

businessAD

Mehr Wert für Marken

Mediadaten Schülerpilot

schuelerpilot.de



Stand: 06-2022

schuelerpilot.de macht Schülerinnen und Schüler startklar für die Zukunft. Mit einem Berufswahltest, der neben den schulischen Leistungen persönliche Stärken und Interessen einbezieht, gibt die Seite Entscheidungshilfen für den Berufseinstieg. Darüber hinaus bietet die Seite umfangliche Informationen rund um Ausbildungsplätze, Bewerbungen, Studiengängen und zur Finanzierung des gewünschten Ausbildungsweges.

Eine aktuelle NC Datenbank sowie ein Abirechner runden die Orientierungshilfe für Schülerinnen und Schüler perfekt ab.

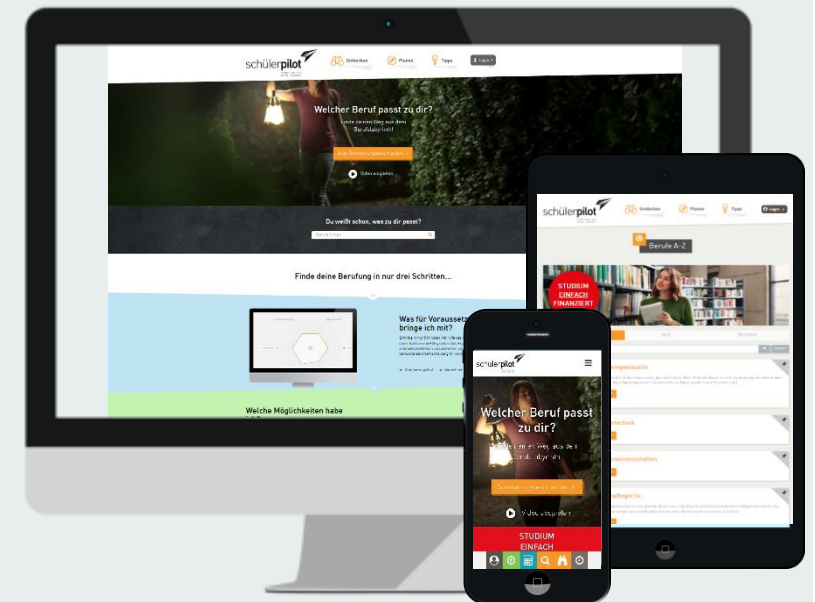
Kerndaten

Zielgruppe

- Zwischen 15 und 19 Jahren
- Schüler
- Abiturienten
- Junge Menschen in der Orientierung

Rubriken und Umfelder

- Schule
- Ausbildung
- Studium
- Duales Studium
- Ausland
- Bewerbung
- Wohnen
- Stipendien



Traffic

| | |
|------------------|--------|
| Page Impressions | 50.560 |
| Visits | 23.198 |
| Uniques | 19.034 |

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

Content Marketing | Sponsored Post

Kommunikation im themenaffinen Umfeld

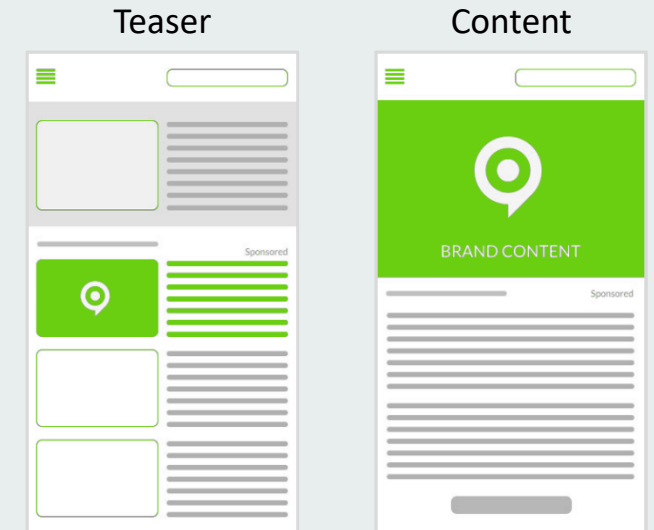
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. Twitter, Facebook) + Newsletter beworben.

Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | schülerpilot.de

Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Mögliche prominente Festplatzierung für 4 Wochen
- Newsletter: 35.000 Empfänger
- Instagram: 3.369 Abonnenten
- Twitter: 900 Follower
- Facebook: 960 Gefällt-mir-Angaben
- Suchmaschinenwirksam

Beispielexemplar

schülerpilot
STARTKLAR FÜR
DEINE ZUKUNFT

Entdecken Planen Tipps Login

Der KfW-Studienkredit –

Wenn das Geld für das Studium nicht reicht

Gefällt dir dieser Post?

Du bist hier: Blog > Der KfW-Studienkredit

Bezahlte Kooperation

Sie möchten studieren, haben aber nicht das Geld dazu? Ihre Eltern können nicht helfen, verdienen jedoch zu viel für BafoG? Oder kommen Sie nur schleppend voran, weil Sie neben dem Studium arbeiten müssen, um die Kosten für Studiengebühren, Literatur, Arbeitsmaterialien und den Lebensunterhalt zu decken? Dann könnte Ihnen der KfW-Studienkredit, das Studium vielleicht doch noch ermöglichen.

Der KfW-Studienkredit und seine Zugangsbedingungen

Der **KfW-Studienkredit** ist ein Forderkredit, der im Laufe des Studiums beantragt werden kann. Mit einer monatlichen Zahlung von bis zu 850 € kann der Fokus vollkommen aufs Studium gelegt werden. Der Kredit gilt für ein Erst- und Zweitstudium. Er kann einfach online beantragt werden. Der Studienkredit wird unabhängig vom Einkommen vergeben. Es bedarf dafür keiner Sicherheiten und die Rückzahlung kann flexibel gestaltet werden.

Wer kann gefördert werden?

Volljährige Studierende an einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule mit Sitz in Deutschland, die zum Finanzierungsbeginn maximal 44 Jahre alt sind und zu einer der nachfolgenden Gruppen zählen:

- deutsche Staatsangehörige mit Wohnsitz in Deutschland
- EU-Staatsangehörige, die sich seit mindestens 3 Jahren ständig in Deutschland aufhalten und hier gemeldet sind
- Familienangehörige (gleich welcher Staatsbürgerschaft) eines deutschen oder EU-Staatsangehörigen, die sich mit diesem in Deutschland aufhalten und hier gemeldet sind
- Bildungsinländer mit deutscher Meldeadresse

Letzte Beiträge

Ausbildung zur Gesundheits- und Krankenpfleger/in - Traumjob Krankenschwester?

Der KfW-Studienkredit – Wenn das Geld für das Studium nicht reicht

Online-Vorstellungsgespräch Die richtige Vorbereitung und alles Wissenswerte

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

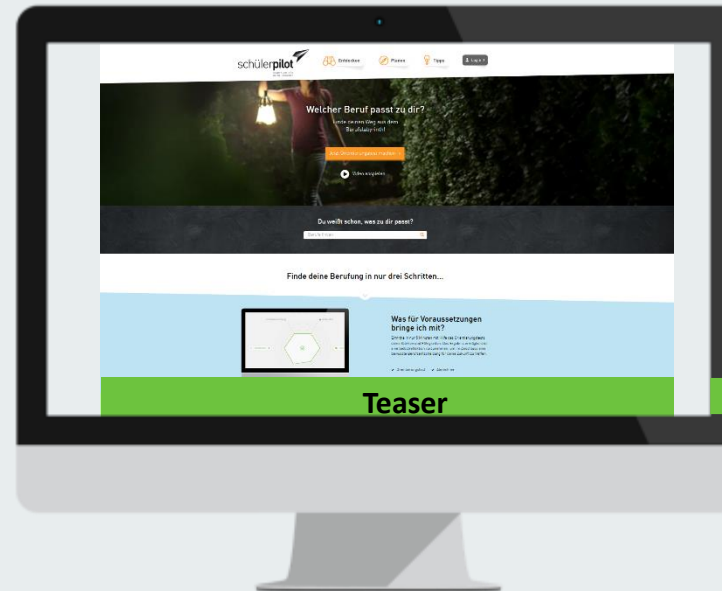
(Native) Advertorial | schuelerpilot.de

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

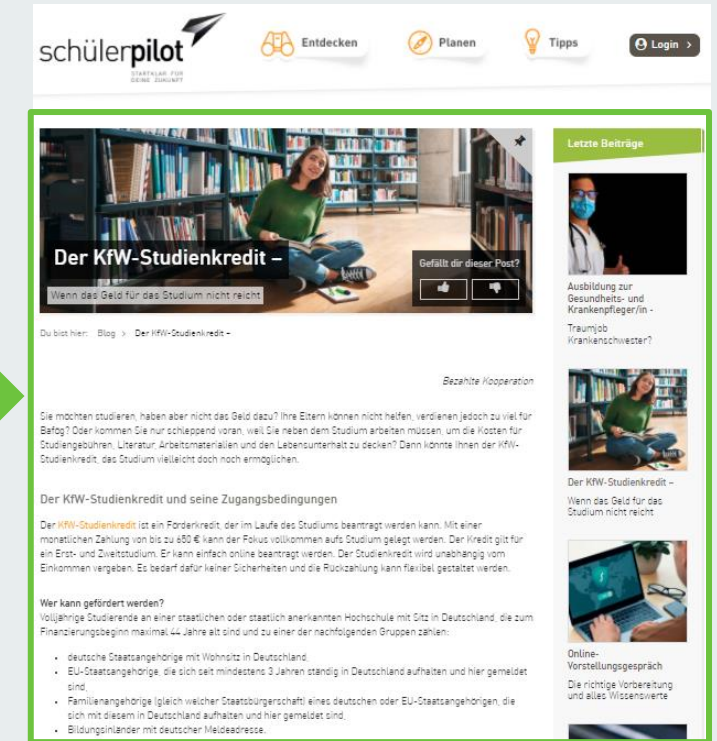
Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Es sind keine Teasernaßnahmen wie Newsletter oder Social Push enthalten.

Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Das Berufswahlportal für Schüler

Stand Alone Newsletter | schuelerpilot.de

Stand Alone Newsletter

Abonnenten: 45.085*

Der Newsletter kann mit Ihren Inhalten versendet werden, oder wird redaktionell von schuelerpilot.de als Empfehlung an den einzelnen Empfänger verfasst.

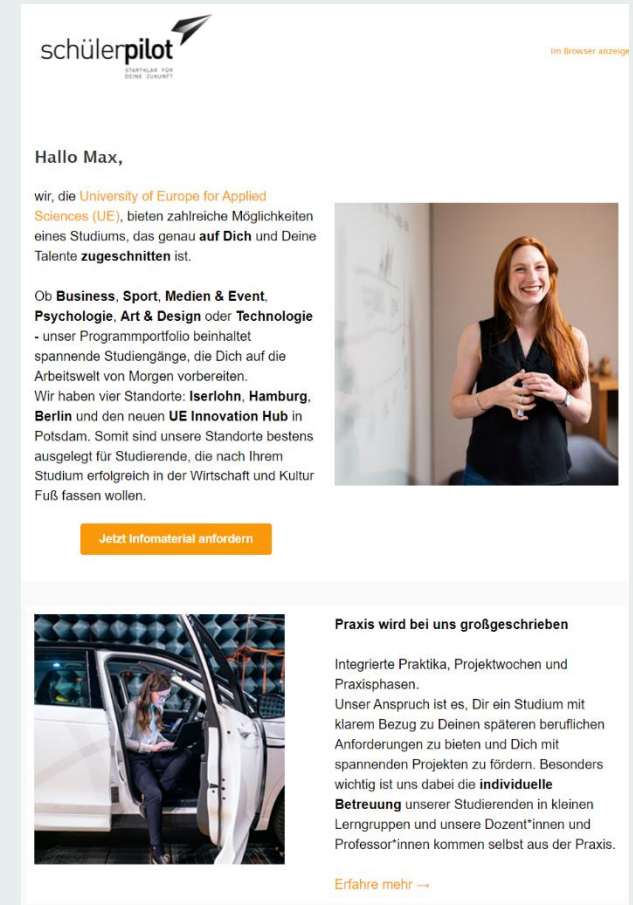
Preis: 3.900 € (nur AE-fähig)

*Stand: September 2021

Technische Spezifikationen

Stand Alone Mailing

Spezifikationen: Auf Anfrage



The screenshot shows an email from schülerpilot. The header includes the logo and the tagline 'STARTKLAR FÜR DEINE ZUKUNFT'. The main content is addressed to 'Halo Max,' and discusses the University of Europe for Applied Sciences (UE) and its various programs. It lists fields like Business, Sport, Medien & Event, Psychologie, Art & Design, and Technologie. It also mentions four locations: Iserlohn, Hamburg, Berlin, and the new UE Innovation Hub in Potsdam. A call-to-action button 'Jetzt Infomaterial anfordern' is visible. Below the main text, there is a section titled 'Praxis wird bei uns großgeschrieben' with a sub-image of a woman in a car and text describing integrated practical training and individual support. A link 'Erfahre mehr -->' is at the bottom.



| Display Multiscreen | Website | Channel Rotation |
|---|---------|------------------|
| Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller | - | 90 € |
| Billboard / Sitebar + Mobile Halfpage Ad | - | 85 € |
| Wallpaper/Halfpage Ad + Mobile Interscroller | - | 75 € |
| Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact/Mobile Halfpage Ad | - | 70 € |
| Adbundle + Mobile Medium Rectangle | - | 27,50 € |
| Native AD IN | - | 65 € |
| Native AD OUT | - | 60 € |
| Outstream Video Ad | - | 50 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



| Display | Website | Channel Rotation |
|--|---------|------------------|
| Homepage Takeover | 125 € | 120 € |
| Double Sitebar / Cinema Ad | 110 € | 105 € |
| Sitebar Ad | 95 € | 90 € |
| Billboard Ad | - | 85 € |
| Fireplace | 90 € | 85 € |
| Wallpaper | 75 € | 70 € |
| Halfpage Ad | - | 65 € |
| Premium Ad Package (Billboard, Wallpaper, Sitebar) | 65 € | 60 € |
| Medium Rectangle | - | 45 € |
| Skyscraper | 38 € | 33 € |
| Superbanner | 38 € | 33 € |
| Ad Bundle | - | 27 € |
| Tandem Ad | 100 € | 95 € |
| Floor Ad | 95 € | 90 € |
| Layer/Banderole | 85 € | 80 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



| Display Mobile | Website Rotation | Channel Rotation |
|--|------------------|------------------|
| Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller | 120 € | 115 € |
| Mobile Interscroller | 105 € | 100 € |
| Interstitial | 95 € | 90 € |
| Mobile Cube Ad | - | 90 € |
| Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Ad Adhäsiv | 70 € | 65 € |
| Mobile Halfpage Ad | 55 € | 50 € |
| Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle | 55 € | 50 € |
| Mobile Medium Rectangle | 45 € | 40 € |
| MMA 2:1 | 42 € | 35 € |
| MMA 4:1 | 30 € | 25 € |
| MMA 6:1 | 30 € | 25 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



| Content Marketing | Website Rotation |
|---|------------------------|
| Paid article | - |
| Sponsored Post | 6.000 € (nur AE-fähig) |
| Sponsored Post Refresh | - |
| Advertorial | 2.500 € (nur AE-fähig) |
| Brand Hub | - |
| Podcast | - |
| | |
| Newsletter | Website Rotation |
| Bild / Text Anzeige | - |
| Banner Anzeige | - |
| Themen-Newsletter / Stand Alone Mailing | 3.900 € (nur AE-fähig) |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Rabattstaffel

| Mengenrabatte* | |
|----------------|------|
| Ab 20.000 € | 3 % |
| Ab 50.000 € | 5 % |
| Ab 75.000 € | 10 % |
| Ab 100.000 € | 12 % |
| Ab 200.000 € | 14 % |

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

| TKP-Aufschläge | |
|----------------|------|
| Expandables | 25 % |
| Video-Ads | 10 % |

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de