

MEDIADATEN IKZ

ikz.de

IKZ.de

Stand: 02-2022

# Für alle Spezialisten im Bereich Sanitär, Heizung, Klima, Klempnerei und Erneuerbaren Energien

Factsheet | ikz.de

IKZ.de

STROBEL VERLAG

IKZ.de ist das führende Fachportal für die Sanitär-Heizung-Klima-Branche und Medienpartner des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima (ZVSHK) sowie SHK Landesfachverbänden.

Als korrespondierendes Fachportal zu den IKZ-Magazinen, informiert das Portal umfassend über die Belange und Problemstellungen des ausführenden Handwerks.



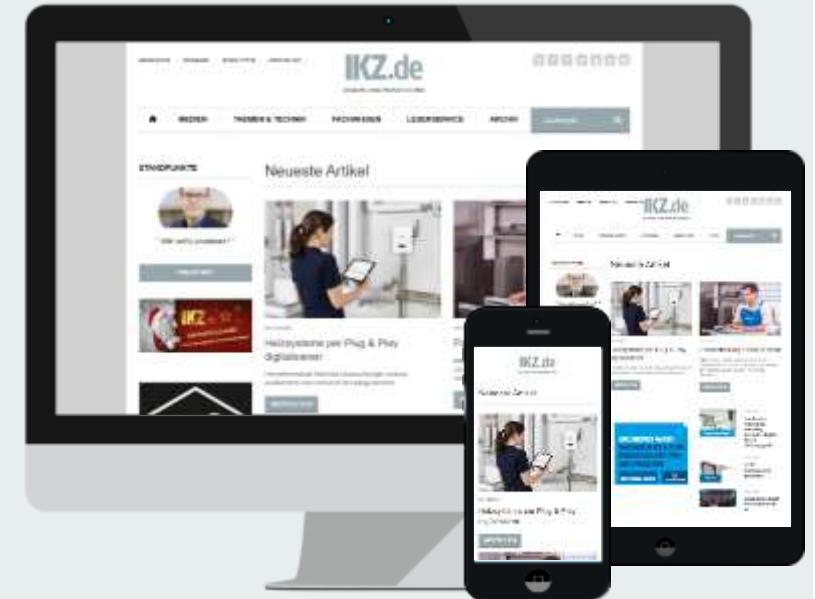
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Entscheider der SHK-, Lüftungs-, Regelung-Klempner-, Solar- und Elektrotechnik
- Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, Zuliefer-Industrie, Energieberater, TGA-Fachplaner,
- Bauträger und Investoren, Architekten, Ingenieure, Gebäude- und Energietechnik

### Rubriken und Umfelder

- Medien und Themenfelder der IKZ
- Sanitär
- Heizung
- Klima
- Erneuerbare Energien
- Archiv



### Traffic

Page Impressions	274.682
Visits	195.213
Uniques	160.000
Newsletter	13.200



# Für alle Spezialisten im Bereich Sanitär, Heizung, Klima, Klempnerei und Erneuerbaren Energien

Quelle: AGOF daily digital facts 2021-01

## Strukturaufriß | [www.ikz.de](http://www.ikz.de)

		Nutzeranteil in Prozent	Affinitätsindex
<b>Geschlecht</b>	Männer	68	137
	Frauen	32	64
<b>Alter</b>	20-29 Jahre	15	111
	30-39 Jahre	25	165
	40-49 Jahre	19	126
	50 Jahre und älter	37	72
<b>Jetziger Beruf</b>	Entscheider der Wirtschaft*	16	123
<b>HHNE</b>	3.000 € - unter 4.000 €	52	118
	4.000 € und mehr	30	114

Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung

\* Entscheider der Wirtschaft = Selbstständige, Freie Berufe, Beamte im gehobenen/höheren Dienst, Ltd. Angestellte

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

## Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

## (Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

## Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

## Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen



Kommunikation im themenaffinen Umfeld

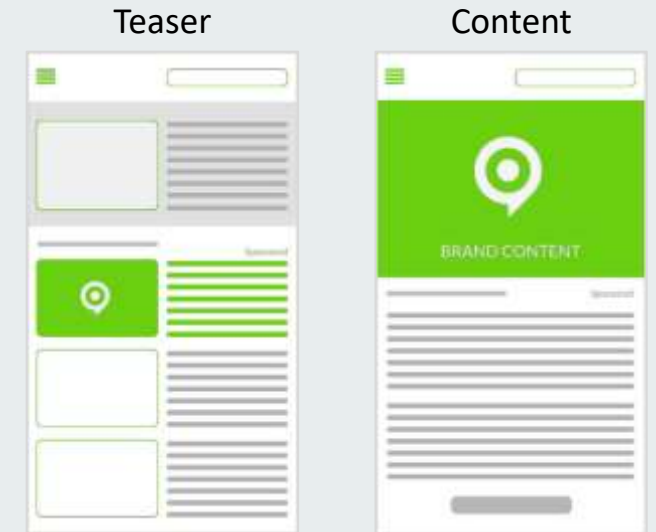
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. Twitter, Facebook) + Newsletter beworben.

## Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | ikz.de

## Verbreitung

- Mind. 4 Werktage auf der Homepage, danach mind. 4 Wochen auf Unterseite
- Facebook Fans: ca. 6.200 Follower
- Twitter Follower: ca. 3.500
- Xing Follower: ca. 13.500
- Newsletter Empfänger: ca. 14.030
- Suchmaschinenwirksam

## Spezifikationen:

- Text-Teaser: Die Text-Teaser zur Veröffentlichung im Newsletter und in den sozialen Medien werden vom Verlag erstellt.
- Bildmaterial (Fotos, Illustrationen), ggf. mit passenden Bildunterschriften.
- Foto (oben) 720x480 Pixel, Fotos im Text 580x360 Pixel, NL-Teaser 250 x 190 px; 30 KB.
- Links: Bis zu vier Links möglich. Video möglich.

## Beispielexemplar



# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

(Native) Advertorial | ikz.de

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

## Advertorial Beispiel

Festplatziertes Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Brand Hub | Eigene Inhalte intelligent mit redaktionellen Inhalten verknüpfen

## Die USPs auf einem Blick:

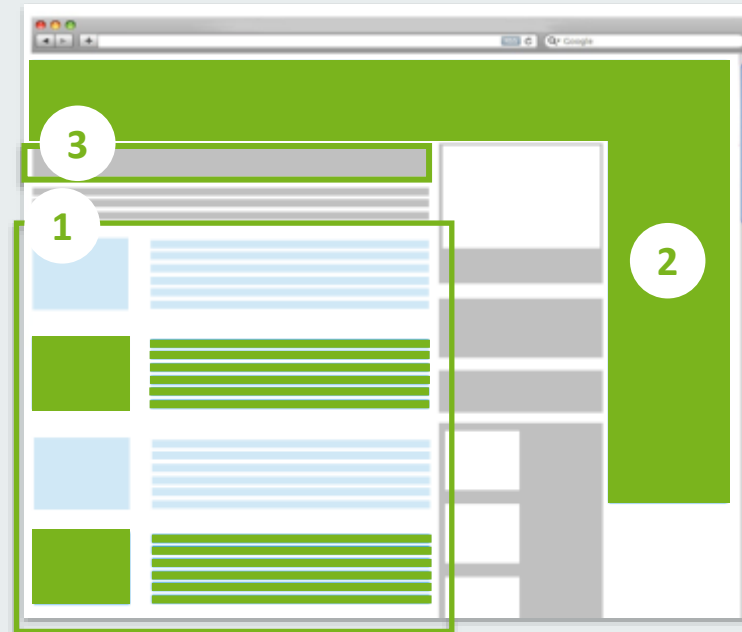
- Kundeninhalte und thematisch passende Redaktionsinhalte auf einer Seite im CMS
- Image-Transfer des Mediums und Steigerung der Sympathie
- Artikel laufen durch den kompletten Newsflow der Seite (24h Startseite) inkl. Social Media Push + Newsletter + Mobile
- Adblocker-proof
- Hohe Werbewirkung
- Erfolgskontrolle und damit Investitionssicherheit

## Kann alternativ auch als Themensponsoring gebucht werden:

Wählen Sie ein bestehendes Thema passend zu Ihrer Marke **oder** Sie haben eine eigene Idee für ein Themensponsoring, möchten aber auf bestehende redaktionelle Inhalte zugreifen?

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

## Brand Hub



- Werbemittel des Kunden
- Kunden-Inhalte
- Redaktionelle Inhalte

1. Thematische Ausrichtung unter Berücksichtigung der Kundenwünsche in Abstimmung mit der Online-Redaktion
2. Exklusives Kunden-Banner  
Redaktionelle und werbliche Promotion, sowie Co-branded Werbemittel wirken unterstützend
3. „präsentiert von“ + Logo  
  
Kenntlichmachung als Werbespecial

Weitere Informationen auf unserer Website:

[businessad.de/werbeformen/native](https://businessad.de/werbeformen/native)



Der IKZ-Haustechnik Newsletter erscheint zu aktuellen Nachrichten der Themenbereiche Sanitär, Heizung, Klima, Erneuerbare Energien und Energieeffizienz sowie zu speziellen Fachmessen und Events mit Schwerpunktthemen.

**Key Facts\* Haustechnik/Fachplaner:**

Empfänger: 13.200  
 Erscheinungsweise: wöchentlich Mo., Mi., Fr.

**Key Facts\* IKZ Plus (Energy, Klima, Leben):**

Empfänger: 13.200  
 Erscheinungsweise: monatlich, letzter Fr.

**Werbemöglichkeiten:**

Fullbanner	845€ fix, Top-Position**	1105€ fix
Skyscraper	1.365€ fix	
Wide- Skyscraper	1.625€ fix	
Medium Rectangle	585€ fix	
Bild /Text Anzeige	1.105€ fix, Top-Position**	1.495€ fix

\* Stand: Januar 2022  
 \*\* Top- Position, Anzeige vor der ersten Newsletter Meldung

## Technische Spezifikationen

**Fullbanner**

- Format: 468 x 60 px
- Dateigewicht: max. 60 kb

**Skyscraper / Wide- Skyscraper**

- Format: 120 x 600 px / 160 x 600 px
- Dateigewicht: max. 60 kb

**Medium Rectangle**

- Format: 180x 150 px
- Dateigewicht: max. 60 kb

**Bild / Text Anzeige**

- Format: 190 x 250px
- Dateigewicht: max. 60 kb
- max. 600 Zeichen\*\*

\*\* inkl. Leerzeichen



# Für alle Spezialisten im Bereich Sanitär, Heizung, Klima, Klempnerei und Erneuerbaren Energien

Print Ausgaben | IKZ-MEDIEN

IKZ.de

STROBEL VERLAG

## Kurzcharakteristik:

**IKZ-HAUSTECHNIK**, informiert den ausführenden Fachmann im Meisterbetrieb ebenso wie den Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, den Architekten und die SHK-Industrie.

**IKZ-FACHPLANER** fokussiert sich auf die Technische Gebäudeausrüstung (TGA) und erreicht den Ingenieur im Planungsbüro „Gebäude und Energietechnik“. Das Magazin erscheint in Kombination mit der IKZ-HAUSTECHNIK.

**IKZ-PRAXIS** richtet sich an Berufsanfänger, Auszubildende und Praktiker relevanter Themen der SHK- (Sanitär, Heizung, Klima) und Klempnerbranche.

**IKZplus** bietet ein wertvolles Themen**plus** und Zielgruppen**plus** zur bewährten IKZ-HAUSTECHNIK. Innerhalb des Mehrwert-Konzeptes erscheinen die nachfolgenden Fachtitel und Themenbereiche – das Gebäude steht dabei im Fokus der Berichterstattung.

**IKZ-ENERGY** - Energie, Effizienz und Nachhaltigkeit / **IKZ-KLIMA** - Gebäudekühlung und – klimatisierung / **IKZ-DIGITAL** - Vernetzung, Komfort und Sicherheit.





Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller		130 €	120 €	110 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad		155 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller		165 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad		115 €	100 €	90 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle		85 €	65 €	55 €
Native AD IN		115 €	95 €	85 €
Native AD OUT		110 €	90 €	80 €
Outstream Video Ad		70 €	60 €	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	315 €	270 €	160 €	150 €
Double Sitebar / Cinema Ad	240 €	210 €	130 €	120 €
Fireplace	260 €	230 €	125 €	115 €
Billboard Ad	220 €	185 €	110 €	100 €
Sitebar Ad	220 €	185 €	110 €	100 €
Wallpaper	195 €	175 €	100 €	90 €
Halfpage Ad	185 €	155 €	100 €	90 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	210 €	180 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	175€	145 €	90 €	75 €
Ad Bundle		120 €	65 €	55 €
Skyscraper	135 €	115 €	60 €	50 €
Super Banner	130 €	110 €	55 €	45 €
Floor Ad	235 €	205 €	130 €	120 €
Tandem Ad	240 €	210 €	130 €	120 €
Layer / Banderole	220 €	185 €	110 €	100 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller		150 €	140 €	135 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv		130 €	120 €	115 €
Mobile Interscroller		125 €	115 €	110 €
Interstitial		120 €	110 €	105 €
Mobile Cube Ad		115 €	105 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle		110 €	100 €	95 €
Mobile Halfpage Ad		110 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle		100 €	90 €	85 €
MMA 2:1		65 €	55 €	50 €
MMA 6:1 / 4:1		50 €	40 €	35 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.





Content Marketing		Website Rotation	
Sponsored Post			2.980 € (nur AE-fähig)
Sponsored Post Refresh			-
Advertorial			Auf Anfrage
Brand Hub			Auf Anfrage
Podcast			-
Newsletter		Website Rotation	
Fullbanner: 468 x 60 px	Wö	Mo, Di, Fr	845 € fix
Fullbanner: 468 x 60 px, Top Position	Wö	Mo, Di, Fr	1.105 € fix
Skyscraper	Wö	Mo, Di, Fr	1.365 € fix
Wide- Skyscraper	Wö	Mo, Di, Fr	1.625 € fix
Medium Rectangle	Wö	Mo, Di, Fr	585 € fix
Bild / Text Anzeige	Wö	Mo, Di, Fr	1.105 € fix
Bild / Text Anzeige / Top Position	Wö	Mo, Di, Fr	1.495 € fix
ikz PLUS ( Energie, Klima, Leben)	Monatlich		1.105 € fix

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
 Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Konditionen und Spezifikationen

Preise | ikz.de

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter <a href="http://www.businessad.de/agb">http://www.businessad.de/agb</a></small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

## Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

**Qualitätskontrolle**

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50  
Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20  
Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)