

businessAD

Mehr Wert für Marken

Mediadaten meistertipp

[meistertipp.de](https://www.meistertipp.de)

meistertipp
Für den erfolgreichen Unternehmer im Bauhandwerk

Stand: 02-2022

Meistertipp.de ist das Informationsportal für Entscheider im Bauhandwerk seit **2010**.

In fünf Hauptrubriken bietet das Fachportal dem Unternehmer hilfreiche Tipps bei seiner täglichen Arbeit. Neben tagesaktuellen Branchennachrichten, sind geldwerte Tipps, Videos und juristischen Fachtexte praxisorientiert aufbereitet und unterstützen den Unternehmer im betrieblichen Alltag.

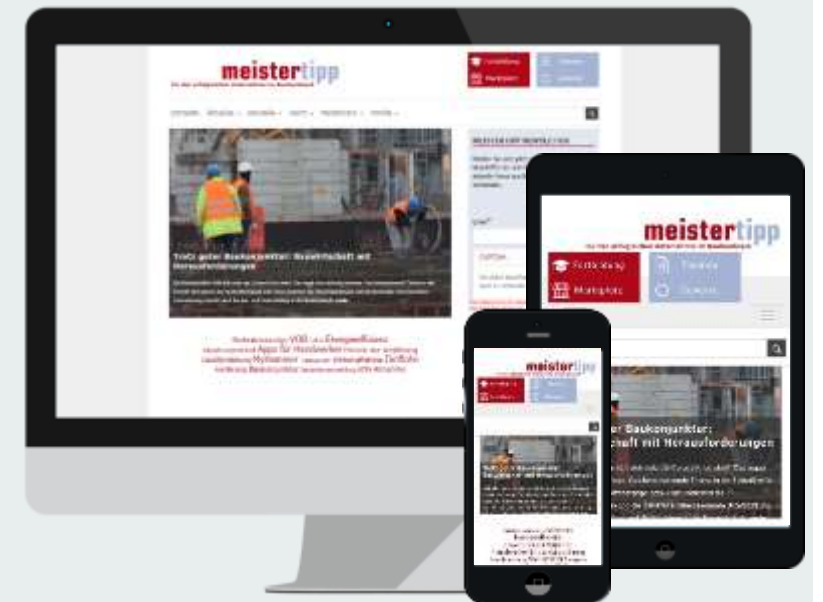
Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider aus dem Bauhandwerk
- Meister, Selbstständige, Unternehmer

Rubriken und Umfelder

- Home
- Aktuelles
- Baustelle
- Recht
- Meisterbüro
- Familie



Traffic

Page Impressions	24.044
Visits	13.972
Uniques	9.751

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | Kommunikation im themenaffinen Umfeld

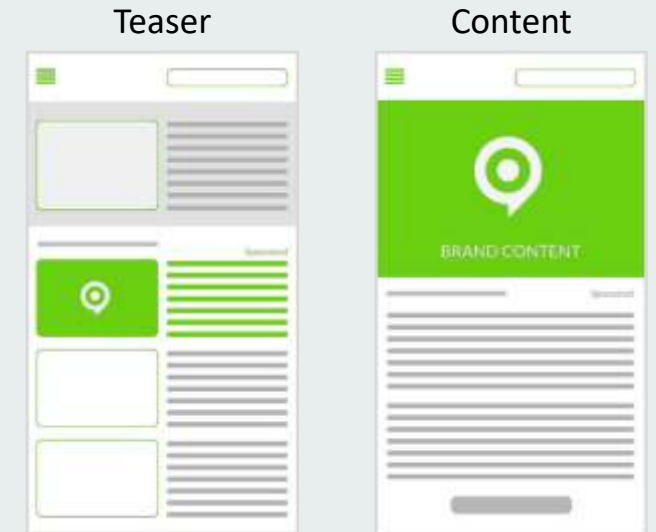
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. Twitter, Facebook) + Newsletter beworben.

Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

meistertipp.de

Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 9.700
- Xing Follower: ca. 10.000
- Twitter Follower: ca. 5.000
- Newsletter: 1.476
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

Spezifikationen:

- **Headline:** max. 60 Zeichen inklusive Leerzeichen und 1-zeilig; **Teaser-Text:** bis max. 255 Zeichen inklusive Leerzeichen; **Fließtext:** 3.000 bis 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen; Links müssen im Text definiert werden. Der Artikel kann einen dofollow Blacklink enthalten.
- **Bild:** 700x467 Pixel, Querformat.

Beispielexemplar

The screenshot shows the homepage of 'meistertipp.de'. The main navigation bar includes 'Fortbildung', 'Themen', 'Marktplatz', and 'Gemeinschaft'. Below the navigation, there is a search bar and a breadcrumb trail: 'Startseite > Aktuelles > Baustelle > Recht > Meisterbüro > Familie'. The featured article is titled 'Warum sich der Wechsel auf eine professionelle Buchhaltungssoftware lohnt' and is dated '01.09.2021'. The article text discusses the benefits of modern accounting software for small businesses and startups. On the right side, there is a sidebar titled 'UNSERE THEMEN' with a list of categories such as 'News', 'Bauwirtschaft im Dialog', 'Ranking', 'Baumessen', 'Fachmedien-Tipps', 'Digitalisierung am Bau', 'Baufahrzeuge', 'Produktneuhheiten', 'Apps für Handwerker', 'Arbeitsschutz und Gesundheit', 'Aktuelle Urteile', 'Vergaberecht', 'Arbeitsrecht', 'Problemfälle', 'Muster und Hilfen', 'Unternehmensführung', 'Marketing', 'Social Media und Internet', 'Steuertipps', 'Glossar', 'Wörterbuch', and 'Arbeitshilfen'.

Themenchannel - Sponsoring

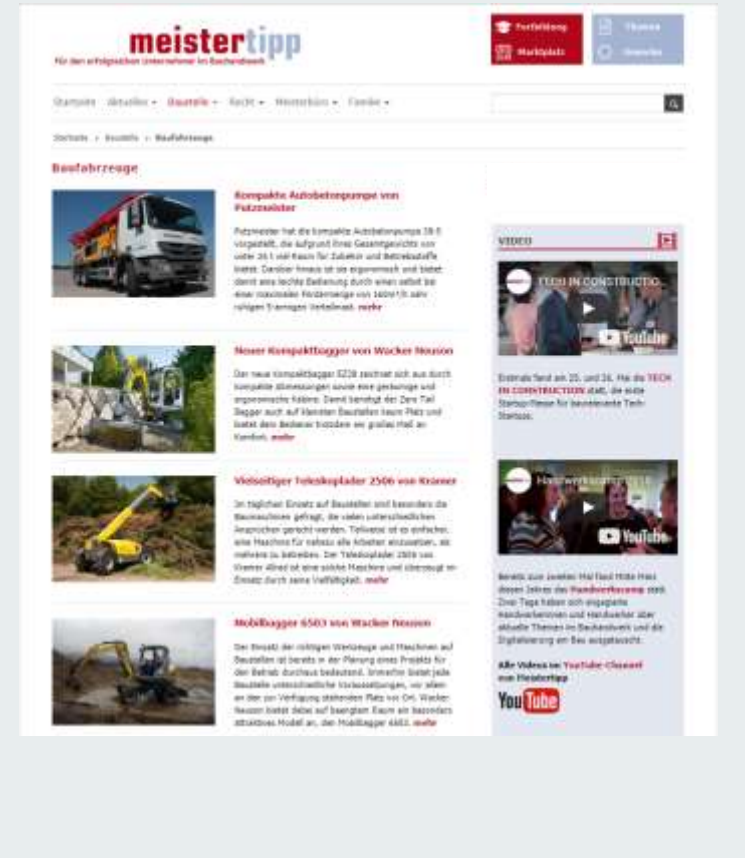
Nutzen Sie die Chance, Ihre Zielgruppe in einem redaktionellen Umfeld anzusprechen. Als Sponsor präsentieren Sie sich exklusiv in einem der Themenchannel (Aktuelles, Baustelle, Baurecht, Meisterbüro, Familie & Co). Sie haben die Möglichkeit in einem hochwertigen redaktionellen Themenchannel exklusiv Media zu schalten.

Der Sponsor-Button erscheint auf der Startseite des Channels: „sponsored by:“
(Beschriftung max. 250 x 90 Pixel).

Hohe Werbewirkung:

- Ein Sponsor wird tief in das redaktionelle Umfeld eingebunden.
- Der User kommt mit einem bestimmten Interesse auf die Website und nimmt den Sponsor in diesem Zusammenhang als kompetenten Partner wahr.

Themenchannel - Sponsoring



Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

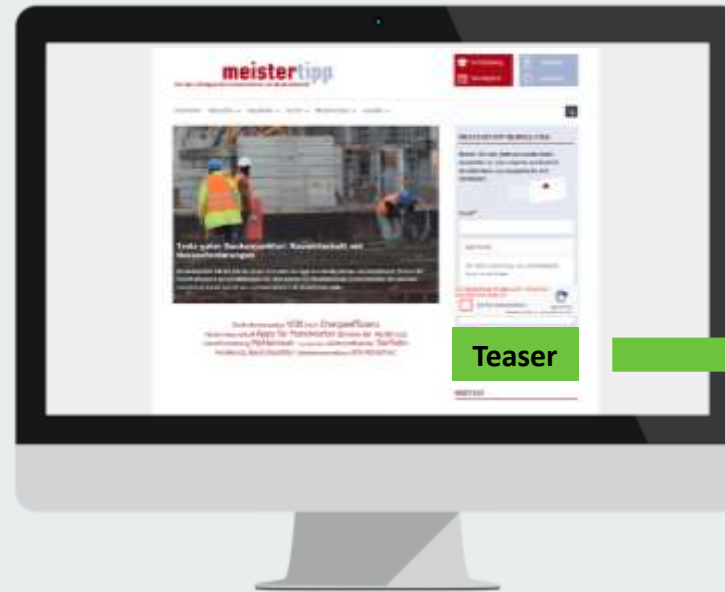
Advertorial | meistertipp.de

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

Advertorial Beispiel

Festplatziertes Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Brand Hub | Eigene Inhalte intelligent mit redaktionellen Inhalten verknüpfen

Die USPs auf einem Blick:

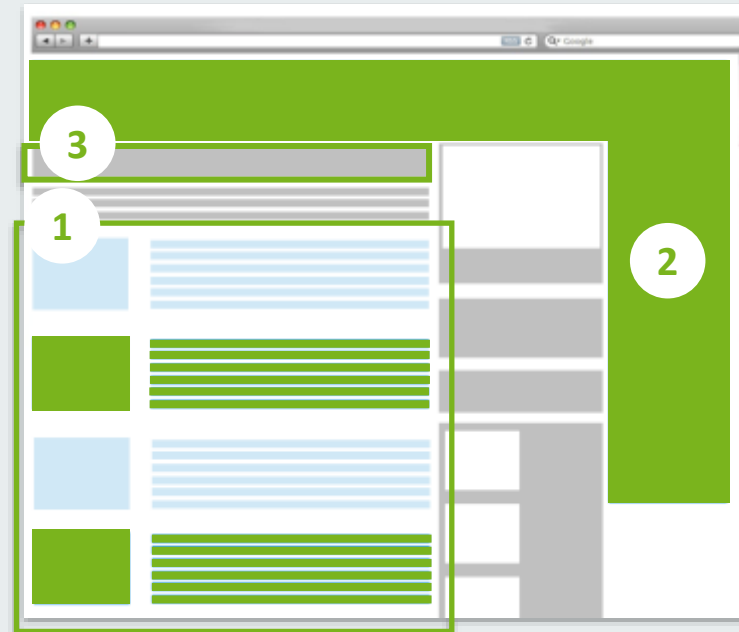
- Kundeninhalte und thematisch passende Redaktionsinhalte auf einer Seite im CMS
- Image-Transfer des Mediums und Steigerung der Sympathie
- Artikel laufen durch den kompletten Newsflow der Seite (24h Startseite) inkl. Social Media Push + Newsletter + Mobile
- Adblocker-proof
- Hohe Werbewirkung
- Erfolgskontrolle und damit Investitionssicherheit

Kann alternativ auch als Themensponsoring gebucht werden:

Wählen Sie ein bestehendes Thema passend zu Ihrer Marke **oder** Sie haben eine eigene Idee für ein Themensponsoring, möchten aber auf bestehende redaktionelle Inhalte zugreifen?

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

Brand Hub



- Werbemittel des Kunden
- Kunden-Inhalte
- Redaktionelle Inhalte

1. Thematische Ausrichtung unter Berücksichtigung der Kundenwünsche in Abstimmung mit der Online-Redaktion
2. Exklusives Kunden-Banner
Redaktionelle und werbliche Promotion, sowie Co-branded Werbemittel wirken unterstützend
3. „präsentiert von“ + Logo

Kenntlichmachung als Werbespecial

Weitere Informationen auf unserer Website:

businessad.de/werbeformen/native

Display Multiscreen



Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	150 €	130 €	120 €	110 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	155 €	130 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	140 €	120 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	145 €	120 €	100 €	90 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	95 €	75 €	65 €	55 €
Native AD IN	-	-	-	-
Native AD OUT	-	-	-	-
Outstream Video Ad	-	-	-	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Desktop



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	215 €	175 €	160 €	150 €
Fireplace	175 €	150 €	125 €	115 €
Double Sitebar / Cinema Ad	160 €	140 €	130 €	120 €
Billboard Ad	150 €	120 €	110 €	100 €
Sitebar Ad	150 €	120 €	110 €	100 €
Wallpaper	150 €	120 €	100 €	90 €
Halfpage Ad	130 €	110 €	100 €	90 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	135 €	115 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	75 €
Ad Bundle	100 €	80 €	65 €	55 €
Skyscraper	95 €	75 €	60 €	50 €
Super Banner	90 €	70 €	55 €	45 €
Tandem Ad	200 €	155 €	130 €	120 €
Floor Ad	180 €	145 €	130 €	120 €
Layer / Banderole	150 €	120 €	110 €	100 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Mobile



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller		150 €	140 €	135 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv		130 €	120 €	115 €
Mobile Interscroller		125 €	115 €	110 €
Interstitial		120 €	110 €	105 €
Mobile Cube Ad		115 €	105 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle		110 €	100 €	95 €
Mobile Halfpage Ad		110 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle		100 €	90 €	85 €
MMA 2:1		65 €	55 €	50 €
MMA 6:1 / 4:1		50 €	40 €	35 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing	Website Rotation
Sponsored Post	1.500 € (nur AE-fähig)
Sponsored Post Refresh	600 € (nur AE-fähig)
SponsorAd (1 Monat 20.000 AIs)	375 €
Advertorial	Auf Anfrage
Brand Hub	Auf Anfrage
Podcast	-
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	-
Banner Anzeige	-
Themen-Newsletter / SAM	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20
Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de