

businessAD

Mehr Wert für Marken

MEDIADATEN EnBauSa

enbausa.de

ENBAUSA.de

Energetisch Bauen und Sanieren

Stand: 06-2022

enbausa.de bietet einen journalistisch bewerteten Überblick zu allen Fragen der energetischen Sanierung. Zudem setzt enbausa.de Elemente des Web2.0 wie Erfahrungsberichte und Blogs ein, um Bauherren, Planer und Interessierte in Kontakt zu bringen. Um die hochwertige Qualität der Portalinhalte sicherzustellen, arbeitet enbausa.de mit ausgewiesenen Branchenexperten aus Wirtschaft und Forschung zusammen. So bietet das Online-Magazin vor allem privaten und gewerblichen Anbietern ein qualitativ hochwertiges, attraktives Werbeumfeld, das aus den Bereichen energetisches Bauen und Sanieren, erneuerbare Energien, Architektur und Handwerk kommen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Bauherren
- Planer
- Architekten
- Energieberater
- Handwerker

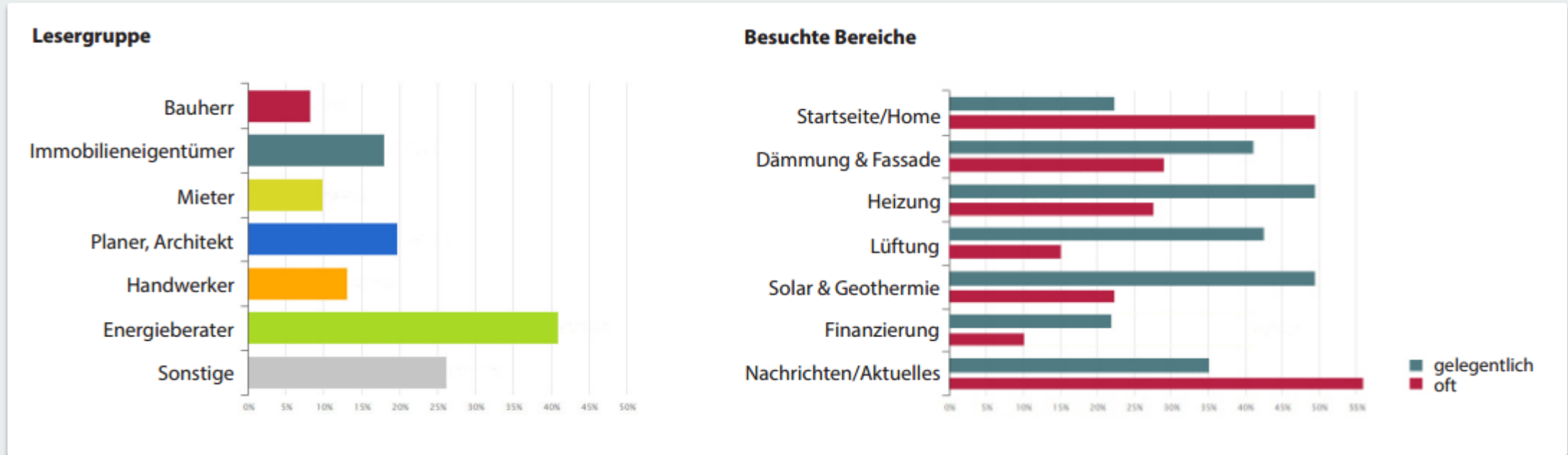
Rubriken und Umfelder

- Dämmung & Fenster
- Heizung
- Lüftung
- Solarenergie
- Finanzierung
- Projekte
- Service



Traffic

Page Impressions	38.102
Visits	23.486
Uniques	20.171
Newsletter	4.800



* Quelle: Publisher Angaben

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

Sonderwerbformen | Sponsored Post

Kommunikation im themenaffinen Umfeld

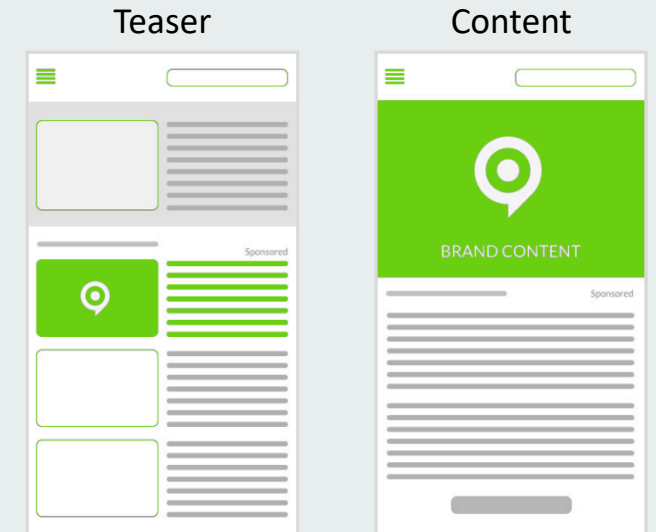
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. Twitter, Facebook) + Newsletter beworben.

Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | enbausa.de

Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in passender Rubrik
- Facebook Fans: ca. 1.300
- Twitter Follower: ca. 3.200
- Newsletter Integration Empfänger: ca. 4.900
- Suchmaschinenwirksam

Spezifikationen:

- Fließtext: max. 1.800 Zeichen inklusive Leerzeichen.
- Maximal 4 Bilder + 1 Video
- Teaserbutton: max. 280x60
- Externe Verlinkungen am Artikelende sind nicht möglich.

Beispielexemplar

ENBAUSA.de
Energetisch Bauen und Sanieren

Kontakt | Mediadaten | Glossar

DÄMMUNG & FENSTER HEIZUNG LÜFTUNG SOLARENERGIE FINANZIERUNG PROJEKTE SERVICE BLOG

Energetisch Bauen und Sanieren • Heizung • Aktuelles

Quelle: Pia Grund-Ludwig

AKTUELLES
HEIZTECHNIKEN
HEIZKOSTEN SENKEN
WÄRMECONTRACTING
EEWÄRMEG
WARMWASSERBEREITUNG
RATGEBER HEIZEN
PROJEKTBEISPIELE
ANBIETERVERZEICHNIS

PREMIUMPARTNER
HIRSCH Porozell
Unterstützung im Handwerk

App
Wärmepumpe via App steuern 01.12.2021

Wärmewasser- und Heizungstemperatur der Wärmepumpe lassen sich jetzt mit der neuen tecalor-App regulieren.

Wenn die gewünschte Temperatur an der Wärmepumpe nicht mehr den Bedürfnissen entspricht, muss nicht mehr manuelle Vorkorrekturen treffen: mit der tecalor-App kann die Steuerung der Wärmepumpe reguliert werden.

Die tecalor-App zur Steuerung von Wärmewasser- und Heizungstemperatur. Foto: tecalor

Einige Voraussetzungen: Die Anlage ist über das tecalor-IGS („Internet Service Gateway“) mit dem Internet verbunden und der Softwarestand aktuell. Die App funktioniert sowohl mit dem tecalor-Wärmepumpenmanager und Anlagen der neuesten Generation als auch mit vielen älteren.

Grüne Wärme komfortabel per Smartphone steuern

Mit der App stellt man die gewünschte Raumtemperatur auf der übersichtlichen Bedienoberfläche im Smartphone ein. Auch die Wärmewasser- und Heizungstemperatur lässt sich so komfortabel steuern. Wer über den Moment hinaus planen möchte, kann entsprechende Zeitprogramme aufrufen, um beispielsweise Energie zu sparen, unterschiedliche Temperaturen zu unterschiedlichen Zeiten an Wochentagen und Wochenenden einzustellen oder einen Urlaubsmodus zu fahren. Verschiedene „Szenen“ bieten weiteren Komfort. So kann man definierbare ECO- und Komfortszenarien auswählen, um schnell zur gewünschten Raumtemperatur zu gelangen. Auf diese Weise arbeitet die Wärmepumpe genau dann und nur in dem Maße, wie ihre Leistung auch gebraucht wird.

Zudem haben Nutzer*innen die Möglichkeit, Statusmeldungen zum Heizsystem einzusehen und sind damit bestens informiert, ob die Wärmepumpe im grünen Bereich arbeitet. Für den Ernstfall lassen sich auch die Kontaktdaten des Fachhandwerkers oder der Fachhandwerkerin in der tecalor-App hinterlegen.

Quelle: tecalor / Delia Roscher

Lesen Tweet LinkedIn G+ LinkedIn

Der EnBauSa Newsletter enthält Nachrichten zum Thema effizient Bauen und Sanieren.

Key Facts:

Abonnenten: 4.797
Versandintervall: wöchentlich, Di und Do
Versandart: HTML

Werbemöglichkeiten:

Top-Banner 800 €/Versand
Banner 700 €/Versand
Bild/Text Anzeige 780 €/Versand

* Stand: August 2021

Technische Spezifikationen

Banner

- Fullsizebanner
- Grafik 468 x 60 px

Bild/Text Anzeige

- 500 Zeichen inkl. Leerzeichen
- 1 Bilddatei: 240 x 173 px, JPG
- Dateigewicht: max. 80 kb



The screenshot shows the content of the ENBAUSA.de newsletter. At the top, there is a header with the logo and the tagline 'Energetisch Bauen und Sanieren'. Below this, the date 'EnBauSa.de Aktuell vom 07.03.2017' is displayed. The main content includes a greeting, a list of articles with their titles and brief descriptions, and a section for an advertisement. The articles are: 'Studie: Solarwärme schlägt Wärmepumpe oft bei CO2', 'Energieberater mögen Wärmepumpen im Bestand', and 'Energie Storage Europe: Sichern Sie sich Ihr Gratis-Ticket'. The advertisement section is titled 'Anzeige' and promotes the 'Energy Storage Europe' event.

ENBAUSA.de
Energetisch Bauen und Sanieren

EnBauSa.de Aktuell vom 07.03.2017

Sehr geehrte Frau Newsletter,

seits Jahren streiten Experten darüber, welche Systeme umweltfreundlicher Wärme erzeugen: Wärmepumpen oder Erdgasessel plus Solarthermie. Nun liefert die Forschungsstelle Energiewirtschaft erstmals harte Daten zum Streit.

Wir wünschen Ihnen eine entspannte Lektüre und eine erfolgreiche Woche.
Ihre Pia Grund-Ludwig & Silke Thole
Redaktion EnBauSa.de

Inhalt

- Studie: Solarwärme schlägt Wärmepumpe oft bei CO2
- Energieberater mögen Wärmepumpen im Bestand
- Energy Storage Europe: Sichern Sie sich Ihr Gratis-Ticket
- Zehnder zeigt auf der ISH optimiertes Lüftungsventil
- Schulung zur Schimmelsanierung läuft an
- "Hohe Grundsteuer verhindert Grunderwerb"
- Eon bietet Strom-Cloud an
- 2017 sollen über 300.000 neue Wohnungen entstehen
- ISH: E.ON zeigt Kombi-Heizung
- Nachhaltiges Bauen für Fischlings hat Sinn
- Baustoffindustrie erwartet 2017 Umsatzrekord

Studie: Solarwärme schlägt Wärmepumpe oft bei CO2



"Die Wärmepumpe ist das Heizsystem der Zukunft: Sie verursacht niedrige CO2-Emissionen, die sich mit jedem Prozent mehr von Wind und Sonne im Strommix verringern." So argumentieren die Anhänger von Erd- und Luftwärmepumpen. Die Spektiker warnen jedoch darauf, dass im Hochwinter, wenn Wärmepumpen viel Strom ziehen, klimaschädliche Kohlekraftwerke die geringe Solarstromproduktion ersetzen. Die Forschungsstelle für Energiewirtschaft (EFE) liefert erstmals harte Daten zu diesem Streit. mehr lesen

Energieberater mögen Wärmepumpen im Bestand



Der Energieberaterverband GfH hat in einer Mitgliederumfrage Daten und Fakten zu den Tätigkeitsfeldern und Prioritäten seiner Mitglieder erhoben. Eines der spannenden Ergebnisse ist, dass es bei den bevorzugten Wärmeerzeugern in Neubau und Sanierung ein klares Plus für Wärmepumpen gibt. Interessant auch: Ein enormer Anteil der Beratungen führt zu realen Sanierungsprojekten. mehr lesen

Anzeige

Eine Woche bis zur Energy Storage Europe

Drei führende Events der globalen Speicherbranche unter einem Dach: Die Energy Storage Europe stellt vom 14.-16. März alle Speichertechnologien in den Fokus - von Batterien über Power-to-X bis hin zu mechanischen Speichern. Sichern Sie sich mit diesem Code ein **gratis 1-Tagee-Ticket** für die Messe Energy Storage Expo: **0001434zh3n**

www.energy-storage-online.de/

Display Multiscreen



Display Multiscreen	Website	Kombination Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	-	95 €	90 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact/Mobile Halfpage Ad	-	90 €	85 €
Wallpaper/Halfpage Ad + Mobile Interscroller	-	80 €	75 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact/Mobile Halfpage Ad	-	75 €	70 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	-	33 €	27,50 €
Native AD IN	-	-	-
Native AD OUT	-	-	-
Outstream Video Ad	-	55 €	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Desktop



Display	Website	Kombination Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	-	125 €	120 €
Double Sitebar / Cinema Ad	-	110 €	105 €
Sitebar Ad	-	95 €	90 €
Billboard Ad	-	90 €	85 €
Fireplace	95 €	90 €	85 €
Wallpaper	80 €	75 €	70 €
Halfpage Ad	75 €	70 €	65 €
Premium Ad Package (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	-	85 €	80 €
Medium Rectangle	55 €	50 €	45 €
Skyscraper	43 €	38 €	33 €
Superbanner	43 €	38 €	33 €
Ad Bundle	38 €	33 €	27 €
Tandem Ad	-	100 €	95 €
Floor Ad	-	95 €	90 €
Layer/Banderole	-	85 €	80 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Mobile



Display Mobile	Website Rotation	Kombination Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	-	120 €	115 €
Mobile Interscroller	-	105 €	100 €
Interstitial	100 €	95 €	90 €
Mobile Cube Ad	-	95 €	90 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Ad Adhäsiv	-	70 €	65 €
Mobile Halfpage Ad	-	55 €	50 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	-	55 €	50 €
Mobile Medium Rectangle	-	45 €	40 €
MMA 2:1	45 €	40 €	35 €
MMA 4:1	35 €	30 €	25 €
MMA 6:1	35 €	30 €	25 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing	Website Rotation
Paid article	-
Sponsored Post	2.045 € (nur AE-fähig)
Sponsored Post Refresh	-
Advertorial	-
Brand Hub	-
Podcast	-
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	780 € (nur AE-fähig)
Banner Anzeige (Position 1)	800 € (nur AE-fähig)
Fullbanner	700 € (nur AE-fähig)
Themen-Newsletter / SAM	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de