[Auf Xing teilen](#)

## Das Magazin für die Startup-Kultur in Deutschland

- Erste Auflage Q3 2021
- Gesamtauflage 8.000 Magazine
- 6.000+ Startups aus Deutschland
  - Zielgerichtet alle relevanten Startups in Deutschland erreichen.
- 250+ Investoren
  - Die größten CVC, VC und Business Angel Netzwerke in ganz Deutschland ansprechen.
- 100+ Acceleratoren und Hubs
  - Acceleratoren, Gründungszentren an Hochschulen und alle De:hubs in einem Verteiler.
- Relevante Personen der Politik
  - Bundes- und Regionalpolitiker die eng mit der Startup-Szene verbunden sind und sich für diese stark machen.
- Optional: Digitales Cross-Marketing
  - Startbase.de verzeichnet ca. 100.000 Seitenaufrufe und über 35.000 Unique User pro Monat. Den neue Newsletter empfangen wöchentlich ca. 3000 Empfänger. Platzierungen bei Netzwerkpartner (Partner-Seiten, Podcasts oder Video-Formate) u.U. ebenfalls möglich.

Informationsbroschüre und Anzeigenpreise auf Anfrage.

## Startbase Print-Edition

- Erste Auflage in Q3 2021
- Postwurfsendung an die 8.000 wichtigsten Akteure der dt. Startup Szene
- Hochwertiger Druck im Tablet-Format
- Werbefinanziert

Display Multiscreen



Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Sitebar + Mobile Interscroller	150 €	130 €	120 €	110 €
Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	140 €	120 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	140 €	120 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	130 €	110 €	100 €	90 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	95 €	75 €	65 €	55 €
Native AD IN	-	-	-	-
Native AD OUT	-	-	-	-
Outstream Video Ad	-	-	-	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
 Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	-	-	-	-
Double Sitebar / Cinema Ad	160 €	140 €	130 €	120 €
Fireplace	155 €	135 €	125 €	115 €
Billboard Ad	-	-	-	-
Sitebar Ad	140 €	120 €	110 €	100 €
Wallpaper	130 €	110 €	100 €	90 €
Halfpage Ad	130 €	110 €	100 €	90 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	-	-	-	-
Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	75 €
Ad Bundle	-	75 €	65 €	55 €
Skyscraper	90 €	70 €	60 €	50 €
Super Banner	85 €	65 €	55 €	45 €
Floor Ad	160 €	140 €	130 €	120 €
Tandem Ad	160 €	140 €	130 €	120 €
Layer / Banderole	140 €	120 €	110 €	100 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.





Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller		150 €	140 €	135 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv		130 €	120 €	115 €
Mobile Interscroller		125 €	115 €	110 €
Interstitial		120 €	110 €	105 €
Mobile Cube Ad		115 €	105 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle		110 €	100 €	95 €
Mobile Halfpage Ad		110 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle		100 €	90 €	85 €
MMA 2:1		65 €	55 €	50 €
MMA 6:1 / 4:1		50 €	40 €	35 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing	Website Rotation
Paid article	-
Sponsored Post	1.500 €
Sponsored Post Refresh	600 €
Advertorial	-
Brand Hub	-
Podcast	-
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	-
Banner Anzeige	-
Themen-Newsletter / SAM	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
 Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

## Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter <a href="http://www.businessad.de/agb">http://www.businessad.de/agb</a></small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

## Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

**Qualitätskontrolle**

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50  
Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20  
Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)