

businessAD

Mehr Wert für Marken

Mediadaten Lebensmittelpraxis

[lebensmittelpraxis.de](https://www.lebensmittelpraxis.de)



Stand: 02-2022

lebensmittelpraxis.de ist das Online-Portal der **LEBENSMITTEL PRAXIS**, dem modernen Fachmagazin für den Erfolg im Lebensmittel-einzelhandel. Es erreicht Entscheider in den Märkten, den Zentralen der großen Einzelhandelsketten sowie im Verkauf.

Die **LP.** erscheint im **LPV Verlag**, ein Tochterunternehmen des **Landwirtschaftsverlags Münster**.

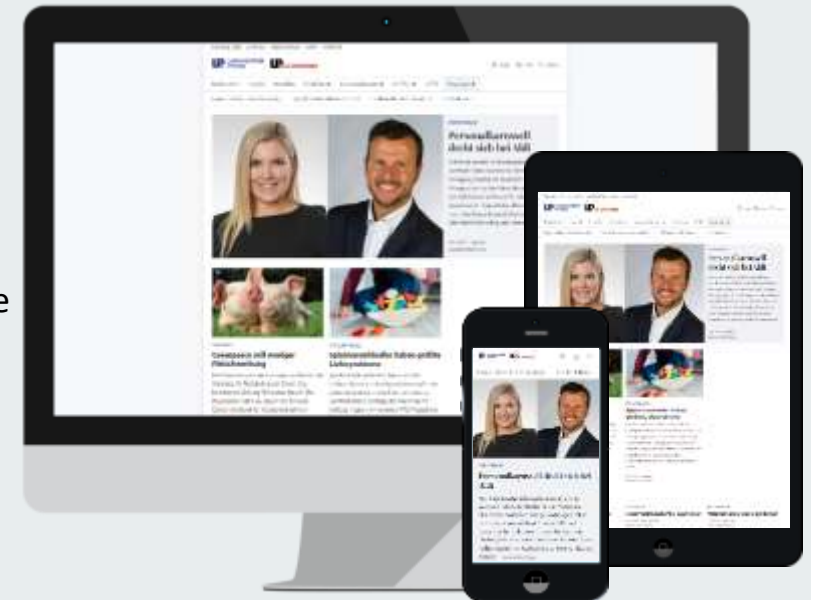
Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider und Führungskräfte
- Regionalgesellschaften
- Bezirks- und Gebietsleiter, Marktmanager
- Abteilungsleiter und Vertriebsverantwortliche auf der Fläche
- Selbstständige, Einzelhändler

Rubriken und Umfelder

- Nachrichten
- Handel
- Markt & Sortiment
- Verkauf
- Veranstaltungen
- u. a.



Traffic

Page Impressions	93.843
Visits	43.623
Uniques	22.736
Newsletter	8.000

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

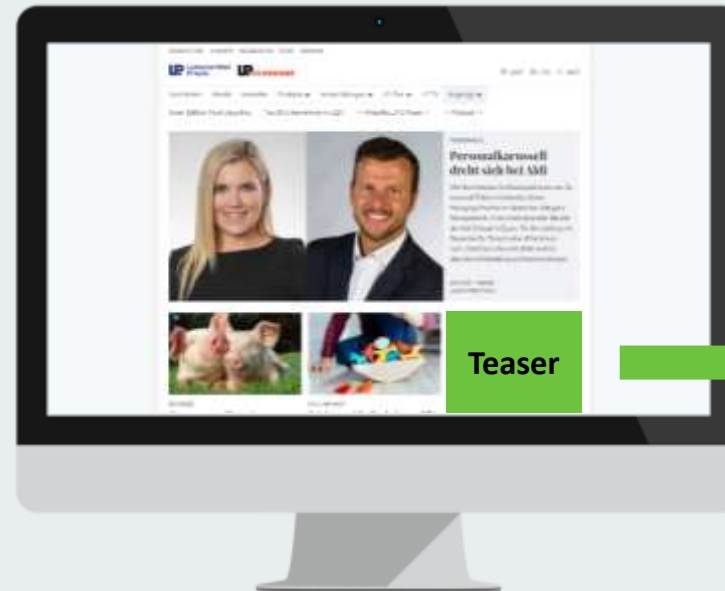
(Native) Advertorial | lebensmittelpraxis.de

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

Advertorial Beispiel

Festplatziertes Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Der Newsletter bietet aktuelle Nachrichten rund um die Food- und Near-Food-Branche, sowie Informationen zu Branchenveranstaltungen.

Key Facts *:

Empfänger: 8.000
Erscheinungsweise: werktätlich, Mo-Fr

Werbemöglichkeiten:

Fullsize 770 €/Woche
Medium Rectangle 770 €/Woche
Bild / Text Anzeige 770 €/Woche

Der Preis für eine Woche beträgt 777,00 Euro zzgl. MwSt., für zwei Wochen ohne Motivwechsel 1.242,00 Euro zzgl. MwSt. und ist nur AE-fähig.

Technische Spezifikationen

Banner

- Fullsize: 468 x 60 px
- Medium Rectangle: 300 x 250 px
- Dateigewicht: 40 kb

Bild / Textanzeige

- Grafik: 160 x 99 px
- Dateigewicht: 20 kb
- Überschrift max. 30 Zeichen**
- Fließtext max. 130 Zeichen**
- Ziel-URL max. 30 Zeichen**

** inkl. Leerzeichen



The screenshot shows a newsletter article from 'LP compact!' dated 29.11.2021. The article title is 'Neupositionierung: Globus Holding gibt sich neuen Namen'. Below the title is a photograph of a modern grocery store interior. The text below the photo reads: 'Weg vom SB-Warenhaus, hin zur produzierenden Markthalle: Um diese Neupositionierung zukünftig erlebbar zu machen, lässt Globus ein neues Ladendesign entwickeln. Außerdem firmiert die Globus SB-Warenhaus Holding GmbH & Co KG ab dem Jahreswechsel unter Globus Markthallen Holding GmbH GmbH & Co KG.' There is a 'Mehr lesen' button below the text. Below the article is another advertisement for 'Handelsmarken Forum 2022' with the headline 'Geben Sie als Gewinner aus der Krise!' and event details: '1. und 4. März 2022 in Frankfurt/AM'.



Print - Ausgabe

Die **Lebensmittel Praxis** ist das führende Branchenmagazin für Lebensmittel-Handel und -industrie. Sie erscheint als gedrucktes Magazin ebenso wie Online. Hinzu kommen zielgruppengerechte Veranstaltungen, die Handel und Industrie mit relevanten Branchenthemen zusammen und weiterbringen. In der LP kommen die Entscheider in den Handels- und Industriezentralen ebenso zu Wort wie die Umsetzer vor Ort. Die LP sorgt für Umsatz und Ertrag im Handel, sie unterstützt Listungs- und Distributionsprozesse und stärkt den Verkauf. Darüber hinaus vermittelt die LP Wissen und Know-how über Strategien, Produkte und Verkaufskonzepte. An der Schnittstelle zwischen Handel und Industrie sorgt die LP für eine intensive Verzahnung von Konzepten und Wertschöpfung im und für den Handel. Die LP macht Marken und Produkte bekannt. Sie prämiert

Spitzenleistungen in Handel und Industrie und regt damit Nachahmung an.

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt



Verbreitete Auflage **ca. 60.000**



Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	150 €	130 €	120 €	110 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	140 €	120 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	140 €	120 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	130 €	110 €	100 €	90 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	95 €	75 €	65 €	55 €
Native AD IN	-	-	-	-
Native AD OUT	-	-	-	-
Outstream Video Ad	-	-	-	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	220 €	185 €	160 €	150 €
Double Sitebar / Cinema Ad	160 €	140 €	130 €	120 €
Fireplace	190 €	155 €	125 €	115 €
Billboard Ad	150 €	125 €	110 €	100 €
Sitebar Ad	150 €	125 €	110 €	100 €
Wallpaper	140 €	115 €	100 €	90 €
Halfpage Ad	140 €	115 €	100 €	90 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	135 €	115 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	75 €
Ad Bundle	-	85 €	65 €	55 €
Skyscraper	95 €	80 €	60 €	50 €
Super Banner	90 €	75 €	55 €	45 €
Floor Ad	185 €	150 €	130 €	120 €
Tandem Ad	200 €	165 €	130 €	120 €
Layer / Banderole	155 €	125 €	110 €	100 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller		150 €	140 €	135 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv		130 €	120 €	115 €
Mobile Interscroller		125 €	115 €	110 €
Interstitial		120 €	110 €	105 €
Mobile Cube Ad		115 €	105 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle		110 €	100 €	95 €
Mobile Halfpage Ad		110 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle		100 €	90 €	85 €
MMA 2:1		65 €	55 €	50 €
MMA 6:1 / 4:1		50 €	40 €	35 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing	Website Rotation
Paid article	-
Sponsored Post	-
Sponsored Post Refresh	-
Advertorial	Auf Anfrage
Brand Hub	-
Podcast	-
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	690 € fix pro KW
Banner Anzeige	690 € fix pro KW
Themen-Newsletter / SAM	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20
Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de