



businessAD

Mehr Wert für Marken

MEDIADATEN aboutdrinks

[about-drinks.com](https://www.about-drinks.com)

**aboutdrinks**<sup>®</sup>

Stand: 01-2022

# Die Drehscheibe für News der Getränkebranche

Factsheet | about-drinks.com

Seit 2007 ist about-drinks.com die Informationsplattform für Getränkeprofis. Täglich informiert die Plattform mit branchenrelevanten Informationen über Konzepte, Produkte, Unternehmen und Köpfe. aboutdrinks versteht sich als Drehscheibe für News im Getränkemarkt. Dabei interessiert sich die Redaktion sowohl für die Aktivitäten von etablierten Marken und Unternehmen als auch Startups, die mit Ihren Ideen und Konzepten noch am Anfang ihrer durstigen Karriere stehen.

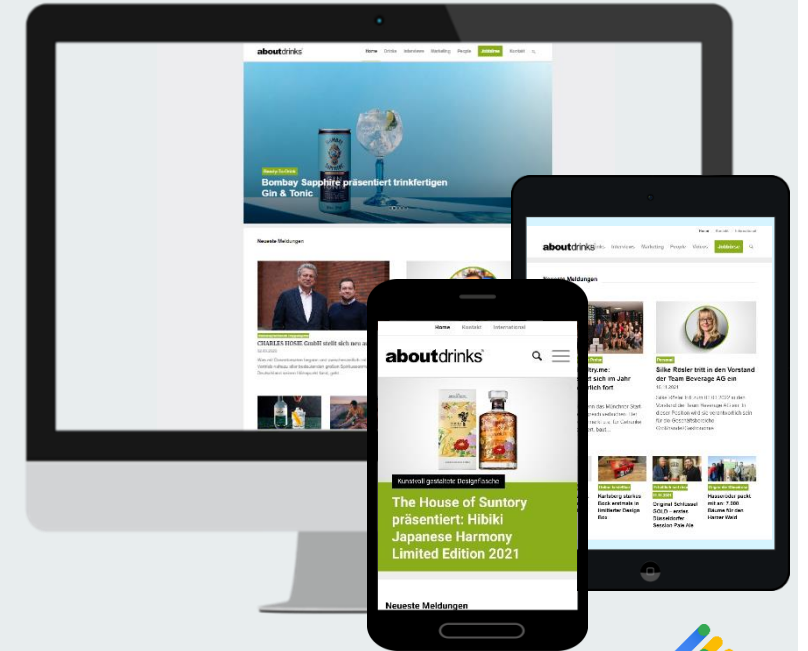
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Entscheider aus der Gastronomie, Hotellerie, Getränkehandel & der Getränkeindustrie
- Verkaufsleiter, Einkäufer
- Bezirks- & Bereichsleiter
- Productmanager

### Rubriken und Umfelder

- Drinks
- Interviews
- Marketing
- People
- TV
- Partnerportale
- Mehr



### Traffic

Page Impressions	126.891
Visits	73.347
Uniques	19.456
Newsletter	7.200

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

## Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

## (Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

## Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

## Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Kommunikation im themenaffinen Umfeld

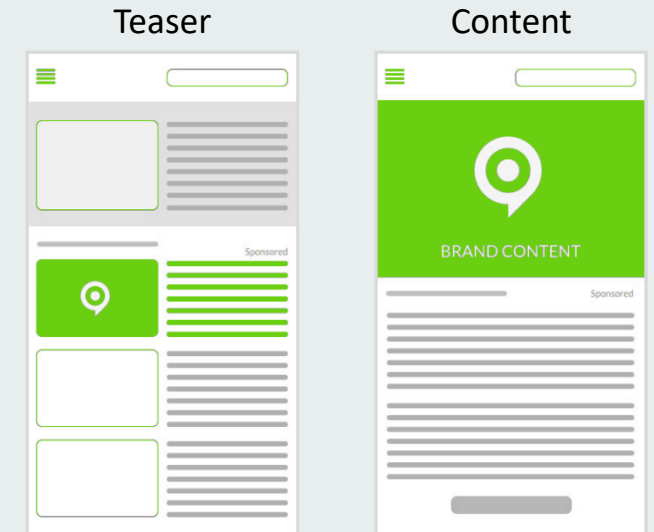
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. Twitter, Facebook) + Newsletter beworben.

## Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.



# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | about-drinks.com


## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 10.600
- Twitter Follower: ca. 650
- Instagram Follower: ca. 3.800
- Newsletter Empfänger: 7.200
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen:

- Bildgröße Titelbild: 1200x630px. Bilder in JPG/PNG/GIF anliefern. Maximales Gewicht: 40kB je Datei.

## Beispielexemplar



**Elephant Bay – Ice Tea erweitert Produktportfolio um drei erfrischende Sorten**

22.03.2021 | von Redaktion


**Anzeige //** Elephant Bay ist stylish, smart und super erfrischend. Nicht nur der Geschmack, sondern auch das ansprechende Design überzeugen auf jeder Ebene.

Once upon a tea-time. Bereits seit 2015 erfrisch Elephant Bay den Getränkemarkt. Zu Beginn sind es die drei Sorten PEACH, LEMON, POMEGRANATE. In den weiteren Jahren sind dann BLUEBERRY, RASPBERRY, WATERMELON, MANGO-PINEAPPLE und das extravaganter ROSE WATER gefolgt. Elephant Bay hat sich seinen Weg hart erkämpft und dabei sein Ziel, die besten Ice Teas herzustellen, nie aus den Augen verloren. Dabei ist es stets ein eigengeführtes und vollkommen unabhängiges Unternehmen. Und es gibt Neugierden auf dem Getränkemarkt, denn bald gibt es weitere Erfrischungen!

Getreu der Expertise – Geschmacksvielfalt – und der steigenden Nachfrage des Verbrauchers, erweitert das Unternehmen sein Produktportfolio um drei neue Sorten. Ab April 2021 dürfen sich Konsumenten auf GREEN TEA HONEY, PASSIONFRUIT & PEACH ZERO freuen. Auch für diese Sorten gilt: frisch und nur aus natürlichen Inhaltsstoffen, ohne Alergene, dafür mit 100 % natürlichem Geschmack. Dazu nachhaltig, regional sowie lader und für jeden Geschmack etwas dabei. Die drei neuen Elephant Bay Ice Teas wird es ebenfalls in dem umweltfreundlichen 0,33l Mehrweg-Glasgebinde geben.

**GREEN TEA HONEY**

Auf der Basis von grünem Tee und mit leckerem Honig verfeinert. Diese beiden Komponenten ergänzen sich hervorragend und ergeben mit dem gewissen etwas, einen belebenden Ice Tea!



# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

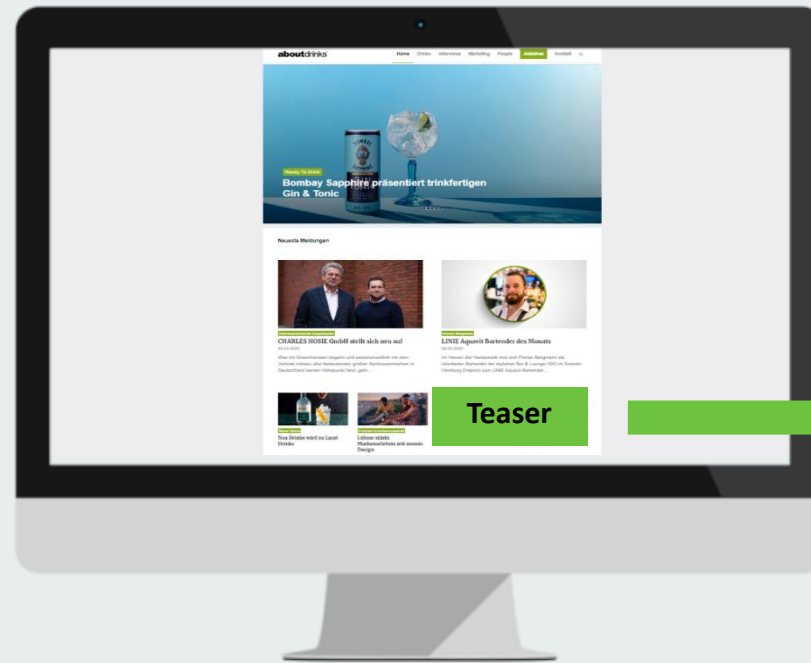
(Native) Advertorial | about-drinks.com

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

## Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

# Die Drehscheibe für News der Getränkebranche

Newsletter | about-drinks.com

Der wöchentliche Newsletter enthält alle wichtigen News der Branche und aktuelle Stellenangebote.

## Key Facts\*:

Empfänger: 7.200  
Erscheinungsweise: wöchentlich, Mi.

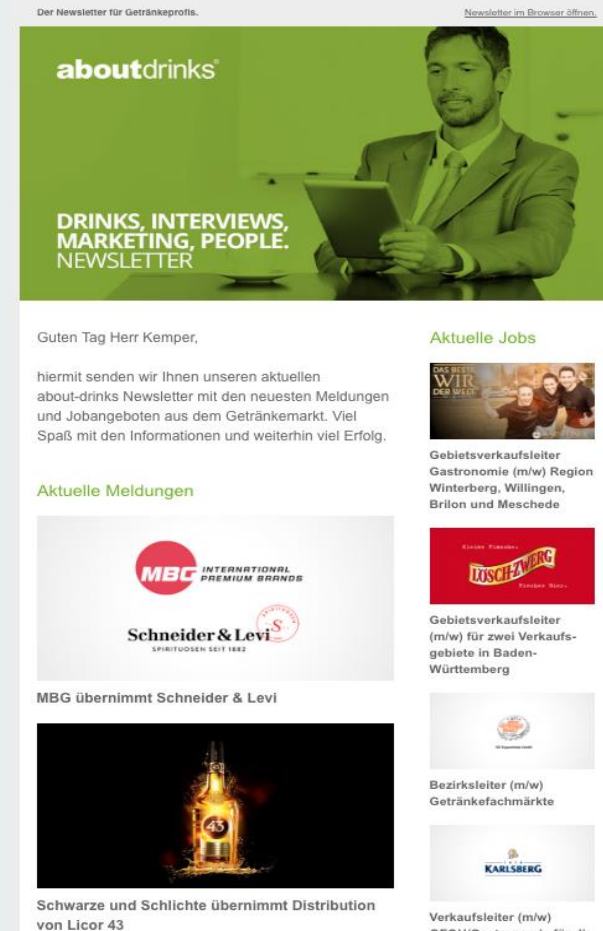
## Werbemöglichkeiten:

Banner 790€

## Technische Spezifikationen

### Banner Anzeige

- Grafik: 360 x 188 px
- Dateigewicht: max. 60 kb



\*\* inkl. Leerzeichen

## Display Multiscreen



Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	150 €	130 €	120 €	110 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	150 €	130 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	140 €	120 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Halfpage Ad	140 €	120 €	100 €	90 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	95 €	75 €	65 €	55 €
Native AD IN	-	105 €	95 €	85 €
Native AD OUT	-	100 €	90 €	80 €
Outstream Video Ad	-	60 €	50 €	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.





Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	195 €	175 €	160 €	150 €
Double Sitebar / Cinema Ad	160 €	140 €	130 €	120 €
Fireplace	170 €	150 €	125 €	115 €
Billboard Ad	140 €	120 €	110 €	100 €
Sitebar Ad	140 €	120 €	110 €	100 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	135 €	115 €	105 €	95 €
Wallpaper	130 €	110 €	100 €	90 €
Halfpage Ad	130 €	110 €	100 €	90 €
Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	75 €
Ad Bundle	95 €	75 €	65 €	55 €
Skyscraper	90 €	70 €	60 €	50 €
Super Banner	85 €	65 €	55 €	45 €
Floor Ad	160 €	140 €	130 €	120 €
Layer / Banderole	140 €	120 €	110 €	100 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller		150 €	140 €	135 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv		130 €	120 €	115 €
Mobile Interscroller		125 €	115 €	110 €
Interstitial		120 €	110 €	105 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle		110 €	100 €	95 €
Mobile Halfpage Ad		110 €	100 €	95 €
MMA 2:1		65 €	55 €	50 €
MMA 6:1 / 4:1		50 €	40 €	35 €
Mobile Cube Ad		-	-	-
Mobile Medium Rectangle		-	-	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing	Website Rotation
Sponsored Post	1.500€
Sponsored Post Refresh	600€
Advertorial	Auf Anfrage
Brand Hub	-
Podcast	-
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	-
Banner Anzeige	790€
Themen-Newsletter / SAM	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Konditionen und Spezifikationen

## Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter <a href="http://www.businessad.de/agb">http://www.businessad.de/agb</a></small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

## Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

**Qualitätskontrolle**

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)