

Bannerschaltung

bei

A larger version of the businessAD logo, centered on the page. It consists of the word "business" in black and "AD" in green, surrounded by a pattern of grey squares.

Stand: 08/2010

Inhalt:

Allgemeines	Seite 2
Standardformate	Seite 3
Halfpage	Seite 4
Flashbühne	Seite 5
Layer	Seite 6
Banderole	Seite 8
Expandable	Seite 9
Microsite	Seite 10
Tandem	Seite 11
Wallpaper	Seite 13
Impressum	Seite 14

Allgemeines

Jedes Werbemittel bedarf der Abstimmung mit businessAD. businessAD behält sich vor, Werbemittel abzulehnen, die nicht spezifikationsgemäß gestaltet sind, fehlerhaft programmiert sind oder darauf abzielen den Nutzer irrezuführen oder massiv zu stören.

Vorlaufzeit & Anlieferung

Vorlaufzeit bei Anlieferung von AdServer-Redirects: 3 Werktage
Vorlaufzeit bei Datei-Anlieferung und Scripting durch businessAD: 5 Werktage
Werbemittelanlieferung an banner@businessad.de

Ihre Ansprechpartner [AdManagement \(at\) businessad \(dot\) de](mailto:AdManagement@businessad.de)

Klickübergabe bei Flash-Werbemitteln

Bitte beachten Sie bei der Programmierung der "Klickzählung" im Flash-Werbemittel folgendes:

Legen Sie im Flashfile eine neue Schaltfläche in der obersten Ebene für den klickbaren Bereich an und weisen dieser Schaltfläche folgende Aktion zu:

```
on(release) {  
    getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

Dem Flash-Werbemittel wird beim Klick auf das Banner die URL vom Adserver über die Variable "clickTag" übergeben.

Banner bei businessAD (Standardformate)

Abmessungen und Gestaltung

Die Standardformate im Überblick:

Bezeichnung	Format
Fullsize	468x60px
Bigsized, Superbanner, Leaderboard	728x90px
ContentAD, Rectangle, MPU	300x200px, 300x250px (andere Formate nach Absprache)
Skyscraper	120x600px, 160x600px, 200x600px (andere Formate nach Absprache)

Sound (nur bei expliziter Buchung)

Klar erkennbare Steuerelemente für die Wiedergabe (Start, Stop, evtl. Lautstärke/Mute).
Start darf nur durch aktiven **Mausklick** des Users auf ein solches Steuerelement erfolgen.
Stop erfolgt durch ein Steuerelement sowie bei Schließen des Layers automatisch.

Kompatibilitäts-Prüfung

Das Werbemittel muss sicherstellen, dass die für eine korrekte Darstellung und Funktionalität notwendigen Technologien im aufrufenden Browser zur Verfügung stehen. Andernfalls darf keine Auslieferung erfolgen.

Keinesfalls darf der User Sicherheitswarnungen erhalten oder zur Installation von Plugins aufgefordert werden.

Dateiformat und -gewicht

Dateityp: SWF, Flash 9 kompatibel; clickTag-Unterstützung (vgl. Seite 2)

Maximales Gewicht: 60kB

Framerate: 18 fps empfohlen, maximal 25 fps.

Audio: Default=off; wenn explizit gebucht, Codierung maximal -12dB

Vom Inserenten werden benötigt (bei Datei-Anlieferung)

- SWF-Flash-Datei(en) mit clickTag-Unterstützung, Alternativ-GIFs
- wmode=opaque (hiermit wird vermieden, dass diese Werbemittel Flash Layer überlagern)
- Ziel-URL(s)
- Kompatibilitätswarnung

Vom Inserenten werden benötigt (bei Redirect-Anlieferung)

- Javascript-Redirect
- Kompatibilitätswarnung (Flash-Version, Browser, Betriebssystem)
- Informationen zu Aufrufparametern/-variablen für
 - Vermeidung von Caching (Timestamp)
 - Redirect-Klicktracking

Halfpage bei businessAD

Abmessungen und Darstellung

Die Auslieferung erfolgt im Contentbereich der Webseite. Die Größe des Werbemittels beträgt 300 Pixel in der Breite bei einer Höhe von 600 Pixeln.

Sound (nur bei expliziter Buchung)

Klar erkennbare Steuerelemente für die Wiedergabe (Start, Stop, evtl. Lautstärke/Mute).
Start darf nur durch aktiven **Mausklick** des Users auf ein solches Steuerelement erfolgen.
Stop erfolgt durch ein Steuerelement sowie bei Schließen des Layers automatisch.

Kompatibilitäts-Prüfung

Das Werbemittel muss sicherstellen, dass die für eine korrekte Darstellung und Funktionalität notwendigen Technologien im aufrufenden Browser zur Verfügung stehen. Andernfalls darf keine Auslieferung erfolgen.

Keinesfalls darf der User Sicherheitswarnungen erhalten oder zur Installation von Plugins aufgefordert werden.

Dateiformat und -gewicht

Dateityp: SWF, Flash 9 kompatibel; clickTag-Unterstützung (vgl. Seite 2)

Maximales Gewicht: 60kB

Framerate: 18 fps empfohlen, maximal 25 fps.

Audio: Default=off; wenn explizit gebucht, Codierung maximal -12dB

Vom Inserenten werden benötigt (bei Datei-Anlieferung)

- SWF-Flash-Datei(en) mit clickTag-Unterstützung, Alternativ-GIFs
- wmode=opaque (hiermit wird vermieden, dass diese Werbemittel Flash Layer überlagern)
- Ziel-URL(s)
- Kompatibilitätsinformation

Vom Inserenten werden benötigt (bei Redirect-Anlieferung)

- Javascript-Redirect
- Kompatibilitätsinformation (Flash-Version, Browser, Betriebssystem)
- Informationen zu Aufrufparametern/-variablen für
 - Vermeidung von Caching (Timestamp)
 - Redirect-Klicktracking

Flashbühne bei businessAD

Abmessungen und Darstellung

Die Auslieferung erfolgt im Contentbereich der Webseite. Die Größe des Werbemittels beträgt 775 Pixel in der Breite bei einer Höhe von bis zu 250 Pixeln.

Sound (nur bei expliziter Buchung)

Klar erkennbare Steuerelemente für die Wiedergabe (Start, Stop, evtl. Lautstärke/Mute).
Start darf nur durch aktiven **Mausklick** des Users auf ein solches Steuerelement erfolgen.
Stop erfolgt durch ein Steuerelement sowie bei Schließen des Layers automatisch.

Kompatibilitäts-Prüfung

Das Werbemittel muss sicherstellen, dass die für eine korrekte Darstellung und Funktionalität notwendigen Technologien im aufrufenden Browser zur Verfügung stehen. Andernfalls darf keine Auslieferung erfolgen.

Keinesfalls darf der User Sicherheitswarnungen erhalten oder zur Installation von Plugins aufgefordert werden.

Dateiformat und -gewicht

Dateityp: SWF, Flash 9 kompatibel; clickTag-Unterstützung (vgl. Seite 2)

Maximales Gewicht: 60kB

Framerate: 18 fps empfohlen, maximal 25 fps.

Audio: Default=off; wenn explizit gebucht, Codierung maximal -12dB

Vom Inserenten werden benötigt (bei Datei-Anlieferung)

- SWF-Flash-Datei(en) mit clickTag-Unterstützung, Alternativ-GIFs
- wmode=opaque (hiermit wird vermieden, dass diese Werbemittel Flash Layer überlagern)
- Ziel-URL(s)
- Kompatibilitätsinformation

Vom Inserenten werden benötigt (bei Redirect-Anlieferung)

- Javascript-Redirect
- Kompatibilitätsinformation (Flash-Version, Browser, Betriebssystem)
- Informationen zu Aufrufparametern/-variablen für
 - Vermeidung von Caching (Timestamp)
 - Redirect-Klicktracking

Layer bei businessAD

Abmessungen und Gestaltung

Keine ganzseitigen Überlagerungen, maximal sichtbare Größe: 450x450 Pixel
Maximale Brutto-Größe der Flash-Datei: 700x450, transparenter Hintergrund

Darstellung

Automatisches Schließen nach maximal 15 Sekunden.
Klar erkennbare Schaltfläche zum manuellen Schließen (die Größe muss mind. 25x25 Pixel betragen).
Layer müssen über entsprechende Konfigurationsparameter positionierbar sein.

Interaktion

Alle Bereiche, die auf eine User-Aktion reagieren, müssen sichtbar sein; dabei **müssen** Elemente der überlagerten Seite im transparenten Bereich des Layers klickbar bleiben.
Die Zielseite des Werbemittels muss in einem neuen Fenster geöffnet werden.
Bei Buchung eines Layers mit Reminder kann der Reminder auf explizite Anforderung des Users das erneute Abspielen des Layers ermöglichen.

Sound (nur bei expliziter Buchung)

Klar erkennbare Steuerelemente für die Wiedergabe (Start, Stop, evtl. Lautstärke/Mute).
Start darf nur durch aktiven **Mausklick** des Users auf ein solches Steuerelement erfolgen.
Stop erfolgt durch ein Steuerelement sowie bei Schließen des Layers automatisch.

Kompatibilitäts-Prüfung

Das Werbemittel muss sicherstellen, dass die für eine korrekte Darstellung und Funktionalität notwendigen Technologien im aufrufenden Browser zur Verfügung stehen. Andernfalls darf keine Auslieferung erfolgen.
Keinesfalls darf der User Sicherheitswarnungen erhalten oder zur Installation von Plugins aufgefordert werden!

Dateiformat und -gewicht

Dateityp: SWF, Flash 9 kompatibel; clickTag-Unterstützung
Maximales Gewicht: 60kB
Framerate: 18 fps empfohlen, maximal 25 fps
Audio: Default=off; wenn explizit gebucht, Codierung maximal -12dB

Programmierung

Sämtliche in Javascript-Steuerdateien verwendeten Bezeichnungen für Variablen, Funktionen und generierten HTML-Elemente dürfen Darstellung und Funktion der beschalteten Website nicht beeinträchtigen.

Dies erreichen Sie am Einfachsten durch Voranstellen eines *individuellen Bezeichners* für Ihr Werbemittel, z.B. „200704Kampagnenname_Variablenname“.

Flash-Programmierung (Actionscript)

Diesen Aufruf fügen Sie der Schaltfläche Ihrer Flash-Datei hinzu, die die Zielseite öffnet:

```
on(release)
{
    getURL(root.clickTag, "_blank");
}
```

Befehle, die Sie Ihrer Flash-Datei hinzufügen können, um die Anzeige zu schließen, sollten wie folgt aussehen:

Am **Ende der Animation** fügen Sie einem Framescript den folgenden Befehl hinzu:

```
fscommand("adlayerhider");
```

oder rufen die in der Steuerdatei definierte Close-Funktion auf.

Das folgende Script fügen Sie Ihrem Button **Schließen** hinzu:

```
on(release)
{
    fscommand("adlayerhider");
}
```

Wenn Sie die Close-Funktion des Werbemittels per Javascript-Steuerdatei definieren, können dort die folgenden Anweisungen genutzt werden:

```
document.getElementById(LAYERDIV).style.display = "none";
document.getElementById(LAYERDIV).style.innerHTML = "";
```

wobei *LAYERDIV* den DIV-Container (z.B. "adlayercontentdiv") bezeichnet, der den Layer beinhaltet.

Vom Inserenten werden benötigt (bei Datei-Anlieferung)

- SWF-Flash-Datei(en) mit clickTag-Unterstützung
- Ziel-URL(s)
- Kompatibilitätswissen (Flash-Version, Browser, Betriebssystem)
- Bei TandemAD-/Layer mit Reminder-Buchungen: Fallback-GIF/JPG für Reminder, Alt-Text

Vom Inserenten werden benötigt (bei Redirect-Anlieferung)

- Javascript-Redirect
- Kompatibilitätswissen (Flash-Version, Browser, Betriebssystem)
- Informationen zu Aufrufparametern/-variablen für
 - Vermeidung von Caching (Timestamp)
 - Positionierungsvariablen des Layers
 - Redirect-Klicktracking

Banner bei businessAD

Abmessungen und Gestaltung

maximale Größe: 770x250 Pixel

Sound (nur bei expliziter Buchung)

Klar erkennbare Steuerelemente für die Wiedergabe (Start, Stop, evtl. Lautstärke/Mute).
Start darf nur durch aktiven **Mausklick** des Users auf ein solches Steuerelement erfolgen.
Stop erfolgt durch ein Steuerelement sowie bei Schließen des Layers automatisch.

Kompatibilitäts-Prüfung

Das Werbemittel muss sicherstellen, dass die für eine korrekte Darstellung und Funktionalität notwendigen Technologien im aufrufenden Browser zur Verfügung stehen. Andernfalls darf keine Auslieferung erfolgen.

Keinesfalls darf der User Sicherheitswarnungen erhalten oder zur Installation von Plugins aufgefordert werden.

Dateiformat und -gewicht

Dateityp: SWF, Flash 9 kompatibel; clickTag-Unterstützung (vgl. Seite 2)

Maximales Gewicht: 60kB

Framerate: 18 fps empfohlen, maximal 25 fps.

Audio: Default=off; wenn explizit gebucht, Codierung maximal -12dB

Vom Inserenten werden benötigt (bei Datei-Anlieferung)

- SWF-Flash-Datei(en) mit clickTag-Unterstützung, Alternativ-GIF
- Ziel-URL(s)
- Kompatibilitätswarnung

Vom Inserenten werden benötigt (bei Redirect-Anlieferung)

- Javascript-Redirect
- Kompatibilitätswarnung (Flash-Version, Browser, Betriebssystem)
- Informationen zu Aufrufparametern/-variablen für
 - Vermeidung von Caching (Timestamp)
 - Redirect-Klicktracking

Expandables bei businessAD

Dateiformate

	Reminder (Standardformat):	Expandable (max):
Fullsize	468x60px	468x240px
Bigsize	728x90px	728x300px
Skyscraper	160x600px	440x600px
ContentAD	300x250px, 300x200px	400x400px

weitere Formate auf Anfrage möglich

Dateityp: SWF, Flash 9 kompatibel; clickTag-Unterstützung

Framerate: 18 fps empfohlen, maximal 25 fps.

Audio: Default=off

Alternativ-Grafiken: GIF/JPG

Maximales Gewicht: 60kB je Datei

Programmierung

Sämtliche in Javascript-Steuerdateien verwendeten Bezeichnungen für Variablen, Funktionen und generierten HTML-Elemente dürfen Darstellung und Funktion der beschalteten Website nicht beeinträchtigen. Dies erreichen Sie am einfachsten durch Voranstellen eines *individuellen Bezeichners* für Ihr Werbemittel, z.B. „200704Kampagnenname_Variablenname“.

Bei der Programmierung des Expanding-Effekts gibt es zwei Möglichkeiten:

- Zwei SWF-Dateien, eine im Originalformat (z.B. 468x60), eine im ausgeklappten Zustand (z.B. 468x120). Über FSCommands wird durch die Events 'MouseOver' und 'MouseOut' zwischen den beiden Werbemitteln "umgeschaltet".
- Eine SWF-Datei der ausgeklappten Breite, die selbst das Aus- und Zuklappen übernimmt und im Overlay-Bereich transparent gestaltet ist; so lässt sich auch ein sanftes "Herausfahren" realisieren. Hierzu **müssen** im Werbemittel folgende Befehle implementiert werden:
 Event show: In dem Moment, wo die Maus über das Werbemittel fährt noch bevor es ausgeklappt ist
 fscommand ("expand");
 Event hide: In dem Moment, wo das Werbemittel das Schließen vollständig durchgeführt hat
 fscommand ("collapse");

Vom Inserenten werden benötigt (bei Datei-Anlieferung)

- SWF-Flash-Datei(en) mit clickTag-Unterstützung (vgl. Seite 2)
- Alternativ-Grafiken
- Ziel-URL(s) (Clickcommands Ihres Adservers möglich)
- Kompatibilitätswahl (Flash-Version, Browser, Betriebssystem)
- Hintergrundfarbe (RGB-Farbe im Hexcode)
- Zählpixel Ihres Adservers möglich
- Javascript-Steuerdatei, die die gewünschte Darstellungsweise und Funktionalität demonstriert

Vom Inserenten werden benötigt (bei Redirect-Anlieferung)

- Javascript-Redirect
- Kompatibilitätswahl (Flash-Version, Browser, Betriebssystem)
- Informationen zu Aufrufparametern/-variablen für
 - Vermeidung von Caching (Timestamp)
 - Redirect-Klicktracking

Microsite bei businessAD

Die Microsite muss bei Buchung individuell für die zu beschaltenden Seiten abgestimmt werden, da z. B. die Seitenbreite je nach Werbeträger variieren kann. Bei Fragen hierzu wenden Sie sich bitte an AdManagement@businessad.de oder Tel. +49-(0)211-179347-49.

a) Implementierung als Redirect

Auf der gebuchten Website wird unter einer speziellen URL ein rechteckiger Bereich (IFRAME) zur Verfügung gestellt, in dem die Microsite des Kunden aufgerufen wird.

Hosting und Tracking erfolgen dabei durch den Werbetreibenden.

Außerhalb des IFRAME werden die üblichen Navigationselemente der Website dargestellt.

Die Breite des IFRAME ist spezifisch für die jeweilige Website, die Höhe ist flexibel.

Programmierung der Microsite:

Die Microsite sollte als HTML-Dokument mit variabler Breite ('100%') und rahmenlos (alle margins '0') programmiert werden. Das Design sollte sich möglichst flexibel (mindestens in einem Korridor von 20px) an die vorgegebene Breite anpassen. Innerhalb der Microsite sind mehrere untereinander verlinkte Dokumente möglich, die jeweils im Microsite-IFRAME angezeigt werden (target='_self'). Externe Verlinkungen müssen in neuen Fenstern geöffnet werden (target='_blank'), so dass die gebuchte Website bei Aufruf von Verlinkungen aus der Microsite nicht verlassen wird.

Das Öffnen von neuen Fenstern ist auf vom User aktiv angeforderte Verlinkungen zu beschränken.

b) Implementierung als lokaler Content (nach Absprache)

Die Microsite kann von businessAD gehostet und getrackt werden. In diesem Fall erfolgt die Anlieferung als HTML-Tabelle, die von den üblichen Navigationselementen der Website umrahmt eingebunden wird.

Grafikdateien werden dabei entweder vom Kunden gehostet und absolut verlinkt oder mitgeliefert und relativ ohne Pfadangabe verlinkt.

Javascript und CSS müssen in den HTML-Code integriert werden und sind so zu gestalten, dass Darstellung und Funktionalität der beschalteten Website nicht gestört werden.

Tandem bei businessAD

Abmessungen und Gestaltung

Reminder sind in den Formaten Fullsize (468x60), Bigsize (728x90), ContentAD (max 300x250, abweichende Formate nach Rücksprache) oder Skyscraper (max. Breite 200, max. Höhe 600). Für den Layer gelten: Keine ganzseitigen Überlagerungen. Maximal sichtbare Größe: 450x450 Pixel. Maximale Brutto-Größe der Flash-Datei: 700x450. Transparenter Hintergrund.

Spezifikationen des Layerparts

Darstellung

Automatisches Schließen nach maximal 15 Sekunden.

Klar erkennbare Schaltfläche zum manuellen Schließen (die Größe muss mind. 25x25 Pixel betragen).

Layer müssen über entsprechende Konfigurationsparameter positionierbar sein.

Interaktion

Alle Bereiche, die auf eine User-Aktion reagieren, müssen sichtbar sein; dabei müssen Elemente der überlagerten Seite im transparenten Bereich des Layers klickbar bleiben.

Die Zielseite des Werbemittels muss in einem neuen Fenster geöffnet werden.

Bei Buchung eines Layers mit Reminder kann der Reminder auf explizite Anforderung des Users das erneute Abspielen des Layers ermöglichen.

Sound (nur bei expliziter Buchung)

Klar erkennbare Steuerelemente für die Wiedergabe (Start, Stop, evtl. Lautstärke/Mute).

Start darf nur durch aktiven **Mausklick** des Users auf ein solches Steuerelement erfolgen.

Stop erfolgt durch ein Steuerelement sowie bei Schließen des Layers automatisch.

Programmierung

Sämtliche in Javascript-Steuerdateien verwendeten Bezeichnungen für Variablen, Funktionen und generierten HTML-Elemente dürfen Darstellung und Funktion der beschalteten Website nicht beeinträchtigen.

Dies erreichen Sie am einfachsten durch Voranstellen eines *individuellen Bezeichners* für Ihr Werbemittel, z.B. „200704Kampagnenname_Variablenname“

Flash-Programmierung (Actionscript)

Befehle, die Sie Ihrem Flashlayer hinzufügen, um die Anzeige zu schließen, sollten wie folgt aussehen:

Am **Ende der Animation** fügen Sie einem Framescript den folgenden Befehl hinzu:

```
fscommand("adlayerhider");
```

oder rufen die in der Steuerdatei definierte Close-Funktion auf.

Das folgende Script fügen Sie Ihrem Button **Schließen** hinzu:

```
on(release)
{
    fscommand("adlayerhider");
}
```

Wenn Sie die Close-Funktion des Werbemittels per Javascript-Steuerdatei definieren, können dort die folgenden Anweisungen genutzt werden:

```
document.getElementById(LAYERDIV).style.display = "none";  
document.getElementById(LAYERDIV).style.innerHTML = "";
```

wobei *LAYERDIV* den DIV-Container (z.B. "adlayerdiv") bezeichnet, der den Layer beinhaltet.

Kompatibilitäts-Prüfung

Das Werbemittel muss sicherstellen, dass die für eine korrekte Darstellung und Funktionalität notwendigen Technologien im aufrufenden Browser zur Verfügung stehen. Andernfalls darf keine Auslieferung erfolgen. **Keinesfalls darf der User Sicherheitswarnungen erhalten oder zur Installation von Plugins aufgefordert werden.**

Dateiformat und -gewicht (je Werbemittel)

Dateityp: SWF, Flash 9 kompatibel; clickTag-Unterstützung

Maximales Gewicht: 60kB

Framerate: 18 fps empfohlen, maximal 25 fps

Audio: Default=off; wenn explizit gebucht, Codierung maximal -12dB

Vom Inserenten werden benötigt (bei Datei-Anlieferung)

- SWF-Flash-Datei(en) mit clickTag-Unterstützung (vgl. Seite 2)
- Ziel-URL(s)
- Kompatibilitätswarnung (Flash-Version, Browser, Betriebssystem)
- Bei TandemAD-/Layer mit Reminder-Buchungen: Fallback-GIF/JPG für Standardwerbemaß, Alt-Text

Vom Inserenten werden benötigt (bei Redirect-Anlieferung)

- Javascript-Redirect
- Kompatibilitätswarnung (Flash-Version, Browser, Betriebssystem)
- Informationen zu Aufrufparametern/-variablen für
 - Vermeidung von Caching (Timestamp)
 - Positionierungsvariablen des Layers
 - Redirect-Klicktracking

Wallpaper bei businessAD

Dateiformate

Topbanner: 769x90 px (wenn nicht anders angegeben)
Skyscraper: Höhe flexibel bis maximal 800px, Breite flexibel 120-200px
Dateityp: SWF, Flash 5 kompatibel; clickTag-Unterstützung
Framerate: 18 fps empfohlen, maximal 25 fps
Audio: Default=off
Alternativ-Grafiken: GIF/JPG
Maximales Gewicht: 60kB je Datei

Programmierung

Sämtliche in Javascript-Steuerdateien verwendeten Bezeichnungen für Variablen, Funktionen und generierten HTML-Elemente dürfen Darstellung und Funktion der beschalteten Website nicht beeinträchtigen.

Die Anforderungen für expandierende Werbemittel entnehmen sie bitte dem Kapitel „Expandables bei businessAD“ (Seite 9)

Vom Inserenten werden benötigt (bei Datei-Anlieferung)

- SWF-Flash-Datei(en) mit clickTag-Unterstützung (vgl. Seite 2)
- Alternativ-Grafiken
- Ziel-URL(s) bzw. Clickcommands Ihres Adservers
- Kompatibilitätswahl (Flash-Version, Browser, Betriebssystem)
- Hintergrundfarbe (RGB-Farbe im Hexcode)
- Zählpixel Ihres Adservers möglich

Sollen spezielle Features zum Einsatz kommen (Kommunikation der Werbemittel untereinander, semitransparente Werbemittel, Formulare, mehrere Ziel-URLs, etc.), wird zusätzlich benötigt:

- Javascript-Steuerdatei, die die gewünschte Darstellungsweise und Funktionalität demonstriert. Dabei wird die passgenaue Ausrichtung des Skyscrapers zum Topbanner durch einen absolut positionierten DIV-Container sichergestellt. (Bei Interaktion der Werbemittel bitte insbesondere S.11 der Flash-Spezifikation beachten).

Vom Inserenten werden benötigt (bei Redirect-Anlieferung)

- Zwei Iframe-Redirects für Top-Banner und Skyscraper
Javascrpts-Redirects bedürfen einer individuellen Absprache und erfordern vorab einen Test der finalen Werbemittel, um die Möglichkeit einer Auslieferung über diesen Redirect-Typ zu testen.
- Hintergrundfarbe (RGB-Farbe im Hexcode)

Impressum:

Business Advertising GmbH
Kronprinzenstr. 82-84
40217 Düsseldorf

Telefon: +49-(0)211-179347-0
Telefax: +49-(0)211-179347-57

E-Mail: info@businessad.de
Internet: www.businessad.de

Geschäftsführer: Christian Fronhoff
Amtsgericht Düsseldorf HRB 47695
USt-IdNr.: DE226976631