

businessAD

Mehr Wert für Marken

## MEDIADATEN Ökotest

[oekotest.de](https://oekotest.de)



Stand: 06-2022

# Die Marke, der Verbraucher vertrauen

Factsheet | Ökotest | oekotest.de



ÖKO-TEST gehört zu den bekanntesten Marken Deutschlands: Laut einer Umfrage des Marktforschungsinstituts Splendid Research 2019 kennen knapp 89 % der Deutschen ÖKO-TEST.

ÖKO-TEST hilft Konsumenten dabei, die richtigen Kaufentscheidungen zu treffen. Nach dem Motto „Richtig gut leben“ zeigen unabhängige und fundierte Produkt- und Dienstleistungstests sowie Verbraucherinformationen, mit welchen Produkten das am besten geht. Dabei legt ÖKO-TEST besonderen Wert auf Gesundheit und Umwelt, aber auch die Gebrauchseigenschaften werden in umfangreichen Praxistests untersucht.

Das Bild der Seite Ökotest.de wird durch die Rubriken Kinder, Kosmetik, Gesundheit, Bauen, Ernährung, Geld sowie Freizeit geprägt.

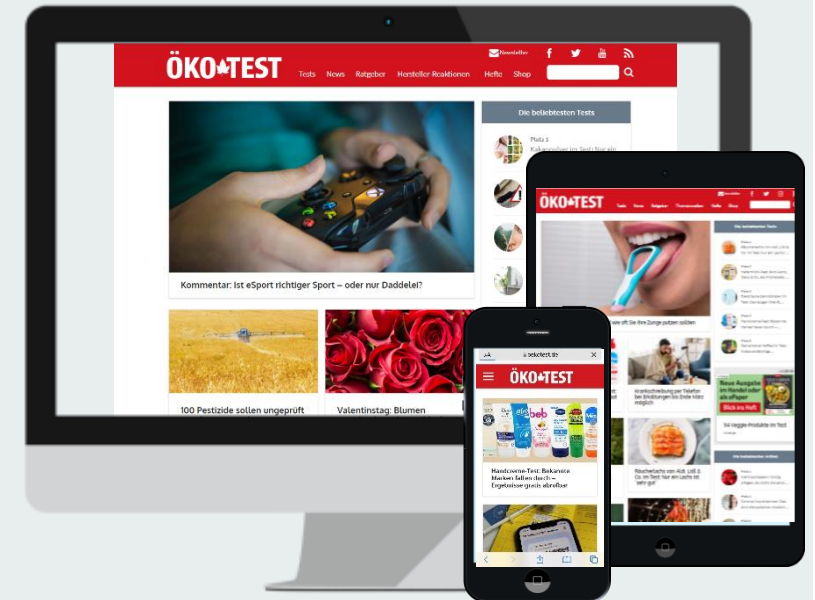
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Lohas
- Junge Familien
- Umwelt- und Gesundheitsbewußte Verbraucher
- Konsumstarke User

### Rubriken und Umfelder

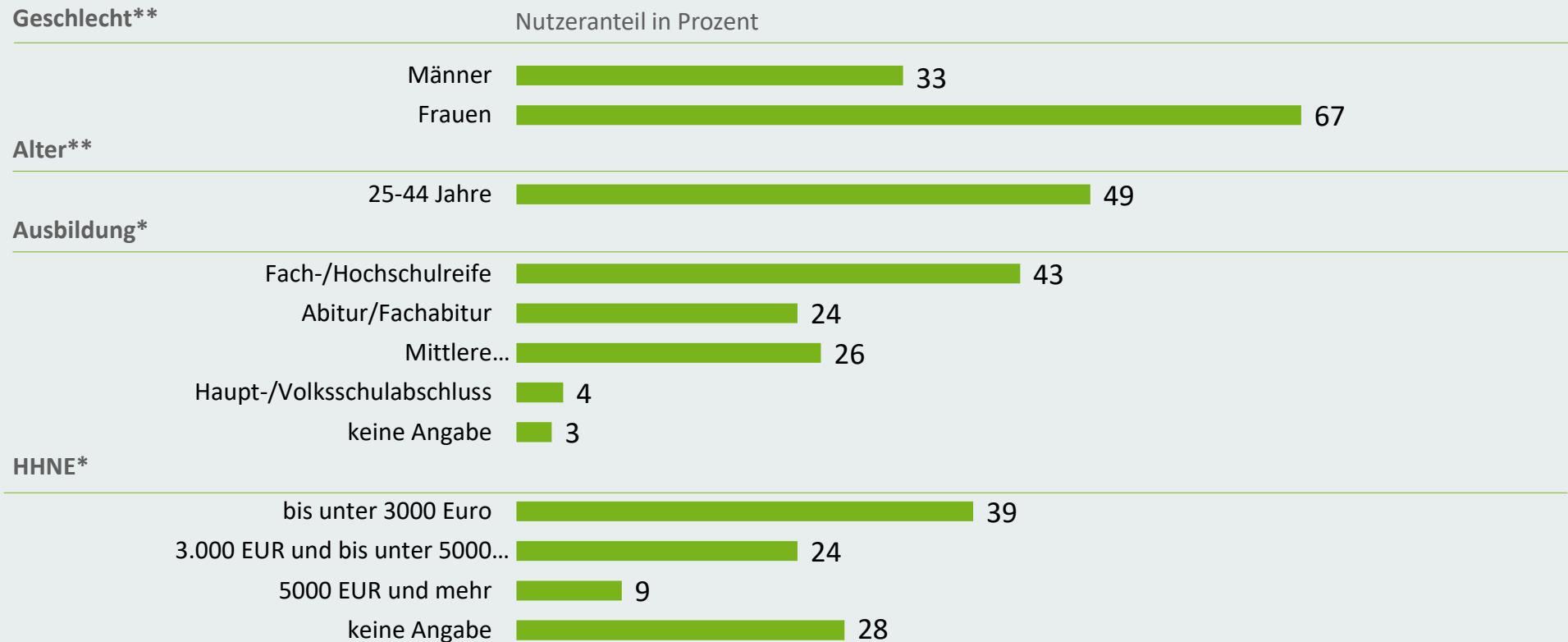
- Bauen und Wohnen
- Essen und Trinken
- Gesundheit und Medikamente
- Kinder und Familie
- Kosmetik und Mode
- Geld und Recht
- Freizeit und Technik



### Traffic

Page Impressions	3.000.000
Visits	1.700.000
Uniques	1.400.000

## Soziodemografie



\* Quelle: Online-Umfrage durch Fittkau & Maaß GmbH, September 2020; 1.142 befragte Nutzer-/Leser:innen von oekotest.de

\*\* Quelle: Google Analytics

# Die Marke, der Verbraucher vertrauen

Print Ausgabe | Ökotest | oekotest.de



Jede Ausgabe des **ÖKO-TEST**-Magazins enthält bis zu 10 Produkttests aus allen Bereichen des täglichen Lebens, von der Babywindel über das Olivenöl und den Parkettboden bis zu Geldanlagen. Die Rubriken bieten neben den Tests fundierte Berichte, Warenkunden, Experteninterviews, Fallgeschichten, Tipps und vieles mehr. Darüber hinaus enthalten ausgewählte Ausgaben des Magazins ein rund 40-seitiges EXTRA zu speziellen Themengebieten wie z.B. Fit und Gesund, Allergien, Naturkosmetik, Vegan leben, Sommer, Schlafen, Finanzieren sowie Schwangerschaft.

Erscheinungsweise: monatlich

Laut b4p 2020/III: 1,27 Mio. Leser pro Ausgabe





# Besucher von oekotest.de weisen ein spezielles Kaufverhalten auf

Umfrage ÖKO-Test Online | Ökotest | Kaufverhalten der Konsument:innen

- Rund 69 % probieren gerne neue Produkte aus\*
- Fast 95 % legen Wert darauf, bestmöglich informiert zu sein\*
- Spontanität beim Kauf spielt bei über 63 % eine Rolle\*
- Aber: Unsere Leser:innen achten auf die Langlebigkeit von Produkten (93,2 %)\*
- Und unsere User:innen sind Expert:innen: 53 % von ihnen werden beim Kauf von Produkten oft um Rat gefragt\*

\*Kumuliertes Ergebnis der Antworten „Stimme voll und ganz zu“ und „Stimme eher zu“

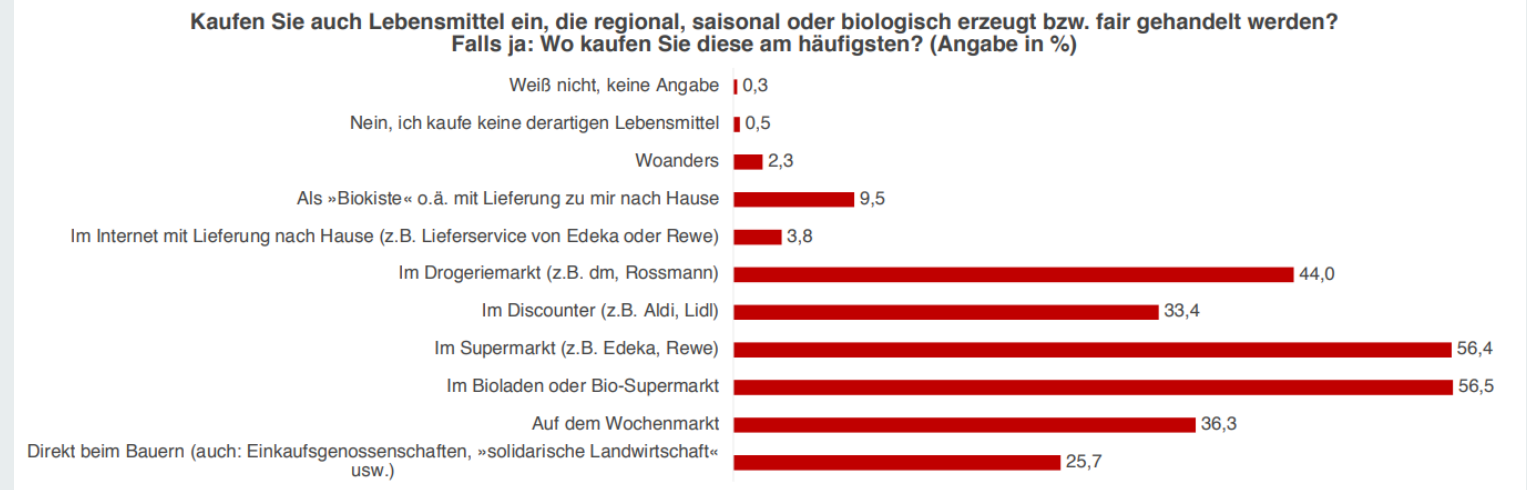
	Ich probiere gerne neue Produkte aus.	Ich lege Wert darauf, bestmöglich informiert zu sein, bevor ich etwas kaufe.	Wenn mir etwas gefällt, kaufe ich auch mal ganz spontan.	Ich kaufe oft Dinge, die mein Leben schöner machen.
<b>(Angabe in %)</b>				
stimme voll und ganz zu	19,7	43,8	18,6	13,3
stimme eher zu	49,4	51,1	45,0	48,4
stimme eher nicht zu	25,5	4,4	29,6	31,5
stimme überhaupt nicht zu	3,9	0,4	6,3	3,9
weiß nicht / keine Angabe	1,5	0,4	0,5	2,8
	Ich kaufe lieber wenige, dafür aber langlebige Dinge.	Ich achte oft auf Werbung.	Wenn es um den Kauf bestimmter Dinge geht, werde ich oft um Rat gefragt.	Einkaufen ist für mich eine notwendige Pflicht.
<b>(Angabe in %)</b>				
stimme voll und ganz zu	48,3	3,7	8,0	12,3
stimme eher zu	44,9	18,9	45,2	37,7
stimme eher nicht zu	5,6	42,2	31,4	32,7
stimme überhaupt nicht zu	0,4	34,0	7,8	15,9
weiß nicht / keine Angabe	0,7	1,2	7,6	1,4

Basis: Online-Umfrage durch Fittkau & Maaß GmbH, September 2020; 1.142 befragte Nutzer-/Leser:innen von oekotest.de

# Besucher von oekotest.de achten auf bewussten Konsum

Umfrage ÖKO-Test Online | Ökotest | Kaufverhalten der Konsument:innen

- Unsere Nutzer:innen kaufen sowohl im Supermarkt als auch im Bioladen gerne ein (jeweils über 56 %)
- Ein großer Anteil nutzt außerdem das vielseitige Sortiment im Drogeriemarkt wie z.B. dm und Rossmann
- 33,4 % finden biologische, faire, regionale und saisonale Produkte auch beim Discounter



Basis: Online-Umfrage durch Fittkau & Maaß GmbH, September 2020; 1.142 befragte Nutzer-/Leser:innen von oekotest.de

# Nutzer von oekotest.de ist Nachhaltigkeit und Umweltfreundlichkeit wichtig

Umfrage ÖKO-Test Online | Ökotest | Nachhaltigkeit, Umweltfreundlichkeit und faire Herstellung

## Wie wichtig ist Ihnen Nachhaltigkeit, Umweltfreundlichkeit und faire Herstellung bei...



(Angabe in %)

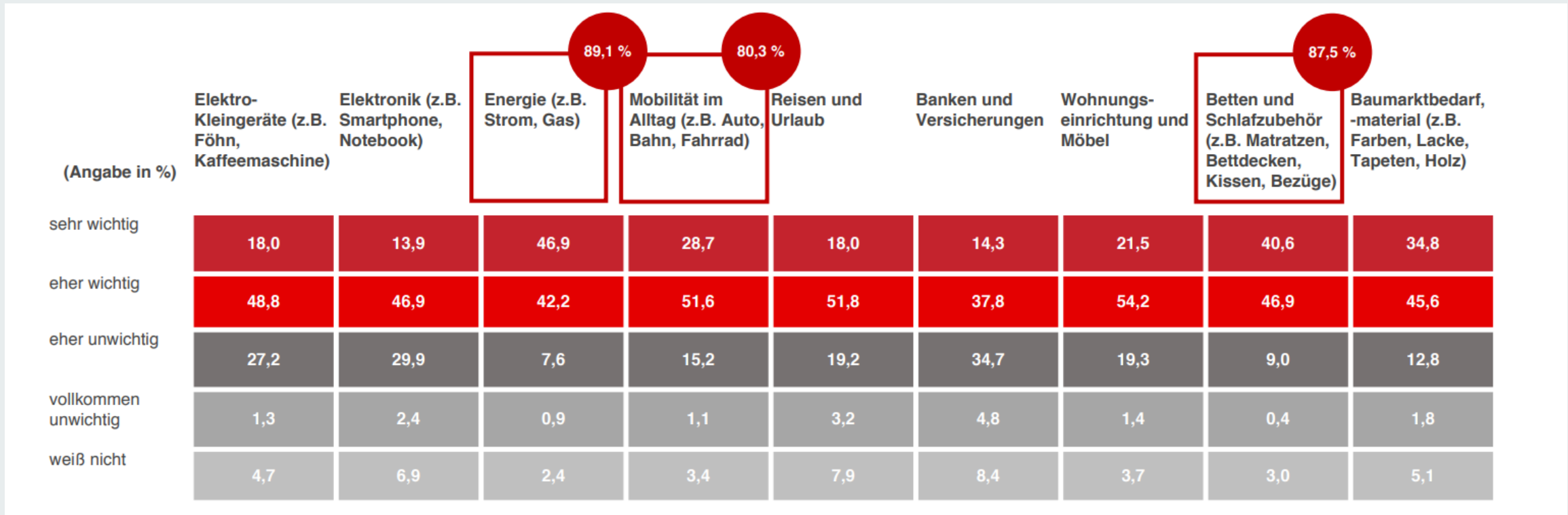
sehr wichtig	71,1	55,3	30,1	64,8	52,5	30,3
eher wichtig	27,2	38,1	54,7	31,3	41,1	51,9
eher unwichtig	1,1	5,3	12,3	2,6	5,0	13,2
vollkommen unwichtig	0,1	0,2	0,9	0,4	0,4	1,1
weiß nicht	0,4	1,1	2,0	0,9	1,1	3,5

Basis: Online-Umfrage durch Fittkau & Maaß GmbH, September 2020; 1.142 befragte Nutzer-/Leser:innen von oekotest.de

# Nutzer von oekotest.de ist Nachhaltigkeit und Umweltfreundlichkeit wichtig

Umfrage ÖKO-Test Online | Ökotest | Nachhaltigkeit, Umweltfreundlichkeit und faire Herstellung

## Wie wichtig ist Ihnen Nachhaltigkeit, Umweltfreundlichkeit und faire Herstellung bei...



Basis: Online-Umfrage durch Fittkau & Maaß GmbH, September 2020; 1.142 befragte Nutzer-/Leser:innen von oekotest.de



# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Advertorial mit Gewinnspiel | oekotest.de

## Zielsetzung

- Reichweite
- Image, Branding & Markenbekanntheit
- Storytelling
- Generierung von Leads (z.B. Newsletter Abonnenten)

## Ansatz

- Kommunikation Ihres Nachhaltigkeitsthemas auf einer eigenen Aktionsseite auf ÖKO-TEST
- Integration eines Gewinnspiels inkl. Generierung von Leads
- Reichweitenstarke Bewerbung der Aktion über die ÖKO-TEST und Utopia Medienkanäle

## Advertorial Beispiel



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Advertorial | Advertorial + Mediapakete | oekotest.de

## Advertorial Paket-Optionen

Basispaket
<ul style="list-style-type: none"><li>• Landingpage inkl. Gewinnspiel</li><li>• Anzahl der Module frei wählbar</li><li>• Galerien und Videos einbindbar</li><li>• Externe Verlinkungen möglich</li><li>• Generierung von Newsletter-Abonnenten</li><li>• SEO und Conversion Optimierung</li><li>• Abschluss-Reporting</li><li>• Laufzeit: 4 Wochen</li></ul>
Preis auf Anfrage



Mediapakete zur Bewerbung*	S	M	L
ÖKO-TEST-Newsletter	1x	1x	1x
Utopia-Redaktions-Newsletter		1x	1x
Utopia-Aktionen-Newsletter	1x	1x	2x
Social Push		1x	1x
Bannerwerbung auf ÖKO-TEST (AIs)	100.000	170.000	250.000
Bannerwerbung auf Utopia (AIs)		170.000	200.000
Preis	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage

\*Buchung eines Mediapakets ist obligatorisch

Neuigkeiten und Trends rund um Nachhaltigkeit

**Key Facts :**

Empfänger: 68.327\*  
Erscheinungsweise: wöchentlich, Fr.

Bild/Text-Anzeige auf Anfrage

## Technische Spezifikationen

### Bild-Text-Anzeige

- Auf Anfrage



\* Stand: April 2021

\*\* inkl. Leerzeichen

Display Multiscreen



Display Multiscreen	Website	Kombination Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	-	95 €	90 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact/Mobile Halfpage Ad	Auf Anfrage	90 €	85 €
Wallpaper/Halfpage Ad + Mobile Interscroller	-	80 €	75 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact/Mobile Halfpage Ad	Auf Anfrage	75 €	70 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	Auf Anfrage	33 €	27,50 €
Native AD IN	-	-	-
Native AD OUT	-	-	-
Outstream Video Ad	Auf Anfrage	55 €	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display	Website	Kombination Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	Auf Anfrage	125 €	120 €
Double Sitebar / Cinema Ad	-	110 €	105 €
Sitebar Ad	Auf Anfrage	95 €	90 €
Billboard Ad	Auf Anfrage	90 €	85 €
Fireplace	Auf Anfrage	90 €	85 €
Wallpaper	Auf Anfrage	75 €	70 €
Halfpage Ad	Auf Anfrage	70 €	65 €
Premium Ad Package (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	Auf Anfrage	85 €	80 €
Medium Rectangle	Auf Anfrage	50 €	45 €
Skyscraper	Auf Anfrage	38 €	33 €
Superbanner	Auf Anfrage	38 €	33 €
Ad Bundle	Auf Anfrage	33 €	27 €
Tandem Ad	-	100 €	95 €
Floor Ad	-	95 €	90 €
Layer/Banderole	-	85 €	80 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Mobile	Website Rotation	Kombination Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	-	120 €	115 €
Mobile Interscroller	-	105 €	100 €
Interstitial	Auf Anfrage	95 €	90 €
Mobile Cube Ad	-	95 €	90 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Ad Adhäsiv	-	70 €	65 €
Mobile Halfpage Ad	Auf Anfrage	55 €	50 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	Auf Anfrage	55 €	50 €
Mobile Medium Rectangle	Auf Anfrage	45 €	40 €
MMA 2:1	-	40 €	35 €
MMA 4:1	-	30 €	25 €
MMA 6:1	-	30 €	25 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.





Content Marketing	Website Rotation
Paid article	-
Sponsored Post	-
Sponsored Post Refresh	-
Advertorial	Auf Anfrage
Brand Hub	-
Podcast	-
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	Auf Anfrage
Banner Anzeige	-
Themen-Newsletter / SAM	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
 Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Konditionen und Spezifikationen

## Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter <a href="http://www.businessad.de/agb">http://www.businessad.de/agb</a></small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

## Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

**Qualitätskontrolle**

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)