

Bannerschaltung

bei

A large, stylized version of the businessAD logo, with the word "business" in black and "AD" in green, surrounded by a pattern of grey squares.

FAQ

Stand: 11/2009

Inhalt:

VideoADs

Seite 2

VideoAD bei businessAD

Abmessungen und Gestaltung

Format: FLV, Flash8 kompatibel, Metadaten 'Length/Duration' sollten eingebettet sein
Birate: High Quality 512-850
Medium Quality no lower than 256
Size: 400x300 (recommended size 460x345); 16:9 ebenfalls möglich
Audio: MP3, Stereo, 90kbit/s, 44.1 kHz
Darstellung: 32-bit Farbtiefe; Framerate >15 pro Sekunde

Darstellung

Das VideoAD wird als Pre-Roll dargestellt, also dem eigentlichen Video vorgeschaltet. Die maximale Laufzeit sollte 30 Sekunden nicht überschreiten.

Interaktion

Das VideoAD sollte über die gesamte Laufzeit klickbar sein.

Sound

Steuerung über Elemente des Videoplayers.

Kompatibilitäts-Prüfung

Das Werbemittel muss sicherstellen, dass die für eine korrekte Darstellung und Funktionalität notwendigen Technologien im aufrufenden Browser zur Verfügung stehen. Andernfalls darf keine Auslieferung erfolgen.

Keinesfalls darf der User Sicherheitswarnungen erhalten oder zur Installation von Plugins aufgefordert werden!

Vom Inserenten werden benötigt (bei Datei-Anlieferung)

- Flashvideo-Datei (*.flv)
- Ziel-URL(s)
- Kompatibilitätswarnung (Flash-Version, Browser, Betriebssystem)

Vom Inserenten werden benötigt (bei Redirect-Anlieferung)

- Javascript-Redirect
- Kompatibilitätswarnung (Flash-Version, Browser, Betriebssystem)
- Informationen zu Aufrufparametern/-variablen für
 - Redirect-Klicktracking

Impressum:

Business Advertising GmbH
Kronprinzenstr. 82-84
40217 Düsseldorf

Telefon: +49-(0)211-179347-0
Telefax: +49-(0)211-179347-57

E-Mail: info@businessad.de
Internet: www.businessad.de

Geschäftsführer: Christian Fronhoff
Amtsgericht Düsseldorf HRB 47695
USt-IdNr.: DE226976631