

businessAD

Mehr Wert für Marken



MEDIADATEN Grüne Autos

GRÜNEAUTOS.com

grueneautos.com

Stand: 06-2022

grueneautos.de ist das Online-Magazin rund um Elektroautos, Hybridfahrzeuge, alternative Kraftstoffe und sparsame Autos. Das Interesse wächst stetig, vor allem bei Personen mit höherem Bildungsniveau und überdurchschnittlichen Einkommen. Als große Gemeinsamkeit vereint alle User von gruene-autos.com, dass sie sich für den Schutz von Umwelt und Klima durch einen nachhaltigeren Lebensstil und Konsum sowie für grüne Technologien im Allgemeinen interessieren.

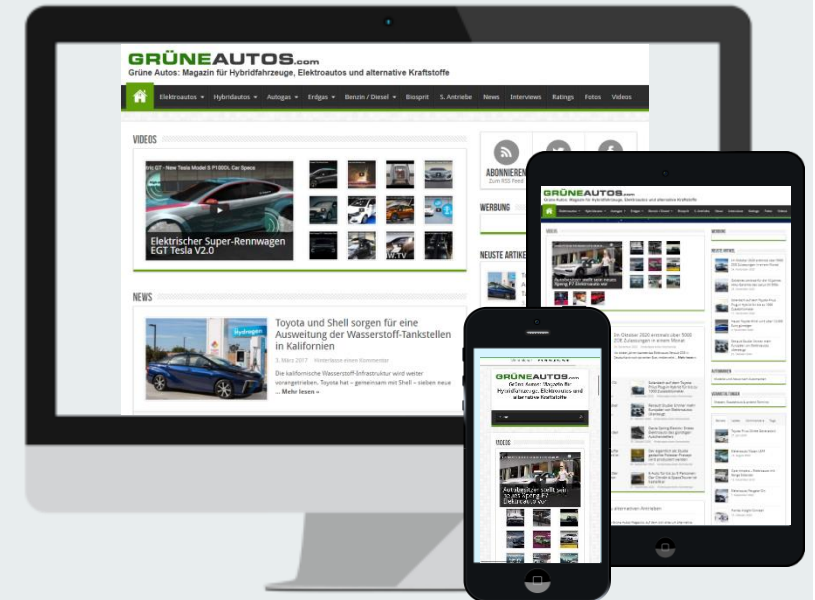
Kerndaten

Zielgruppe

- Umweltbewusste Menschen
- Fahrzeug Interessenten mit überdurchschnittlichen Einkommen
- Technikbegeisterte

Rubriken und Umfelder

- Elektroautos
- Hybridautos
- Autogas
- Erdgas
- Benzin / Diesel
- Biosprit
- S. Antriebe
- News
- Interviews
- Ratings
- Fotos
- Videos



Traffic

Page Impressions	1.331
Visits	921
Uniques	637

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Gastartikel | grueneautos.com

Der Gastbeitrag auf **grueneautos.com** bietet Ihnen die ideale Möglichkeit Ihre Inhalte redaktionell der Zielgruppe zu präsentieren.

Der Artikel wird auf der Startseite für ca. 1 Woche angeteasert. Danach ist er unter der Rubrik „News“ auffindbar.

Gekennzeichnet wird der Artikel mit „Sponsored Content“

Vorteile

- Unique Content → SEO-wirksam
- Adblocker-proof
- Lange Laufzeit

Beispiel für einen Gastbeitrag

The screenshot shows the website's navigation bar with categories like Elektroautos, Hybridautos, and Autogas. The main content area is divided into 'VIDEOS', 'NEWS', and 'WERBUNG'. In the 'NEWS' section, the article 'Nissan feiert den 100.000sten verkauften Leaf in Europa' is highlighted with a green border. Other news items include 'BYTON K-Byte Concept feiert Weltpremiere', 'Uniti One: Riesiges Interesse an innovativem Elektroauto aus Schweden', and 'Kia Niro EV kommt mit 450 Kilometern Reichweite'. The 'WERBUNG' section features an advertisement for the 'Die neue Deutsche Automarke π (Pi)'. The 'NEUESTE ARTIKEL' section lists recent articles, including the highlighted Nissan article. The 'AUTOMARKEN' section at the bottom shows 'Modelle und News nach Automarken'.

NISSAN FEIERT DEN 100.000STEN VERKAUFTEN LEAF IN EUROPA

Autor: Chris | 6. Juni 2018 | Kategorie: News | 696 Ansichten

Insgesamt gehen Deutschland und die meisten anderen Länder in Europa nicht gerade als Vorreiter bei rein elektrisch angetriebenen Autos, der Nissan Leaf kann aber auch hier immer mehr Autofahrer überzeugen. Mit dem **100.000sten verkauften Nissan Leaf** wurde jüngst ein weiterer Meilenstein für die Elektromobilität erreicht. In diesen enthalten sind bereits 37.000 Fahrzeuge des neuen, reichweitenstärkeren und stylischeren Leaf enthalten, der zu Beginn des Jahres 2018 eingeführt wurde. Mit ihm zieht das Tempo vor allem rasant an: Aktuell wird in Europa alle zehn Minuten ein Fahrzeug des meistverkauften Elektroautos der Welt gekauft.



Foto: Nissan

Über das 100.000ste Jubiläumsmodell dürfte sich Susana de Mena aus Madrid freuen, die sich davon sehr begeistert zeigt: „Seit zwei Jahren suche ich nach einem Elektroauto. Als ich den neuen Leaf sah, wusste ich, dass er perfekt passt. Qualität, Preis und Spezifikationen sind beispiellos – da sind mein Mann und ich uns einig. Der Schutz der Umwelt ist uns sehr wichtig, deswegen wollten wir unbedingt auf den Elektroantrieb umsteigen. Zugleich können wir mit einem Elektroauto auch in Zukunft in das Stadtzentrum von Madrid fahren, während normale Autos von Fahrerboten betroffen sein können.“

Der neue Leaf ist das erste Nissan Modell in Europa, das mit den Technologien ProPILOT und ProPILOT Park für teilautomatisiertes Fahren und selbstständiges Einparken ausgestattet ist. Einzigartig ist außerdem das e-Pedal, das die Funktionen Beschleunigen, Verzögern und Anhalten in einem Pedal vereint.

Display Multiscreen



Display Multiscreen	Website	Kombination Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	100 €	95 €	90 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact/Mobile Halfpage Ad	95 €	90 €	85 €
Wallpaper/Halfpage Ad + Mobile Interscroller	85 €	80 €	75 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact/Mobile Halfpage Ad	80 €	75 €	70 €
Native AD IN	-	-	-
Native AD OUT	-	-	-
Outstream Video Ad	-	55 €	50 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	38 €	33 €	27,50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Desktop



Display	Website	Kombination Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	130 €	125 €	120 €
Double Sitebar / Cinema Ad	115 €	110 €	105 €
Sitebar Ad	100 €	95 €	90 €
Billboard Ad	95 €	90 €	85 €
Fireplace	95 €	90 €	85 €
Wallpaper	80 €	75 €	70 €
Halfpage Ad	75 €	70 €	65 €
Premium Ad Package (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	90 €	85 €	80 €
Medium Rectangle	55 €	50 €	45 €
Skyscraper	43 €	38 €	33 €
Superbanner	43 €	38 €	33 €
Ad Bundle	38 €	33 €	27 €
Tandem Ad	105 €	100 €	95 €
Floor Ad	100 €	95 €	90 €
Layer/Banderole	90 €	85 €	80 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Mobile



Display Mobile	Website Rotation	Kombination Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	125 €	120 €	115 €
Mobile Interscroller	110 €	105 €	100 €
Interstitial	100 €	95 €	90 €
Mobile Cube Ad	100 €	95 €	90 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Ad Adhäsiv	75 €	70 €	65 €
Mobile Halfpage Ad	60 €	55 €	50 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	60 €	55 €	50 €
Mobile Medium Rectangle	50 €	45 €	40 €
MMA 2:1	45 €	40 €	35 €
MMA 4:1	35 €	30 €	25 €
MMA 6:1	35 €	30 €	25 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing	Website Rotation
Paid article	Auf Anfrage
Sponsored Post	-
Sponsored Post Refresh	-
Advertorial	-
Brand Hub	-
Podcast	-
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	-
Banner Anzeige	-
Themen-Newsletter / SAM	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de