



# Mediadaten experten Report

Versicherungs- und Finanznachrichten  
**expertenReport**

experten.de

Stand: 02-2022

**experten.de** (experten Report) berichtet tagesaktuell über News, Fakten, Hintergründe und Wissenswertes für den Versicherungsvertrieb sowie über weitere wichtige Themen für die Unternehmensentwicklung eines Maklerbüros.

Informationen zu Produkten der einzelnen Sparten wie zum Beispiel Komposit, Gewerbeschutz, Altersvorsorge sowie Private Krankenversicherung und Pflege bilden den Schwerpunkt der Berichterstattung. Publikationen aus den Bereichen Recht, Steuern, Unternehmensführung, Marketing und Vertrieb, Aus- und Weiterbildung, Finanzen, Wirtschaft und natürlich Personalien runden das Konzept ab.

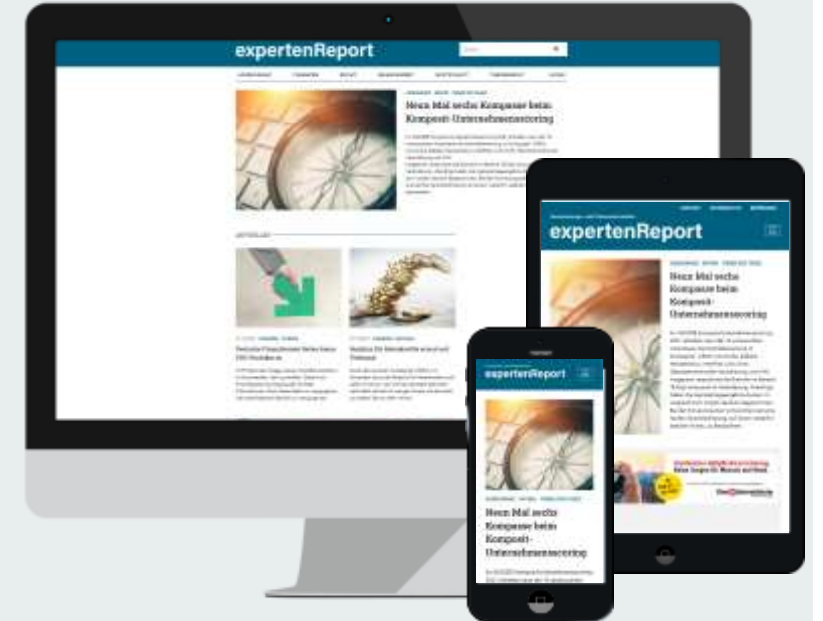
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Versicherungsvermittler / Makler
- Fach- und Führungskräfte der Assekuranz
- Finanzanlageberater
- Bauträger, Baubetreuer
- Immobilienkreditvermittler

### Rubriken und Umfelder

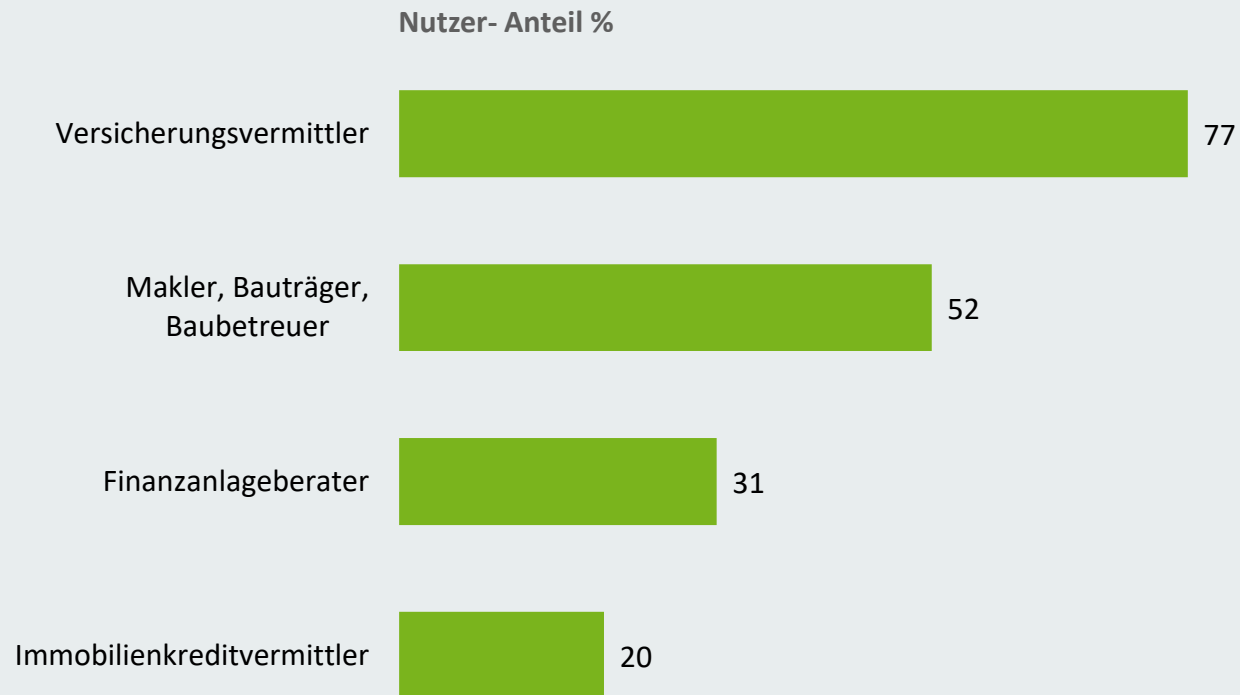
- Assekuranz
- Finanzen
- Recht
- Management
- Themenwelt
- Kiosk



### Traffic

Page Impressions	120.000
Visits	60.000
Uniques	40.000
Newsletter	6.250

## 83 % der Makler nutzen Online-Fachmedien



Quelle: MRTK-Studie 2019, Mehrfachnennung möglich!

## Erfolge in anerkannten Media-Analysen

- 2,8 Mitarbeiter arbeiten im Durchschnitt in den befragten Maklerbüros
- 83 Prozent der Makler lesen Fachmedien der Versicherungs- und Finanzbranche Print und Online



# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

## Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

## (Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

## Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

## Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

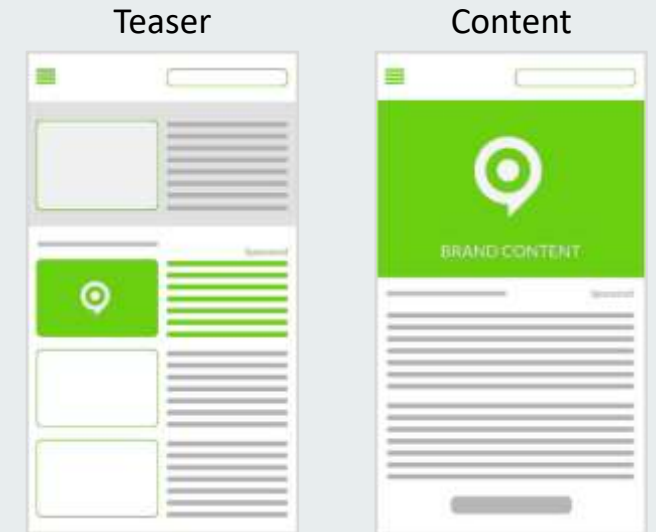
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. Twitter, Facebook) + Newsletter beworben.

### Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | experten.de

## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in passender Rubrik
- Facebook Fans: ca. 6.100
- Twitter Follower: ca. 1.200
- Newsletter Integration Empfänger: ca. 6.250
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen:

Innerhalb des Artikels sind Links, Youtube Videos, Grafiken, Schaubilder & Autorenbilder möglich. Das Artikelbild/Teaserbild wird aufgrund der CD-Vorgaben von der (experten.de) Bildredaktion ausgewählt (ein Kampagnenbild kann als Artikelbild/Teaserbild nicht verwendet werden!).  
Headline: max. 74 Zeichen inkl. Leerzeichen.  
Zeichenanzahl Fließtext: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen.  
Bitte Text (Word-Datei) & Bilder (jpg) bis 5 Werktage vor Erscheinungstermin liefern. Verlinkungen (max. 5 Links) und der Einsatz von Bildmaterial müssen entsprechend gekennzeichnet werden. Das Gesamlayout muss erkennbar sein.

## Beispielexemplar



# Das Fachportal für Versicherungs- und Finanznachrichten

Newsletter | experten.de

Die Newsletter erreichen 6.250 Leser im Direktversand und informiert tagesaktuell über Unternehmensnachrichten, Produkte, Steuern und Recht, Aus und Weiterbildung sowie weitere Branchenthemen.

## Key Facts Daily

Empfänger: 6.250  
Erscheinungsweise: Mo. bis Do.

## Key Facts Weekly

Empfänger: 6.250  
Erscheinungsweise: Fr.

## Werbemöglichkeiten:

Banner: Auf Anfrage  
Standalone: Auf Anfrage

Stand: Januar 2022

## Technische Spezifikationen

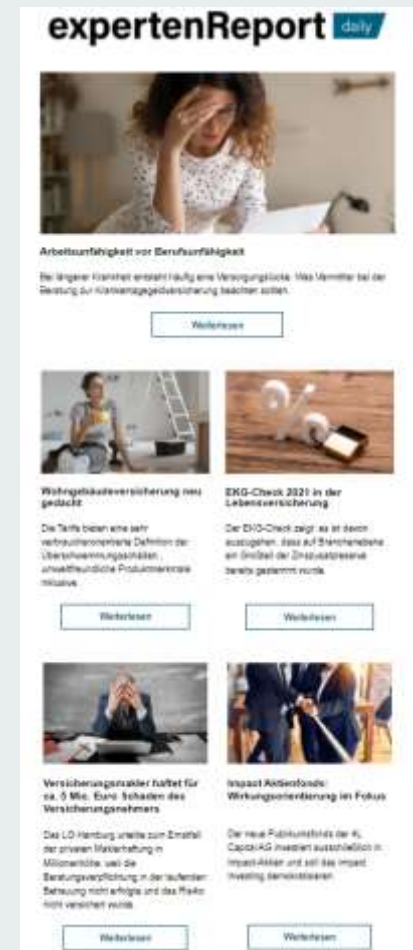
### Banner

- Grafik: 600 B x 150 H px, statisch
- Format: jpg/png, maximal 100 KB

### Standalone Mailing

max. 600px Breite + Auflösung von mind. 72 dpi; Inhalte im Word-Dokument bis zu 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen;

PDF-Dokument mit den Inhalten und der Optik des Stand Alone Mailings



Text-Rectangle | Experten.de (Alle Teasernaßnahmen mit externer Verlinkung auf die Kundenwebseite)

## Text-Rectangle

- **Bild+Text-Teaser eine Woche ab Start (7 Tage) festplatziert auf der Webseite**
  - Grafik: 312 x 215 px, statisch
  - Format: jpg/png, maximal 100 KB
- + on top
- **Reiner Text-Link im Newsletter (wird nicht separat reportet)**
  - Überschrift: max. 70 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
  - Fließtext: max. 175 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**Preis: 600 €/ Veröffentlichung (nur AE-fähig)**

## Beispiel aus dem Channel Mittelstand

### Webseite (Native Bild/Text-Anzeige)

Externe Verlinkung auf die Kundenwebseite

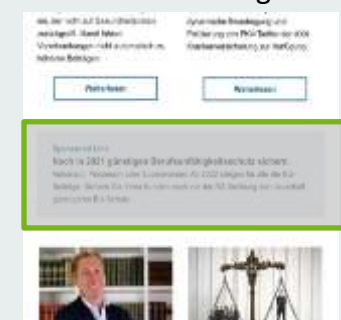


Good bye, Gesundheitsprüfung!

Neu: Antragsstellung ohne Gesundheitsfragen!  
Das macht sonst keiner! Als einziger Versicherer am Markt stellt die VHV jetzt bei Vertragsabschluss keine Gesundheitsfragen mehr. [Mehr Informationen!](#)

### Platzierung im Newsletter (reiner Text-Link)

Externe Verlinkung auf die Kundenwebseite



Wird der VHV auf Sie zurückkommen?  
Nein! Nach dem Abschluss der  
Versicherung sind wir nicht mehr  
Ihre Kontaktperson.

Dynamische Branding und  
Feldierung zum Platzieren der  
Kundenwebseite für Ihre Anzeige.

[Platzieren](#) [Kontakt](#)

Sponsored Link  
Nach 14 Tagen gültiger Dienstfähigkeitschutz sichern  
Sicheres Pensum! 1000 Stunden im Jahr 2022 bringen Sie die 100  
Stunden. Geben Sie Ihre 100 Stunden mit der 100 Stunden der  
gesamten E.A. Seite.



# Das Versicherungsfachmagazin für den unabhängigen Versicherungsvertrieb

Print Ausgabe | experten Report | experten.de

Der **experten Report** ist das Versicherungsfachmagazin für den unabhängigen Versicherungsvertrieb und erscheint pro Quartal. Das praxisorientierte Redaktionskonzept, das breit gefächerte Informationen und Wissen miteinander verknüpft, konzentriert sich auf die Zielgruppe der unabhängigen, persönlich vertretungsberechtigten, im IHK-Register geführten Versicherungsmakler und auf Mehrfachagenten, Finanzdienstleister und Entscheider der Versicherungswirtschaft.

Das Themenspektrum des experten Report umfasst dafür die Bandbreite aller Sparten in der deutschen Versicherungswirtschaft.

## Kerndaten



Auflage Versicherungswirtschaft

Erscheinungsweise

vtl-jähr





Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	Auf Anfrage	Auf Anfrage	120 €	110 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	Auf Anfrage	Auf Anfrage	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	Auf Anfrage	Auf Anfrage	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	Auf Anfrage	Auf Anfrage	100 €	90 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	Auf Anfrage	Auf Anfrage	65 €	55 €
Native AD IN	-	-	95 €	85 €
Native AD OUT	-	-	90 €	80 €
Outstream Video Ad	-	-	60 €	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	-	-	160 €	150 €
Double Sitebar / Cinema Ad	Auf Anfrage	Auf Anfrage	130 €	120 €
Fireplace	-	-	125 €	115 €
Billboard Ad	Auf Anfrage	Auf Anfrage	110 €	100 €
Sitebar Ad	Auf Anfrage	Auf Anfrage	110 €	100 €
Wallpaper	-	-	100 €	90 €
Halfpage Ad	Auf Anfrage	Auf Anfrage	100 €	90 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	Auf Anfrage	Auf Anfrage	105 €	95 €
Medium Rectangle	Auf Anfrage	Auf Anfrage	90 €	75 €
Ad Bundle	Auf Anfrage	Auf Anfrage	65 €	55 €
Skyscraper	Auf Anfrage	Auf Anfrage	60 €	50 €
Super Banner	Auf Anfrage	Auf Anfrage	55 €	45 €
Floor Ad	-	-	130 €	120 €
Tandem Ad	-	-	130 €	120 €
Layer / Banderole	-	-	110 €	100 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	Auf Anfrage	Auf Anfrage	140 €	135 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	-	-	120 €	115 €
Mobile Interscroller	Auf Anfrage	Auf Anfrage	115 €	110 €
Interstitial	-	-	110 €	105 €
Mobile Cube Ad	-	-	105 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	Auf Anfrage	Auf Anfrage	100 €	95 €
Mobile Halfpage Ad	Auf Anfrage	Auf Anfrage	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle	Auf Anfrage	Auf Anfrage	90 €	85 €
MMA 2:1	-	-	55 €	50 €
MMA 6:1 / 4:1	-	-	40 €	35 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing	Website Rotation
Paid article	-
Sponsored Post	Auf Anfrage
Sponsored Post Refresh	-
Advertorial	-
Brand Hub	-
Podcast	-
Text Rectangle	600 €
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	-
Banner Anzeige	Auf Anfrage
Themen-Newsletter / SAM	Auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
 Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

\* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.  
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

## Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

**Qualitätskontrolle**

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50  
Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20  
Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)