

businessAD

Mehr Wert für Marken

2

MEDIADATEN BME



bme.de

Stand: 02-2022

Der Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. ist der führende Fachverband für Einkäufer, Supply Chain Manager und Logistiker in Deutschland und Kontinentaleuropa. Die vom BME repräsentierten Unternehmen verfügen über ein Einkaufsvolumen von insgesamt 1,25 Billionen Euro im Jahr. Das kumulierte Einkaufsvolumen im persönlichen Verantwortungsbereich der Einkäufer in BME-Mitgliedsunternehmen liegt bei 749 Milliarden Euro. Die Einkäufer in den Mitgliedsunternehmen des BME kommen hauptsächlich aus dem Bereich Industrie/ verarbeitendes Gewerbe mit dem Schwerpunkt Maschinenbau, Fahrzeugbau, Metallerzeugung, sowie Pharma, Chemie und Kunststoff. Etwa 80 % sind Abteilungsleiter, Bereichsleiter, Geschäftsführer, Vorstände oder Inhaber. (TNS Infratest)

Kerndaten

Zielgruppe

- Einkaufsleiter
- Mitarbeiter des Einkaufs/ Materialwirtschaft
- Geschäftsführer
- Logistikbeauftragte

Rubriken

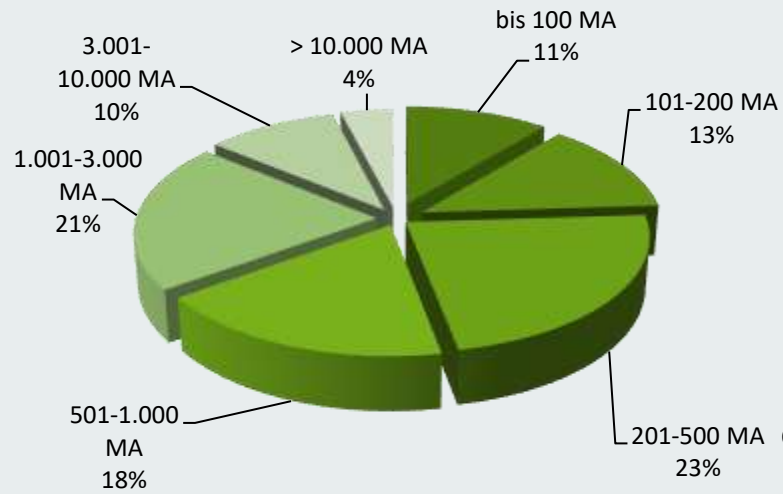
- BME Netzwerk
- Initiativen
- Infocenter
- Veranstaltungen
- Services



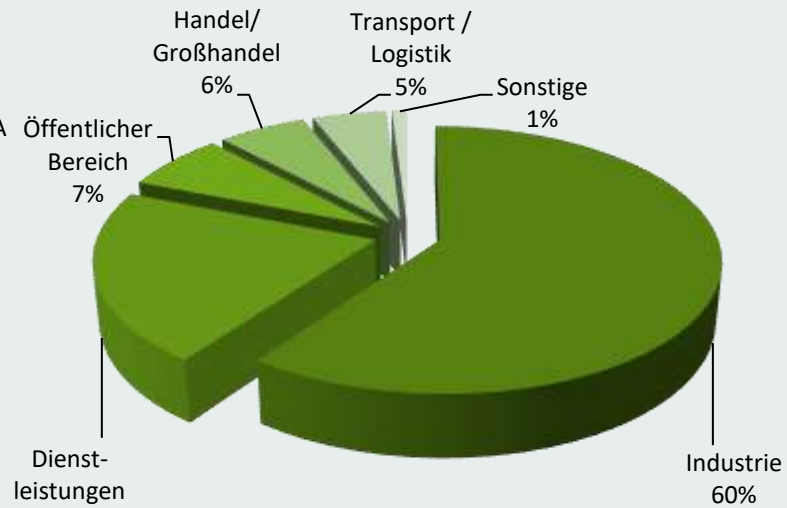
Traffic

Page Impressions	22.799
Visits	10.715
Uniques	8.997
Newsletter	11.000

Zielgruppenaufriß (Print & Online)



nach Unternehmensgröße



Nach Branchen



Nach Branchen

Quelle: Zielgruppenanalyse der BME-Mitglieder

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

(Native) Advertorial | bme.de



Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

Das wichtigste in Kürze:

Artikel mit fachlichem Inhalt im relevanten Einkaufsumfeld Umfang empfohlen ca. 4.000 Zeichen + max 2 Artikelbilder

Artikel steht nach Erscheinen für 1 Woche auf der Homepage und weitere 6 Monate im Infocenter auf bme.de

Spezifikation und Anlieferung

Datenanlieferung:	6 Werktage vor Schaltungsbeginn
Text/ Zeichen	ca. 4.000 Zeichen
Grafikformate*	.gif (not-animated) .jpg .png
Artikel Hero*	min. 864x576px (4:3)
Artikel Videos	JA, extern gehostet (z.B. Vimeo, YouTube)

Kostenpflichtig erworbenen Fotolizenzen (z.B. Shutterstock) können nicht verwendet werden. Lediglich freie Bilddatenbanken oder Eigenmaterialien werden akzeptiert, Quelle und Copyrighthinweis sind stets anzugeben.

OPTION Zusätzlicher Newsletterpush gegen Aufpreis



Der Newsletter **BME-Weekly** informiert wöchentlich über neue Nachrichten und aktuelle Entwicklungen in der Welt des Einkaufs und der Logistik.

Key Facts BME- Weekly *:

Empfänger: Rund 11.000 Empfänger aus Materialwirtschaft und Einkauf und Logistik

Werbemöglichkeiten:

Head Banner

Content Banner

Skyscraper

Fullsize Banner

Rectangle – Last Minute Box

* Stand: Januar 2022

Technische Spezifikationen

Head Banner

- Grafik: 600 x 100px
- Dateigewicht: bis 70 kb
- exklusiv, oben, ganze Breite

Content Banner

- Grafik: 400 x 100px
- Dateigewicht: bis 50 kb
- exklusiv, zwischen den Meldungen, ganze Breite

Skyscraper

- Grafik: 160 x 600px
- Dateigewicht: bis 60 kb
- exklusiv, im Sidebar rechts



Der Newsletter **BME-Weekly** informiert wöchentlich über neue Nachrichten und aktuelle Entwicklungen in der Welt des Einkaufs und der Logistik.

Key Facts BME- Weekly *:

Empfänger: Rund 9.200 Empfänger aus Materialwirtschaft und Einkauf und Logistik

Werbemöglichkeiten:

Head Banner

Content Banner

Skyscraper

Fullsize Banner

Rectangle – Last Minute Box

* Stand: Januar 2022

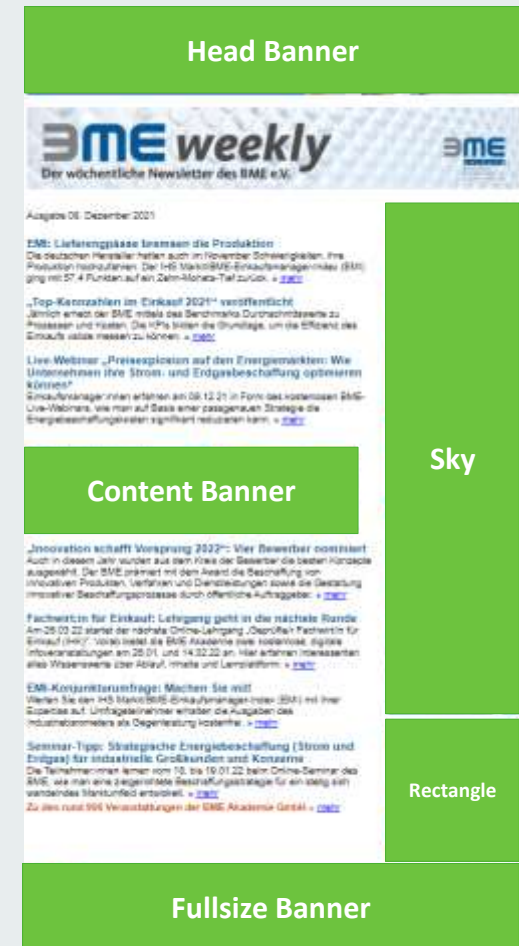
Technische Spezifikationen

Fullsize Banner

- Grafik: 600 x 100px
- Dateigewicht: bis 70 kb
- exklusiv, unten, ganze Breite

Rectangle – Last Minute Box

- Grafik: 160 x 160px
- Dateigewicht: bis 30 kb
- Für Kurzenschlossene, exklusiv, unten rechts



BME Publikationen



Geben Sie Wissen weiter - mit den BME-Publikationen

Sie möchten Ihre Praxiserfahrungen an Ihre Zielgruppe weitergeben? Mit Hilfe der BME Publikationen können Sie Ihr Wissen teilen und werden zum vielzitierten Experten. Dokumentieren Sie Ihre Kompetenz - ausführlich und dauerhaft.

Fachlich fundierte Informationen - darauf vertrauen die Mitglieder des BME. Mit seiner Produktfamilie, wie z.B. dem **BIP - Best in Procurement**, dem Magazin für Manager in Einkauf und Logistik, den **BME-Praxisleitfäden** oder den **BME-Umfragen**, liefert der Verband Hintergrundinformationen für die Einkaufspraxis, die eine wichtige Hilfestellung für die Aufgabenstellungen der Mitglieder darstellen.



Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	150 €	130 €	120 €	110 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	140 €	120 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	140 €	120 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	130 €	110 €	100 €	90 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	95 €	75 €	65 €	55 €
Native AD IN	-	-	-	-
Native AD OUT	-	-	-	-
Outstream Video Ad	-	-	-	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Double Sitebar / Cinema Ad	160 €	140 €	130 €	120 €
Fireplace	155 €	135 €	125 €	115 €
Sitebar Ad	140 €	120 €	110 €	100 €
Wallpaper	130 €	110 €	100 €	90 €
Halfpage Ad	130 €	110 €	100 €	90 €
Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	75 €
Ad Bundle	-	75 €	65 €	55 €
Skyscraper	90 €	70 €	60 €	50 €
Super Banner	85 €	65 €	55 €	45 €
Floor Ad	160 €	140 €	130 €	120 €
Tandem Ad	160 €	140 €	130 €	120 €
Layer / Banderole	140 €	120 €	110 €	100 €
Homepage Takeover	-	-	-	-
Billboard Ad	-	-	-	-
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	-	-	-	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller		150 €	140 €	135 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv		130 €	120 €	115 €
Mobile Interscroller		125 €	115 €	110 €
Interstitial		120 €	110 €	105 €
Mobile Cube Ad		115 €	105 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle		110 €	100 €	95 €
Mobile Halfpage Ad		110 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle		100 €	90 €	85 €
MMA 2:1		65 €	55 €	50 €
MMA 6:1 / 4:1		50 €	40 €	35 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing		Website Rotation
Paid article		-
Sponsored Post		-
Sponsored Post Refresh		-
Advertorial		ab 2.390 EUR
Brand Hub		-
Podcast		-
Newsletter		Website Rotation
Bild / Text Anzeige		-
Banner Anzeige im BME Weekly, Optionen siehe HIER	2 Ausgaben	1.250 EUR
	4 Ausgaben	2.150 EUR
	6 Ausgaben	3.100 EUR
	8 Ausgaben	3.850 EUR
Themen-Newsletter / SAM		-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20
Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de