

businessAD

Mehr Wert für Marken

Mediadaten compliance-manager

COMPLIANCE  MANAGER

compliance-manager.net

Stand: 01-2022

compliance-manager.net informiert über aktuelle Entwicklungen im Bereich Compliance. Das Portal veröffentlicht Meldungen, Fachartikel und Gastbeiträge, die darüber hinaus Einblicke in die Unternehmenspraxis und den aktuellen Diskurs geben.

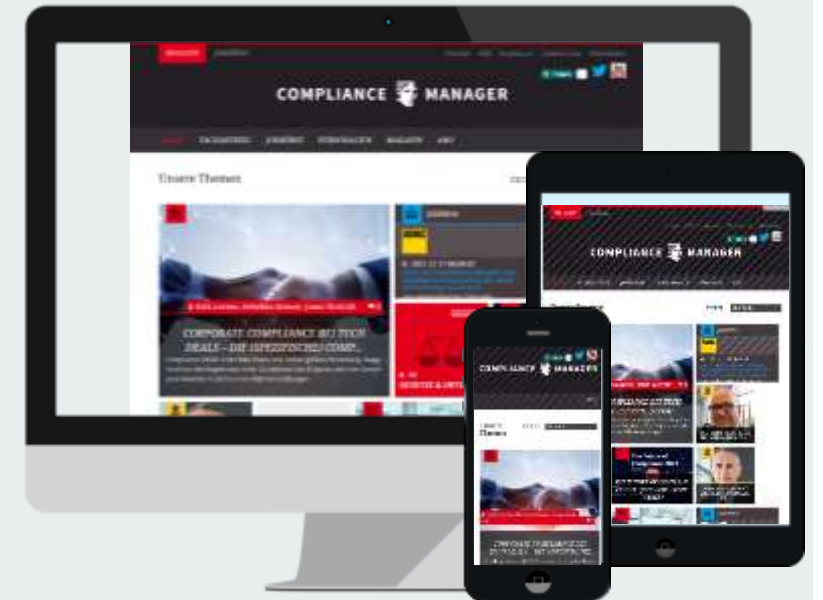
Kerndaten

Zielgruppe

- Leiter Compliance / CCO
- Compliance Manager
- Compliance Officer
- Compliance Beauftragte in Banken, Versicherungen, Industrie und Handel

Rubriken und Umfelder

- Home
- Fachartikel
- Jobbörse
- Termine
- Personalien



Traffic

Page Impressions	5.952
Visits	2.063
Uniques	1.214
Newsletter	10.000

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

Kommunikation im themenaffinen Umfeld

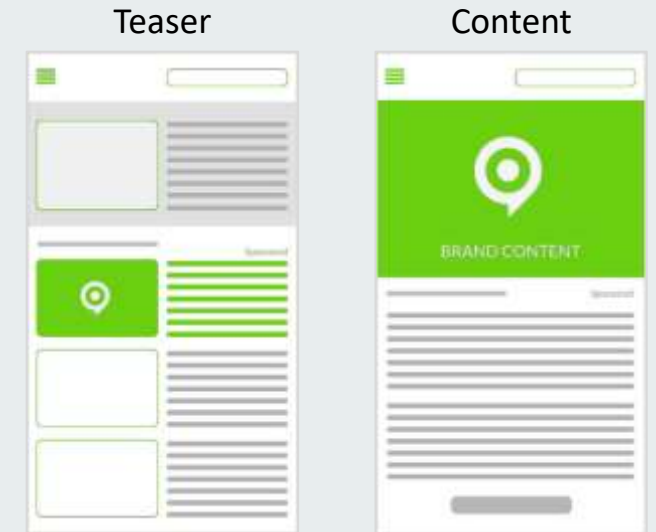
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. Twitter, Facebook) + Newsletter beworben.

Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

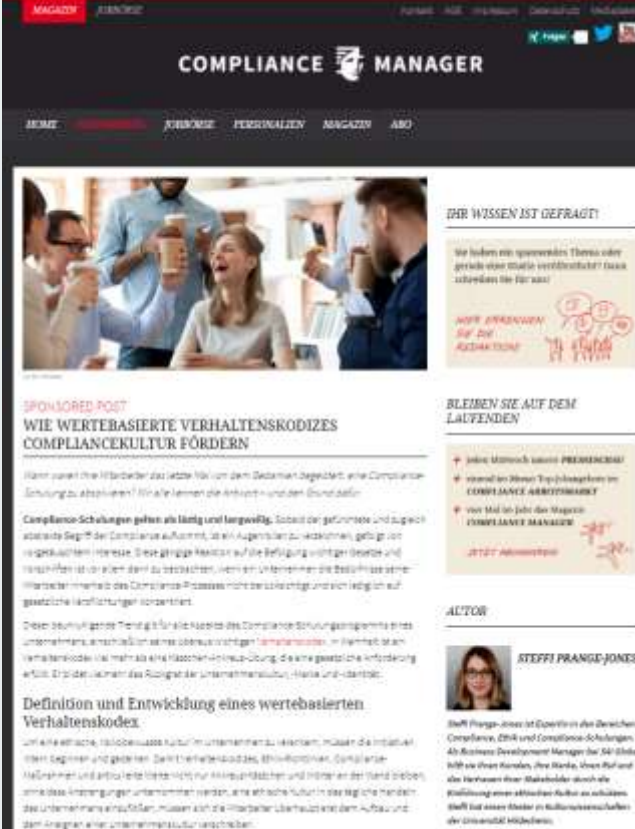
Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | compliance-manager.net


Verbreitung

- Mind. 24h auf der Homepage
- danach Platzierung in der Rubrik
- Newsletter (Compliance Presseschau) Empfänger: 10.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

Beispielexemplar



MAGAZIN **NEWS** **FORUM** **AGB** **IMPRESSUM** **DATENSCHUTZ** **IMPRESSUM**

COMPLIANCE  MANAGER

NEWS **COMPLIANCE** **NEWS** **PERSONALIEN** **MAGAZIN** **ABO**

IHR WISSEN IST DEFRAGT!

Wir laden ein, spannendes Thema oder gerade eine Studie veröffentlicht? Dann schreiben Sie für uns!

WIR SPRECHEN SICH DIE ANZEIGEN

BLEIBEN SIE AUF DEM LAUFENDEN

John Marnoch wurde PRÄSIDENT

Wieder im Fokus: Top-Management im COMPLIANCE ARBEITSMARKT

Vier Mal im Jahr das Magazin COMPLIANCE MANAGER

JETZT abonnieren!

AUTOR

STEFFI PRANGE-JONES

Steffi Prange-Jones ist Expertin für den Bereich Compliance, Ethik und Conscience-Schulungen. Als Business Development Manager bei G&S Global ist sie über Kanada, die Marke, den Ruf und die Herausforderungen des Marktes durch die Einführung einer ethischen Kultur zu schreiben. Steffi hat einen Master in Business Administration der Universität Köln.

SPONSORED POST

WIE WERTEBASIERTE VERHALTENSKODIZES COMPLIANCEKULTUR FÖRDERN

Wenn jeden die Mitarbeiter das letzte Mal vom dem Gedanken begleitet, eine Compliance-Schulung zu absolvieren? Wie alle lernen die Ankerpunkte und den Grund dafür?

Compliance-Schulungen gehen als **lang und langweilig**. Sobald der geführte und zugleich oberste Schritt der Compliance aufkommt, ist ein Augenblick zu bekommen, gefolgt von gelegentlichen Interesse. Diese glatte Reaktion auf die Befragung wichtiger Werte und Vorschriften ist vor allem dann zu beobachten, wenn ein Unternehmen die Basis für seine Mitarbeiter innerhalb des Compliance-Prozesses nicht berücksichtigt und sich lediglich auf gesetzliche Anforderungen konzentriert.

Diese Bedürfnisse sind Teil der für alle Aspekte des Compliance-Schulungsprozesses eines Unternehmens, einschließlich eines Unternehmens **Verhaltenskodex**. In diesem Fall Verhaltenskodex ist mehr als eine Häufigkeit-Hinweis-Gebung, die eine gesetzliche Anforderung erfüllt. Er fördert vielmehr das Rüstzeug der Unternehmenskultur, Werte und -identität.

Definition und Entwicklung eines wertebasierten Verhaltenskodex

Um eine etablierte, selbstbewusste Kultur in Unternehmen zu verankern, müssen die Initiativen, Werte definieren und gestalten. Der Verhaltenskodex, Ethikrichtlinien, Compliance-Maßnahmen und andere Werte sind nicht nur Ankerpunkte und Indikatoren der Werte, sondern auch die Anforderungen, unternehmen werden, eine ethische Kultur in der tägliche Handeln. Das Unternehmen einzufließen, müssen sich die Mitarbeiter überhaup mit dem Aufbau und dem Anlegen einer Unternehmenskultur verschreiben.

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

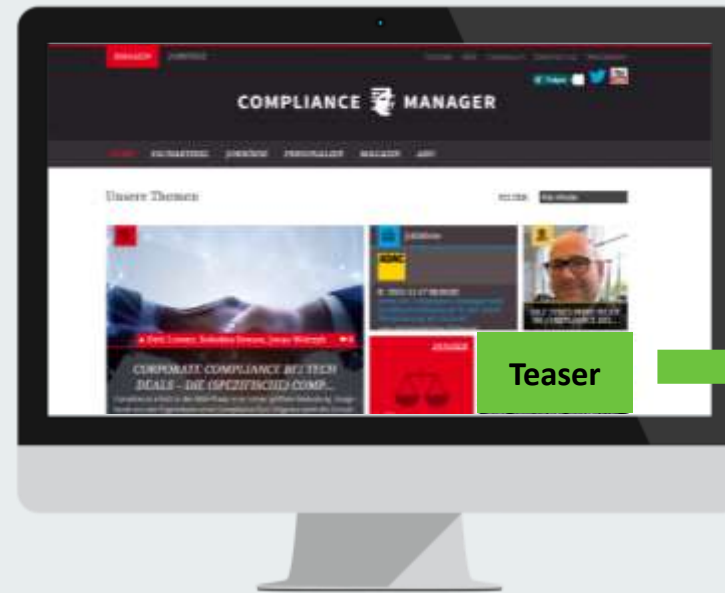
(Native) Advertorial | compliance-manager.net

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

Advertorial Beispiel

Festplatziertes Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Die Compliance-Presseschau ist ein wöchentlich erscheinender Newsletter, der Compliance-relevante Meldungen regionaler und überregionaler deutschsprachiger Titel widerspiegelt. Die Themenfelder: Unternehmen, Internationales, Politik, Gesetze und Urteile sowie weitere Hintergrundinformationen.

Key Facts Compliance Presseschau*:

Empfänger: 10.000
Erscheinungsweise: wöchentlich, Mi.

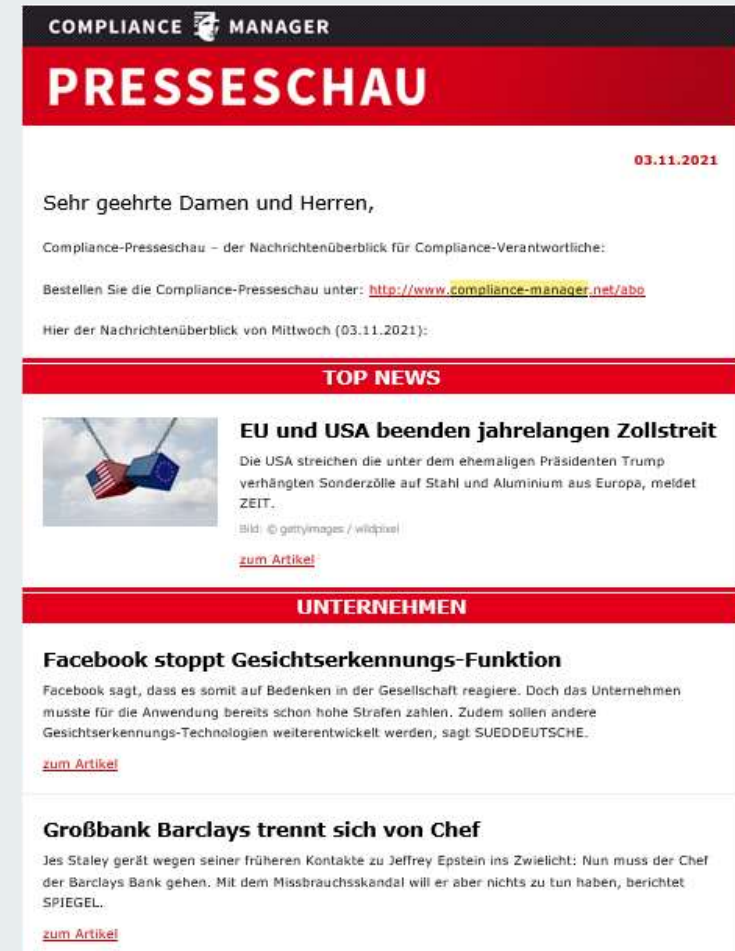
Werbemöglichkeiten:

Banner 1: 600 € Fix
Banner 2: 800 € Fix

Technische Spezifikationen

Banner

- Option 1:
Format: 660 x 150 px
Dateigewicht: max. 30 kb
- Option 2:
Format: 660 x 330 px
Dateigewicht: max. 30 kb



Display Multiscreen



Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	-	130 €	120 €	110 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	-	120 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	-	120 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	-	110 €	100 €	90 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	-	75 €	65 €	55 €
Native AD IN	-	-	-	-
Native AD OUT	-	-	-	-
Outstream Video Ad	-	-	-	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Desktop



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	-	170 €	160 €	150 €
Double Sitebar / Cinema Ad	-	140 €	130 €	120 €
Fireplace	-	135 €	125 €	115 €
Billboard Ad	-	120 €	110 €	100 €
Sitebar Ad	-	120 €	110 €	100 €
Wallpaper	-	110 €	100 €	90 €
Halfpage Ad	-	110 €	100 €	90 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	-	115 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	-	100 €	90 €	75 €
Ad Bundle	-	75 €	65 €	55 €
Skyscraper	-	70 €	60 €	50 €
Super Banner	-	65 €	55 €	45 €
Floor Ad	-	140 €	130 €	120 €
Tandem Ad	-	140 €	130 €	120 €
Layer / Banderole	-	120 €	110 €	100 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Mobile



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller		150 €	140 €	135 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv		130 €	120 €	115 €
Mobile Interscroller		125 €	115 €	110 €
Interstitial		120 €	110 €	105 €
Mobile Cube Ad		115 €	105 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle		110 €	100 €	95 €
Mobile Halfpage Ad		110 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle		100 €	90 €	85 €
MMA 2:1		65 €	55 €	50 €
MMA 6:1 / 4:1		50 €	40 €	35 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing	Website Rotation
Sponsored Post	1.500 €
Sponsored Post Refresh	600 €
Advertorial	Auf Anfrage
Brand Hub	-
Podcast	-
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	-
Compliance Presseschau - Banner 1	600 € Festpreis
Compliance Presseschau - Banner 2	800 € Festpreis
Themen-Newsletter / SAM	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20
Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de