

Bannerschaltung

bei



Stand: 11/2011

Inhalt:

Allgemeines	2
Standardformate bei businessAD	3
Banner	3
Expandables	4
Sponsoring	5
Universal Flash Layer	7
Tandem	9
Sonderwerbformen bei businessAD	11
Flashbühne	11
Wallpaper	11
Homepage Takeover	12
XXL Super Banner	13
Videos bei businessAD	14
Pre-Roll	14
Mobiles bei businessAD	15
Mobilebanner	15
App – Vorschaltwerbung	15
Newsletter bei businessAD	16
Standalone Mail	16
Textanzeige	16
Kontakt	17

Allgemeines

Jedes Werbemittel bedarf der Abstimmung mit businessAD. businessAD behält sich vor, Werbemittel abzulehnen, die nicht spezifikationsgemäß gestaltet sind, fehlerhaft programmiert sind oder darauf abzielen den Nutzer irrezuführen oder massiv zu stören.

Vorlaufzeit & Anlieferung

Vorlaufzeit bei Anlieferung von AdServer-Redirects / Standardformate: 3 Werktage
bei Datei-Anlieferung und Scripting durch businessAD / Sonderwerbeformen: 5 Werktage
Werbemittelanlieferung an banner@businessad.de

Ihre Ansprechpartner admanagement@businessad.de

Klickübergabe bei Flash-Werbemitteln

Bitte beachten Sie bei der Programmierung der "Klickzählung" im Flash-Werbemittel folgendes:

Legen Sie im Flashfile eine neue Schaltfläche in der obersten Ebene für den klickbaren Bereich an und weisen dieser Schaltfläche folgende Aktion zu:

```
on(release) {  
    getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

Dem Flash-Werbemittel wird beim Klick auf das Banner die URL vom Adserver über die Variable "clickTag" übergeben.

Sound (nur bei expliziter Buchung)

Klar erkennbare Steuerelemente für die Wiedergabe (Start, Stop, evtl. Lautstärke/Mute).
Start darf nur durch aktiven Mausklick des Users auf ein solches Steuerelement erfolgen.
Stop erfolgt durch ein Steuerelement sowie beim Verlassen (Stich „onblur“) des Elements automatisch.

Kompatibilitäts-Prüfung

Das Werbemittel muss sicherstellen, dass die für eine korrekte Darstellung und Funktionalität notwendigen Technologien im aufrufenden Browser zur Verfügung stehen. Andernfalls darf keine Auslieferung erfolgen. Keinesfalls darf der User Sicherheitswarnungen erhalten oder zur Installation von Plugins aufgefordert werden.

Einstellung: „wmode=opaque“

In-Page Werbemittel müssen gewährleisten, dass bei einer gleichzeitigen Auslieferung mit Overlaybannern das überlagernde Motiv nicht verdeckt wird. Andernfalls darf keine Auslieferung erfolgen.

Standardformate bei businessAD

Banner

Abmessungen und Gestaltung

Die Standardformate im Überblick:

Bezeichnung	Format	Position
Full Banner	468x60px	Seitenkopf, ober- oder unterhalb des Headers
Super Banner	728x90px	Seitenkopf, ober- oder unterhalb des Headers
Medium Rectangle	300x250px	Innerhalb von Themenlisten/Fließtexten
Skyscraper	120x600px, 160x600px	rechts neben dem Contentbereich
Wide Skyscraper	200x600px	rechts neben dem Contentbereich
Banderole Ad	770x250px	„auf“ dem Content – ein-/ausblendbar
Halfpage Ad	300x600px	Innerhalb Seitenspalte
Pushdown Ad	728x90px, expandiert auf 728x300px	Seitenkopf, oberhalb des Contents

Dateiformat und -gewicht

Dateityp: SWF, Flash 9 kompatibel; clickTag-Unterstützung (vgl. Seite 2)

Maximales Gewicht: 60kB je Datei

Framerate: 18 fps empfohlen, maximal 25 fps.

Vom Inserenten werden benötigt (bei Datei-Anlieferung)

- SWF-Flash-Datei(en) mit clickTag-Unterstützung, Alternativ-GIFs und gesetztem wmode=opaque
- Ziel-URL(s)
- Kompatibilitätswahl

Vom Inserenten werden benötigt (bei Redirect-Anlieferung)

- Javascript/Iframe-Redirect
- Kompatibilitätswahl (Flash-Version, Browser, Betriebssystem)
- Informationen zu Aufrufparametern/-variablen für
 - Vermeidung von Caching (Timestamp)
 - 3rd-Party-Klicktracking

Expandables

Dateiformate

	Reminder (Standardformat):	Expandable (max):
Full Banner	468x60px	468x240px
Super Banner / Wallpapertop	728x90px	728x360px
Skyscraper / Wallpaperside	160x600px	480x600px
Medium Rectangle	300x250px	Nach Absprache

weitere Formate auf Anfrage möglich

Dateityp: SWF, Flash 9 kompatibel; clickTag-Unterstützung

Framerate: 18 fps empfohlen, maximal 25 fps.

Alternativ-Grafiken: GIF/JPG

Maximales Gewicht: 60kB je Datei

Programmierung

Sämtliche in Javascript-Steuerdateien verwendeten Bezeichnungen für Variablen, Funktionen und generierten HTML-Elemente dürfen Darstellung und Funktion der beschalteten Website nicht beeinträchtigen. Dies erreichen Sie am einfachsten durch Voranstellen eines *individuellen Bezeichners* für Ihr Werbemittel, z.B. „Kampagnenname_Variablenname“.

Bei der Programmierung des Expanding-Effekts gibt es zwei Möglichkeiten:

- Zwei SWF-Dateien, eine im Originalformat (z.B. 468x60), eine im ausgeklappten Zustand (z.B. 468x120). Über FSCCommands wird durch die Events 'MouseOver' und 'MouseOut' zwischen den beiden Werbemitteln "umgeschaltet".
- Eine SWF-Datei der ausgeklappten Breite, die selbst das Aus- und Zuklappen übernimmt und im Overlay-Bereich transparent gestaltet ist; so lässt sich auch ein sanftes "Herausfahren" realisieren.
Hierzu müssen im Werbemittel folgende Befehle implementiert werden:
Event show: Sobald der Cursor das Werbemittel überfährt: fscommand ("expand");
Event hide: Sobald der Cursor das Werbemittel verlässt: fscommand ("collapse");

Vom Inserenten werden benötigt (bei Datei-Anlieferung)

- SWF-Flash-Datei(en) mit clickTag-Unterstützung (vgl. Seite 2)
- Alternativ-Grafiken
- Ziel-URL(s) (Clickcommands Ihres Adservers möglich)
- Kompatibilitätswahl (Flash-Version, Browser, Betriebssystem)
- Hintergrundfarbe (RGB-Farbe im Hexcode)
- Zählpixel Ihres Adservers möglich
- Javascript-Steuerdatei, die die gewünschte Darstellungsweise und Funktionalität demonstriert

Vom Inserenten werden benötigt (bei Redirect-Anlieferung)

- Javascript-Redirect
- Kompatibilitätswahl (Flash-Version, Browser, Betriebssystem)
- Informationen zu Aufrufparametern/-variablen für
 - Vermeidung von Caching (Timestamp)
 - 3rd-Party-Klicktracking

Sponsoring

Abmessungen und Gestaltung

Die Standardformate im Überblick:

Bezeichnung	Format	Position
Content Button	Variiert je nach Site	Seitenspalte, im sichtbaren Bereich
Microsite	Variiert je nach Site	Seitenkopf, ober- oder unterhalb des Headers

Dateiformat und –gewicht (Content Button)

Dateityp: SWF, Flash 9 kompatibel; clickTag-Unterstützung (vgl. Seite 2)

Maximales Gewicht: 15kB je Datei

Framerate: 18 fps empfohlen, maximal 25 fps.

Audio: Default=off; wenn explizit gebucht, Codierung maximal -12dB

Vom Inserenten werden benötigt (bei Date-Anlieferung)

- SWF-Flash-Datei(en) mit clickTag-Unterstützung, Alternativ-GIFs und gesetztem wmode=opaque
- Ziel-URL(s)
- Kompatibilitätsinformation

Vom Inserenten werden benötigt (bei Redirect-Anlieferung)

- Javascript/Iframe-Redirect
- Kompatibilitätsinformation (Flash-Version, Browser, Betriebssystem)
- Informationen zu Aufrufparametern/-variablen für
 - Vermeidung von Caching (Timestamp)
 - 3rd-Party-Klicktracking

Microsite

a) Implementierung als Redirect

Auf der gebuchten Website wird unter einer speziellen URL ein rechteckiger Bereich (IFRAME) zur Verfügung gestellt, in dem die Microsite des Kunden aufgerufen wird.

Hosting und Tracking erfolgen dabei durch den Werbetreibenden.

Außerhalb des IFRAME werden die üblichen Navigationselemente der Website dargestellt.

Die Breite des IFRAME ist spezifisch für die jeweilige Website, die Höhe ist flexibel.

Programmierung der Microsite:

Die Microsite sollte als HTML-Dokument mit variabler Breite ('100%') und rahmenlos (alle margins '0') programmiert werden. Das Design sollte sich möglichst flexibel (mindestens in einem Korridor von 20px) an die vorgegebene Breite anpassen. Innerhalb der Microsite sind mehrere untereinander verlinkte Dokumente möglich, die jeweils im Microsite-IFRAME angezeigt werden (target='_self'). Externe Verlinkungen müssen in neuen Fenstern geöffnet werden (target='_blank'), so dass die gebuchte Website bei Aufruf von Verlinkungen aus der Microsite nicht verlassen wird. Das Öffnen von neuen Fenstern ist auf vom User aktiv angeforderte Verlinkungen zu beschränken.

b) Implementierung als lokaler Content (nach Absprache)

Die Microsite kann von businessAD gehostet und getrackt werden. In diesem Fall erfolgt die Anlieferung als HTML-Tabelle, die von den üblichen Navigationselementen der Website umrahmt eingebunden wird. Grafikdateien werden dabei entweder vom Kunden gehostet und absolut verlinkt oder mitgeliefert und relativ ohne Pfadangabe verlinkt. Javascript und CSS müssen in den HTML-Code integriert werden und sind so zu gestalten, dass Darstellung und Funktionalität der beschalteten Website nicht gestört werden.

Die Microsite muss bei Buchung individuell für die zu beschaltenden Seiten abgestimmt werden, da z. B. die Seitenbreite je nach Werbeträger variieren kann. Bei Fragen hierzu wenden Sie sich bitte an admanagement@businessad.de oder Tel. +49-(0)211-179347-49.

Universal Flash Layer

Abmessungen und Gestaltung

Keine ganzseitigen Überlagerungen, maximal sichtbare Größe: 450x450 Pixel
Maximale Brutto-Größe der Flash-Datei: 700x450, transparenter Hintergrund

Darstellung

Automatisches Schließen nach maximal 15 Sekunden.

Klar erkennbare Schaltfläche zum manuellen Schließen (die Größe muss mind. 25x25 Pixel betragen), angebracht in der rechten oberen Ecke.

Layer müssen über entsprechende Konfigurationsparameter positionierbar sein.

Interaktion

Alle Bereiche, die auf eine User-Aktion reagieren, müssen sichtbar sein; dabei **müssen** Elemente, wie z. B. Pulldownmenüs oder Eingabefelder, der überlagerten Seite im transparenten Bereich des Layers benutzbar bleiben.

Die Zielseite des Werbemittels muss in einem neuen Fenster geöffnet werden.

Bei Buchung eines Layers mit Reminder kann der Reminder auf explizite Anforderung des Users das erneute Abspielen des Layers ermöglichen.

Dateiformat und -gewicht

Dateityp: SWF, Flash 9 kompatibel; clickTag-Unterstützung

Maximales Gewicht: 60kB

Framerate: 18 fps empfohlen, maximal 25 fps

Audio: Default=off; wenn explizit gebucht, Codierung maximal -12dB

Programmierung

Sämtliche in Javascript-Steuerdateien verwendeten Bezeichnungen für Variablen, Funktionen und generierten HTML-Elemente dürfen Darstellung und Funktion der beschalteten Website nicht beeinträchtigen.

Dies erreichen Sie am Einfachsten durch Voranstellen eines *individuellen Bezeichners* für Ihr Werbemittel, z.B. „*Kampagnenname*[*lfd.Nummer*]*_Variablenname*“.

Flash-Programmierung (Actionscript)

Diesen Aufruf fügen Sie der Schaltfläche Ihrer Flash-Datei hinzu, die die Zielseite öffnet:

```
on(release)
{
    getURL(root.clickTag, "_blank");
}
```

Befehle, die Sie Ihrer Flash-Datei hinzufügen können, um die Anzeige zu schließen, sollten wie folgt aussehen:

Am Ende der Animation fügen Sie einem Framescript den folgenden Befehl hinzu:

```
fscommand("adlayerhider");
```

oder rufen die in der Steuerdatei definierte Close-Funktion auf.

Das folgende Script fügen Sie Ihrem Button **Schließen** hinzu:

```
on(release)
{
    fscommand("adlayerhider");
}
```

Wenn Sie die Close-Funktion des Werbemittels per Javascript-Steuerdatei definieren, können dort die folgenden Anweisungen genutzt werden:

```
document.getElementById(LAYERDIV).style.display = "none";
document.getElementById(LAYERDIV).style.innerHTML = "";
```

wobei *LAYERDIV* den DIV-Container (z.B. "adlayercontentdiv") bezeichnet, der den Layer beinhaltet.

Vom Inserenten werden benötigt (bei Datei-Anlieferung)

- SWF-Flash-Datei(en) mit clickTag-Unterstützung
- Ziel-URL(s)
- Kompatibilitätsinformation (Flash-Version, Browser, Betriebssystem)
- Bei TandemAD-/Layer mit Reminder-Buchungen: Fallback-GIF/JPG für Reminder, Alt-Text

Vom Inserenten werden benötigt (bei Redirect-Anlieferung)

- Javascript-Redirect
- Kompatibilitätsinformation (Flash-Version, Browser, Betriebssystem)
- Informationen zu Aufrufparametern/-variablen für
 - Vermeidung von Caching (Timestamp)
 - Positionierungsvariablen des Layers
 - 3rd-Party-Klicktracking

Tandem

Abmessungen und Gestaltung

Reminder sind in den Formaten Fullsize (468x60), Bigsize (728x90), ContenAD (max 300x250, abweichende Formate nach Rücksprache) oder Skyscraper (max. Breite 200, max. Höhe 600).

Für den Layer gelten: Keine ganzseitigen Überlagerungen. Maximal sichtbare Größe: 450x450 Pixel.

Maximale Brutto-Größe der Flash-Datei: 700x450. Transparenter Hintergrund.

Spezifikationen des Layerparts

Darstellung

Automatisches Schließen nach maximal 15 Sekunden.

Klar erkennbare Schaltfläche zum manuellen Schließen (die Größe muss mind. 25x25 Pixel betragen).

Layer müssen über entsprechende Konfigurationsparameter positionierbar sein.

Interaktion

Alle Bereiche, die auf eine User-Aktion reagieren, müssen sichtbar sein; dabei müssen Elemente der überlagerten Seite im transparenten Bereich des Layers klickbar bleiben.

Die Zielseite des Werbemittels muss in einem neuen Fenster geöffnet werden.

Bei Buchung eines Layers mit Reminder kann der Reminder auf explizite Anforderung des Users das erneute Abspielen des Layers ermöglichen.

Sound (nur bei expliziter Buchung)

Klar erkennbare Steuerelemente für die Wiedergabe (Start, Stop, evtl. Lautstärke/Mute).

Start darf nur durch aktiven Mausclick des Users auf ein solches Steuerelement erfolgen.

Stop erfolgt durch ein Steuerelement sowie bei Schließen des Layers automatisch.

Programmierung

Sämtliche in Javascript-Steuerdateien verwendeten Bezeichnungen für Variablen, Funktionen und generierten HTML-Elemente dürfen Darstellung und Funktion der beschalteten Website nicht beeinträchtigen.

Dies erreichen Sie am einfachsten durch Voranstellen eines *individuellen Bezeichners* für Ihr Werbemittel, z.B.

„200704Kampagnenname_Variablenname“

Flash-Programmierung (Actionscript)

Befehle, die Sie Ihrem Flashlayer hinzufügen, um die Anzeige zu schließen, sollten wie folgt aussehen:

Am Ende der Animation fügen Sie einem Framescript den folgenden Befehl hinzu:

```
fscommand("adlayerhider");
```

oder rufen die in der Steuerdatei definierte Close-Funktion auf.

Das folgende Script fügen Sie Ihrem Button **Schließen** hinzu:

```
on(release)
{
    fscommand("adlayerhider");
}
```

Wenn Sie die Close-Funktion des Werbemittels per Javascript-Steuerdatei definieren, können dort die folgenden Anweisungen genutzt werden:

```
document.getElementById(LAYERDIV).style.display = "none";  
document.getElementById(LAYERDIV).style.innerHTML = "";
```

wobei *LAYERDIV* den DIV-Container (z.B. "adlayerdiv") bezeichnet, der den Layer beinhaltet.

Kompatibilitäts-Prüfung

Das Werbemittel muss sicherstellen, dass die für eine korrekte Darstellung und Funktionalität notwendigen Technologien im aufrufenden Browser zur Verfügung stehen. Andernfalls darf keine Auslieferung erfolgen. **Keinesfalls darf der User Sicherheitswarnungen erhalten oder zur Installation von Plugins aufgefordert werden.**

Dateiformat und -gewicht (je Werbemittel)

Dateityp: SWF, Flash 9 kompatibel; clickTag-Unterstützung
Maximales Gewicht: 60kB
Framerate: 18 fps empfohlen, maximal 25 fps
Audio: Default=off; wenn explizit gebucht, Codierung maximal -12dB

Vom Inserenten werden benötigt (bei Datei-Anlieferung)

- SWF-Flash-Datei(en) mit clickTag-Unterstützung (vgl. Seite 2)
- Ziel-URL(s)
- Kompatibilitätsinformation (Flash-Version, Browser, Betriebssystem)
- Bei TandemAD-/Layer mit Reminder-Buchungen: Fallback-GIF/JPG für Standardwerbeform, Alt-Text

Vom Inserenten werden benötigt (bei Redirect-Anlieferung)

- Javascript-Redirect
- Kompatibilitätsinformation (Flash-Version, Browser, Betriebssystem)
- Informationen zu Aufrufparametern/-variablen für
 - Vermeidung von Caching (Timestamp)
 - Positionierungsvariablen des Layers
 - 3rd-Party-Klicktracking

Sonderwerbformen bei businessAD

Flashbühne

Abmessungen und Darstellung

Die Auslieferung erfolgt im Contentbereich der Webseite. Die Größe des Werbemittels beträgt 775 Pixel in der Breite bei einer Höhe von bis zu 250 Pixeln.

Dateiformat und -gewicht

Dateityp: SWF, Flash 9 kompatibel; clickTag-Unterstützung (vgl. Seite 2)

Maximales Gewicht: 60kB

Framerate: 18 fps empfohlen, maximal 25 fps.

Audio: Default=off; wenn explizit gebucht, Codierung maximal -12dB

Vom Inserenten werden benötigt (bei Datei-Anlieferung)

- SWF-Flash-Datei(en) mit clickTag-Unterstützung, Alternativ-GIFs
- wmode=opaque (hiermit wird vermieden, dass diese Werbemittel Flash Layer überlagern)
- Ziel-URL(s)
- Kompatibilitätsinformation

Vom Inserenten werden benötigt (bei Redirect-Anlieferung)

- Javascript-Redirect
- Kompatibilitätsinformation (Flash-Version, Browser, Betriebssystem)
- Informationen zu Aufrufparametern/-variablen für
 - Vermeidung von Caching (Timestamp)
 - 3rd-Party-Klicktracking

Wallpaper

Dateiformate

Topbanner: 769x90 px (wenn nicht anders angegeben)

Skyscraper: Höhe flexibel, Breite flexibel 120-250px

Dateityp: SWF, Flash 9 kompatibel; clickTag-Unterstützung

Framerate: 18 fps empfohlen, maximal 25 fps

Audio: Default=off

Alternativ-Grafiken: GIF/JPG

Maximales Gewicht: 60kB je Datei

Programmierung

Sämtliche in Javascript-Steuerdateien verwendeten Bezeichnungen für Variablen, Funktionen und generierten HTML-Elemente dürfen Darstellung und Funktion der beschalteten Website nicht beeinträchtigen.

Die Anforderungen für expandierende Werbemittel entnehmen sie bitte dem Kapitel „Expandables bei businessAD“ (Seite 9)

Vom Inserenten werden benötigt (bei Datei-Anlieferung)

- SWF-Flash-Datei(en) mit clickTag-Unterstützung (vgl. Seite 2)
- Alternativ-Grafiken
- Ziel-URL(s) bzw. Clickcommands Ihres Adservers
- Kompatibilitätswinformation (Flash-Version, Browser, Betriebssystem)
- Hintergrundfarbe (RGB-Farbe im Hexcode)
- Zählpixel Ihres Adservers möglich

Sollen spezielle Features zum Einsatz kommen (Kommunikation der Werbemittel untereinander, semitransparente Werbemittel, Formulare, mehrere Ziel-URLs, etc.), wird zusätzlich benötigt:

- Javascript-Steuerdatei, die die gewünschte Darstellungsweise und Funktionalität demonstriert. Dabei wird die passgenaue Ausrichtung des Skyscrapers zum Topbanner durch einen absolut positionierten DIV-Container sichergestellt. (Bei Interaktion der Werbemittel bitte insbesondere S.11 der Flash-Spezifikation beachten).

Vom Inserenten werden benötigt (bei Redirect-Anlieferung)

- Zwei Iframe-Redirects für Top-Banner und Skyscraper
- Hintergrundfarbe (RGB-Farbe im Hexcode)
- Javascrpts-Redirects bedürfen einer individuellen Absprache und erfordern vorab einen Test der finalen Werbemittel, um die Möglichkeit einer Auslieferung über diesen Redirect-Typ zu testen.

Homepage Takeover

Dateiformate

Topbanner: 769x90 px (wenn nicht anders angegeben)
Skyscraper, links wie rechts: Höhe flexibel, Breite flexibel 120-250px
ggf.: Flashbühne (s. Seite 11)
Dateityp: SWF, Flash 9 kompatibel; clickTag-Unterstützung
Framerate: 18 fps empfohlen, maximal 25 fps
Audio: Default=off
Alternativ-Grafiken: GIF/JPG
Maximales Gewicht: 60kB je Datei

Programmierung

Sämtliche in Javascript-Steuerdateien verwendeten Bezeichnungen für Variablen, Funktionen und generierten HTML-Elemente dürfen Darstellung und Funktion der beschalteten Website nicht beeinträchtigen.
Die Anforderungen für expandierende Werbemittel entnehmen sie bitte dem Kapitel „Expandables bei businessAD“ (Seite 9)

Vom Inserenten werden benötigt (bei Datei-Anlieferung)

- SWF-Flash-Datei(en) mit clickTag-Unterstützung (vgl. Seite 2)
- Alternativ-Grafiken
- Ziel-URL(s) bzw. Clickcommands Ihres Adservers
- Kompatibilitätswinformation (Flash-Version, Browser, Betriebssystem)
- Hintergrundfarbe (RGB-Farbe im Hexcode)
- Zählpixel Ihres Adservers möglich

Sollen spezielle Features zum Einsatz kommen (Kommunikation der Werbemittel untereinander, semitransparente Werbemittel, Formulare, mehrere Ziel-URLs, etc.), wird zusätzlich benötigt:

- Javascript-Steuerdatei, die die gewünschte Darstellungsweise und Funktionalität demonstriert. Dabei wird die passgenaue Ausrichtung des Skyscrapers zum Topbanner durch einen absolut positionierten DIV-Container sichergestellt. (Bei Interaktion der Werbemittel bitte insbesondere S.11 der Flash-Spezifikation beachten).

Vom Inserenten werden benötigt (bei Redirect-Anlieferung)

- Iframe-Redirects für Top-Banner und Skyscraper
- Hintergrundfarbe (RGB-Farbe im Hexcode) und/oder Hintergrundbild
- Javascrpts-Redirects bedürfen einer individuellen Absprache und erfordern vorab einen Test der finalen Werbemittel, um die Möglichkeit einer Auslieferung über diesen Redirect-Typ zu testen.

XXL Super Banner

Abmessungen

Die Größe des Werbemittels beträgt 728 Pixel in der Breite bei einer Höhe von bis zu 180 Pixeln.

Dateiformat und -gewicht

Dateityp: SWF, Flash 9 kompatibel; clickTag-Unterstützung (vgl. Seite 2)

Maximales Gewicht: 60kB

Framerate: 18 fps empfohlen, maximal 25 fps.

Audio: Default=off; wenn explizit gebucht, Codierung maximal -12dB

Vom Inserenten werden benötigt (bei Datei-Anlieferung)

- SWF-Flash-Datei(en) mit clickTag-Unterstützung, Alternativ-GIFs
- wmode=opaque (hiermit wird vermieden, dass diese Werbemittel Flash Layer überlagern)
- Ziel-URL(s)
- Kompatibilitätswinformation

Vom Inserenten werden benötigt (bei Redirect-Anlieferung)

- Javascript-Redirect
- Kompatibilitätswinformation (Flash-Version, Browser, Betriebssystem)
- Informationen zu Aufrufparametern/-variablen für
 - Vermeidung von Caching (Timestamp)
 - 3rd-Party-Klicktracking

Videos bei businessAD

Pre-Roll

Abmessungen und Gestaltung

Format: FLV, Metadaten 'Length/Duration' sollten eingebettet sein

Bitrate: High Quality 512-850
Medium Quality nicht unter 256

Size: für 4:3 im Format 432x324
Für 16:9 im Format 432x243

Audio: MP3, Stereo, 90kbit/s, 44.1 kHz

Darstellung: 32-bit Farbtiefe; Framerate >15 pro Sekunde

Darstellung

Das VideoAD wird als Pre-Roll dargestellt, also dem eigentlichen Video vorgeschaltet. Die maximale Laufzeit muss unter 30 Sekunden liegen.

Sound

Steuerung über Elemente des Videoplayers.

Kompatibilitäts-Prüfung

Das Werbemittel muss sicherstellen, dass die für eine korrekte Darstellung und Funktionalität notwendigen Technologien im aufrufenden Browser zur Verfügung stehen. Andernfalls darf keine Auslieferung erfolgen. Keinesfalls darf der User Sicherheitswarnungen erhalten oder zur Installation von Plugins aufgefordert werden!

Vom Inserenten werden benötigt (bei Datei-Anlieferung)

- Flashvideo-Datei (*.flv)
- Ziel-URL(s)
- Kompatibilitätswarnung (Flash-Version, Browser, Betriebssystem)

Vom Inserenten werden benötigt (bei Redirect-Anlieferung)

- Videopfad
- ggfs. Zählaufrufe, Verlinkung
- Kompatibilitätswarnung (Flash-Version, Browser, Betriebssystem)
- Informationen zu Aufrufparametern/-variablen für
 - 3rd-Party-Klicktracking

Mobiles bei businessAD

Mobilebanner

Bezeichnung	Format	Dateigewicht	Position
MMA 4:1	300x75px	10 KB	Die Auslieferung erfolgt auf den mobilen Portalen bzw. den Aufrufen der Websites über mobile Endgeräte bzw. innerhalb von Apps.
MMA 6:1	300x50px	10 KB	

Vom Inserenten werden benötigt (bei Datei-Anlieferung)

- Bilddateien GIF, JPG, PNG
- Ziel-URL(s)

Vom Inserenten werden benötigt (bei Redirect-Anlieferung)

- NOSCRIPT-Redirect

App – Vorschaltwerbung

Darstellung	Format	Dateigewicht
iPad – vertikal	768 x 956px	90 KB
iPad – horizontal	1024 x 700px	90 KB
iPhone – App	Breite 320px Höhe 215-372px	40kb

Vom Inserenten werden benötigt (bei Datei-Anlieferung)

- Bilddateien GIF, JPG, PNG
- Ziel-URL(s)
- bzw. (alternativ nur iPad)
- HTML5 als DIV-Container mit integriertem CSS (bis 90kb) und Bilddaten (bis zu 3, jeweils bis 90kb)

Vom Inserenten werden benötigt (bei Redirect-Anlieferung):

- NOSCRIPT-Redirect

Newsletter bei businessAD

Standalone Mail

- a) HTML oder Textformat
- b) nur Standard-HTML als Tabelle formatiert
- c) extern liegende Bilder müssen absolut verlinkt sein, also mit
`http://www.domain.de/odner/unterordner/Dateiname.[Dateiendung]`
- d) Bilder sind grundsätzlich im .jpg-, .gif-, .png-Format anzuliefern
- e) .bmp-, .tiff- und .psd-Formate machen aufgrund Ihrer Dateigröße keinen Sinn, können aber verwendet werden
- f) zur optischen Gestaltung des Newsletter verwendete Stylesheets sind in der Mail zu platzieren, da Webmailer großteils die Kommunikation zu anderen Domains unterbinden und Benutzer von Mailclient-Software oftmals Ihre Mails im Offlinemodus lesen. Im Optimalfall werden die Styles direkt in den Tag, den sie betreffen eingefügt (inbound-Styles)
Beispiel für eine Tabelle:

```
<table width="100" style="background-color:#808040; color:#D8FD02; font-family:'Century Schoolbook',serif; font-size:2em; letter-spacing:3px; padding:40px; border:double #D8FD02 4px;>
```
- g) in der Mail dürfen weder JavaScript, Formulare, ASP, Actionscript oder Flash enthalten sein, das wird von den meisten Mailclients nicht unterstützt und von (fast allen) Webmailern geblockt

Textanzeige

- a) HTML oder Textformat (kann auch von BA als HTML aufbereitet werden)
- b) nur Standard-HTML als Tabelle formatiert
- c) extern liegende Bilder müssen absolut verlinkt sein, also mit
`http://www.domain.de/odner/unterordner/Dateiname.[Dateiendung]`
- d) Bilder sind grundsätzlich im .jpg-, .gif-, .png-Format anzuliefern
- e) .bmp- und .psd-Formate machen aufgrund Ihrer Dateigröße ebenfalls keinen Sinn, können aber verwendet werden

Kontakt

admanagement@businessad.de
Telefon: +49-(0)211-179347-49

Business Advertising GmbH
Kronprinzenstr. 82-84
40217 Düsseldorf

Telefon: +49-(0)211-179347-0
Telefax: +49-(0)211-179347-57

E-Mail: info@businessad.de
Internet: <http://www.businessad.de>

Geschäftsführer: Christian Fronhoff
Amtsgericht Düsseldorf HRB 47695
USt-IdNr.: DE226976631