



Kombination Nachhaltigkeit



Stand: 10-2022

# Die Kombination Nachhaltigkeit

Kombination | Nachhaltigkeit

Die Kombination Nachhaltigkeit erreicht eine Leserschaft, die sich besonders für umweltbewusste und nachhaltige Themen interessiert. Die Zielgruppe „LOHAS“ (Lifestyle of health and sustainability) informiert sich hier über die Entwicklungen im Bereich nachhaltiges Bauen, grüne Mode und grüne Autos, sowie Energiesparmaßnahmen, gesunde Ernährung als auch für ökologische Kleidung sowie Technologie.

## Themen / Umfeld (Auszug):

- Umwelt
- Ökologie
- Energiesparen
- Ernährung
- Mode
- nachhaltiger Lifestyle

## Segment Portale (Auszug)



GRÜNEAUTOS.com



ecowoman

Messende  
Die Artisanen der Welt

## Kombination Nachhaltigkeit



Websites gesamt	8 Portale
Page Impressions	21.172.548
Visits	12.428.830
Unique Users	9.566.859

## Relevante Zielgruppen:

- LOHAS
- Personen mit einem hohen HHNE
- Urbane und umweltbewusste Personen
- Junge Familien

# Das große eco-Lifestyle-Magazin für Nachhaltigkeit

Factsheet | ecowoman | ecowoman.de

**ecowoman.de** ist das Online-Magazin für einen zukunftsbewussten und nachhaltigen Lebensstil, das sich gezielt an ein Publikum richtet, welches sich sowohl mit Klimaschutz, nachhaltigem Konsum als auch mit Zukunftsthemen auseinandersetzt, diese aber mit Lifestyle und Lebensqualität vereint.

ecowoman.de informiert eine breite Leserschaft über Alternativen im Massenmarkt, über Fortschritte, Innovationen und viele spannende Themen aus einem bewusst breit gefächerten Themenspektrum.

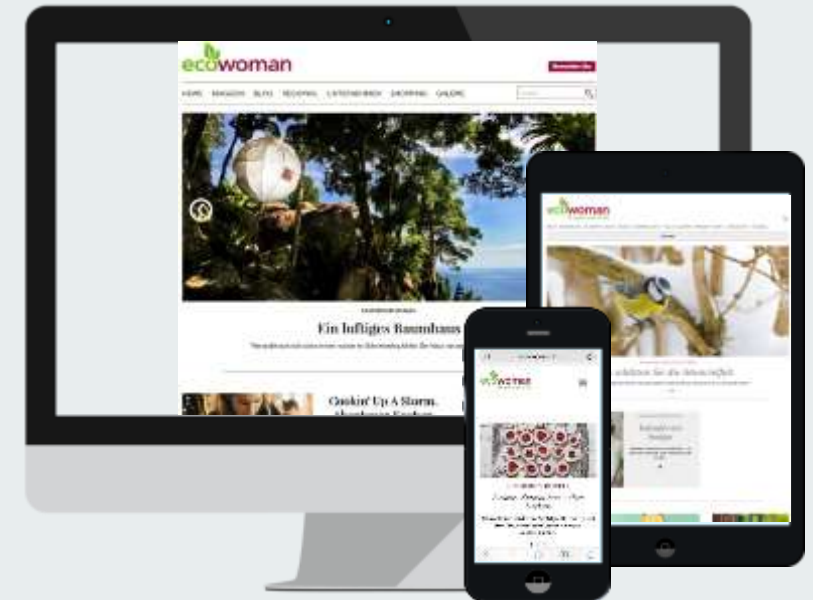
## Kerndaten

### Zielgruppe

- LOHAS\*
- Lifestyle- und trendorientiert
- Ausgeprägtes Umweltbewusstsein
- Einkommensstark, urban, Zukunft orientiert

### Rubriken und Umfelder

- News
- Magazin
- Blog
- Unternehmen
- Shopping
- Galerie
- Fit fürs Leben
- Haus und Garten



### Traffic

Page Impressions	309.928
Visits	245.975
Uniques	40.877
Newsletter	4.220

\*Abk. für Lifestyle of Health and Sustainability. Als LOHAS werden Personen bezeichnet, die einen nachhaltigen und gesundheitsbewussten Lebensstil bevorzugen (Siehe: <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/lohas-53809>)

**grueneautos.de** ist das Online-Magazin rund um Elektroautos, Hybridfahrzeuge, alternative Kraftstoffe und sparsame Autos. Das Interesse wächst stetig, vor allem bei Personen mit höherem Bildungsniveau und überdurchschnittlichen Einkommen. Als große Gemeinsamkeit vereint alle User von gruene-autos.com, dass sie sich für den Schutz von Umwelt und Klima durch einen nachhaltigeren Lebensstil und Konsum sowie für grüne Technologien im Allgemeinen interessieren.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Umweltbewusste Menschen
- Fahrzeug Interessenten mit überdurchschnittlichen Einkommen
- Technikbegeisterte

### Rubriken und Umfelder

- Elektroautos
- Hybridautos
- Autogas
- Erdgas
- Benzin / Diesel
- Biosprit
- S. Antriebe
- News
- Interviews
- Ratings
- Fotos
- Videos



### Traffic

Page Impressions	1.331
Visits	921
Uniques	637

# Messen.de - die Adresse rund um die Messe

Factsheet | messen.de



**Messen.de** ist ein kostenloser, redaktionell gepflegter Messekalender für Unternehmen und Privatkunden, die als Messebesucher oder Aussteller agieren.

Messen.de bietet allen Interessenten einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu aktuellen Messeterminen aller Branchen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit jede Messe nach Ihrem Besuch zu bewerten.

**businessAD** bietet auf **messen.de** ein **Umfeldbezogenes Targeting** zu unterschiedlichen Fachmessen an und erweitert somit sinnvoll die unterschiedlichsten B2B Segmente.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Messebesucher/Aussteller
- Privat- und Geschäftskunden

### Rubriken


- Home/News
- Veranstalter
- Messeorte
- Dienstleister
- Messe Branchen

### Themen

- Ausbildung & Beruf
- Bauen & Wohnen
- Finanzen
- und viele andere



### Traffic

	
Page Impressions	2.222.508
Visits	1.112.770
Unique Visitors*	480.000

\*Bedingt durch den AGOF-Veröffentlichungszyklus können die UU unterjährig höher ausfallen als die Visits

# Die Marke, der Verbraucher vertrauen

Factsheet | Ökotest | oekotest.de



ÖKO-TEST gehört zu den bekanntesten Marken Deutschlands: Laut einer Umfrage des Marktforschungsinstituts Splendid Research 2019 kennen knapp 89 % der Deutschen ÖKO-TEST.

ÖKO-TEST hilft Konsumenten dabei, die richtigen Kaufentscheidungen zu treffen. Nach dem Motto „Richtig gut leben“ zeigen unabhängige und fundierte Produkt- und Dienstleistungstests sowie Verbraucherinformationen, mit welchen Produkten das am besten geht. Dabei legt ÖKO-TEST besonderen Wert auf Gesundheit und Umwelt, aber auch die Gebrauchseigenschaften werden in umfangreichen Praxistests untersucht.

Das Bild der Seite Ökotest.de wird durch die Rubriken Kinder, Kosmetik, Gesundheit, Bauen, Ernährung, Geld sowie Freizeit geprägt.

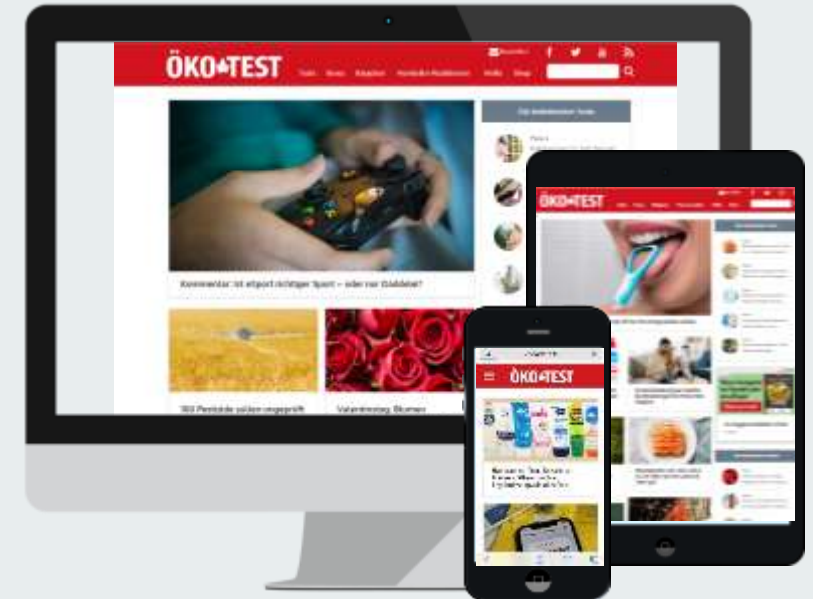
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Lohas
- Junge Familien
- Umwelt- und Gesundheitsbewußte Verbraucher
- Konsumstarke User

### Rubriken und Umfelder

- Bauen und Wohnen
- Essen und Trinken
- Gesundheit und Medikamente
- Kinder und Familie
- Kosmetik und Mode
- Geld und Recht
- Freizeit und Technik



### Traffic

Page Impressions	3.000.000
Visits	1.700.000
Uniques	1.400.000

# Das umweltpolitische Informationsportal: aktuell, kritisch und unabhängig

Factsheet | sonnenseite.com

Bereits seit 1997 ist Franz Alt mit der **Sonnenseite** im Internet aktiv und informiert über das aktuelle Geschehen im Energie- und Umweltsektor und bietet fundierte und kommentierte Hintergrundinformationen an. Dafür hat die Sonnenseite schon viele Preise erhalten, wie z. B.: den Deutschen Solarpreis, den Europäischen Solarpreis, den Utopia Award, den Newsletter Award, den Menschenrechtspreis Award sowie den Innovationspreis.

Die Sonnenseite ist ein zentrales Informationsportal über erneuerbare Energien im deutschsprachigen Raum. Es werden täglich aktuelle News zu affinen Themen, wesentlichen gesellschaftlichen und politischen Ereignissen und Verbraucherinformationen angeboten.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Interessierte Verbraucher
- Energieberater

### Rubriken und Umfelder

- Start
- Politik
- Energie
- Umwelt
- Wirtschaft
- Mobilität
- Wissenschaft
- Zukunft
- Tipps
- Franz Alt



### Traffic

Page Impressions	50.712
Visits	38.034
Uniques	24.538
Newsletter	5.800

# Utopia – die Onlineplattform zum Thema nachhaltiger Konsum

Factsheet | utopia.de



**utopia.de** ist Deutschlands führende Plattform für nachhaltigen Konsum. Utopia kombiniert die kompetente Kaufberatung einer unabhängigen Redaktion mit den Meinungen und Empfehlungen von mehr als 90.000 registrierten Community-Mitgliedern, die auf Utopia nachhaltige Produkte und Dienstleistungen bewerten. Zugleich bietet Utopia umfangreiche Interaktions- und Feedbackmöglichkeiten für Verbraucher und Unternehmen.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Lohas
- Umwelt- und gesundheitsbewusste Verbraucher
- Konsumstarke User

### Rubriken und Umfelder

- Ernährung
- Haushalt und Wohnen
- Konsum
- Nachhaltige Mode
- Internet & Medien
- Umwelt & Klimaschutz
- Naturkosmetik
- Öko-Energie & Klima
- Mobilität & Verkehr



### Traffic

Page Impressions	15.898.000
Visits	9.577.108
Uniques	7.661.687
Newsletter	60.520



# Preise | Kombination Nachhaltigkeit

## Display Multiscreen



Display Multiscreen	Kombinations-Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	95 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact/Mobile Halfpage Ad	90 €
Wallpaper/Halfpage Ad + Mobile Interscroller	80 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact/Mobile Halfpage Ad	75 €
Native AD IN	-
Native AD OUT	-
Outstream Video Ad	50 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	33 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Preise | Kombination Nachhaltigkeit

## Display Desktop



Display	Kombinations-Rotation
Homepage Takeover	125 €
Double Sitebar / Cinema Ad	110 €
Sitebar Ad	95 €
Billboard Ad	90 €
Fireplace	90 €
Wallpaper	75 €
Halfpage Ad	70 €
Premium Ad Package (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	85 €
Medium Rectangle	50 €
Skyscraper	38 €
Superbanner	38 €
Ad Bundle	33 €
Tandem Ad	100 €
Floor Ad	95 €
Layer/Banderole	85 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Preise | Kombination Nachhaltigkeit

## Display Mobile



Display Mobile	Kombinations-Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	120 €
Mobile Interscroller	105 €
Interstitial	95 €
Mobile Cube Ad	95 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Ad Adhäsiv	70 €
Mobile Halfpage Ad	55 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	55 €
Mobile Medium Rectangle	45 €
MMA 2:1	40 €
MMA 4:1	30 €
MMA 6:1	30 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter <a href="http://www.businessad.de/agb">http://www.businessad.de/agb</a></small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

## Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

**Qualitätskontrolle**

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50  
Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520  
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)