



businessAD

Mehr Wert für Marken

MEDIADATEN Holzmann Medien handwerks-channel



Holzmann Medien handwerks-channel

Stand: 02-2022

Holzmann Medien ist der führende Fachverlag für die Ansprache von Handwerkern

Das Netzwerk mit den B2B-Entscheidern aus dem Mittelstand Handwerk

Holzmann Medien bündelt branchenübergreifende und fachspezifische Portale aus dem Segment Handwerk zu einem reichweitenstarken Portfolio. Advertiser erhalten den exklusiven Zugang zur qualitativ hochwertigen Zielgruppe Handwerk, welche den Kern des wirtschaftlichen Mittelstands in Deutschland darstellt.

Rubriken und Umfelder

- Betrieb, Technik, Installation, Praxis und Produktion
- Politik und Wirtschaft, Branche
- Stellenmarkt, Azubi
- Büro und Baustelle, Messe, Dienstleister



Holzmann Medien handwerks-channel



Websites gesamt	11 Portale
Page Impressions	1.625.474
Visits	1.162.672
Uniques	73.208
Newsletterabonnenten	72.232

Zielgruppe

- Selbstständige Unternehmer aus Mittelstand und Handwerk, Führungskräfte und Entscheider, Estrich- und Industriebodenbranche, Branchen Glas, Fenster, Fassade, Metall, Branchen Sonnenschutz und Tore, Fußbodenbranche, Gebäudereinigungsbranche, SHK-Branche, Fleischbranche, Natursteinbranche, Textilpflegebranche

Die **Deutsche Handwerks Zeitung** ist die größte Wirtschaftszeitung für den deutschen Mittelstand.

Die zweiwöchentliche Printauflage erreicht 470.000 Handwerksbetriebe sowie kleine und mittelständische Unternehmen und ist offizielles Organ von 23 Handwerkskammern in Deutschland.

Auf der Onlineplattform **deutsche-handwerks-zeitung.de** erhalten die Leser tagesaktuelle News zu den vielfältigen Branchen, der deutschen und europäischen Wirtschaft sowie Informationen aus den Bereichen Recht und Steuern, Betriebswirtschaft, Unternehmensführung, Mobilität, Finanzen, Technik und Digitalisierung.

Kerndaten

Zielgruppe

- Selbstständige Unternehmer aus dem Mittelstand Handwerk
- Führungskräfte und Entscheider

Rubriken

- Politik & Wirtschaft
- Betriebsführung
- Recht + Steuern
- Ausbildung
- Panorama
- Themen
- Regionales



Traffic



Page Impressions	872.915
Visits	640.295
Uniques*	310.000
Newsletter	20.912

*Messung der Uniques mit etracker

Soziodemografie

Geschlecht	Nutzeranteil in Prozent	Affinitäts-Index**
Männer	51	103
Frauen	49	97
Alter		
20-29 Jahre	17	125
30-39 Jahre	18	123
40-49 Jahre	22	146
50 Jahre und älter	42	122
HHNE		
2.000 EUR und mehr	24	94
3.000 EUR und mehr	56	127

* Entscheider der Wirtschaft = Selbstständige, Freie Berufe, Beamte im gehobenen/höheren Dienst, Leitende Angestellte

** Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung

Quelle: AGOF daily digital facts 2021-10

Die Online Plattform der größten Handwerks Zeitung in Deutschland

Factsheet | handwerk magazin | handwerk-magazin.de

handwerk-magazin.de ist das Online-Service-Portal des gleichnamigen Printangebots, das als einziges bundesweit erscheinendes, branchenübergreifendes Wirtschaftsmagazin gilt.

Die Medien, sowohl print- als auch online, liefern wichtige Informationen, Analysen, Service, Erfolgsbeispiele und Best-Practice- Fälle zu den zentralen unternehmerischen Handlungsfeldern.

Kerndaten

Zielgruppe

- Selbstständige Unternehmer aus dem Mittelstand Handwerk
- Führungskräfte und Entscheider

Rubriken

- Markt
- Betrieb
- Finanzen
- Steuern + Recht
- Seminare
- Arbeitshilfen
- Experten
- Gründer



Traffic



Page Impressions	115.631
Visits	63.539
Uniques*	56.183
Newsletter	12.409

*Messung der Uniques mit etracker

Soziodemografie

Geschlecht	Nutzeranteil in Prozent	Affinitäts-Index**
Männer	51	103
Frauen	49	97
Alter		
20-29 Jahre	19	138
30-39 Jahre	24	160
40-49 Jahre	25	170
50 Jahre und älter	20	102
HHNE		
2.000 EUR und mehr	22	87
3.000 EUR und mehr	56	118

* Entscheider der Wirtschaft = Selbstständige, Freie Berufe, Beamte im gehobenen/höheren Dienst, Leitende Angestellte

** Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung

Quelle: AGOF daily digital facts 2021-10

Die Medien des Holzmann Medien handwerks-Channels

Factsheet | boden-wand-decke.de | fleischerei.de



boden-wand-decke.de

Zielgruppe

Meinungsführer, Entscheider und Fachkräfte aus der Fußbodenbranche.

Traffic

Page Impressions	20.351
Visits	10.870
Uniques*	9.323
Newsletter	2.401

*Messung der Uniques mit etracker



fleischerei.de

Zielgruppe

Inhaber von Fleischer-Fachgeschäften sowie Geschäftsführer, Führungskräfte und Entscheider in der Fleisch verarbeitenden Industrie und von Zulieferunternehmen.

Traffic

Page Impressions	9.693
Visits	6.824
Uniques*	6.271
Newsletter	1.868

*Messung der Uniques mit etracker



Die Medien des Holzmann Medien handwerks-Channels

Factsheet | gff-magazin.de | rationell-reinigen.de



gff-magazin.de

Zielgruppe

Glaser, Fenster-, Fassaden- und Metallbauer inkl. Montagebetriebe, Fachhändler, Architekten, Fachplaner und Sachverständige, Industrie.

*Messung der Uniques mit etracker

Traffic



Page Impressions	10.128
Visits	6.611
Uniques*	5.681
Newsletter	2.154



rationell-reinigen.de

Zielgruppe

Entscheider in Dienstleistungsbetrieben, bei öffentlichen und privaten Auftraggebern, Eigenreinigern sowie dem Handel für Reinigungs-/Hygienetechnik.

*Messung der Uniques mit etracker

Traffic



Page Impressions	41.510
Visits	22.070
Uniques*	18.092
Newsletter	4.942

Die Medien des Holzmann Medien handwerks-Channels

Factsheet | rw-textilservice.de | si-shk.de

R+WTextilservice



rw-textilservice.de

Zielgruppe

Unternehmer, Fach- und Führungskräfte aus allen Bereichen der Textilpflegebranche.

Traffic

Page Impressions	10.116
Visits	6.473
Uniques*	5.637
Newsletter	1.416



*Messung der Uniques mit etracker



si-shk.de

Zielgruppe

Sanitär-Installateure, Heizungsbauer, Klimatechniker, Planer und Architekten, Marktpartner aus Handel und Industrie der SHK-Branche.

Traffic

Page Impressions	39.663
Visits	18.532
Uniques*	16.296
Newsletter	10.980



*Messung der Uniques mit etracker



Die Medien des Holzmann Medien handwerks-Channels

Factsheet | sicht-sonnenschutz.com | estrichtechnik.de



sicht-sonnenschutz.com

Zielgruppe

Rolladen- und Sonnenschutzmechatroniker, Raumausstatter, R+S Handwerker, Architekten, (Fach-)Planer, Sachverständige.

Traffic

Page Impressions	5.091
Visits	2.829
Uniques*	2.597
Newsletter	1.113



*Messung der Uniques mit etracker



estrichtechnik.de

Zielgruppe

Estrich- und Industrieboden-Verlegebetriebe.

Traffic**

Page Impressions	1.006
Visits	672
Uniques*	628

* | **Messung mit etracker

Die Medien des Holzmann Medien handwerks-Channels

Factsheet | natursteinonline.de



natursteinonline.de*

Zielgruppe

Steinfachleute, Architekten, Planer, Auftraggeber sowie Bodenleger und Galabauer.

* Messung der Uniques mit Google Analytics

Traffic

Page Impressions	27.610
Visits	20.599
Uniques*	9.271
Newsletter	2.300

*natursteinonline.de ist ein Medienangebot der Ebner Media Group, das im Rahmen des handwerks-channels vermarktet wird.

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Advertorial Einbindungen | holzmann-channel

Sie erhalten je Webseite eine Microsite (Content-Seite) mit Ihren Inhalten im Look & Feel der Webseite. Die Gestaltung erfolgt nach Ihren Wünschen. Dabei können Ihre Informationen, Bilder, Dateien und Videos sowie Verlinkungen integriert werden. Die Microsite bleibt 1 Monat aktiv.

Traffic-Pushs:

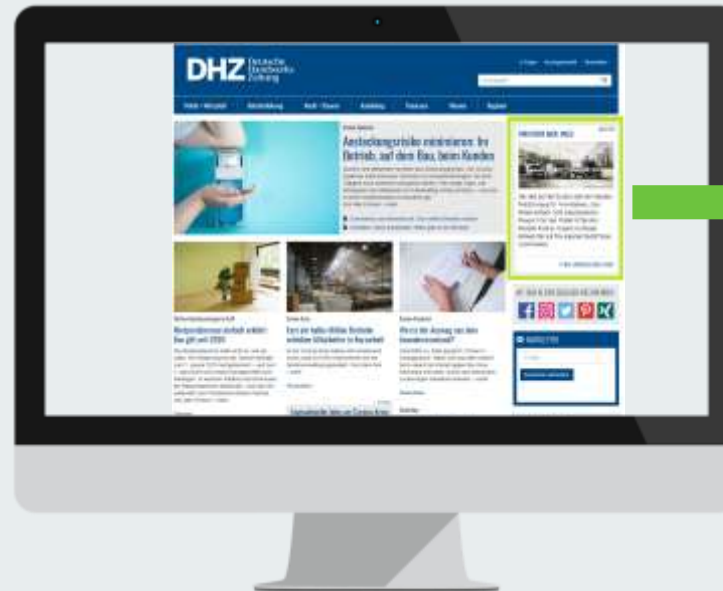
Fest installierte Teaser Box (ROS)
ContentAds in den Newslettern

Optional zubuchbar:

- Display und Mobile Advertising

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Advertorials können nur im gesamten Channel gebucht werden

Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Die Medien des Holzmänn Medien handwerks-Channels

Newsletter | Holzmänn Medien handwerks-channel

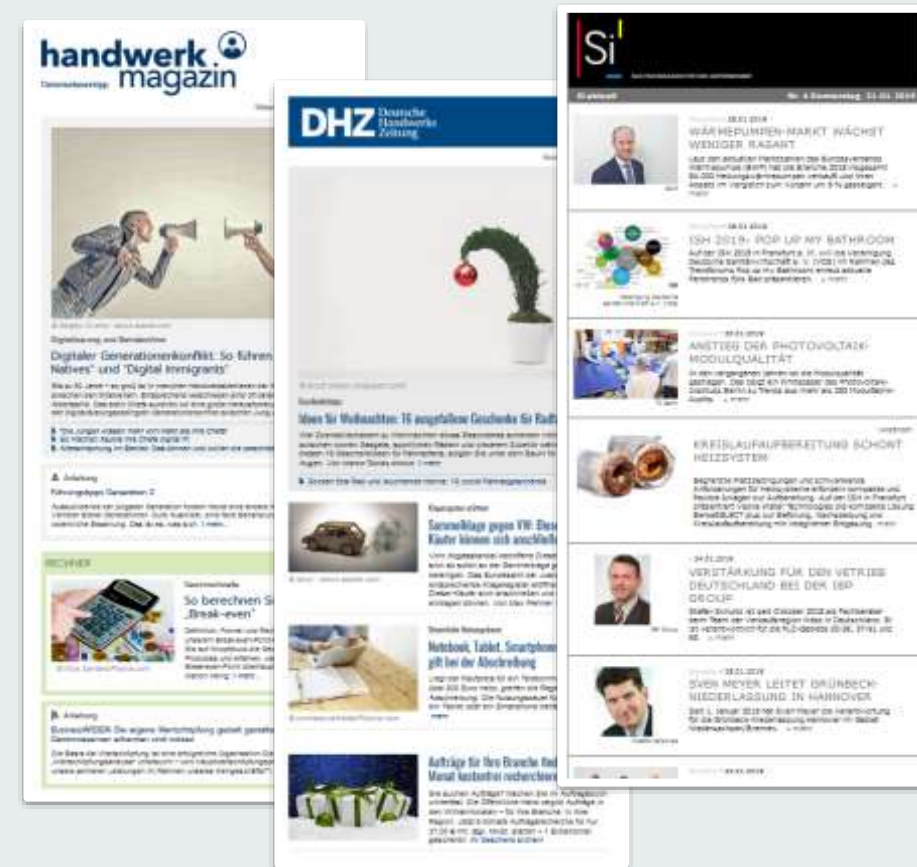
Die Newsletter des Holzmänn Medien handwerks-channels erreichen fast 70.000 Abonnenten in den diversen Handwerksbranchen. So verschieden die Newsletter sind, so verschieden sind die Werbemöglichkeiten zwischen denen Sie wählen können:

ContentAd: eine Bild-Text-Anzeige im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags: senden Sie uns dafür bis zu 50 Zeichen Überschrift, 350 Zeichen Fließtext und ein Bild oder Logo zu. Es sind bis zu 3 Verlinkungen möglich!

Billboard: überzeugen Sie großflächig im Querformat (600 x 240 px).

FullAd: (486 x 60 px) ist eine Bildanzeige, die zwischen den redaktionellen Beiträgen platziert wird und idealerweise auf eine externe Landingpage verlinkt.

Beispiele



Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Skalierbare Native Ads | Ausspielungsvarianten

Native Ad Out

Das Native Ad Out Format ist eine Text-Bild-Anzeige mit einem hohen Anpassungsgrad im redaktionellen Bestandteil und verlinkt bei einem Klick auf ein externes Ziel.

Die Text Bild Anzeigen werden immer 100% den gewöhnlichen News-Teasern der jeweiligen Medien angepasst und natürlich als Anzeige gekennzeichnet.



Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

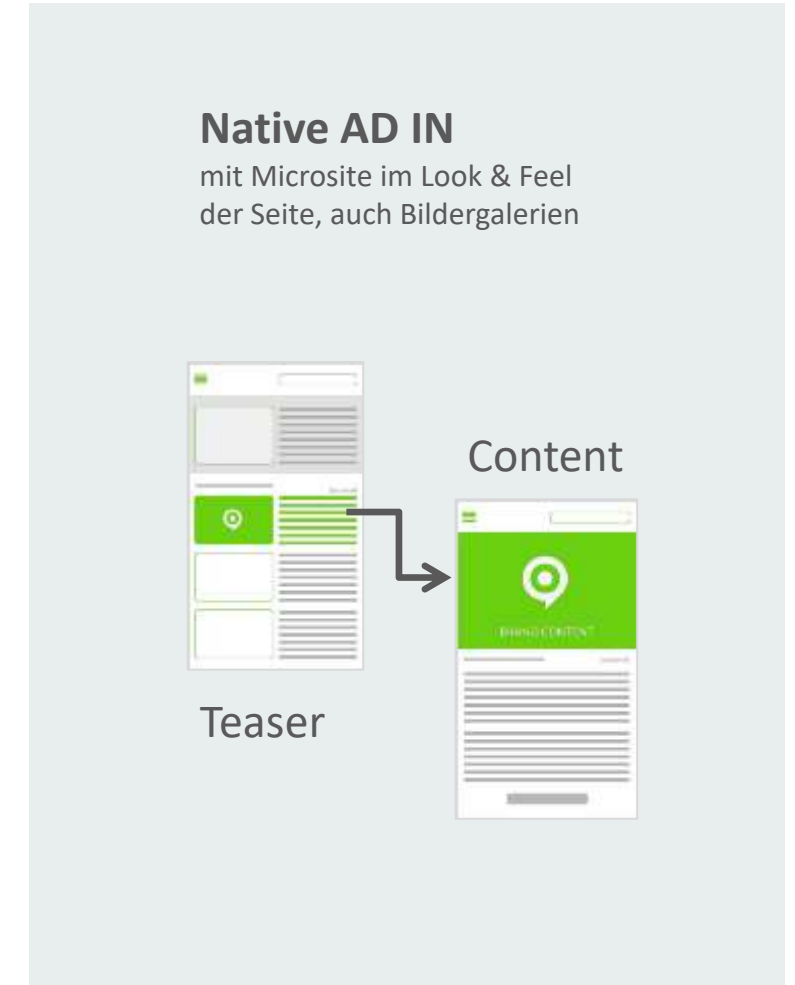
Skalierbare Native Ads | Auspielungsvarianten

Native Ad In

Ihr Content wird durch diese Technologie als gekennzeichnete Sponsored Artikel bzw. Anzeige nahtlos in das redaktionelle Umfeld integriert. Video-Integration möglich. Die Teaser und die Artikelseite erscheinen im Look & Feel der Seite.

Vorteile:

- Mehrere journalistische Teaser im CSS der Websites,
- Teaseraussspielung auf Start, Rubrik Start, Artikelseite
- sehr gute Performance
- nicht SEO wirksam
- nicht als Duplicate Content zu erkennen
- Social Plug-ins
- gute Auswertungsmöglichkeiten



Das erste und einzige Internet-Radio für Deutschlands Macher

Handwerker Radio | Holzmann handwerks-channel

Das weltweit erste Handwerker Radio ist seit 15. September 2018 Live „On-Air“. Informative, kultige und ehrliche Inhalte für das Handwerk in Deutschland und im deutschsprachigen Ausland, kombiniert mit einem Musikmix, der sich hören lassen kann!

Empfangsmöglichkeiten:

- Website www.handwerker-radio.de
- Handwerker Radio App
- Media PlayerOnline
- onlineradiobox.com
- phonostar.de
- radio.de
- radioplayer.de
- radiodienste.de

Jetzt Reinhören!

Mehr Informationen auf Anfrage

Handwerker Radio



Werbung im Podcast:

- Prominent platzierter Spot im Radiosender
- Gerne kann ein bereits produzierter Spot fertig angeliefert werden
- Kein Spot vorhanden? Briefing genügt, Holzmann erstellt daraus die maßgeschneiderte Audio-Botschaft
- Tagesreichweite: Ø 7.300 Hörer

* bei Verwendung der gleichen Werbebotschaft (kein Motivwechsel)

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Podcast | DHZ | deutsche-handwerks-zeitung.de

DHZ Wochenrückblick – NACHRICHTEN FÜR DAS HANDWERK

Die DHZ ordnet Aktuelles aus Politik und Wirtschaft für Betriebsinhaber im Handwerk ein. In ihrem wöchentlichen Podcast "DHZ Wochenrückblick" gibt die Online-Redaktion jeden Freitag einen schnellen Überblick über die wichtigsten Nachrichten der vergangenen sieben Tage.

[Jetzt Reinhören!](#)

Preis: **Auf Anfrage**

dhz.net Podcast



Werbung im Podcast:

- Prominent platzierter Spot im Podcast (ein Kunde pro Podcast)
- Gerne kann ein bereits produzierter Spot fertig angeliefert werden
- Kein Spot vorhanden? Briefing genügt, boerse-online.de erstellt daraus die maßgeschneiderte Audio-Botschaft
- Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags

* bei Verwendung der gleichen Werbebotschaft (kein Motivwechsel)

ABNAHMEPROTOKOLL – DER PODCAST VON handwerk magazin

Monatlich nehmen die Moderator*innen im Podcast „Abnahmeprotokoll“ einen Beitrag aus dem aktuellen Heft gemeinsam mit dem jeweiligen Autor noch einmal genauer unter die Lupe: Welche Trends werden im Artikel aufgezeigt? Welchen Chancen und Herausforderungen muss sich das Handwerk laut dem Text stellen? Wo sind die kleinen, aber entscheidenden Details, die den Erfolg ausmachen können?

[Jetzt Reinhören!](#)

Preis:

Auf Anfrage

Handwerk-magazin.de Podcast

handwerk
magazin



Werbung im Podcast:

- Prominent platzierter Spot im Podcast (ein Kunde pro Podcast)
- Gerne kann ein bereits produzierter Spot fertig angeliefert werden
- Kein Spot vorhanden? Briefing genügt, handwerk-magazin.de erstellt
daraus die maßgeschneiderte Audio-Botschaft
- Erscheinungsweise: monatlich

* bei Verwendung der gleichen Werbebotschaft (kein Motivwechsel)

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Podcast | boden wand decke | boden-wand-decke.de

bwdTALK – DER PODCAST VON 'bwd' FÜR FUSSBODEN-PROFIS

Im Podcast „Druckwelle“ geht es um Gespräche mit Menschen, die die Fußbodenbranche bewegen.

[Jetzt Reinhören!](#)

Preis: **Auf Anfrage**

Ingenieur.de Podcast

boden.wand.decke
bwd



Werbung im Podcast:

- Prominent platzierter Spot im Podcast (ein Kunde pro Podcast)
- Gerne kann ein bereits produzierter Spot fertig angeliefert werden
- Kein Spot vorhanden? Briefing genügt, boerse-online.de erstellt daraus die maßgeschneiderte Audio-Botschaft
- Erscheinungsweise: 4-mal pro Jahr

* bei Verwendung der gleichen Werbebotschaft (kein Motivwechsel)

Display Multiscreen



Display Multiscreen	Website (handwerks-channel) Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	140 €	120 €	110 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	130 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	130 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	120 €	100 €	90 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	85 €	65 €	55 €
Native AD IN	Auf Anfrage	95 €	85 €
Native AD OUT	Auf Anfrage	90 €	80 €
Outstream Video Ad	-	60 €	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Desktop



Display Desktop	Website (handwerks-channel) Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	170 €	160 €	150 €
Cinema Ad	170 €	130 €	120 €
Fireplace	160 €	125 €	115 €
Billboard Ad	150 €	110 €	100 €
Sitebar Ad	150 €	110 €	100 €
Wallpaper	135 €	100 €	90 €
Halfpage Ad	110 €	100 €	90 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	-	105 €	95 €
Medium Rectangle	100 €	90 €	75 €
Ad Bundle	135 €	65 €	55 €
Skyscraper	90 €	60 €	50 €
Super Banner	80 €	55 €	45 €
Floor Ad	-	130 €	120 €
Tandem Ad	130 €	130 €	120 €
Layer / Banderole	-	110 €	100 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Mobile



Display Mobile	Website (handwerks-channel) Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	-	140 €	135 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	-	120 €	115 €
Mobile Interscroller	150 €	115 €	110 €
Interstitial	120 €	110 €	105 €
Mobile Cube Ad	-	105 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	-	100 €	95 €
Mobile Halfpage Ad	110 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle	100 €	90 €	85 €
MMA 2:1	95 €	55 €	50 €
MMA 4:1	85 €	40 €	35 €
MMA 6:1	80 €	40 €	35 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing	Festpreis
Paid article	-
Sponsored Post	Auf Anfrage
Sponsored Post Refresh	-
Advertorial	Auf Anfrage
Brand Hub	-
Podcast	Auf Anfrage
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	-
Banner Anzeige	Auf Anfrage
Themen-Newsletter / SAM	Auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20
Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de