

businessAD

Mehr Wert für Marken

Mediadaten [cleanthinking.de](https://cleanthinking.de)



[cleanthinking.de](https://cleanthinking.de)

Stand: 02-2022

**Cleanthinking.de** ist ein führendes, deutschsprachiges Online-Magazin mit News und Hintergründen zu umweltfreundlichen Technologien (Cleantech), Smart Home und der Energiewende. Technische Lösungen also, die dazu beitragen sollen, die Klimaziele zu erreichen, den Standort Europa attraktiv zu halten und den Weg hin in eine Kreislaufwirtschaft mit grüner Ökonomie (Green Economy) zu ebnen.

Dabei ist Cleanthinking als Wirtschaftsmagazin eine Kombination aus Diskussion- und Nachrichtenchannel mit aktuellen Berichterstattungen sowie hintergründigen Artikeln, Interviews oder Firmenporträts.

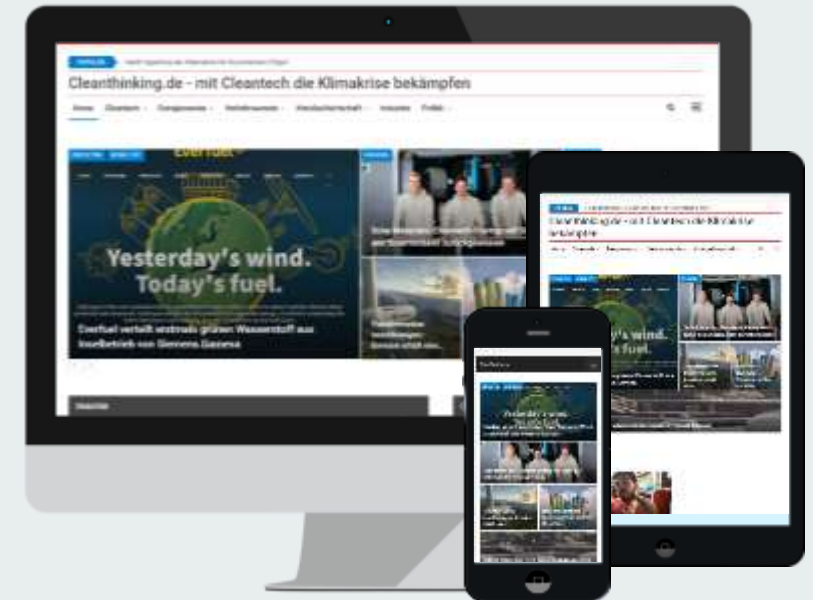
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Fachpublikum aus den Cleantech-Industriebereichen
- Entscheider aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft, Forschung, Zivilgesellschaft, Kommunen und Medien
- Eigenheimbesitzer und Gewerbetreibende

### Rubriken und Umfelder

- Cleantech
- Energie
- Effizienz
- Gebäude
- Elektromobilität
- Cleantech-Startups



### Traffic

Page Impressions	21.788
Visits	18.775
Uniques	16.737

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

## Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

### Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

### (Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

### Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

### Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Kommunikation im themenaffinen Umfeld

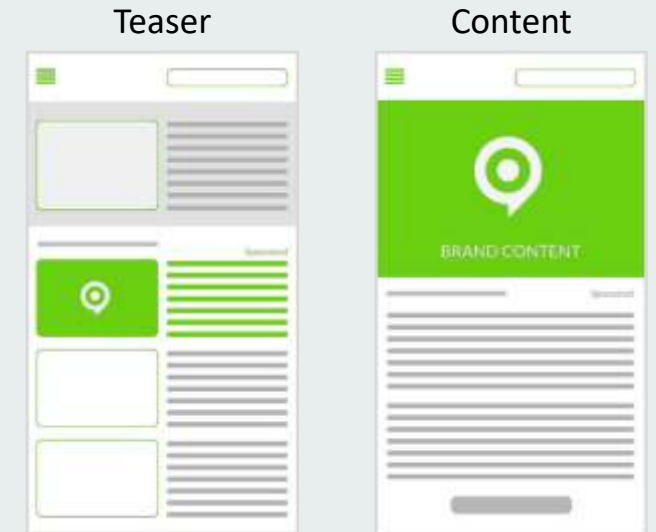
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. Twitter, Facebook) + Newsletter beworben.

## Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | cleanthinking.de



## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 4.800
- Twitter Follower: ca. 7.400
- Newsletter Empfänger: ca. 358
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen:

Bildgröße: 1024x768 px. Logos können von der Größe abweichen. Bilder in JPG/PNG/GIF anliefern. Maximales Gewicht: 40kB je Datei.

## Beispielexemplar

**FORUM** Handy-App: Das ultimative für Ihre nächsten Flüge!

### Cleanthinking.de - mit Cleantech die Klimakrise bekämpfen

Home Cleantech Energieversorger Verkehrswende Kreislaufwirtschaft Industrie Politik

#### Elektromobilität auf dem Vormarsch: Elektroautos überholen erstmals Diesel-PKW

von Maria Jankovic | 8. August 2021

Teilen

Kraftfahrtbundesamt legt Zahlen zu den Autoverkäufen im ersten Halbjahr 2021 vor: Es wurden mehr Elektrofahrzeuge als Diesel-PKW zugelassen.

Die lange Zeit prognostizierte disruptive Entwicklung im Automarkt, zeigt sich jetzt an sich rasant verändernden Verkaufszahlen: Im ersten Halbjahr 2021 wurden laut Kraftfahrtbundesamt erstmalig mehr Elektroautos als Diesel-PKW neu zugelassen. Die staatliche Förderung hilft, ist aber nicht allein entscheidend. Vielmehr steigt mittlerweile auch das Vertrauen in Batterieautos schnell an. Alle Hersteller schreiben das mittlerweile groß.

Lesen Sie hier: Elektroautos: Warum 2 Autos mehr aufzuladen sind (von 2019)

In den letzten zwei Jahren hat sich das Elektroauto-Angebot vervielfacht. Autos mit Stecker sind aus

Welche Ladestation ist deine?  
Jetzt finden  
THE RESULTS HUB

Cleanthinking Newsletter

Ich bin kein Roboter

E-Mail-Adresse \*

Name \*

Vorname \*

versenden

## Display Multiscreen



Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	-	130 €	120 €	110 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	-	120 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	-	120 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	-	110 €	100 €	90 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	-	75 €	65 €	55 €
Outstream Video Ad	-	60 €	50 €	50 €
Native AD IN	-	-	-	-
Native AD OUT	-	-	-	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	-	170 €	160 €	150 €
Double Sitebar / Cinema Ad	-	140 €	130 €	120 €
Fireplace	-	135 €	125 €	115 €
Billboard Ad	-	120 €	110 €	100 €
Sitebar Ad	-	120 €	110 €	100 €
Wallpaper	-	110 €	100 €	90 €
Halfpage Ad	-	110 €	100 €	90 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	-	115 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	-	100 €	90 €	75 €
Ad Bundle	-	75 €	65 €	55 €
Skyscraper	-	70 €	60 €	50 €
Super Banner	-	65 €	55 €	45 €
Floor Ad	-	140 €	130 €	120 €
Tandem Ad	-	140 €	130 €	120 €
Layer / Banderole	-	120 €	110 €	100 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

## Display Mobile



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller		150 €	140 €	135 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv		130 €	120 €	115 €
Mobile Interscroller		125 €	115 €	110 €
Interstitial		120 €	110 €	105 €
Mobile Cube Ad		115 €	105 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle		110 €	100 €	95 €
Mobile Halfpage Ad		110 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle		100 €	90 €	85 €
MMA 2:1		65 €	55 €	50 €
MMA 6:1 / 4:1		50 €	40 €	35 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.





Content Marketing	Website Rotation
Sponsored Post	1.500 € (nur AE-fähig)
Sponsored Post Refresh	600 € (nur AE-fähig)
Advertorial	-
Brand Hub	-
Podcast	-

Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	-
Banner Anzeige	-
Themen-Newsletter / SAM	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Konditionen und Spezifikationen

## Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

\* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.  
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

## Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

**Qualitätskontrolle**

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)