

businessAD

Mehr Wert für Marken

MEDIADATEN Home & Smart

HOME & SMART

[homeandsmart.de](https://homeandsmart.de)

Stand: 06-2022

**homeandsmart.de** berichtet seit Januar 2017 über die Themen Smart Home, Elektromobilität und Internet of Things (IoT). Da dieser Markt recht jung und noch unübersichtlich ist, hat sich das Portal die Aufgabe gesetzt, in diesem Segment für Aufklärung zu sorgen.

Die Redaktion versucht dem Endverbraucher Entscheidungshilfen an die Hand zu geben, indem sie über die Produkte umfassend, verständlich und ehrlich berichtet.

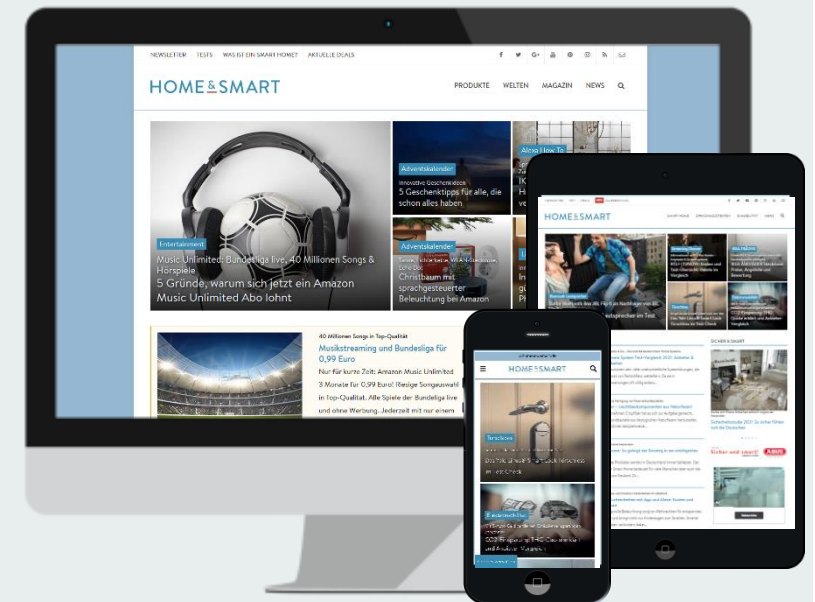
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Technikinteressierte Kunden
- Konsumstarke User

### Rubriken und Umfelder

- Smart Home
- Sprachassistenten
- E-Mobilität
- News



### Traffic

|                  |         |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 139.799 |
| Visits           | 80.287  |
| Uniques          | 57.768  |

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

## Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

## (Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

## Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

## Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

Kommunikation im themenaffinen Umfeld

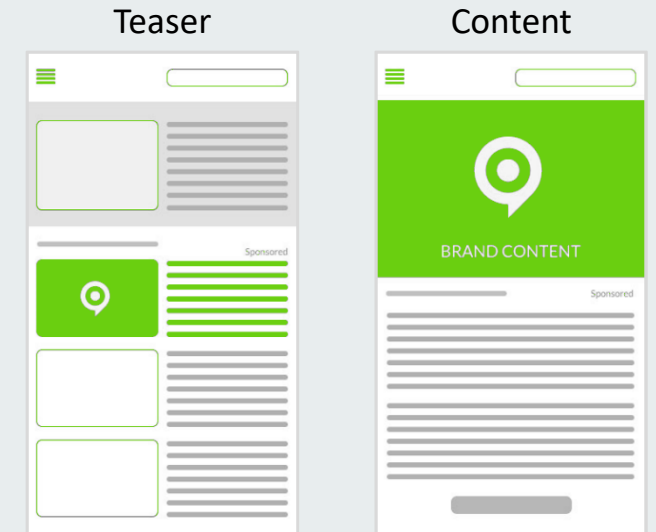
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. Twitter, Facebook) + Newsletter beworben.

## Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.



# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | homeandsmart.de

## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in passender Rubrik
- Facebook Fans: ca. 5.400
- Twitter Follower: ca. 700
- Instagram Abonnenten: ca. 1.500
- Newsletter Integration Empfänger: ca. 2.600
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen:

Detaillierte Spezifikationen auf Anfrage

## Beispielexemplar



# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

(Native) Advertorial | homeandsmart.de

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

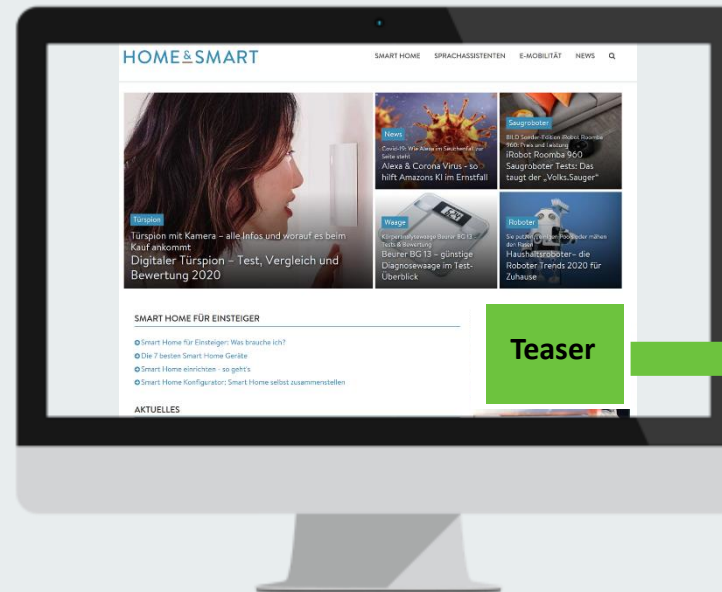
Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

Es sind Teasernaßnahmen über Newsletter und Social Media enthalten.

Detaillierte Spezifikationen auf Anfrage.

## Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Display Multiscreen



| Display Multiscreen   | Website | Kombination Rotation | Channel Rotation |
|---|---------|----------------------|------------------|
| Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller                      | -       | 95 €                 | 90 €             |
| Billboard / Sitebar + Mobile High Impact/Mobile Halfpage Ad     | 95 €    | 90 €                 | 85 €             |
| Wallpaper/Halfpage Ad + Mobile Interscroller                    | -       | 80 €                 | 75 €             |
| Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact/Mobile Halfpage Ad | 80 €    | 75 €                 | 70 €             |
| Adbundle + Mobile Medium Rectangle                              | 38 €    | 33 €                 | 27,50 €          |
| Native AD IN  | -       | -                    | -                |
| Native AD OUT   | -       | -                    | -                |
| Outstream Video Ad  | 60 €    | 55 €                 | 50 €             |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

## Display Desktop



| Display  | Website | Kombination Rotation | Channel Rotation |
|--|---------|----------------------|------------------|
| Homepage Takeover                                  | 130 €   | 125 €                | 120 €            |
| Double Sitebar / Cinema Ad                         | 115 €   | 110 €                | 105 €            |
| Sitebar Ad   | 100 €   | 95 €                 | 90 €             |
| Billboard Ad                                       | 95 €    | 90 €                 | 85 €             |
| Fireplace  | 95 €    | 90 €                 | 85 €             |
| Wallpaper  | 80 €    | 75 €                 | 70 €             |
| Halfpage Ad  | 75 €    | 70 €                 | 65 €             |
| Premium Ad Package (Billboard, Wallpaper, Sitebar) | 90 €    | 85 €                 | 80 €             |
| Medium Rectangle                                   | 55 €    | 50 €                 | 45 €             |
| Skyscraper   | 43 €    | 38 €                 | 33 €             |
| Superbanner  | 43 €    | 38 €                 | 33 €             |
| Ad Bundle  | 38 €    | 33 €                 | 27 €             |
| Tandem Ad  | 105 €   | 100 €                | 95 €             |
| Floor Ad   | 100 €   | 95 €                 | 90 €             |
| Layer/Banderole                                    | 90 €    | 85 €                 | 80 €             |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Mobile



| Display Mobile                                     | Website Rotation | Kombination Rotation | Channel Rotation |
|--|------------------|----------------------|------------------|
| Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller     | 125 €            | 120 €                | 115 €            |
| Mobile Interscroller                               | -                | 105 €                | 100 €            |
| Interstitial                                       | 100 €            | 95 €                 | 90 €             |
| Mobile Cube Ad                                     | 100 €            | 95 €                 | 90 €             |
| Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Ad Adhäsiv | 75 €             | 70 €                 | 65 €             |
| Mobile Halfpage Ad                                 | 60 €             | 55 €                 | 50 €             |
| Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle          | 60 €             | 55 €                 | 50 €             |
| Mobile Medium Rectangle                            | 50 €             | 45 €                 | 40 €             |
| MMA 2:1  | 45 €             | 40 €                 | 35 €             |
| MMA 4:1  | 35 €             | 30 €                 | 25 €             |
| MMA 6:1  | 35 €             | 30 €                 | 25 €             |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
 Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



| Content Marketing       | Website Rotation       |
|-------------------------|------------------------|
| Paid article            | -                      |
| Sponsored Post          | 1.500 € (nur AE-fähig) |
| Sponsored Post Refresh  | 600 € (nur AE-fähig)   |
| Advertorial             | 2.500 € (nur AE-fähig) |
| Brand Hub               | -                      |
| Podcast                 | -                      |
|                         |                        |
| Newsletter              | Website Rotation       |
| Bild / Text Anzeige     | -                      |
| Banner Anzeige          | Auf Anfrage            |
| Themen-Newsletter / SAM | -                      |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
 Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Konditionen und Spezifikationen

## Rabattstaffel

| Mengenrabatte*   |                    |
|--|--------------------|
| Ab 20.000 €  | 3 %                |
| Ab 50.000 €  | 5 %                |
| Ab 75.000 €  | 10 %               |
| Ab 100.000 €   | 12 %               |
| Ab 200.000 €   | 14 %               |
| <small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.<br/>Unsere AGB unter <a href="http://www.businessad.de/agb">http://www.businessad.de/agb</a></small> |                    |
| Mindestbuchungsvolumen:  | 1.000 € (AE-netto) |
| TKP-Aufschläge   |                    |
| Expandables  | 25 %               |
| Video-Ads  | 10 %               |

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

## Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

**Qualitätskontrolle**

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)