



businessAD  
Mehr Wert für Marken

# Mediadaten Deutsches Ärzteblatt

aerzteblatt.de

**Deutsches  
Ärzteblatt**

Stand: 02-2022

# Das offizielle Organ der Ärzteschaft

Factsheet | aerzteblatt.de

Deutsches  
Ärzteblatt

Deutscher  
Ärzte-Verlag

Das Internetangebot des **Deutschen Ärzteblattes** richtet sich an Allgemeinmediziner, Praktiker, Internisten, Klinikärzte und Facharztgruppen.

Das Portal, herausgegeben von der Bundesärztekammer, bietet tagesaktuelle Nachrichten, die Möglichkeit der zertifizierten Online-Fortbildung CME, Diskussionsforen, Blogs, ein Online-Archiv aller redaktioneller Beiträge seit 1973 sowie einen aktuellen Stellenmarkt mit zielgenauen Suchfunktionen und Bewerbungsmöglichkeiten.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Allgemeinmediziner, Praktiker, Internisten, Klinikärzte, Facharztgruppen
- Selbstständige, Unternehmer

### Rubriken und Umfelder

- Home
- Archiv
- News
- Themen
- DÄ plus
- Politik
- Medizin



### Traffic



Page Impressions	22.630.968
Visits	16.339.159
Uniques	4.190.000
Newsletter	58.000

## Soziodemografie

Geschlecht	Nutzeranteil in Prozent	Affinitäts-Index**
Männer	39	78
Frauen	61	121
<b>Alter</b>		
20-29 Jahre	16	113
30-39 Jahre	18	117
40-49 Jahre	19	125
50 Jahre und älter	86	86
<b>Jetziger Beruf</b>		
Entscheider der Wirtschaft*	16	117
<b>HHNE</b>		
3.000 EUR und mehr	49	111
	30	114

\* Entscheider der Wirtschaft = Selbstständige, Freie Berufe, Beamte im gehobenen/höheren Dienst, Leitende Angestellte

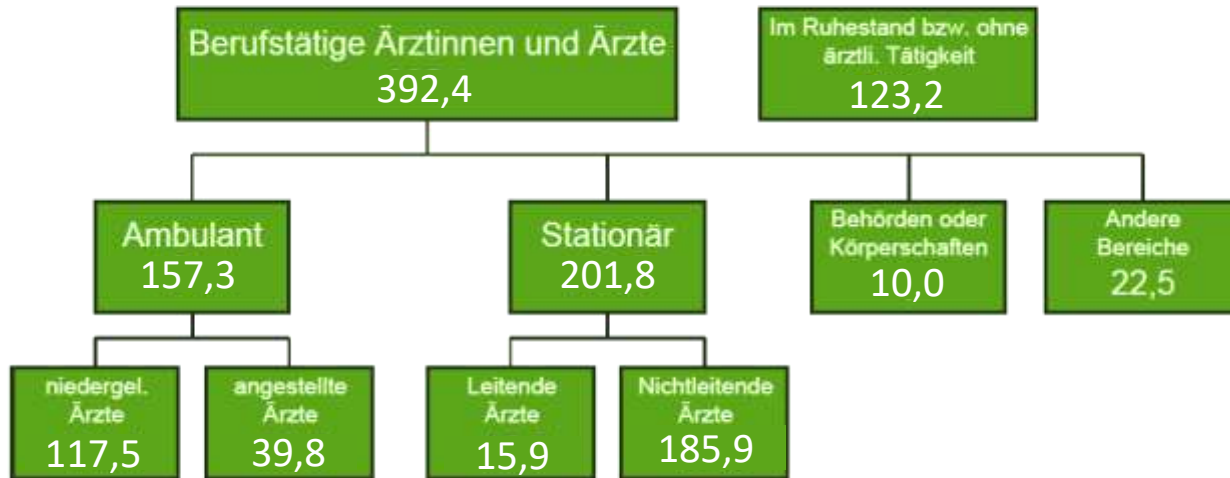
\*\* Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung

Quelle: AGOF daily digital facts 2021-02

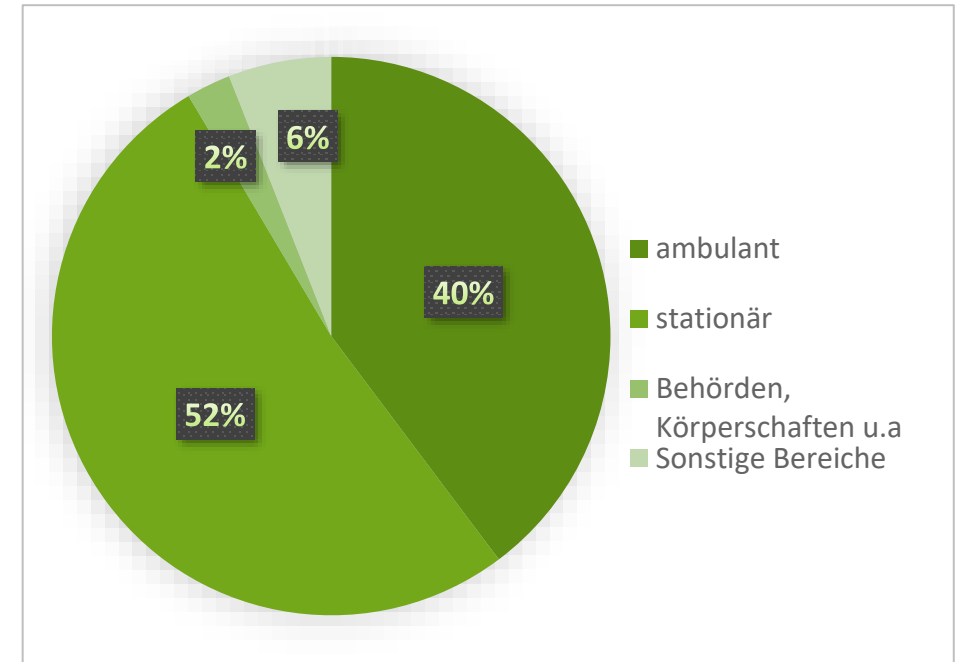
# 50% der deutsche Ärzte arbeiten in stationären Einrichtungen

Struktur der Ärzteschaft 2018 | Bundesärztekammer

Ausgewiesene Zahlen in Tausend



Wo arbeiten deutsche Ärzte?



QUELLE: Bundesärztekammer [BÄK] „Struktur der Ärzteschaft 31.12.2018“, Bundesgebiet gesamt

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

## Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

## (Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

## Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

## Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

## Advertorial-Paket

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

- 4 Wochen Laufzeit
- Teaser Button in der Marginalspalte
- Zwei Newsletter

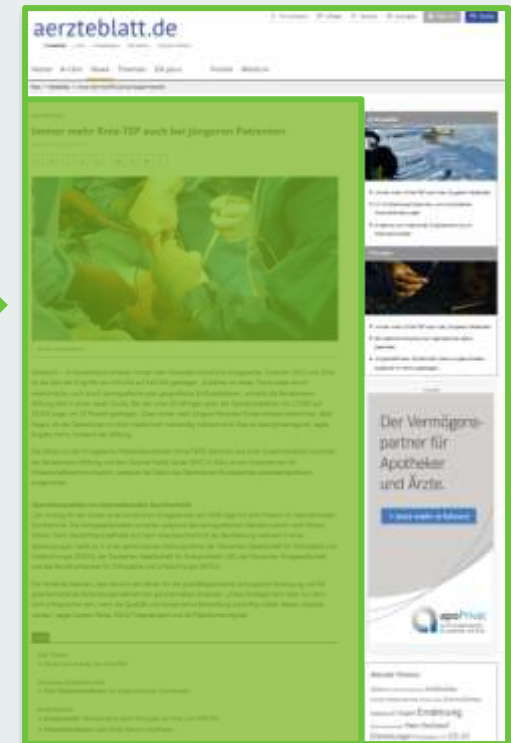
**Advertorial**  
Kunde & Thema bedürfen  
der vorherigen Freigabe  
durch den Verlag.

### Advertorial Beispiel

Festplatziertes Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Mit dem Nachrichtendienst Newsletter des **Deutschen Ärzteblattes** können Sie sich täglich über Aktuelles aus den Rubriken Politik, Medizin, Ärzteschaft, Hochschulen, Ausland und über Neues aus dem Deutsche Ärzteblatt Internet-Angebot informieren.

## Key Facts:

Empfänger:	58.000
• Davon HWG:	22.500*
Erscheinungsweise:	montags – freitags

## Werbemöglichkeiten:

Fullsize Banner	100€ / TAP
Medium Rectangle	100€ / TAP
Bild/ Text Anzeige	100€ / TAP
Nur HWG	110€/ TAP

\* 22.500 validierte ÄrztInnen

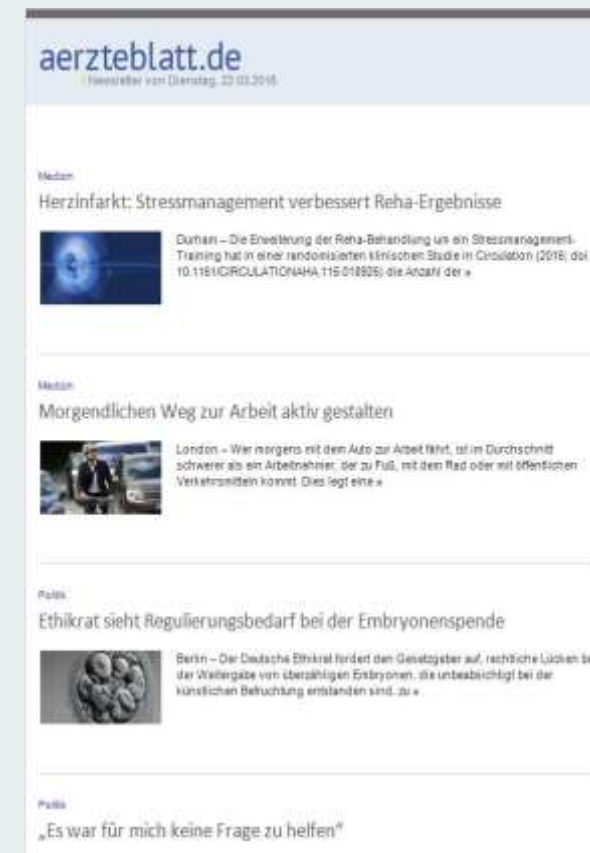
## Fachgebietsübergreifender Newsletter

### Banner

- Fullsize: 600 x 150 px
- Medium Rectangle: 300 x 250 px
- Dateigewicht: max. 99 kb

### Bild / Textanzeige

- Grafik: 180 x 92 px (als Querformat)
- Dateigewicht: max. 99 kb
- Überschrift: max. 50 Zeichen; 1 bis max. 2 Zeilen
- Text: max. 250 Zeichen inklusive Leerzeichen



Neben dem klassischen Ärzteblatt.de-Nachrichtendienst Newsletter können auch die Themennewsletter des **Deutschen Ärzteblattes** belegt werden.

- Nur Ärzte, HWG-konforme Auslieferung.

## Werbemöglichkeiten:

Fullsize Banner 600 x 150 px

Medium Rectangle 300x250 px

Bild/ Text Anzeige

- Grafik: 180 x 92 px (als Querformat)
  - Dateigewicht: max. 99 kb
  - Überschrift: max. 50 Zeichen\*; 1 bis max. 2 Zeilen
- Text: max. 250 Zeichen inklusive Leerzeichen

## Themennewsletter

Newsletter	Erscheinungsweise	Abonnenntenzahl*	Öffnungsrate	TAP
API	Täglich (Mo. - Fr.)	9.500	35%	140 €
Diabetologie-Newsletter	1. Samstag im Monat	4.800	33%	190 €
Kardiologie-Newsletter	1. Samstag im Monat	13.800	37%	190 €
Neurologie-Newsletter	1. + .3. Samstag im Monat	11.000	37%	190 €
Onkologie-Newsletter	1. + .3. Samstag im Monat	8.300	34%	190 €
Pneumologie-Newsletter	1. Samstag im Monat	9.600	33%	190 €
Urologie-Newsletter	1. Samstag im Monat	5.200	33%	190 €

\* Stand: Juli 2021. Bei der Abonnenntenzahl handelt es sich um die Anzahl der registrierten Ärzte (HWG-konforme Auslieferung). Die Gesamtabonnenntenzahl erhalten Sie auf Anfrage.



Das **Deutsche Ärzteblatt** ist die offizielle Publikation der Bundesärztekammer und der Kassenärztlichen Bundesvereinigung. Es wendet sich als einziger Titel der ärztlichen Fachpresse an alle Ärzte in der Bundesrepublik Deutschland. Diese werden mit drei Ausgaben angesprochen:

Ausgabe A: Praxis-Ausgabe (niedergelassene Ärzte)\*

Ausgabe B: Klinik-Ausgabe (Kliniker)

Ausgabe C: Alle sonstigen Ärzte

Ziel der Redaktion ist die kompetente, objektive Information des Arztes. Das Deutsche Ärzteblatt ist der mit Abstand meistgelesene Titel der gesamten ärztlichen Fachpresse.

\*Die Praxis-Ausgabe hat eine LpA-Reichweite von 55,1 % und erreicht damit als einziges Fachmedium mehr als die Hälfte aller niedergelassenen API (Gesamt BRD 57.986)

Quelle: API Studie 2019 der LA-MED

## Kerndaten

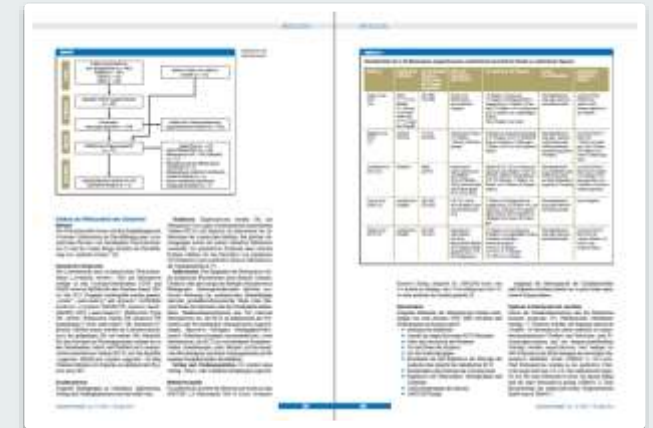


### Auflage Deutsches Ärzteblatt



Verbreitung	124.187
Abonnement	122.773
Druckauflage	125.238

Quelle IVW 6/2021





Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	150 €	130 €	120 €	110 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	140 €	120 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	140 €	120 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	140 €	110 €	100 €	90 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	100 €	80 €	65 €	55 €
Native AD IN	-	-	-	-
Native AD OUT	-	-	-	-
Outstream Video Ad	-	60 €	50 €	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	195 €	175 €	160 €	150 €
Double Sitebar / Cinema Ad	160 €	140 €	130 €	120 €
Fireplace	170 €	150 €	125 €	115 €
Billboard Ad	150 €	120 €	110 €	100 €
Sitebar Ad	145 €	120 €	110 €	100 €
Wallpaper	140 €	120 €	100 €	90 €
Halfpage Ad	140 €	120 €	100 €	90 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	135 €	115 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	75 €
Ad Bundle	95 €	75 €	65 €	55 €
Skyscraper	100 €	80 €	60 €	50 €
Super Banner	100 €	80 €	55 €	45 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller		150 €	140 €	135 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv		130 €	120 €	115 €
Mobile Interscroller		125 €	115 €	110 €
Interstitial		120 €	110 €	105 €
Mobile Cube Ad		115 €	105 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle		110 €	100 €	95 €
Mobile Halfpage Ad		110 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle		100 €	90 €	85 €
MMA 2:1		65 €	55 €	50 €
MMA 6:1 / 4:1		50 €	40 €	35 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing	Website Rotation
Paid article	-
Sponsored Post	-
Sponsored Post Refresh	-
Advertorial	Auf Anfrage möglich
Brand Hub	-
Podcast	-
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	100/110 € TAP
Banner Anzeige	100/110 € TAP
Themen-Newsletter	190 € TAP

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

## Mengenrabatte\*

Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

\* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.  
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

## TKP-Aufschläge

Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

## Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

**Qualitätskontrolle**

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50  
Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20  
Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)