



## Case Study IT

IT-Premium Rotation Mittelstand



## Facts & Figures

Kunde:  
Führender IT-Hersteller

Ausführendes Marktforschungsinstitut:  
Dynamic Logic, London, UK

Branche:  
IT

Kampagnenlaufzeit:  
30. Oktober - 12. Dezember 2008

Zielgruppe:  
IT-Entscheider

Marketingziel:  
Marktforschung

Media-Einsatz:  
Research LayerAD

Umsetzung auf:  
[www.competence-site.de](http://www.competence-site.de)  
[www.innovations-report.de](http://www.innovations-report.de)  
[www.brainguide.de](http://www.brainguide.de)  
[www.marktundmittelstand.de](http://www.marktundmittelstand.de)  
[www.ittimes.de](http://www.ittimes.de)  
[www.foerderland.de](http://www.foerderland.de)  
[www.business-wissen.de](http://www.business-wissen.de)



## Aufbau der Studie

Land:

Deutschland

Methodik:

Online Fragebogen mit Kontrollgruppe

Kontaktierung:

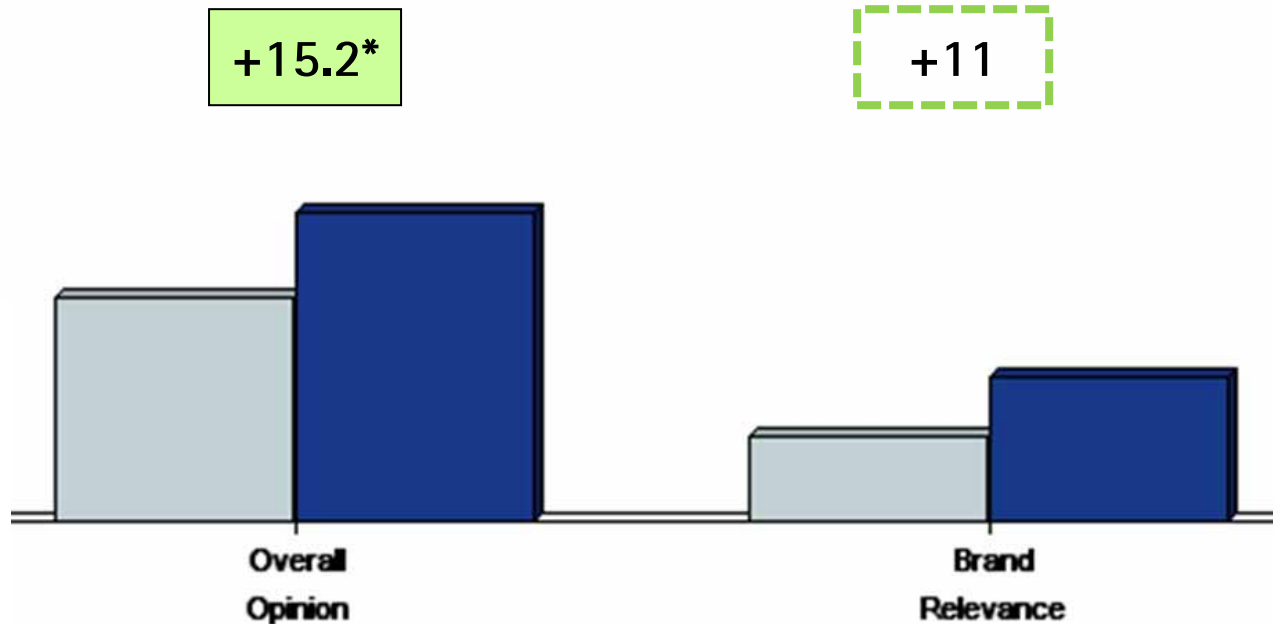
Research Layer Advertisement

Teilnehmer:

N=144



## Ergebnisse der Studie



N=144

- Statistisch bedeutsames Wachstum
- Direktes Wachstum für die Marke

Von den Befragten wurde die allgemeine Meinung zum Unternehmen ermittelt und der wahrgenommene Markenwert. In beiden Fällen ist eine deutliche Steigerung, bei den von der Kampagne angesprochenen Nutzern, zu erkennen.



## Profil der Stichprobe

### Primäre Zielgruppe

(relevanter Markt)

In der Zielgruppe	94 %
Nicht in der Zielgruppe	6 %

### Geschlecht

Männlich	60 %
Weiblich	40 %

### Kernzielgruppe

(20 oder mehr Mitarbeiter im Unternehmen)

In der Zielgruppe	71 %
Nicht in der Zielgruppe	29 %

### Alter

16-34 Jahre	39 %
35-49 Jahre	26 %
50 Jahre oder älter	35 %

N=144



## Profil der Stichprobe

### Position / Titel

CEO / COO	27 %
CIO	3 %
IT-Manager	8 %
IT-Spezialist/ Admin	4 %
Channel & Procurement	14 %
Analyst	4 %

### Entscheider

PCs & Server	31 %
Nur PCs	17 %
Nur Server	4 %
<b>Gesamt</b>	<b>52 %</b>

### Anzahl der Computersysteme im Unternehmen

Weniger als 5	39 %
5-10	12 %
Mehr als 10	49 %

### Häufigkeit der Kampagnenaussetzung

1	85 %
2-3	10 %
4+	5 %



## Kontakt

Für Online-Werbung auf [www.abzonline.de](http://www.abzonline.de) ist verantwortlich

Business Advertising GmbH  
Kronprinzenstraße 82-84  
40217 Düsseldorf

Tel.: +49-2 11-17 93 47-50

Fax: +49-2 11-17 91 47-57

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de)

Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)