businessAD

Business Advertising GmbH

Logistik

businessAD

Logistik - Das Segment für die Logistik- und Transportbranche

DVZ.de | innovations report | Eurail press | business-wissen.de

Markt und Mittelstand | handling ONLINE | SCOPE ONLINE Best Practice für Produktion und Technik | Der Handel

Traffic

Page Impressions:	1.662.750
Visits:	825.232
Unique User:	453.080

businessAD

Logistik - Das Segment für die Logistik- und Transportbranche

Die Experten der Logistik- und Transportbranche informieren sich auf den Seiten des Segments „Logistik" über Neuigkeiten und Wissenswertes zu den Themenbereichen Verkehr, Transport, Logistik und Infrastruktur. Entscheider aus allen Branchen erhalten Informationen zu der gesamten Bandbreite des Transportwesens.

Zielgruppe

- 32% leitende Angestellte und Führungspositionen
- 52% sind in Logistik-Abteilungen beschäftigt und
- 41% in Unternehmen mit über 100 Mitarbeitern

businessAD

www.dvz.de

DVZ.de ist der umfangreiche Online-Auftritt der DVZ Deutsche Logistik-Zeitung – Marktführer, Meinungsbildner und unverzichtbares Medium für Experten der Logistik- und Transportbranche. Ergänzend zur Printausgabe bietet DVZ.de aktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte, eine umfangreiche Übersicht wichtiger Veranstaltungen sowie einen zielgruppengenauen Stellenmarkt mit Job-Angeboten und –Gesuchen. Dank der hohen Medienbekanntheit der DVZ in der Branche nutzen Entscheider aus Transport, Logistik und Verkehr das Online-Angebot, um sich umfangreich und fundiert zu informieren.

DVZ.de – Deutsche Verkehrszeitung online

businessAD

www.dvz.de

Rubriken

Homepage	Job & Karriere
News	Veranstaltungen
Hintergrund	Cockpit

Traffic

Page Impressions:	379.785
Visits:	120.138
Unique User:	40.000

Stand: IVW 03/2012, AGOF internet facts 2012-01

Zielgruppe

- Entscheider aus Transport, Logistik und Verkehr
- 59 % in Industrie und Transportwesen beschäftigt
- 56% informieren sich täglich über Wirtschaftsnachrichten

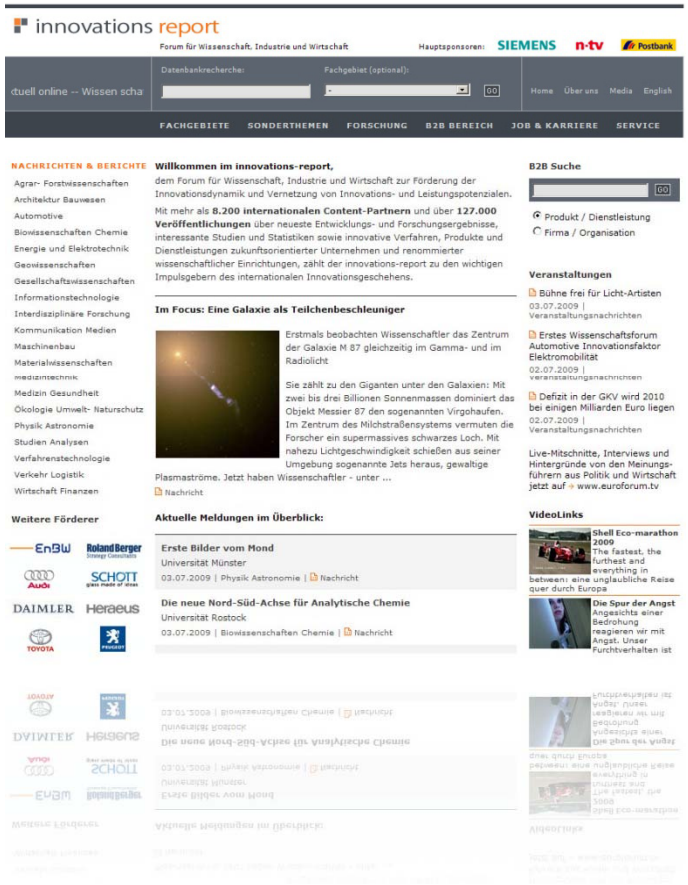
businessAD

www.innovations-report.de

Rubrik Verkehr Logistik

Das moderne Forum für Wissenschaft, Industrie und Wirtschaft dient zur Förderung der Innovationsdynamik sowie zur Herstellung neuer Kontakte für eine stärkere Nutzung des vorhandenen Innovations- und Leistungspotenzials. Die Redaktion veröffentlicht täglich aktuelle Meldungen der rund 8.200 internationalen Content-Partner und bietet mit mehr als 172.000 Veröffentlichungen und Specials Informationen über neue Technologien, innovative Produkte und Dienstleistungen, Messenachrichten und vieles mehr. Prägnante Kurzprofile der Partner aus Industrie, Wirtschaft und Wissenschaft stehen im B2B Bereich zur Verfügung. Mit dem b2b-Service besteht außerdem eine Spezialisten-Börse mit gezielten Informationen zu Produkten und Dienstleistungen zukunftsorientierter Unternehmen.

innovationsreport.de – Forum für Wissenschaft, Industrie und Wirtschaft



businessAD

www.innovations-report.de

Rubriken

Homepage	B2B Bereich
Fachgebiete	Job & Karriere
Sonderthemen	Service
Forschung	Nachrichten & Berichte

Traffic

Page Impressions:	564.371
Visits:	378.622
Unique User:	210.000

Stand: IVW 03/2012, AGOF internet facts 2012-01

Zielgruppe

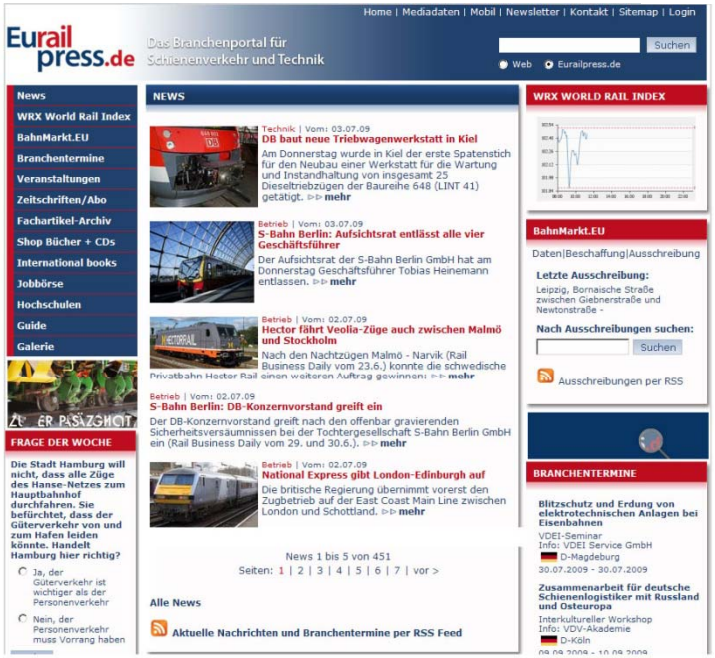
- 35 - 49 Jahre alt
- Angestellte in Unternehmen mit mehr als 1000 Mitarbeitern
- Hoch gebildet

businessAD

www.eurailpress.de

Eurailpress.de ist das führende deutschsprachige Online-Fachportal für alle Führungskräfte und Praktiker der Schienenverkehrsbranche. Logistiker sowie Bahn-Techniker und -Ingenieure informieren sich hier ausführlich über Branchen-News und -Termine. Zudem finden sich auf der Seite aktuelle Jobangebote, Studien- und Ausbildungsmöglichkeiten sowie ein Online-Guide, der direkte Links zu gefragten Partnern in der Bahnbranche liefert. Eurailpress.de bietet damit einen permanenten Überblick über alle relevanten Aktivitäten im Markt und bewertet Entwicklungen und Ereignisse. Ganz besondere Aufmerksamkeit wird den rasanten Entwicklungen im Privatbahnsektor und im Schienengüterverkehr gewidmet. Das gleichnamigen Print-Magazin erscheint regelmäßig in der DVV Media Group.

Eurailpress.de – Das Branchenportal für Schienenverkehr und Technik



businessAD

www.eurailpress.de

Rubriken

Homepage	Job & Karriere
News	Veranstaltungen
BahnMarkt.EU	Cockpit
Veranstaltungen	Hochschulen
Zeitschriften/Abo	Guide
Fachartikel-Archiv	Galerie

Traffic

Page Impressions:	140.540
Visits:	42.207
Unique User:	22.480

Stand: 03/2012

Zielgruppe

- Logistiker, Bahn-Techniker, Bahn-Ingenieure

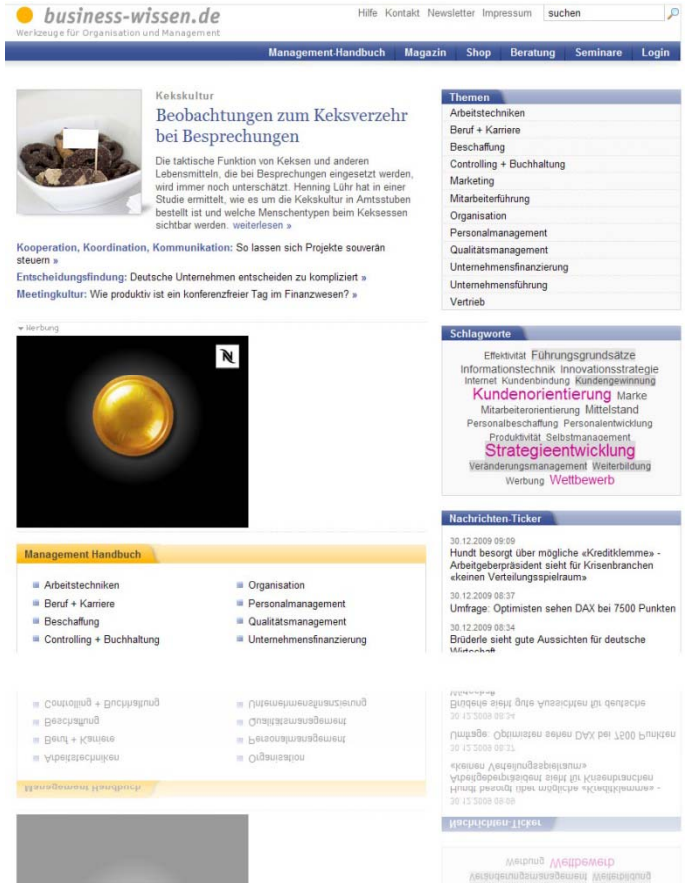
businessAD

www.business-wissen.de

Rubriken Logistik

Betriebswirtschaftliches Wissen, Managementtechniken und wertvolle Informationen zu Lösungen und Trends der Branche sind auf der Website unkompliziert aufbereitet. Die Nutzer finden allgemeines und spezifisches Wissen zu den Themen Marketing, Organisation, Strategie, Controlling, Service und Personal. Checklisten, Tabellenvorlagen und Folienübersichten ergänzen das Informationsangebot praktisch. business-wissen.de bringt Erfahrungen aus Unternehmen und Experten zu betriebswirtschaftlichen Themen zusammen.

business-wissen.de – Werkzeuge für Organisation und Management



businessAD

www.business-wissen.de

Rubriken

Homepage	Organisation
Arbeitstechniken	Personalmanagement
Beruf + Karriere	Qualitätsmanagement
Beschaffung	Unternehmensfinanzierung
Controlling + Buchhaltung	Unternehmensführung
Marketing	Vertrieb

Traffic

Page Impressions:	342.987
Visits:	164.926
Unique User:	100.000
Newsletter-Abonnenten:	25.500 / 9.500

Stand: IVW 03/2012, AGOF internet facts 2012-01

Zielgruppe

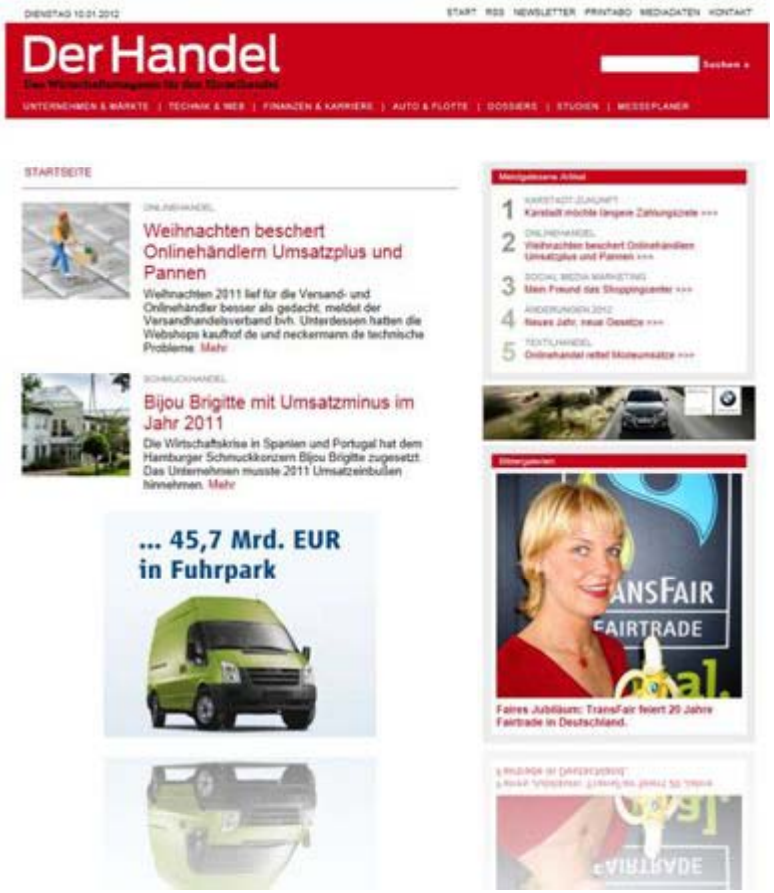
- Unternehmen, Institutionen, Privatpersonen
- Dienstleistung, Industrie, Beratung
- Hoch gebildet, 20 bis 39 Jahre, hohes Einkommen
- Besonders interessiert an Mietwagen
- Nutzt das Internet vorrangig zur Information über Immobilienbörsen und Testergebnisse

businessAD

www.derhandel.de

Das Online Angebot derhandel.de der Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag ist die News-Plattform für die Handelsbranche im Internet und ergänzt die Printausgabe von Der Handel um tagesaktuelle Nachrichten und Hintergrundinformationen. Damit bietet Der Handel Top-Entscheidern (Inhabern, Geschäftsführern und leitenden Angestellten) eine umfassende Informationsgrundlage zur erfolgreichen Steuerung mittelständischer Unternehmen. Das Redaktionsteam berichtet über alle relevanten Themen der Branche und stellt Dossiers zu Schwerpunkten wie IT, Finanzwelt und Fuhrpark zusammen. Die Artikel der gedruckten Ausgabe sind als Online-Version verfügbar, das gesamte Onlineangebot einschließlich Archivnutzung bleibt kostenlos. Branchenspezifische aktuelle Stellenangebote finden sich in der Rubrik Jobs, eine Bildergalerie und Online-Abstimmungen runden das Angebot ab.

DerHandel.de – Das Wirtschaftsmagazin für Handelsmanagement



businessAD

www.derhandel.de

Rubriken

Homepage

Studien

News

Messeplaner

Dossiers

Traffic

Page Impressions:	116.830
Visits:	60.109
Unique User:	40.000
Newsletter-Abonnenten:	4.025

Stand: IVW 03/2012, AGOF internet facts 2012-01

Zielgruppe

- Selbständige, leitende Angestellte, Geschäftsführer
- Männlich, hochgebildet, zwischen 40 und 49 Jahre alt
- Überdurchschnittliches HNE
- Arbeiten in großen Unternehmen

businessAD

www.marktundmittelstand.de

Rubrik Nachrichten

Das Online-Portal der F.A.Z.-Gruppe bietet informative Nachrichten der Bereiche Strategie & Personal, Finanzierung, Produktion & Technologie, Kunden & Märkte. Specials zu ausgewählten Themen, Veranstaltungstipps sowie der Bereich Unternehmerwissen runden das Angebot ab. Markt und Mittelstand ist speziell auf die Bedürfnisse von Unternehmenseignern, Geschäftsführern und Entscheidern im Mittelstand zugeschnitten.

marktundmittelstand.de – Das aktuelle Internetportal für Unternehmer und Entscheider

FINANCIAL GATES GmbH – Ein Unternehmen der F.A.Z.-Verlagsgruppe

businessAD

www.marktundmittelstand.de

Rubriken

Homepage

Nachrichten - Entwickeln

Nachrichten - Finanzieren

Nachrichten – Produzieren

Nachrichten - Verkaufen

Themenspecial

Unternehmerwissen

Termine

Mittelstand.TV

Traffic

Page Impressions:	39.854
Visits:	20.848
Unique User:	7.856

Stand: 03/2012

Zielgruppe

- Männlich
- 35 - 49 Jahre alt
- Leitende Angestellte

businessAD

www.scope-online.de

SCOPE ONLINE ist das B2B-Fachportal für Produktion und Technik des Hoppenstedt Verlags. Hier finden Führungskräfte, Ingenieure, Konstrukteure und Facheinkäufer genau die Inhalte und Nachrichten aus Industrie, Produktion und Technik, die sie für ihre tägliche Arbeit benötigen. Das Redaktionsteam stellt Nachrichten, Analysen, Reportagen, Videos, Interviews und Kommentare zur Verfügung. Schwerpunkte bilden u. a. die Themenbereiche Konstruktion, Produktion, Automation und Logistik sowie Erneuerbare Energien. Ein Archiv und E-Paper-Versionen der Printausgaben ermöglichen den Zugriff auf alle Inhalte der Fachzeitschrift.

SCOPE ONLINE – Best Practice für Produktion und Technik

businessAD

www.scope-online.de

Rubriken

Homepage	Management
Aktuell	Betrieb + Beschaffung
Konstruktion	Energie
Produktion	Best Practice
Automation + Logistik	Specials

Traffic

Page Impressions:	52.085
Visits:	24.328
Unique User:	20.736
Newsletter-Abonnenten:	14.751

Stand: 03/2012

Zielgruppe

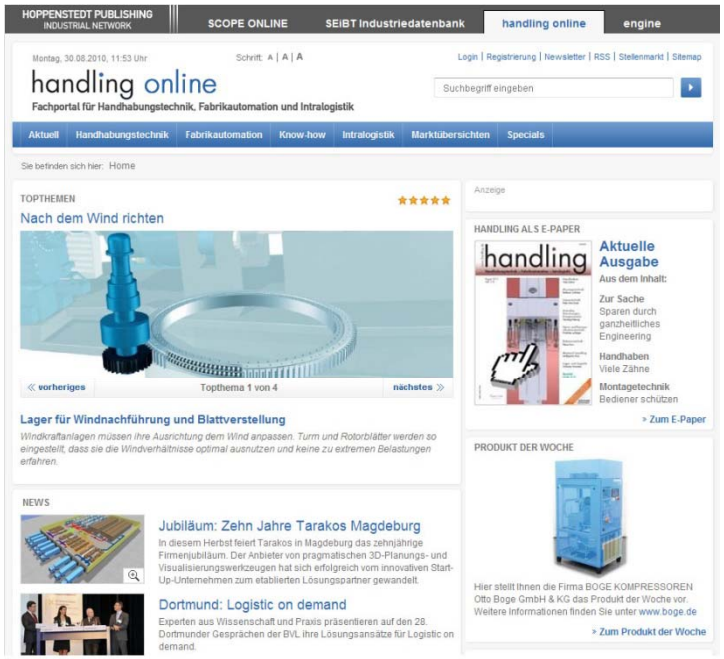
- Führungskräfte
- Ingenieure
- Konstrukteure
- Facheinkäufer

businessAD

www.handling.de

Handling online ist das Fachportal des Hoppenstedt Verlags für Handhabungstechnik, Fabrikautomation und Intralogistik. Führungskräfte, Ingenieure, Konstrukteure und Facheinkäufer finden Inhalte und Nachrichten aus Industrie, Produktion und Technik. Informative Analysen, Fachartikel, Anwenderstories, aktuelle Veranstaltungen, Marktübersichten sowie Specials zu Messen und Themenschwerpunkten werden regelmäßig präsentiert. Ein Archiv und E-Paper-Versionen der Printausgaben ermöglichen den Zugriff auf alle Inhalte der Fachzeitschrift.

handling online – Fachportal für Handhabungstechnik, Fabrikautomation und Intralogistik



businessAD

www.handling.de

Rubriken

Homepage	Know-how
Aktuell	Intralogisitk
Handhabungstechnik	Marktübersichten
Fabrikautomation	Specials

Traffic

Page Impressions:	26.298
Visits:	14.054
Unique User:	12.008
Newsletter-Abonnenten:	24.837

Stand: 03/2012

Zielgruppe

- Führungskräfte
- Ingenieure
- Konstrukteure
- Techniker

businessAD

Preise

	Segment-Rotation
Full Banner	40 €
Super Banner	50 €
Medium Rectangle	80 €
Skyscraper	55 €
(Universal) Flash Layer	100 €
Wallpaper	90 €
Banderole Ad	100 €
AdBundle	60 €
Halfpage Ad	90 €
Flashbühne	100 €

businessAD

Informationen

Aktuelle Mediadaten und Preisliste
http://www.businessad.de/de/portfolio

Monatliche Neuigkeiten im businessAD-Newsletter
http://www.businessad.de/de/newsletter

Werbeformen
http://www.businessad.de/de/werbeformen

Oder sprechen Sie uns einfach persönlich an.

businessAD

Kontakt

Für Online-Werbung im Segment Logistik ist verantwortlich

Business Advertising GmbH
Kronprinzenstraße 82-84
40217 Düsseldorf

Tel.: +49-2 11-17 93 47-50
Fax: +49-2 11-17 93 47-57

E-Mail: werbung@businessad.de
Internet: www.businessad.de