

businessAD

Mehr Wert für Marken

Mediadaten fvw.de

fvw | TravelTalk

fvw.de

Stand: 02-2022

fvw.de ist das führende Nachrichtenportal der Touristikbranche. Die Webseite ist das Onlinependant des gleichnamigen Printmagazins und beherbergt unter der gleichen URL auch die Portale **Biztravel** und **Traveltalk**.

Das Fachmagazin **fvw.de** richtet sich seit über 50 Jahren an die Entscheider, Unternehmer und Vertriebsexperten der Reise- und Mobilitätsbranche. Mit täglichen News, Analysen und Hintergründen sind die Leser immer auf dem aktuellsten Stand der Branche.

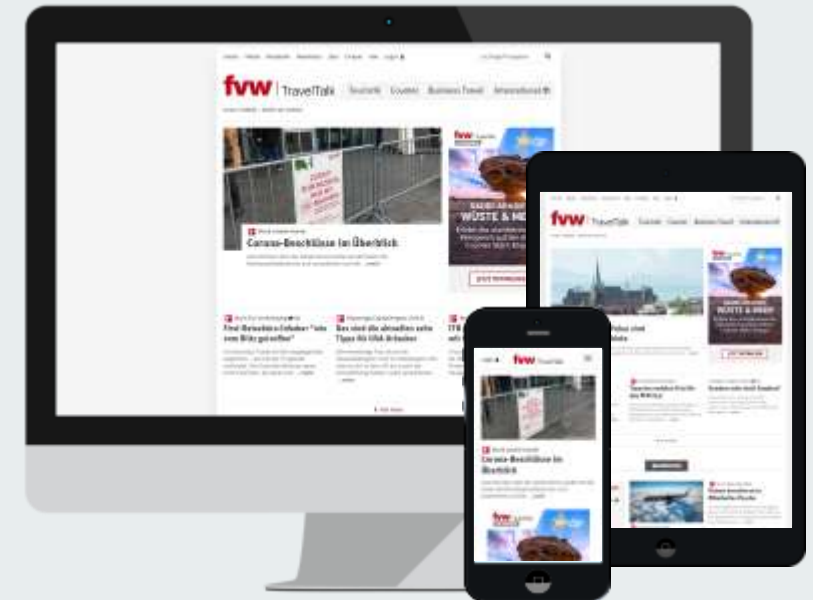
Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider und Vertriebsexperten der Reise- und Mobilitätsbranche
- Führungskräfte und Manager der deutschen Tourismusbranche
- Geschäftsreisende
- Young Professionals

Rubriken

- Reisevertrieb
- Veranstalter
- Mobilität
- Destination
- Events
- Luxus Spezial
- International



Traffic

Page Impression	1.288.152
Visits	336.979
Uniques	260.000
Newsletter	32.200



Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | fvw.de

Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in passender Rubrik
- Facebook Abonnenten: ca. 22.100
- XING Follower: ca. 30.100
- Newsletter Empfänger: ca. 32.200
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

Spezifikationen:

- Headline: max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen; Teasertext: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen; Fließtext: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen.
- Header Bild (660x303 px), Auf Wunsch: Bilder im Text 540 oder 746 Pixel breite.
- Externe Verlinkungen am Artikelende sind nicht möglich.

Beispielexemplar

The screenshot shows a sponsored post on the fvw | TravelTalk website. The post is titled "Sternekoch kreiert Gourmetküche fürs Polarmeer" and is dated Friday, 03. December 2021. The post includes a photo of a chef serving a dish and a short text snippet: "Bereits seit 2016 arbeitet Ponant mit dem Beratungsbüro Ducasse Conseil des berühmten französischen Sternekochs Alain Ducasse".

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

(Native) Advertorial | fww.de

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

Advertorial Beispiel

Festplatziertes Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

TravelTalk AM MORGEN/ AM NACHMITTAG

Bestens informiert: Sie erhalten täglich die wichtigsten Branchen-News, Hintergründe, aktuelle Analysen am Morgen und am Nachmittag sowie alle Breaking-News für die Touristik.

Key Facts *:

Empfänger (TT am Morgen):

Erscheinungsweise: montags - freitags

Werbemöglichkeiten: Am Morgen / Am Mittag

Leaderboard 3.100 € / 2.600 €

Content AD 2.800 € / 2.300 €

Bild/ Text Anzeige 2.200 € / 1.500 €

PREIS PRO KALENDERWOCHE (5 AUSSENDUNGEN)

* Stand: Januar 2022

Technische Spezifikationen

(1) Leaderboard

- Fullsize: 697 x 200 px
- .JPG | .PNG | .GIF (nicht animiert)
- Dateigewicht: max. 100 kb

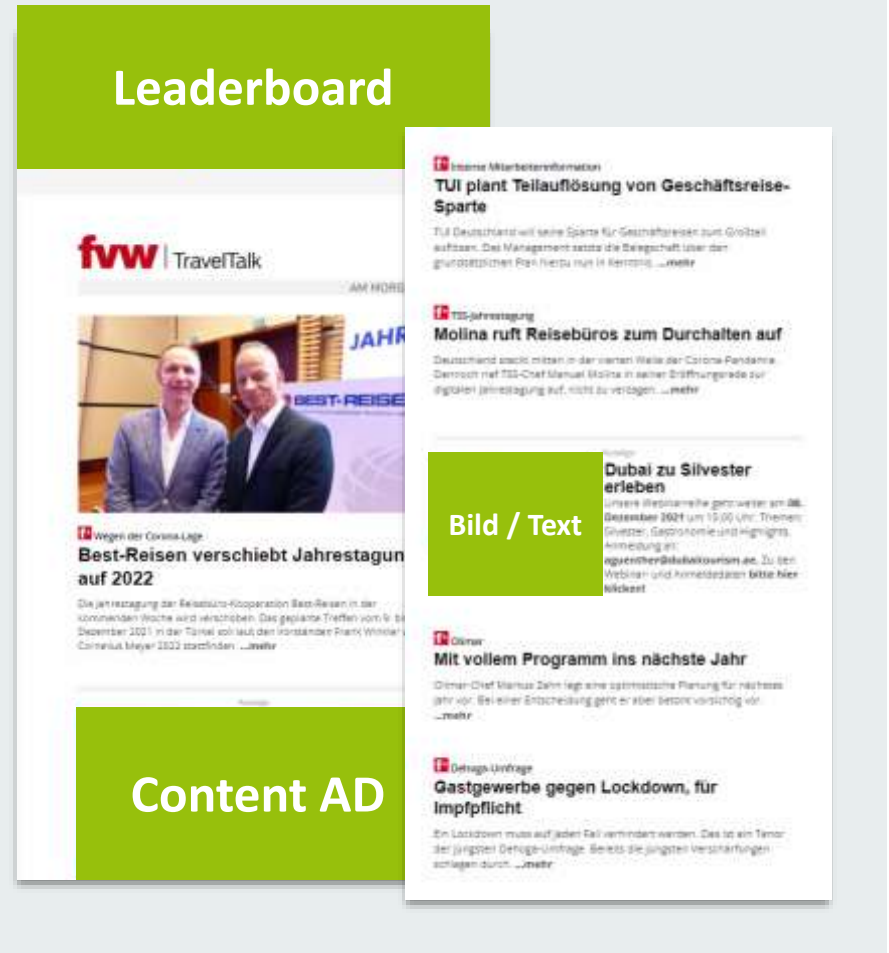
(2) Content AD

- Fullsize: 520 x 200 px
- .JPG | .PNG | .GIF (nicht animiert)
- Dateigewicht: max. 85 kb

Bild / Textanzeige

- Grafik: 520 x 300 px
- Dateigewicht: max. 50 kb
- Überschrift: max. 30 Zeichen*
- Textlänge: max. 200 Zeichen*

* inkl. Leerzeichen



Display Multiscreen



Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	150 €	130 €	120 €	110 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	140 €	120 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	140 €	120 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	130 €	110 €	100 €	90 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	95 €	75 €	65 €	55 €
Native AD IN	-	-	-	-
Native AD OUT	-	-	-	-
Outstream Video Ad	-	70 €	60 €	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Desktop



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	190 €	170 €	160 €	150 €
Double Sitebar / Cinema Ad	160 €	140 €	130 €	120 €
Fireplace	155 €	135 €	125 €	115 €
Billboard Ad	140 €	120 €	110 €	100 €
Sitebar Ad	140 €	120 €	110 €	100 €
Wallpaper	130 €	110 €	100 €	90 €
Halfpage Ad	130 €	110 €	100 €	90 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	135 €	115 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	75 €
Ad Bundle	-	75 €	65 €	55 €
Skyscraper	90 €	70 €	60 €	50 €
Super Banner	85 €	65 €	55 €	45 €
Floor Ad	160 €	140 €	130 €	120 €
Tandem Ad	165 €	140 €	130 €	120 €
Layer / Banderole	140 €	120 €	110 €	100 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Mobile



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller		150 €	140 €	135 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv		130 €	120 €	115 €
Mobile Interscroller		125 €	115 €	110 €
Interstitial		120 €	110 €	105 €
Mobile Cube Ad		115 €	105 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle		110 €	100 €	95 €
Mobile Halfpage Ad		110 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle		100 €	90 €	85 €
MMA 2:1		65 €	55 €	50 €
MMA 6:1 / 4:1		50 €	40 €	35 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing		Website Rotation	
Paid article		-	
Sponsored Post		3.800 €	
Sponsored Post Refresh		-	
Advertorial		9.900 €	
Brand Hub		-	
Podcast		-	
Newsletter TRAVEL TALK		Am Morgen	Am Mittag
Bild / Text Anzeige		2.200 €	1.500 €
Banner Anzeige: Leaderboard		3.100 €	2.600 €
Banner Anzeige: Content Ad		2.800 €	2.300 €
Themen-Newsletter / SAM		3.500 €	3.500 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
 Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de